

# 2018-2024年中国卫生陶瓷市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国卫生陶瓷市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328645.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章中国卫生陶瓷行业发展综述

#### 1.1卫生陶瓷行业定义及分类

##### 1.1.1行业概念及定义

##### 1.1.2行业主要产品大类

##### 1.1.3行业在国民经济中的地位

#### 1.2卫生陶瓷行业统计标准

##### 1.2.1卫生陶瓷行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2卫生陶瓷行业统计方法

##### 1.2.3卫生陶瓷行业数据种类

#### 1.3卫生陶瓷行业产业链分析

##### 1.3.1卫生陶瓷行业产业链简介

##### 1.3.2卫生陶瓷行业下游分析

###### (1) 房地产行业发展分析

###### (2) 建筑行业发展分析

##### 1.3.3卫生陶瓷行业上游分析

###### (1) 黏土行业发展分析

###### (2) 色釉料行业发展分析

###### (3) 重油行业发展分析

###### (4) 天然气行业发展分析

###### (5) 不锈钢行业发展分析

### 第二章2010-2017年卫生陶瓷行业发展状况分析

#### 2.1中国卫生陶瓷行业发展状况分析

##### 2.1.1中国卫生陶瓷行业发展总体概况

##### 2.1.2中国卫生陶瓷行业发展主要特点

##### 2.1.3卫生陶瓷行业经营情况分析

###### (1) 卫生陶瓷行业经营效益分析

###### (2) 卫生陶瓷行业盈利能力分析

###### (3) 卫生陶瓷行业运营能力分析

###### (4) 卫生陶瓷行业偿债能力分析

###### (5) 卫生陶瓷行业发展能力分析

#### 2.2卫生陶瓷行业经济指标分析

##### 2.2.1卫生陶瓷行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2卫生陶瓷行业经济指标分析

#### 2.2.3不同规模企业经济指标分析

#### 2.2.4不同性质企业经济指标分析

#### 2.3卫生陶瓷行业供需平衡分析

#### 2.3.1全国卫生陶瓷行业供给情况分析

##### (1) 全国卫生陶瓷行业总产值分析

##### (2) 全国卫生陶瓷行业产成品分析

#### 2.3.2各地区卫生陶瓷行业供给情况分析

##### (1) 总产值排名居前的10个地区分析

##### (2) 产成品排名居前的10个地区分析

#### 2.3.3全国卫生陶瓷行业需求情况分析

##### (1) 全国卫生陶瓷行业销售产值分析

##### (2) 全国卫生陶瓷行业销售收入分析

#### 2.3.4各地区卫生陶瓷行业需求情况分析

##### (1) 销售产值排名居前的10个地区分析

##### (2) 销售收入排名居前的10个地区分析

#### 2.3.52009-2017年全国卫生陶瓷行业产销率分析

#### 2.42017年卫生陶瓷行业运营状况分析

#### 2.4.12017年产业规模分析

#### 2.4.22017年资本/劳动密集度分析

#### 2.4.32017年成本费用结构分析

#### 2.4.42017年卫生陶瓷行业盈亏分析

### 第三章卫生陶瓷行业市场环境分析

#### 3.1行业政策环境分析

#### 3.1.1行业相关政策动向

#### 3.1.2卫生陶瓷行业发展规划

#### 3.2行业经济环境分析

#### 3.2.1国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2国内宏观经济环境分析

##### (1) 国内宏观经济现状

##### (2) 国内宏观经济预测

#### 3.2.3行业宏观经济环境分析

#### 3.3行业需求环境分析

#### 3.3.1行业消费需求特征分析

#### 3.3.2行业消费需求趋势分析

### 3.4行业物流环境分析

#### 3.4.1行业物流环境发展现状

#### 3.4.2行业物流环境发展趋势

### 3.5行业社会环境分析

#### 3.5.1行业发展与社会经济的协调

#### 3.5.2行业发展面临的环境保护问题

#### 3.5.3行业发展的地区产业转移问题

## 第四章卫生陶瓷行业市场竞争状况分析

### 4.1行业总体市场竞争状况分析

### 4.2行业国际市场竞争状况分析

#### 4.2.1国际卫生陶瓷市场发展状况分析

#### 4.2.2国际卫生陶瓷市场竞争状况分析

#### 4.2.3国际卫生陶瓷市场发展趋势分析

#### 4.2.4跨国公司在投资布局

(1) 日本东陶 (TOTO)

(2) 美国科勒 (Kohler)

(3) 美国美标 (AmericanStandard)

(4) 西班牙ROCA (乐家)

(5) 日本伊奈 (Inax)

(6) 德国高域 (Duravit)

#### 4.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析

### 4.3行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1国内卫生陶瓷行业竞争格局分析

#### 4.3.2国内卫生陶瓷行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3卫生陶瓷行业议价能力分析

#### 4.3.4卫生陶瓷行业潜在威胁分析

### 4.4行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1国际卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.2国内卫生陶瓷企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.3卫生陶瓷行业投资兼并与重组整合趋势

### 4.5行业不同经济类型企业特征分析

#### 4.5.1不同经济类型企业特征情况

#### 4.5.2行业经济类型集中度分析

### 第五章卫生陶瓷行业主要产品分析

#### 5.1行业主要产品结构特征

##### 5.1.1行业产品发展概况分析

##### 5.1.2行业市场产品结构分析

#### 5.2行业主要产品市场分析

##### 5.2.1便器产品市场分析

##### 5.2.2面盆产品市场分析

##### 5.2.3浴缸产品市场分析

##### 5.2.4其他产品市场分析

#### 5.3行业主要产品市场价格分析

##### 5.3.1影响行业产品市场价格的主要因素

##### 5.3.2行业主要产品市场价格变化情况分析

#### 5.4行业主要产品销售渠道与策略

##### 5.4.1行业产品销售渠道存在的主要问题

##### 5.4.2行业产品销售渠道发展趋势与策略

#### 5.5行业主要产品新技术发展趋势

##### 5.5.1国际卫生陶瓷行业新技术发展趋势

##### 5.5.2国内卫生陶瓷行业新技术发展趋势

### 第六章卫生陶瓷行业重点区域市场分析

#### 6.1行业总体区域结构特征分析

##### 6.1.1行业区域结构总体特征

##### 6.1.2行业区域集中度分析

#### 6.2行业重点区域产销情况分析

##### 6.2.1华北地区卫生陶瓷行业产销情况分析

###### (1)北京市卫生陶瓷行业产销情况分析

###### (2)天津市卫生陶瓷行业产销情况分析

###### (3)河北省卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 6.2.2华南地区卫生陶瓷行业产销情况分析

###### (1)广东省卫生陶瓷行业产销情况分析

###### (2)广西省卫生陶瓷行业产销情况分析

##### 6.2.3华东地区卫生陶瓷行业产销情况分析

###### (1)上海市卫生陶瓷行业产销情况分析

###### (2)江苏省卫生陶瓷行业产销情况分析

###### (3)浙江省卫生陶瓷行业产销情况分析

- (4) 山东省卫生陶瓷行业产销情况分析
- (5) 福建省卫生陶瓷行业产销情况分析
- (6) 安徽省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 6.2.4 华中地区卫生陶瓷行业产销情况分析
  - (1) 湖北省卫生陶瓷行业产销情况分析
  - (2) 湖南省卫生陶瓷行业产销情况分析
  - (3) 河南省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 6.2.5 西南地区卫生陶瓷行业产销情况分析
  - (1) 重庆市卫生陶瓷行业产销情况分析
  - (2) 四川省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 6.2.6 东北地区卫生陶瓷行业产销情况分析
  - (1) 吉林省卫生陶瓷行业产销情况分析
  - (2) 辽宁省卫生陶瓷行业产销情况分析
  - (3) 黑龙江省卫生陶瓷行业产销情况分析
- 第七章 2013-2017年卫生陶瓷行业进出口市场分析
  - 7.1 卫生陶瓷行业进出口状况综述
  - 7.2 卫生陶瓷行业出口市场分析
    - 7.2.1 2017年行业出口分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 行业出口产品结构
    - 7.2.2 2017年行业出口分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 行业出口产品结构
    - 7.2.3 2017年行业出口分析
      - (1) 行业出口整体情况
      - (2) 行业出口产品结构
  - 7.3 卫生陶瓷行业进口市场分析
    - 7.3.1 2017年行业进口分析
      - (1) 行业进口整体情况
      - (2) 行业进口产品结构
    - 7.3.2 2017年行业进口分析
      - (1) 行业进口整体情况
      - (2) 行业进口产品结构
    - 7.3.3 2017年行业进口分析
      - (1) 行业进口整体情况

- (2) 行业进口产品结构
- 7.4 卫生陶瓷行业进出口前景及建议
  - 7.4.1 卫生陶瓷行业出口前景及建议
  - 7.4.2 卫生陶瓷行业进口前景及建议
- 第八章 卫生陶瓷行业主要企业生产经营分析
  - 8.1 卫生陶瓷企业发展总体状况分析
    - 8.1.1 卫生陶瓷行业企业规模
    - 8.1.2 卫生陶瓷行业销售收入和利润
    - 8.1.3 主要卫生陶瓷企业创新能力分析
  - 8.2 卫生陶瓷行业领先企业个案分析
    - 8.2.1 唐山惠达卫浴股份有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业产销能力分析
      - (3) 企业盈利能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业偿债能力分析
      - (6) 企业发展能力分析
      - (7) 企业产品结构及新产品动向
      - (8) 企业销售渠道与网络
      - (9) 企业经营状况优劣势分析
      - (10) 企业投资兼并与重组分析
      - (11) 企业最新发展动向分析
    - 8.2.2 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业产销能力分析
      - (3) 企业盈利能力分析
      - (4) 企业运营能力分析
      - (5) 企业偿债能力分析
      - (6) 企业发展能力分析
      - (7) 企业产品结构及新产品动向
      - (8) 企业销售渠道与网络
      - (9) 企业经营状况优劣势分析
      - (10) 企业最新发展动向分析
    - 8.2.3 东陶(上海)有限公司经营情况分析
      - (1) 企业发展简况分析



- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.4佛山科勒有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.5吉事多卫浴有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

### 第九章卫生陶瓷行业发展趋势分析与预测

#### 9.1中国卫生陶瓷行业发展趋势

##### 9.1.1中国卫生陶瓷行业发展趋势分析

##### 9.1.2中国卫生陶瓷市场发展前景预测

#### 9.2卫生陶瓷行业投资特性分析

##### 9.2.1卫生陶瓷行业进入壁垒分析

##### 9.2.2卫生陶瓷行业盈利模式分析

### 9.2.3卫生陶瓷行业盈利因素分析

## 9.3中国卫生陶瓷行业投资建议

### 9.3.1卫生陶瓷行业投资风险分析

图表目录：

图表1卫生陶瓷产品的分类

图表22009-2017年我国卫生陶瓷行业工业总产值及其在GDP中的比重（单位亿元，%）

图表3中国企业的市场主体分类

图表4中国不同所有制性质企业的划分

图表5卫生陶瓷行业产业链示意图

图表62013-2017年8月我国房地产开发景气指数走势

图表72009-2017年8月我国房地产开发投资额及同比增速（单位万亿元，%）

图表82009-2017年8月我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位亿平方米，%）

图表92009-2017年8月我国房地产开发竣工面积及同比增速（单位亿平方米，%）

图表102003-2017年我国建筑业总产值及其增长情况（单位亿元，%）

图表112005-2017年我国建筑业企业总收入及其增长情况（单位亿元，%）

图表122003-2017年我国建筑业利润总额及其增长情况（单位亿元，%）

图表132002-2017年我国高岭土基础储量变化情况（单位亿吨，%）

图表142009-2017年我国高岭土周平均价格变化走势（单位元/吨）

图表152009-2017年8月重油价格走势（单位元/吨）

图表162009-2017年我国天然气产量及同比增速（单位十亿立方米，%）

图表172009-2017年我国天然气消费量及同比增速（单位万吨标准煤，%）

图表182001-2017年我国天然气产量与消费量及预测（单位亿立方米）

图表192009-2017年我国天然气价格走势（单位元/立方米，美元/桶）

图表202009-2017年我国不锈钢产量及同比增长情况（单位万吨，%）

图表212010-2017年8月中国不锈钢表观消费量及同比增速（单位万吨，%）

图表222009-2017年国际钢铁价格指数（CRU）中不锈钢价格指数走势

图表232011-2017年卫生陶瓷行业经营效益分析（单位家，人，万元，%）

图表242011-2017年中国卫生陶瓷行业盈利能力分析（单位%）

图表252011-2017年中国卫生陶瓷行业运营能力分析（单位次）

图表262011-2017年中国卫生陶瓷行业偿债能力分析（单位%，倍）

图表272011-2017年中国卫生陶瓷行业发展能力分析（单位%）

图表282011-2017年卫生陶瓷行业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表292011-2017年中国大型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表302011-2017年中国中型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表312011-2017年中国小型卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表322010-2017年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位%）

图表332010-2017年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位%）

图表342010-2017年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位%）

图表352010-2017年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位%）

图表362011-2017年国有卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表372011-2017年集体卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表382011-2017年股份合作卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表392011-2017年股份制卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表402011-2017年私营卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表412011-2017年外商和港澳台投资卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表422011-2017年其他性质卫生陶瓷企业主要经济指标统计表（单位万元，人，家，%）

图表432010-2017年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位%）

图表442010-2017年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位%）

图表452010-2017年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位%）

图表462010-2017年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位%）

图表472009-2017年卫生陶瓷行业工业总产值变化趋势图（单位亿元，%）

图表482009-2017年卫生陶瓷行业产成品及增长率走势图（单位亿元，%）

图表492011-2017年工业总产值居前的10个地区统计表（单位万元）

图表502017年工业总产值居前的10个地区比重图（单位%）

图表512011-2017年产成品居前的10个地区统计表（单位万元，%）

图表522017年产成品居前的10个地区比重图（单位%）

图表532009-2017年卫生陶瓷行业销售产值及增长率变化情况（单位亿元，%）

图表542009-2017年卫生陶瓷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位亿元，%）

图表552011-2017年销售产值居前的10个地区统计表（单位万元，%）

图表562017年销售产值居前的10个地区比重图（单位%）

图表572011-2017年销售收入居前的10个地区统计表（单位万元，%）

图表582017年销售收入居前的10个地区比重图（单位%）

图表592009-2017年全国卫生陶瓷行业产销率变化趋势图（单位%）

图表602017年1-8月卫生陶瓷行业产业规模分析（单位家，万人，亿元，%）

图表612017年1-8月卫生陶瓷行业资本/劳动密集度分析（单位万元/人，万元/单位，%）

图表622017年1-8月卫生陶瓷行业成本费用情况（单位亿元，%）

图表632017年1-8月卫生陶瓷行业成本费用结构情况（单位%）

图表642017年1-8月卫生陶瓷行业盈亏情况（单位亿元，%）

图表65我国卫生陶瓷行业主要相关政策及法律法规

图表66建材行业“十三五”总体发展规划>中与卫生陶瓷行业相关的内容

图表672009-2017年中国国内生产总值增长速度（单位万亿元，%）

图表682017年中国规模以上工业增加值及增长速度（单位亿元，%）

图表692009-2017年我国陶瓷制品行业工业总产值及同比增速（单位亿元，%）

图表702009-2017年我国陶瓷制品行业销售收入及同比增速（单位亿元，%）

图表712009-2017年我国卫生陶瓷制品行业工业总产值在陶瓷制品行业中的占比（单位%）

图表722009-2017年我国卫生陶瓷制品行业销售收入在陶瓷制品行业中的占比（单位%）

图表732018-2024年物流行业的发展阶段分析图

图表742005-2017年中国社会物流总额及需求系数（单位亿元，%）

图表75美国标准座便器一次冲洗用水量的规定（括号内为任何压力下的用水量）（单位L）

图表762017年中国卫生陶瓷行业市场竞争格局（单位%）

图表772017年中国卫生陶瓷行业销售收入排名前十位企业的市场占有率（单位%）

图表782017年中国卫生陶瓷行业销售收入排名前十位地区的市场占有率（单位%）

图表792017年中国卫生陶瓷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位万元，%）

图表802003-2017年卫生陶瓷行业销售集中度变化图（单位%）

图表812017年中国卫生陶瓷行业前10名厂商资产规模（单位万元，%）

图表822003-2017年卫生陶瓷行业资产集中度变化图（单位%）

图表832017年中国卫生陶瓷行业前10名厂商利润情况（单位万元，%）

图表84卫生陶瓷行业利润集中度变化图（单位%）

图表85我国卫生陶瓷行业对供应商的议价能力分析

图表86我国卫生陶瓷行业对下游消费者的议价能力分析

图表872017年卫生陶瓷行业企业的所有制结构特征（单位家，万元）

图表882017年卫生陶瓷行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位%，次）

图表892017年卫生陶瓷行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位%）

图表902017年卫生陶瓷行业不同经济类型企业销售收入比较（单位亿元）

图表912017年卫生陶瓷行业销售收入按经济类型百分比（单位%）

图表922009-2017年卫生陶瓷行业不同经济类型企业销售收入占比（单位%）

图表932009-2017年卫生陶瓷行业行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位%）

图表942017年我国卫生陶瓷行业各产品的市场份额占比（单位%）

图表952009-2017年我国座便器（蹲便器）的市场规模变化趋势（单位亿元）

图表962009-2017年我国面盆的市场规模变化趋势（单位亿元）

图表972009-2017年我国浴缸的市场规模变化趋势（单位亿元）

图表982009-2017年我国其他卫生陶瓷产品的市场规模变化趋势（单位亿元）

图表992010-2017年中国（佛山）卫生陶瓷价格指数卫生陶瓷系列指数走势

图表1001994-2017年我国卫生陶瓷行业技术专利数量（单位项）

图表1012011-2017年中国卫生陶瓷企业区域市场情况（单位家，万元）

图表1022011-2017年卫生陶瓷行业各区域企业数量情况（单位%）

图表1032011-2017年卫生陶瓷行业各区域全部销售收入情况（单位%）

图表1042011-2017年卫生陶瓷行业各区域资产总计情况（单位%）

图表1052017年卫生陶瓷行业销售收入排名情况（单位亿元）

图表1062017年卫生陶瓷行业销售收入按省份累计百分比（单位%）

图表1072017年卫生陶瓷行业销售收入前五和前十的省份占比情况（单位%）

图表1082009-2017年卫生陶瓷行业前五个省市销售收入占比及标准差情况（单位%）

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328645.html>