

2019-2025年中国电压力锅行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国电压力锅行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/418646.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电压力锅是传统高压锅和电饭锅的升级换代产品，它结合了压力锅和电饭锅的优点，彻底解决了压力锅的安全问题，解除了普通压力锅困扰消费者多年的安全隐患；其热效率大于80%，省时省电。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2018年中国电压力锅行业市场运行环境解析

第一节 2016-2018年中国经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2018年中国电压力锅市场政策环境分析

- 一、国家新三包规定
- 二、家用电器商品维修服务工作管理办法
- 三、《电压力锅》顺企联盟标准诞生
- 四、强制性产品认证管理规定
- 五、电压力锅检验标准

第三节 2016-2018年中国电压力锅市场社会环境分析

- 一、中国人口结构分析
- 二、消费观念
- 三、生活节奏加快

第二章 2016-2018年中国电压力锅行业运行态势剖析

第一节 2016-2018年中国电压力锅行业现状综述

- 一、产品尚属初级发展阶段
- 二、电压力锅迎来快速发展新时代
- 三、顺德电压力锅产业喜忧参半
- 四、升级换代电压力锅成为家电黑马
- 五、行业遭遇“玻璃天花板”

第二节 2016-2018年中国电压力锅市场产品技术

- 一、智能化—自动控压系统
- 二、压力安全性— \square 式结构
- 三、节能性—平板结构

第三节 2016-2018年中国电压力锅行业面临的挑战

第三章 2016-2018年中国电压力锅所属行业数据监测分析

第一节 2016-2018年中国电压力锅制造所属行业总体数据分析

- 一、2016年中国电压力锅制造所属行业全部企业数据分析
- 二、2017年中国电压力锅制造所属行业全部企业数据分析
- 三、2018年中国电压力锅制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2016-2018年中国电压力锅制造所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2016年中国电压力锅制造所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2017年中国电压力锅制造所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2018年中国电压力锅制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2016-2018年中国电压力锅制造所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2016年中国电压力锅制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2017年中国电压力锅制造所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2018年中国电压力锅制造所属行业不同所有制企业数据分析

第四章 2016-2018年中国电压力锅产量数据统计分析

第一节 2016-2018年中国电压力锅产量数据分析

- 一、2016-2018年电压力锅产量数据分析
- 二、2016-2018年电压力锅重点省市数据分析

第二节 2018年中国电压力锅产量数据分析

- 一、2018年全国电压力锅产量数据分析
- 二、2018年电压力锅重点省市数据分析

第三节 2018年中国电压力锅产量增长性分析

- 一、产量增长
- 二、集中度变化

第五章 2016-2018年中国电压力锅市场运营态势剖析

第一节 2016-2018年中国电压力锅市场运行特点分析

第二节 2016-2018年中国电压力锅市场结构分析

- 一、电压力锅品牌市场结构分析

二、电压力锅渠道市场结构分析

三、电压力锅炉中、高、低端产品市场结构

第三节 2016-2018年中国电压力锅市场供给分析

一、电压力锅市场高速增长的时段

二、顺德区电压力锅产能分析

三、美的牌电压力锅产量分析

第四节 2016-2018年中国电压力锅市场零售量同比分析

一、2015年中国电压力锅零售量分析

二、2016年中国电压力锅零售量分析

三、2017年中国电压力锅零售量分析

四、2018年中国电压力锅零售量分析

五、增长性分析

第五节 2016-2018年中国电压力锅主流区域市场分析

一、东北地区以中低端消费为主

二、华北地区消费多层次

三、华中地区市场各有千秋

四、华东地区市场反映冷淡

第六节 2016-2018年中国电压力锅行业价格分析

一、中国电压力锅一线品牌价格分析

二、影响价格的因素分析

第六章 2016-2018年中国品牌电压力锅市场营销探析

第一节 美的电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第二节 九阳电压力锅

一、产品特点及性能参数

二、产品价格及市场定位

三、市场营销渠道及销售情况

四、品牌营销策略

五、消费者评价

第三节 苏泊尔电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第四节 半球电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第五节 怡达电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第六节 多星电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第七节 创迪电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第八节 爱德电压力锅

- 一、产品特点及性能参数
- 二、产品价格及市场定位
- 三、市场营销渠道及销售情况
- 四、品牌营销策略
- 五、消费者评价

第七章 2016-2018年中国电压力锅及其相关产进出口贸易数据监测

第一节 2016-2018年中国电压力锅进出口贸易分析

- 一、电压力锅进出口贸易总况
- 二、电压力锅进出口贸易市场分布
- 三、影响电压力锅进出口贸易的因素分析
- 一、电饭锅进出口数量分析
- 二、电饭锅进出口金额分析
- 三、电饭锅进出口国家及地区分析
- 一、电炒锅进出口数量分析
- 二、电炒锅进出口金额分析
- 三、电炒锅进出口国家及地区分析

第八章 2018年中国电压力锅市场营销解析

第一节 2016-2018年中国电压力锅市场营销现状分析

- 一、企业对于电压力锅产品的宣传引导不够
- 二、电压力锅的功能的可替代性决定的
- 三、渠道分散

第二节 2016-2018年中国电压力锅市场销售模式案例解析

- 一、爱德利—下游的经销商进行渗透推广
- 二、苏泊尔压力锅的市场营销高招—品质+公道
- 三、创迪

第三节 2016-2018年中国电压力锅市场营销卖点透析

- 一、安全
- 二、节能
- 三、快捷自动

第四节 2016-2018年中国电压力锅市场营销策略分析

- 一、厂家主导
- 二、宣传入手—差异化的经营策略体现品牌魅力
- 三、亲民化的价格满足不同层次群体的需求
- 四、卖场配合

第九章 2016-2018年中国电压力锅市场消费调查分析

第一节 受访者基本情况分析

- 一、年龄分布

二、性别占比

三、区域分布情况分析

四、是否使用电压力锅

第二节 2016-2018年中国电压力锅市场消费行为调查分析

一、电压力锅认知渠道分析

二、电压力锅购买渠道分析

三、消费者购买电压力锅价格分析

四、消费者购买电压力锅前五大品牌构成

五、消费者对目前使用的电压力锅满意度调查分析

第三节 影响消费者购买电压力锅的因素调查分析

第十章 2016-2018年中国电压力锅市场竞争格局透析

第一节 2016-2018年中国电压力锅行业竞争现状

一、厨房电器市场竞争激烈服务战持续升温

二、电压力锅PK传统高压锅

第二节 2016-2018年中国电压力锅市场品牌竞争分析

一、苏泊尔几乎成压力锅代名词

二、烹饪文化领导者博胜家庭电压力锅

第三节 2019-2025年中国电压力锅行业竞争趋势分析

第十一章 2016-2018年中国电压力锅品牌竞争力及关键财务指标分析

第一节 广东美的电器股份有限公司（美的）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 九阳股份有限公司（九阳）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 浙江苏泊尔炊具股份有限公司（苏泊尔）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 广东半球实业集团公司（半球）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 顺德市怡达电器制造有限公司（怡达）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 淄博多星电器集团有限公司（多星）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 佛山市顺德区创迪电器有限公司（创迪）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 佛山市顺德区爱德电器有限公司（爱德）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 佛山市顺德区威王电器销售有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2019-2025年中国电压力锅行业发展趋势与前景展望

第一节 2019-2025年中国电压力锅行业发展前景分析

- 一、中国厨房电家产业前景展望
- 二、电压力锅产业存在巨大发展空间

第二节 2019-2025年中国电压力锅行业发展趋势分析

- 一、厨房电器及其配套的发展趋势探讨
- 二、电压力锅是未来小家电发展趋势

第三节 2019-2025年中国电压力锅行业市场预测分析

- 一、电压力锅市场供给情况预测分析
- 二、电压力锅市场销量预测分析
- 三、电压力锅进出口贸易预测分析

第四节 2019-2025年中国电压力锅市场盈利预测分析

第十三章 2019-2025年中国电压力锅行业投资战略研究

第一节 2019-2025年中国电压力锅行业投资机会分析（AK LT）

- 一、厨房家电产业投资热点分析
- 二、电压力锅市场投资潜力分析

第二节 2019-2025年中国电压力锅行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节 行业投资建议

图表目录：

图表 2018年我国电压力锅产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2018年我国电压力锅前5位省市产量比例图

图表 2018年我国电压力锅重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表 2018年我国电压力锅产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表 2018年我国电压力锅主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表 2018年我国电压力锅市场集中度和2018年同期对比图

图表 2016-2018年中国电饭锅进出口数量分析

图表 2016-2018年中国电饭锅进出口金额分析

图表 2016-2018年中国电饭锅进出口平均单价分析

图表 2016-2018年中国电饭锅进出口国家及地区分析

图表 2016-2018年中国电炒锅进出口数量分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/418646.html>