

2020-2025年中国移动支付行业市场运营现状及行业发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国移动支付行业市场运营现状及行业发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/638667.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国非现金支付已经占整个支付系统金额比例的70%，到2020年一季度我国非现金支付合计达630.76亿笔，同比增速5.23%，支付金额规模达到883.24万亿元，占据了整个支付系统的80%以上。

2019-2020年中国非现金支付业务笔数及金额

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 移动支付的基本概述

1.1移动支付的概念阐释

1.1.1移动支付的定义

1.1.2移动支付的特点

1.1.3移动支付的原理

1.1.4移动支付的产业链

1.2移动支付的模式分类

1.2.1近场移动支付

1.2.2 O2O移动支付

1.2.3远场移动支付

1.3移动支付的主要实现方式

1.3.1客户端虚拟账户支付

1.3.2绑定银行卡支付

1.3.3近场通信（NFC）支付

1.3.4手机刷卡器刷卡支付

1.3.5其他移动支付方式

第二章 2015-2019年中国移动支付行业的市场环境分析

2.1宏观经济环境

2.1.1国际经济形势分析

2.1.2中国经济运行现状

2.1.3经济发展趋势分析

2.2产业发展环境

2.2.1中国通信业全面进入4G时代

2.2.2我国移动互联网产业的发展

2.2.3我国支付体系运行现状分析

2.3市场运行环境

2.3.1电商与移动互联网紧密结合

2.3.2社交网络与电商深度融合

2.3.3移动金融基础设施建设加快

2.4行业辐射效应

2.4.1促进大众智慧生活

2.4.2推动普惠金融发展

2.4.3助推城市管理和政府服务转型

2.4.4加速金融监管模式变革

第三章 2015-2019年中国移动支付行业的政策环境分析

3.1中国移动互联网行业的政策导向

3.1.1推进移动互联网与传统产业融合

3.1.2推动移动互联网的全面渗透

3.1.3增强移动互联网核心竞争力

3.2中国移动支付产业重点政策及解读

3.2.1行业标准实施

3.2.2行业管理新政

3.2.3产业指导意见

3.2.4政策分析解读

3.3中国移动支付产业其他重要政策分析

3.3.1央行叫停二维码支付

3.3.2快捷支付主导权转向银行

3.3.3央行明确互联网金融监管

3.3.4新政支持移动金融发展

第四章 2015-2019年国外移动支付行业概况及经验借鉴

4.1全球移动支付产业整体现状简析

4.1.1市场规模

4.1.2驱动因素

4.1.3产业态势

4.1.4竞争形势

4.1.5兼并动态

4.2全球移动支付市场发展特征分析

4.2.1全球发展冷热不均

4.2.2近场化成为潮流

4.2.3呈现国际化态势

4.3主要国家移动支付发展现状概述

4.3.1日本

4.3.2韩国

4.3.3美国

4.3.4法国

4.3.5肯尼亚

4.3.6巴西

4.4国外移动支付典型案例分析

4.4.1 Visa

4.4.2 Google Wallet

4.4.3 PayPal

4.4.4 Softcard

4.4.5 Square

4.4.6韩国的MONETA和K-merce

4.4.7日本的Osai-fu-Keitai

4.4.8国际经验总结

4.5发达国家移动支付法律监管分析及借鉴

4.5.1欧盟

4.5.2日本

4.5.3共同特点总结

4.5.4对我国的启示

第五章 2015-2019年中国移动支付行业的总体现状分析

5.1我国移动支付格局的历史变迁

5.1.1从移动支付方式看

5.1.2从应用场景看

5.2 2018年中国移动支付行业发展回顾

5.2.1市场规模情况

5.2.2市场主体状况

5.2.3用户规模状况

5.2.4市场运行特征

5.2.5基础设施建设

5.3 2018年中国移动支付行业发展分析

5.3.1行业规模情况

5.3.2市场驱动因素

5.3.3市场主体状况

5.3.4用户规模状况

2018年移动支付用户规模达到6.59亿人，与2017年的5.62亿人相比，增长了17.3%。随着用户支付习惯逐步从PC端向移动端迁移，第三方移动支付迅速崛起，支付宝与财付通两大巨头地位逐步确立，预计中国移动支付用户规模在2019年突破7亿人，达到7.33亿人，2020年有望达到7.90亿人。

2016-2020年中国移动支付用户规模及预测

5.3.5行业热点分析

5.3.6行业风险可控

5.4 2019年中国移动支付行业发展分析

5.4.1市场规模现状

5.4.2用户规模现状

5.4.3市场驱动因素

5.4.4市场特征分析

5.4.5行业加速普及

5.4.6行业面临形势

5.4.7产业最新动态

5.5中国移动支付产业的制约因素

5.5.1安全性待强化

5.5.2标准化仍缺乏

5.5.3法制体系不完善

5.5.4用户观念问题

5.6中国移动支付产业的发展建议

5.6.1完善监管及支持

5.6.2打造开放式平台

5.6.3促进企业间合作

5.6.4提高行业安全性

5.6.5企业应创新模式

第六章 中国移动支付行业的商业模式分析

6.1全球市场远程支付商业模式现状分析

6.1.1移动运营商主导模式

6.1.2苹果App Store主导模式

6.1.3第三方支付机构主导模式

6.1.4卡组织模式

6.1.5总体评价

6.2全球市场近场支付商业模式现状分析

6.2.1卡组织主导模式

6.2.2移动运营商主导模式

6.2.3移动运营商支付子公司主导模式

6.2.4手机操作系统平台主导模式

6.2.5政府主导模式

6.2.6总体评价

6.3国内外移动支付的主要运营模式分析

6.3.1运营商主导

6.3.2银行等金融机构主导

6.3.3运营商和银行合作主导

6.3.4第三方支付平台主导

6.4国内移动支付模式典型案例分析

6.4.1手机刷卡器

6.4.2电信的翼支付

6.4.3联通的沃支付

6.4.4微信支付

6.5我国移动支付商业模式的框架设计

6.5.1价值主张

6.5.2目标客户

6.5.3分销渠道

6.5.4客户关系

6.5.5资源配置

6.5.6核心竞争力

6.5.7合作伙伴网络

6.5.8成本结构

6.5.9盈利模式

6.6移动支付商业模式的应用分析

6.6.1商业模式的创新

6.6.2商业模式的执行

6.6.3商业模式的应用意义

第七章 2015-2019年中国移动支付用户行为特征调研分析

7.1移动互联网用户特征分析

7.1.1移动互联网用户属性

7.1.2移动互联网用户行为特征

7.1.3移动互联网用户终端的使用

7.2移动支付用户的基本属性

7.2.1性别结构

7.2.2年龄结构

7.2.3学历结构

7.2.4收入结构

7.2.5区域分布

7.3移动支付用户使用偏好分析

7.3.1支付方式的选择

7.3.2支付工具的选择

7.3.3用户最看重的因素

7.4移动支付用户使用频率分析

7.4.1用户整体使用频率

7.4.2不同性别用户使用频率

7.4.3不同年龄用户使用频率

7.4.4不同学历用户使用频率

7.4.5不同收入用户使用频率

7.5移动支付用户支付行为特征分析

7.5.1单笔支付金额区间分布

7.5.2不同性别用户单笔支付金额

7.5.3不同年龄用户单笔支付金额

7.5.4不同学历用户单笔支付金额

7.5.5不同收入用户单笔支付金额

7.6用户移动支付应用场景分析

7.6.1最常使用的应用场景

7.6.2不同性别用户的应用场景

7.6.3不同年龄用户的应用场景

第八章 2015-2019年中国移动支付运营主体业务运行分析

8.1移动运营商移动支付业务发展分析

8.1.1中国移动移动支付业务的发展

8.1.2中国联通移动支付业务的发展

8.1.3中国电信移动支付业务的发展

8.2银行机构移动支付业务发展分析

- 8.2.1 银行业移动支付业务规模现状
- 8.2.2 中小城市银行移动支付业务分析
- 8.2.3 银行移动支付业务实践案例
- 8.3 银联移动支付业务发展分析
 - 8.3.1 银联移动支付业务发展现状
 - 8.3.2 银联移动支付业务布局策略
 - 8.3.3 银联移动支付业务战略动向
 - 8.3.4 银联移动支付产品案例分析
 - 8.3.5 银联移动支付业务服务三农
 - 8.3.6 银联移动支付业务安全保障
 - 8.3.7 银联移动支付业务拓展方向
- 8.4 第三方支付服务提供商移动支付业务发展分析
 - 8.4.1 支付宝移动支付业务运营现状
 - 8.4.2 支付宝移动支付业务战略分析
 - 8.4.3 财付通移动支付业务运营现状
 - 8.4.4 拉卡拉移动支付业务发展情况
- 第九章 2015-2019年中国移动支付产业竞争状况分析
 - 9.1 2015-2019年中国移动支付产业总体竞争态势
 - 9.1.1 产业国际竞争力
 - 9.1.2 市场主体格局分析
 - 9.1.3 “竞争、渗透、合作”并行
 - 9.1.4 近场支付与远场支付博弈
 - 9.2 2015-2019年中国移动支付市场竞争格局分析
 - 9.2.1 三足鼎立格局形成
 - 9.2.2 三大阵营差距渐显
 - 9.2.3 强相关性促成领先优势
 - 9.2.4 运营商亟需找到引爆点
 - 9.3 2015-2019年中国移动支付市场竞争动态
 - 9.3.1 “抢滩争夺战”
 - 9.3.2 战火蔓延至线下
 - 9.3.3 入口混战开启
 - 9.3.4 “红包大战”火热
 - 9.3.5 收购浪潮再起
 - 9.3.6 布局互联网银行
 - 9.3.7 国际巨头频发力

9.3.8市场争夺战升级

9.4移动运营商移动支付业务的竞争策略

9.4.1经营品牌形象

9.4.2挖掘用户价值

9.4.3进入实体店结算终端

9.4.4促进线上线下消费闭环

9.5中国移动支付市场竞争趋势分析

9.5.1支付宝与财付通之争

9.5.2微信支付未来胜算

9.5.3苹果领导下的NFC支付

9.5.4银联带领下传统银行集团

第十章 移动支付的安全性及相关技术分析

10.1中国移动支付安全风险现状

10.1.1移动支付风险用户规模

10.1.2移动支付应用分类

10.1.3移动支付安全现况

10.1.4移动支付安全隐患

10.1.5移动支付安全问题的重灾区

10.2移动支付安全性及技术方案分析

10.2.1移动支付安全性的必要性

10.2.2实施移动支付安全性的基础

10.2.3移动支付安全性的技术方案

10.2.4分析结论概述

10.3移动支付安全机制分析

10.3.1移动支付系统流程

10.3.2移动支付的安全要求

10.3.3移动支付的安全机制

10.4移动支付安全技术体系研究内容

10.4.1安全体系架构

10.4.2实体安全

10.4.3实体互联安全

10.4.4安全基础

10.5移动支付安全技术策略分析

10.5.1身份认证

10.5.2哈希函数

10.5.3公钥基础设施 (PKI)

10.5.4数字签名技术

10.5.5密码学

10.6中国移动支付安全可信公共服务平台的构建分析

10.6.1国内发展现状

10.6.2主要制约因素

10.6.3核心目标定位

10.6.4运营模式探索

10.7基于NFC技术的移动支付系统分析

10.7.1 NFC技术概述

10.7.2系统功能构架

10.7.3系统定位

10.7.4系统功能分析

10.7.5结论简述

10.8基于金融IC卡的移动支付发展分析

10.8.1移动支付主流技术

10.8.2移动支付业务不断发展

10.8.3我国金融IC卡的发展

10.8.4金融IC卡应用于移动支付的优势

10.8.5分析结论综述

10.9 Apple Pay安全机制分析及政策启示

10.9.1 Apple Pay的体系架构

10.9.2在Apple Pay中添加银行卡

10.9.3 Apple Pay的用户身份验证

10.9.4 Apple Pay的NFC支付过程

10.9.5 Apple Pay的线上支付过程

10.9.6对中国移动支付产业政策的启示

第十一章 2015-2019年中国移动支付领域相关潜力企业分析

11.1恒宝股份有限公司

11.1.1企业发展概况

11.1.2经营效益分析

11.1.3业务经营分析

11.1.4财务状况分析

11.1.5未来前景展望

11.2中兴通讯股份有限公司

11.2.1企业发展概况

11.2.2经营效益分析

11.2.3业务经营分析

11.2.4财务状况分析

11.2.5未来前景展望

11.3北京中长石基信息技术股份有限公司

11.3.1企业发展概况

11.3.2经营效益分析

11.3.3业务经营分析

11.3.4财务状况分析

11.3.5未来前景展望

11.4北京数码视讯科技股份有限公司

11.4.1企业发展概况

11.4.2经营效益分析

11.4.3业务经营分析

11.4.4财务状况分析

11.4.5未来前景展望

11.5国民技术股份有限公司

11.5.1企业发展概况

11.5.2经营效益分析

11.5.3业务经营分析

11.5.4财务状况分析

11.5.5未来前景展望

11.6武汉天喻信息产业股份有限公司

11.6.1企业发展概况

11.6.2经营效益分析

11.6.3业务经营分析

11.6.4财务状况分析

11.6.5未来前景展望

11.7东信和平科技股份有限公司

11.7.1企业发展概况

11.7.2经营效益分析

11.7.3业务经营分析

11.7.4财务状况分析

11.7.5未来前景展望

第十二章 国内外移动支付产业投融资现状分析

12.1 移动支付产业投融资整体概况

12.1.1 全球投融资情况

12.1.2 中国投融资情况

12.1.3 投融资来源情况

12.2 移动运营商投资移动支付分析

12.2.1 投资情况

12.2.2 投资目的

12.2.3 投资特点

12.3 终端制造公司投资移动支付分析

12.3.1 投资情况

12.3.2 投资目的

12.3.3 投资特点

12.4 第三方支付公司投资移动支付分析

12.4.1 投资情况

12.4.2 投资目的

12.4.3 投资特点

12.5 财务投资者投资移动支付分析

12.5.1 投资情况

12.5.2 投资目的

12.5.3 投资特点

第十三章 中国移动支付产业投资机遇分析及风险预警

13.1 投资机遇分析

13.1.1 产业战略机遇

13.1.2 移动运营商的机遇

13.1.3 金融机构的机遇

13.1.4 互联网企业的机遇

13.1.5 商业银行的机遇

13.2 投资机会分析

13.2.1 地方运营平台

13.2.2 远程支付及线下支付

13.2.3 NFC技术及产业链

13.2.4 移动支付安全领域

13.3 主要投资风险

13.3.1 市场风险

13.3.2标准风险

13.3.3安全风险

13.3.4产品风险

13.3.5信誉风险

13.3.6政策风险

13.3.7其他威胁

13.4面临的技术风险

13.4.1短信支付

13.4.2移动互联网

13.4.3二维码

13.4.4 NFC

13.4.5手机刷卡器

第十四章 中国移动支付行业前景及趋势预测

14.1国内外移动支付行业前景展望（AKLZH）

14.1.1全球移动支付产业前景展望

14.1.2移动支付产业将进入扩张期

14.1.3移动支付未来仍将高速发展

14.2 2020-2025年移动支付市场规模预测

14.2.1未来总体发展形势预判

14.2.2移动支付交易规模预测

14.2.3移动支付用户规模预测

14.3中国移动支付产业发展趋势展望

14.3.1全方位加速普及

14.3.2支付场景增多

14.3.3小额高频化趋势

14.3.4平台开放成趋势

14.3.5标准统一趋势

14.3.6近场支付将成重点

14.4中国移动支付市场运营主体趋势展望

14.4.1金融机构

14.4.2移动运营商

14.4.3第三方平台

14.4.4产业链各方合作

14.4.5生态系统构建

14.5中国移动支付行业未来发展方向

14.5.1跨平台支付应用

14.5.2保障安全性

14.5.3支付形式多样性

14.5.4广泛的应用场景

14.5.5多银行身份验证合一

附录：

附录一：《非银行支付机构网络支付业务管理办法》

图表目录：

图表 移动支付流程结构图

图表 移动支付的典型模式图

图表2015-2019年美国工业生产同比增速

图表2015-2019年全球经济与贸易增速

图表2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2015-2019年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表2015-2019年全国粮食产量

图表2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2015-2019年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表2015-2019年固定资产投资（不含农户）名义增速（累计同比）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/638667.html>