

2021-2026年中国碳纤维材料行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国碳纤维材料行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/708657.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

碳纤维通常与其他材料结合以形成复合材料，当混合塑料树脂并缠绕或模塑后具有非常高的强度-重量比的碳纤维增强聚合物（CFRP），通常也被称为碳纤维材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 碳纤维材料行业发展概述

第一节 行业相关定义

一、行业的定义

二、行业主要产品分类

1、PAN基碳纤维材料

2、沥青基碳纤维材料

3、黏胶基碳纤维材料

三、行业的特点及在国民经济中的地位

四、行业的发展历程

第二节 碳纤维材料行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

三、行业下游产业链相关行业分析

四、上下游行业影响及风险提示

第三节 “十三五”中国碳纤维材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 碳纤维材料行业发展环境分析（PEST）

第一节 碳纤维材料行业政策环境分析（P）

一、碳纤维材料行业的管理体制

二、行业相关标准

三、碳纤维材料行业法规政策解读

四、政策环境对行业的影响分析

第二节 碳纤维材料行业经济环境分析（E）

一、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济现状

2、国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

1、GDP增长情况分析

2、工业经济增长分析

3、固定资产投资情况

三、经济环境对行业的影响分析

第三节 碳纤维材料行业社会环境分析（S）

一、碳纤维材料行业社会环境现状分析

1、中国人口因素分析

2、居民收入因素分析

3、居民消费因素分析

4、教育环境因素分析

5、文化环境因素分析

6、生态环境因素分析

7、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响分析

第四节 碳纤维材料行业技术环境分析（T）

一、碳纤维材料技术发展现状

二、碳纤维材料技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响分析

第二部分 行业深度分析

第三章 全球碳纤维材料行业发展状况分析

第一节 全球碳纤维材料市场总体情况分析

一、全球碳纤维材料行业的发展特点

二、2016-2020年全球碳纤维材料市场结构

三、2016-2020年全球碳纤维材料行业发展分析

四、2016-2020年全球碳纤维材料行业竞争格局

五、2016-2020年全球碳纤维材料市场区域分布

第二节 全球主要区域碳纤维材料行业发展状况

一、日本碳纤维材料行业发展状况

二、美国碳纤维材料行业发展状况

第三节 全球碳纤维材料行业模式与经验借鉴

一、全球主要国家碳纤维材料行业政策分析

二、主要国家碳纤维材料行业模式分析

三、全球碳纤维材料行业政策经验借鉴

四、全球碳纤维材料行业管理经验借鉴

第四章 中国碳纤维材料行业发展状况分析

第一节 中国碳纤维材料行业发展状况分析

一、中国碳纤维材料行业发展现状分析

1、碳纤维材料行业发展阶段分析

2、碳纤维材料行业发展特点分析

3、碳纤维材料行业发展有利因素分析

4、碳纤维材料行业发展不利因素分析

二、中国碳纤维材料行业发展特点分析

第二节 我国碳纤维材料行业问题和挑战分析

一、我国碳纤维材料行业问题和挑战

二、中国碳纤维材料行业对策与建议

第三节 我国碳纤维材料行业区域发展状况分析

一、2016-2020年东北地区发展状况分析

二、2016-2020年华北地区发展状况分析

三、2016-2020年华东地区发展状况分析

四、2016-2020年华中地区发展状况分析

五、2016-2020年华南地区发展状况分析

六、2016-2020年西部地区发展状况分析

第四节 “十四五”碳纤维材料行业发展预测

第五章 中国碳纤维材料行业市场供需情况分析

第一节 “十三五”期间中国碳纤维材料市场供需分析

一、2016-2020年中国碳纤维材料行业供给情况

二、2016-2020年中国碳纤维材料行业需求情况

三、2016-2020年中国碳纤维材料行业供需平衡分析

第二节 “十四五”期间中国碳纤维材料市场供需预测

一、2021-2026年中国碳纤维材料行业供给预测

二、2021-2026年中国碳纤维材料行业需求预测

三、2021-2026年中国碳纤维材料行业供需平衡分析

第六章 中国碳纤维材料相关行业发展概况

第一节 碳纤维材料上游原材料行业发展概况分析

一、行业产品分类

1、丙烯腈

2、沥青

3、粘胶纤维

二、行业发展现状

第二节 碳纤维材料下游需求行业发展概况分析

一、行业应用领域分析

1、航空航天器行业

2、体育用品行业

3、风机叶片行业

4、建筑补强行业

5、汽车零部件行业

二、行业发展现状

三、行业发展趋势

第七章 中国碳纤维材料所属行业进出口情况分析

第一节 碳纤维材料所属行业进出口市场概况

1、中国碳纤维材料进出口的特点分析

2、中国碳纤维材料进出口地区分布状况

3、中国碳纤维材料进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国碳纤维材料进出口政策与国际化经营

第二节 碳纤维材料所属行业进口市场分析

一、碳纤维材料行业整体进口情况

二、碳纤维材料行业进口规模分析

三、碳纤维材料行业进口地区分析

四、碳纤维材料行业进口价格分析

第三节 碳纤维材料所属行业出口市场分析

一、碳纤维材料行业整体出口情况

二、碳纤维材料行业出口规模分析

三、碳纤维材料行业出口地区分析

四、碳纤维材料行业出口价格分析

第四节 进出口前景及建议分析

第三部分 行业竞争格局

第八章 碳纤维材料行业竞争力优势分析

第一节 碳纤维材料行业竞争力优势分析

- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、碳纤维材料材料竞争优势

第二节 中国碳纤维材料行业竞争力分析

- 一、我国碳纤维材料企业市场竞争的优势
- 二、民企与外企比较分析
- 三、国内碳纤维材料企业竞争能力提升途径

第三节 碳纤维材料行业SWOT分析

- 一、内部环境的优势和劣势
- 二、外部环境的机会威胁

第九章 中国碳纤维材料行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、碳纤维材料行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、碳纤维材料行业企业间竞争格局分析
- 三、碳纤维材料行业集中度分析

第二节 中国碳纤维材料行业竞争格局综述

- 一、碳纤维材料行业竞争概况
 - 1、中国碳纤维材料行业品牌竞争格局
 - 2、碳纤维材料业未来竞争格局和特点
 - 3、碳纤维材料市场进入及竞争对手分析
- 二、碳纤维材料行业主要企业竞争力分析
 - 1、重点企业资产总计对比分析
 - 2、重点企业从业人员对比分析
 - 3、重点企业营业收入对比分析
 - 4、重点企业利润总额对比分析
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 碳纤维材料企业竞争策略分析

- 一、提高碳纤维材料企业核心竞争力的对策
- 二、影响碳纤维材料企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高碳纤维材料企业竞争力的策略

第十章 中国碳纤维材料行业企业经营分析

第一节 国际碳纤维材料行业领先企业发展概况

一、日本东丽工业株式会社

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

二、日本东邦人造丝公司

- 1、发展简况分析
- 2、经营情况分析
- 3、生产能力分析
- 4、生产工艺水平

三、日本三菱丽阳株式会社

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

四、美国卓尔泰克公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业国际竞争力分析

五、德国西格里碳素集团

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业在华投资布局
- 4、企业国际竞争力分析

第二节 中国碳纤维材料行业领先企业经营分析

一、江苏恒神

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

二、中复神鹰碳纤维材料有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

三、光威复材

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

四、精工集团

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

五、兰州蓝星

1、企业发展简况分析

2、企业产品结构分析

3、企业经营优劣势分析

六、中油石化

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品结构分析

4、企业经营优劣势分析

第四部分 发展前景展望

第十一章 中国碳纤维材料行业发展前景展望

第一节 碳纤维材料行业投资机会分析

一、碳纤维材料行业投资项目分析

二、可以投资的碳纤维材料行业模式

三、碳纤维材料行业投资机会分析

第二节 中国碳纤维材料行业发展预测分析

一、中国碳纤维材料行业发展分析

二、中国碳纤维材料行业技术开发方向

三、碳纤维材料总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第十二章 中国碳纤维材料行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国碳纤维材料行业存在的问题

第二节 中国碳纤维材料行业发展预测分析

一、中国碳纤维材料行业发展方向分析

二、中国碳纤维材料行业发展规模预测

三、中国碳纤维材料行业市场盈利预测

第三节 中国碳纤维材料行业项目投资风险分析

一、行业环境风险

二、行业产业链上下游风险

三、行业政策风险

四、行业市场风险

五、碳纤维材料行业供求风险

六、碳纤维材料行业关联产业风险

七、碳纤维材料行业产品结构风险

八、碳纤维材料行业技术风险

第五部分 投资规划指导

第十三章 中国碳纤维材料行业投资战略研究

第一节 碳纤维材料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、产业战略规划

四、竞争战略规划

第二节 对我国碳纤维材料品牌的战略思考

一、碳纤维材料品牌的重要性

二、碳纤维材料实施品牌战略的意义

三、碳纤维材料企业品牌的现状分析

四、我国碳纤维材料企业的品牌战略

五、碳纤维材料品牌战略管理的策略

第三节 碳纤维材料行业提升竞争力策略分析

一、通过进行战略规划培育核心竞争力

二、通过实现管理创新培育核心竞争力

三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第四节 关于碳纤维材料结论及投资策略

一、行业研究结论

二、行业发展建议

图表目录：

图表：碳纤维材料分类-按原料

图表：碳纤维材料分类-按物理性质

图表：碳纤维材料行业产业链分析

图表：不同原料碳纤维材料性能

图表：国外主要企业原丝工艺技术及性能参数对比表

图表：行业发展生命周期

图表：碳纤维材料行业主管部门

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/708657.html>