

2013-2018年中国银行理财产品行业市场深度分析 与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国银行理财产品行业市场深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/148654.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告目录】

第一章 银行理财产品相关概述

第一节 银行理财产品基本分类

一、按标价货币分类

二、按收益类型分类

第二节 人民币理财产品概述

一、人民币理财产品的概念

二、人民币理财产品的类型

三、人民币理财产品的风险

第三节 外币保本理财产品分析

一、外币保本理财产品的定义

二、外币保本理财产品的优势

三、外币保本理财产品的选择

第二章 2012-2013年中国银行理财产品市场发展环境分析

第一节 2012-2013年中国银行理财产品宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国银行理财产品发展政策环境分析

一、央行两率下调及其影响

二、国务院出台九条保经济增长措施

三、2012年银监会信贷监管政策解读

四、银行间债券发行的政策环境进一步放宽

五、银监会严守理财产品发行关卡

第三节 2012-2013年中国银行理财产品发展社会环境分析

一、我国居民消费结构渐趋多元化

二、我国城镇居民可支配收入增长快速

三、中国居民投资渠道渐趋宽广

四、城市居民投资理财意愿透析

第三章 2012-2013年中国银行理财产品运行形势分析

第一节 2012年中国银行理财产品市场运行综述

一、信托类理财产品

二、债券融资类理财产品

三、外汇货币类理财产品

四、QDII理财产品

五、新股申购类理财产品

六、中外资银行比较

第二节2012-2013年中国银行理财产品市场存在的问题与对策

一、2012年理财产品市场面临的问题

二、银行理财产品监管滞后带来的隐忧

三、银行理财产品自身存在不足

四、银行理财产品的投资渠道陷入尴尬境地

第三节2012-2013年中国银行理财产品市场发展的对策

第四章 2012-2013年中国银行理财产品市场动态分析

第一节2012-2013年中国银行理财产品市场发展综述

一、“牛市”行情下银行理财产品的市场表现

二、中国银行理财产品主攻高端市场

三、中国境内外资银行理财产品发展概况

四、受经济危机影响银行理财产品倾向稳健型

五、商品市场行情对银行理财产品的影响

第二节2012-2013年中国银行理财产品的市场调查分析

一、基本背景信息介绍

二、金融投资方式选择

三、中资银行理财产品分析

四、外资银行理财产品分析

五、银行理财产品细分产品分析

六、银行理财产品或服务选择的关注因素

七、银行理财产品或服务信息的渠道

第三节2012-2013年中国银行理财产品的零负收益现象透析

一、银行理财产品的收益率解析

二、中国银行理财零、负收益现象频现

三、银行理财产品产生零收益现象的原因

四、理财产品零收益的正视与防范

第五章 2012-2013年中国商业银行个人理财产品市场概述

第一节2012-2013年中国商业银行个人理财业务分析

一、中国商业银行个人理财业务发展概况

二、浅析中外银行个人理财业务的区别

三、透析中资银行个人理财业务的开发

四、中国商业银行个人理财业务面临的障碍

五、商业银行个人理财业务面临的风险及防御策略

六、我国商业银业个人理财业务发展的综合战略

第二节2012-2013年中国商业银行个人理财产品的市场供需探讨

一、商业银行个人理财产品的基本情况

二、中国商业银行个人理财产品的市场需求概况

三、浅析影响个人理财产品需求的主要因素

四、我国商业银行个人理财产品的供给形势

五、商业银行个人理财产品市场开发对策

第三节2012-2013年中国商业银行个人理财产品市场营销概述

一、商业银行个人理财产品营销的重要性阐述

二、我国商业银行个人理财产品营销面临的阻碍

三、探讨商业银行个人理财产品的市场营销对策

四、商业银行个人理财产品销售的八大诀窍

第四节2012-2013年中国商业银行个人理财业务的法律问题探讨

一、相关法律界定

二、存在的法律风险

三、法律风险的成因分析

四、法律风险的防控对策

第六章 2012-2013年中国银行理财产品主要细分产品运行态势分析

第一节信托类

一、银行信托类理财产品销售形势分析

二、银行信托贷款产品占市场主导地位

三、2012年银行信托贷款产品发展前景分析

四、银行信托产品开发的战略思考

第二节债券融资类

一、银行债券类理财产品市场供需格局

二、2012年债券类理财产品发展形势

三、债券类理财产品成为企业融资热门渠道

四、债券型理财产品的投资风险分析

第三节外汇货币类

一、外币理财产品的收益情况盘点

二、外汇理财产品的投资风险透析

第四节银行系QDII

一、银行系QDII产品市场综述

二、股市回暖QDII理财产品市场上扬

三、QDII理财产品的市场风险透析

第五节新股申购类

一、新股申购市场行情回顾

二、新股申购类产品收益现状

三、新股申购理财产品运行态势

四、单一打新理财产品困境重重

第六节结构型

一、结构性理财产品在我国的发展情况

二、经济放缓结构型理财产品遭遇市场考验

三、结构性理财产品面临的风险浅析

第七章2012-2013年中国银行理财产品市场竞争现状与竞争动态分析

第一节2012-2013年中国银行理财产品竞争现状分析

一、中外银行竞争分析

二、银行理财产品服务竞争分析

三、银行尚缺有竞争力理财产品

第二节2012-2013年中国银行理财产品竞争态势分析

一、银行外币理财产品竞争分析

二、理财产品成银行竞争的利器

三、银行理财产品以创新体现竞争力

第三节2012-2013年中国银行理财产品存在不正当竞争分析

第八章2012-2013年中国主要银行理财产品发行机构关键性财务数据分析

第一节中国银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第二节中国工商银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第三节中国建设银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第四节招商银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第五节中信银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第六节北京银行股份有限公司

一、公司基本情况概述

二、2012-2013年公司成长性分析

三、2012-2013年公司财务能力分析

四、2012-2013年公司偿债能力分析

五、2012-2013年公司现金流量分析表

六、2012-2013年公司经营能力分析

七、2012-2013年公司盈利能力分析

第七节中国民生银行股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2012-2013年公司成长性分析
- 三、2012-2013年公司财务能力分析
- 四、2012-2013年公司偿债能力分析
- 五、2012-2013年公司现金流量分析表
- 六、2012-2013年公司经营能力分析
- 七、2012-2013年公司盈利能力分析

第九章2012-2013年中国银行业运行新形势透析

第一节2012-2013年中国银行业运行总体概况

- 一、中国银行业的分类及职能
- 二、中国银行业发展的基本特点
- 三、国内的银行业发生历史性的巨变
- 四、中国银行业信息化建设发展分析

第二节金融危机对中国银行业的发展影响分析

- 一、金融风暴使世界银行业资本金缩水大幅缩水
- 二、金融危机中我国银行业发展良好
- 三、金融危机是国内银行全球化发展的重大机遇
- 四、世界经济危机使私人银行业获发展契机
- 五、银行业应对金融危机的策略

第三节2012-2013年中国银行业改革分析

- 一、中国银行业股份制改革发展综述
- 二、2009年银行业趁危机拟推治本新举措
- 三、浅析推进银行业监管改革的路径选择

第四节2012-2013年中国银行业存在的问题与对策

- 一、我国银行业发展存在创新不足
- 二、中国银行业发展的主要策略
- 三、加快中国银行业发展的主要措施
- 四、中国银行业发展方向选择的若干建议
- 五、解析国内银行业并购的战略选择

第十章2012-2013年中国银行中间业务运行新形势分析

第一节2012-2013年中国银行中间业务市场现状阐述

- 一、中资银行中间业务收入低
- 二、中间业务结构需要完善
- 三、中间业务收费与定价成为焦点

四、中资银行中间业务发展提速

五、中间业务支撑大型上市银行中期业绩

六、农业银行国际贸易融资中间业务实现跨越式发展

第二节2012-2013年中国银行中间业务市场热点问题探讨及策略应对

一、银行中间业务“八大瓶颈”制约其发展

二、大型商业银行中间业务发展问题与对策

三、基层商业银行中间业务收费中的问题、难点及对策

第三节2012-2013年国有商业银行中间业务运行分析

一、国有商业银行中间业务的发展浅谈

二、国有商业银行业务结构分析

三、国有商业银行中间业务的问题

四、2012-2013年主要国有商业银行中间业务对比

五、国有商业银行中间业务竞争力SWOT分析

六、国有商业银行中间业务发展趋势

七、我们研究成果及战略建议

第四节2012-2013年外资银行中间业务评述

一、应重视外资银行中间业务和金融产品技术创新

二、上海外资银行中间业务市场份额抬升

三、北京外资银行存款余额和中间业务同步上升

四、深圳外资银行抓中间业务

第五节2012-2013年城市商业银行中间业务市场发展透析

一、中小城市商业银行中间业务弱质性分析

二、欠发达地区城市商业银行中间业务开展

三、城市商业银行中间业务发展策略研究

第十一章2013-2018年中国银行理财产品投资环境及投资策略分析

第一节2013-2018年中国银行理财产品投资概况分析

一、银行理财产品和券商理财产品的投资比较

二、银行理财产品投资者动向

三、投资收益与费用提取模式探讨

第二节2013-2018年中国银行理财产品前景预测分析

一、2013-2018年银行理财产品市场走势分析

二、2013-2018年银行理财产品市场发展方向预测

三、自主研发产品将主导未来中国理财市场

四、未来十年我国银行理财产品市场将持续高速增长

第三节2013-2018年中国银行理财产品投资环境

一、宏观形势

二、客户评估

三、产品设计

四、信息披露

第四节2013-2018年中国银行理财产品投资机会与风险分析

一、牛市行情下银行理财产品的投资价值

二、银行理财产品进入收益增长期

三、商业银行开发银行理财产品的风险

第五节中国银行理财产品发展建议及投资策略分析

【图表目录】

图表2008-2013年国内生产总值及其增长速度

图表2012年居民消费价格月度涨跌幅度

图表2012年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表2012年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况

图表2008-2013年城镇新增就业人数

图表2008-2013年年末国家外汇储备及其增长速度

图表2008-2013年公共财政收入及其增长速度

图表2008-2013年粮食产量及其增长速度

图表2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表2008-2013年建筑业增加值及其增长速度

图表2007-2013年固定资产投资历史变动轨迹

图表2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度：亿元

图表2012年固定资产投资新增主要生产能力

图表中、外资银行理财产品发行比较

图表外资银行发行的理财产品类型统计

图表外资银行发行的理财产品期限结构

图表被访者城市分布（N=622）

图表被访者年龄分布（N=622）

图表被访者家庭平均月收入分布（N=622）

图表被访者性别分布（N=622）

图表主要的金融投资方式（N=622）

图表曾经投资过的银行理财产品类型（N=622）

图表分城市股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表分年龄股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表分家庭平均月收入股票、基金、银行理财产品涉入程度TGI指数

图表中资行理财产品渗透率 (N=622)

图表外资行理财产品渗透率 (N=622)

图表银行理财产品品类渗透率 (N=622)

图表选择银行理财产品/服务时主要关注因素 (N=622)

图表分城市理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表分年龄理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表分家庭平均月收入理财产品回报率、品牌知名度、理财产品种类关注度TGI指数

图表银行理财产品/服务信息渠道 (N=622)

图表国内各银行理财服务比较

图表各商业银行人民币理财产品发行情况

图表我国金融资产总量增长趋势

图表银行个人人民币储蓄存款变化情况

图表浦发“汇理财”F1计划2007年第四期产品收益获得情况

图表2008年我国商业银行外币结构性理财产品挂钩标的构成

图表2008年我国商业银行人民币结构性理财产品挂钩标的构成

图表2012-2013年中国银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年中国银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年中国银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年中国银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年中国银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年中国银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年中国银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年中国工商银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年中国建设银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年招商银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年招商银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年中信银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年中信银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年北京银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年北京银行股份有限公司盈利能力分析

图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司成长性分析

图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司财务能力分析

图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司经营效率分析

图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司偿债能力分析

图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司现金流量分析表

图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司经营能力分析

图表2012-2013年中国民生银行股份有限公司盈利能力分析

图表2013-2018年银行理财产品市场发展方向预测

图表2013-2018年中国银行理财产品市场盈利预测分析

图表略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/148654.html>