

2020-2025年中国消费信贷行业市场深度分析及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国消费信贷行业市场深度分析及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/638666.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2020年7月28日，花呗的《相关合同与产品说明》中出现了新面孔——《个人信用信息查询报送授权书》，意味着花呗正式接入银行征信系统。一直以来花呗只是作为消费信贷，其资金流向受到严格限制未被纳入到征信体系内，而花呗额度与芝麻信用息息相关，也与自身的消费习惯和理财情况相关。而在信用记录良好的情况下，支付宝会定期给部分花呗用户提升额度，殊不知在额度提升的同时部分用户已经率先接入了征信。此次接入征信的直接原因之一一是疫情期间的消费金融服务还款逾期率有所提升，例如招商银行信用卡逾期率就提升了1.4个百分点，其他各大银行坏账率均有不同程度的增加，因此这是为了防止在特殊时期爆发系统性金融风险的强力监管举措。

疫情前后招商银行零售贷款逾期还款率变化

那么花呗服务接入征信意味着花呗内的消费借贷行为将会对未来用户的银行贷款征信评价产生影响。只要是持牌金融机构发生的借贷关系，都在银行的监控范围之内，征信报告内就能体现出借款人的还款意愿与能力。长期以来大量非法网贷、P2P套路贷没有上征信导致银行对许多借款人的负债情况无法完全了解，目前随着P2P平台基本出清，花呗已经成为少数几个没上征信的持牌金融产品。阿里、腾讯系占据着消费金融领域除银行之外最大的市场份额，截至2019年花呗与借呗的真实规模约为1.3万亿元，与几大银行的短期信贷1.7万亿元的差距正在越来越小。因此此次花呗接入银行征信属于预期之内。

2019年个人短期消费信贷余额结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 消费信贷行业发展概述

第一节 消费信贷的概念

一、消费信贷的定义

二、消费信贷的分类

三、消费信贷在国民经济中的地位

第二节 我国消费信贷市场概况

一、行业发展历史分析

二、市场发展现状分析

三、市场近几年价格走势分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

2、中国人口年龄结构

3、中国人口健康情况分析

4、中国人口老龄化进程

二、中国城镇化发展情况分析

三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 消费信贷行业国际市场调研

第一节 国际消费信贷行业发展分析

一、消费信贷行业发展现状分析

二、消费信贷行业发展规模分析

三、消费信贷行业发展趋势预测

第二节 消费信贷行业区域发展分析

一、发达国家发展分析

二、发展中国家发展分析

三、消费信贷行业发展重点企业介绍

四、消费信贷行业发展成功案例分析

第四章 中国消费信贷所属行业整体运行现状分析

第一节 消费信贷行业产业链概况

一、消费信贷行业上游发展现状调研

二、消费信贷行业上游发展趋势预测分析

三、消费信贷行业下游发展现状调研

四、消费信贷行业下游发展趋势预测分析

第二节 消费信贷行业市场供需情况分析

一、市场供给情况分析

二、行业供给趋势预测

三、国内市场需求情况分析

四、市场需求发展情况分析

第三节 2015-2019年国内消费信贷行业发展现状调研

一、消费信贷行业价格现状调研

二、消费信贷行业产销状况分析

三、消费信贷行业市场盈利能力分析

第五章 消费信贷所属行业区域市场调研

第一节 华东地区分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第二节 华南地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第三节 华中地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第四节 华北地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第五节 西部地区现状分析

一、区域发展环境分析

二、区域市场规模分析

三、区域趋势预测分析

第三部分 竞争格局分析

第六章 2019年中国消费信贷行业竞争格局分析

第一节 消费信贷行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 消费信贷行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 2015-2019年消费信贷行业竞争格局分析

一、国内外消费信贷竞争分析

二、我国消费信贷市场竞争分析

三、国内主要消费信贷企业动向

四、国内行业竞争趋势发展分析

第七章 2019年消费信贷行业企业竞争格局分析

第一节 农业银行

一、企业发展概述

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第二节 平安银行

一、企业发展概述

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第三节 广发银行

一、企业发展概述

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第四节 建设银行

一、企业发展概述

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势

四、企业投资前景

第五节 中国银行

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第六节 易贷网

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第七节 拍拍贷

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第八节 陆金所

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第九节 宜人贷

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第十节 人人贷

- 一、企业发展概述
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业竞争优势
- 四、企业投资前景

第四部分 行业趋势预测分析

第八章 未来消费信贷行业发展预测分析

第一节 2020-2025年消费信贷行业市场预测分析

- 一、产品消费预测分析
- 二、行业产值预测分析

三、市场规模预测分析

第二节 2020-2025年中国消费信贷行业供需预测分析

一、中国消费信贷供给预测分析

二、中国消费信贷需求预测分析

三、中国消费信贷供需平衡预测分析

第三节 2020-2025年消费信贷行业趋势预测分析

一、行业市场消费取向分析

二、行业未来发展方向分析

由于线上类信用卡的信贷产品，如蚂蚁花呗、微粒贷等，其开通流程相对简单，用户线上一键申请，之后由系统直接综合评估给出审核结果，无需人工干预，整个流程可以完全线上操作，流程所需时间和客户体验较优。而银行信用卡的申请流程较为繁琐，影响了客户体验与办卡意愿。此次花呗纳入征信实际上已经与信用卡在监管方面完全一致，考虑到未来对于自身征信记录带来的影响，以学生群体为代表的花呗用户未来可能会转向信用卡消费，因此此次花呗纳入征信对于银行信用卡行业来说是利好消息。市场一般观点认为，非银行机构目标客群下沉，贷款金额更小，与信用卡目标客群重合度低，不构成激烈的竞争关系。但是随着监管体系的完善以及银行信用卡业务开始丰富流量场景，未来的消费信贷领域信用卡的目标客户规模将会逐步增加。

部分消费信贷产品与信用卡申请条件

过去两年随着信用扩张和消费主义观念在年轻人群体的接受度不断提高，消费贷款在我国居民的渗透率呈现快速上涨势头，居民消费贷款渗透率从2012年的13.7%上升到2019年的36%。但是由于疫情导致经济下行压力陡然加大，居民消费信贷也必然随之换挡。风险控制是信贷业务的根本，决定消费金融企业能否基业长青，本轮消费信贷不良周期和近期疫情是行业一次重大压力测试；信用卡和花呗借呗等消费信贷产品有相似的功能特质，但牌照差异决定了监管力度，在花呗被纳入征信体系之后，功能监管趋势能否推动相关政策趋同值得关注。随着消费领域在未来一段时间内将陷入长期增长停滞阶段，信用卡与消费信贷产品将提前开始针对市场存量的争夺。

2013-2020H1居民人均消费支出与消费贷款渗透率

三、行业发展趋势预测

第九章 2020-2025年中国消费市场发展趋势预测

第一节 中国经济发展趋势预测分析

一、经济增长阶段分析

二、现阶段消费模式分析

三、经济发展方向分析

第二节 中国消费市场发展趋势预测分析

- 一、国民收入增长趋势预测
- 二、国民消费水平增长趋势预测分析
- 三、国民消费结构趋势预测
- 四、未来可能影响消费的经济波动因素

第三节 消费市场消费信贷行业的影响

- 一、国民消费观念对行业的影响
- 二、国民收入水平对行业的影响
- 三、消费政策对行业的影响

第五部分 投资规划建议分析

第十章 对消费信贷行业投资机会与风险分析

第一节 消费信贷行业投资机会分析

- 一、消费信贷投资项目分析
- 二、可以投资的消费信贷模式
- 三、2019年消费信贷投资机会
- 四、2019年消费信贷投资新方向
- 五、2020-2025年消费信贷行业投资的建议

第二节 影响消费信贷行业发展的主要因素

- 一、影响行业运行的有利因素分析
- 二、影响行业运行的不利因素分析
- 三、我国行业发展面临的挑战分析
- 四、我国行业发展面临的机遇分析

第三节 消费信贷行业投资前景及控制策略分析

- 一、行业市场风险及应对措施
- 二、行业政策风险及应对措施
- 三、行业经营风险及应对措施
- 四、行业技术风险及应对措施
- 五、同业竞争风险及应对措施
- 六、行业其他风险及应对措施

第十一章 消费信贷行业发展建议分析

第一节 消费信贷行业研究结论及建议

第二节 消费信贷细分行业研究结论及建议 (AK LSW)

第三节 消费信贷行业竞争策略总结及建议

图表目录：

图表 消费信贷产业链分析

图表 消费信贷行业生命周期

图表2015-2019年中国消费信贷行业市场规模

图表2015-2019年全球消费信贷产业市场规模

图表2015-2019年消费信贷重要数据指标比较

图表2015-2019年中国消费信贷行业利润情况分析

图表2015-2019年中国消费信贷行业资产情况分析

图表2015-2019年中国消费信贷竞争力分析

图表2020-2025年中国消费信贷市场趋势预测

图表2020-2025年中国消费信贷市场价格走势预测分析

图表2020-2025年中国消费信贷趋势预测分析

图表2015-2019年消费信贷行业集中度分析

图表2015-2019年消费信贷行业区域集中度分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/638666.html>