

# 2016-2022年中国原料奶市场监测及市场运行态势 报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国原料奶市场监测及市场运行态势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188687.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

我国的牛奶，特别是生鲜乳的占有量很低，人均消费量只有33公斤，不到发展中国家的1/2、全世界平均水平的1/3。这种需求潜力将会转化为原料奶业发展的巨大动力。当下供过于求是局部的、阶段性的。

近年来，尽管受食品安全事件影响，但是中国原料奶行业发展整体向好，中国原料奶行业的产销规模扩大，利润总额增加。截至2014年，原料奶制造行业规模以上企业数量达到了660家，相比2013年增加了11家；规模以上企业资产规模达到了1981.53亿元，相比2013年增长了13.61%。原料奶制造行业规模以上企业销售收入达到了2819.71亿元，同比增长14.37%。

年份	原料奶需求量
2007	3653
2008	3755
2009	3701
2010	3737
2011	3835
2012	3900
2013	3665
2014	3880

资料来源：艾凯咨询网整理

受国家产业政策的支持、市场需求的强劲增长以及奶业一体化进程的加快，我国奶牛存栏数量及奶类产量将进入下一个持续上升期，这将为我国乳制品加工产业的快速发展提供基本保证。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国原料奶行业的分类与特性 1

#### 一、原料奶的分类 1

#### 二、原料奶行业的特征 2

### 第二节 中国原料奶行业发展历程与现状 2

#### 一、原料奶行业发展的历程 2

#### 二、原料奶行业经济地位 4

2007-2014年中国原料奶市场规模在GDP中的比重 资料来源：艾凯咨询网整理

## 第二章 2014-2015年世界原料奶产业发展透析 5

### 第一节 2014-2015年世界原料奶产业运营环境分析 5

#### 一、经济环境 5

#### 二、世界原料奶产业发展现状 26

2013年下半年，主要国家（或地区）的原奶产量恢复，尤其是2014年以来，除阿根廷产量下降3.64%、日本（-2.57%）、加拿大（-0.4%）、韩国（-0.96%），以外，其他国家（或地区）奶产量出现了持续大幅增长的态势，其中欧盟产量为14650万吨，同比增长4.57%；美国产量为9471万吨，同比增长2.39%。

2011-2015年全球原奶产量走势图 资料来源：USDA

第二节 2014-2015年世界原料奶行业发展总况 26

一、产品差异化分析 26 2011-2015年全球主要国家原奶产量统计表(千吨) 2011年 2012年 2013年 2014年 2015年 阿根廷 11,470 11,679 11,519 11,100 10,700 澳大利亚 9,568 9,811 9,400 9,700 9,800 巴西 30,715 31,490 32,380 33,350 34,250 加拿大 8,400 8,614 8,443 8,409 8,535 欧盟 138,220 139,000 140,100 146,500 147,000 印度 53,500 55,500 57,500 60,500 63,500 日本 7,474 7,631 7,508 7,315 7,350 韩国 1,888 2,111 2,093 2,073 2,065 墨西哥 11,046 11,274 11,294 11,464 11,680 新西兰 18,965 20,567 20,200 21,893 21,675 俄罗斯 31,646 31,831 30,529 30,553 29,500 乌克兰 10,804 11,080 11,189 11,200 11,160 美国 89,020 91,010 91,277 93,461 94,710 世界总 453,769 464,564 468,109 485,135 489,795 资料来源：USDA

二、主流厂商技术领先 27

三、市场品牌调查 30

2014年欧盟地区原奶产量占全球总产量的30.01%；印度原奶产量占比为12.96%；巴西原奶产量占同期全球原奶产量的6.99%，俄罗斯占比为6.02%。

2014年全球原奶产量区域分布格局 资料来源：USDA

第三节 2014-2015年世界原料奶重点国家及地区市场分析 31

一、欧美 31

2011-2015年美国国内奶牛数量走势图 资料来源：USDA

2011-2015年美国国内原奶产量走势图 资料来源：USDA

据统计：2014年欧盟国内产奶奶牛数量为2348.1万头，较上年同期增长1.24%，预计2015年欧盟奶牛数量在2350万头左右。

2011-2015年欧盟国内奶牛数量走势图 资料来源：USDA

2011-2015年欧盟原奶产量走势图 资料来源：USDA

二、日本 33

据统计：2014年日本国内产奶奶牛数量为77.3万头，较上年同期减少2.5万头，预计2015年日本奶牛数量在77.5万头左右。

2011-2015年日本国内奶牛数量走势图 资料来源：USDA

2011-2015年日本国内原奶产量走势图 资料来源：USDA

三、其他 34

第三章 2014-2015年中国原料奶行业市场发展环境分析 36

第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP分析 36

二、全社会固定资产投资分析 38

三、消费价格指数分析 45

四、城乡居民收入分析 51

五、社会消费品零售总额 53

六、进出口总额及增长率分析 56

第二节 2014-2015年中国原料奶行业政策环境分析 60

一、原料奶行业监管管理体制 60

二、原料奶行业相关政策及法律法规分析 60

三、原料奶进出口相关政策分析 64

第三节 2014-2015年中国原料奶行业社会环境分析 65

一、人口环境分析 65

二、文化环境分析 66

三、生态环境分析 68

第四章 2014-2015年中国原料奶市场供需调查分析 71

第一节 2014-2015年中国原料奶市场供给分析 71

一、产品市场供给 71 2007-2014年中国牛奶和原料奶产量情况(单位:万吨) 年份  
牛奶产量 原料奶产量 2007 3525.24 3633.4 2008 3555.80 3731.5 2009 3518.8 3677.7  
2010 3575.60 3748.0 2011 3657.85 3810.7 2012 3743.6 3875.4 2013 3531.42 3649.5  
2014 3724.64 3849.2 数据来源:国家统计局

2005-2014年我国奶牛存栏和牛奶产量情况 数据来源:国家统计局

二、影响供给的因素分析 76

第二节 2014-2015年中国原料奶市场需求分析 78

一、产品市场需求 78

二、影响需求的因素分析 79

第三节 2014-2015年中国原料奶产业发展存在问题分析 79

第五章 2012-2015年中国原料奶产品市场进出口数据分析 83

第一节 2012-2015年中国原料奶产品出口统计 83

2012-2014年中国原料奶产品出口统计(HS:0401) 年份 出口金额(美元) 同比增长  
出口数量(千克) 同比增长 2010 \$15,996,337 22,492,163 2011 \$20,610,006 28.84%  
25,169,392 11.90% 2012 \$23,124,921 12.20% 27,275,329 8.37% 2013 \$23,652,668  
2.28% 25,959,937 -4.82% 2014 \$25,887,850 9.45% 25,730,906 -0.88%  
资料来源:中国海关

第二节 2012-2015年中国原料奶产品进口统计 83

2012-2014年中国原料奶产品进口统计(HS:0401) 年份 进口金额(美元) 同比增长  
进口数量(千克) 同比增长 2010 \$28,189,326 15,889,936 2011 \$60,489,892 114.58%  
40,539,826 155.13% 2012 \$118,749,631 96.31% 93,781,275 131.33% 2013

\$234,381,454 97.37% 184,402,094 96.63% 2014 \$408,554,009 74.31% 320,205,173  
73.65% 资料来源：中国海关

### 第三节 2012-2015年中国原料奶产品进出口价格对比 84

中国原料奶产品进出口价格对比 (HS:0401) 年份 进口单价 (美元/千克)  
出口单价 (美元/千克) 2010 1,774 711 2011 1,492 819 2012 1,266 848 2013 1,271 911  
2014 1,276 1,006 资料来源：中国海关

### 第四节 中国原料奶产品进口主要来源地及出口目的地 84

### 第六章 2012-2015年中国原料奶产量统计分析 87

近年来,中国奶业的发展越来越多地表现出畜牧业固有的周期性,受制于消费增长的放缓,增长速度明显变慢。中国奶业的发展更多受到国内乳制品供需平衡、养殖成本变化和  
国际乳制品市场的影响。由于2013年下半年到2014年上半年较高的奶价和良好的养殖效益,国内奶牛养殖积极性增加,产业资本和金融资本持续涌入奶业,奶牛进口量大增,加上良好的气候条件和无疫情的影响,2014年中国原料奶产量增加。

2007-2014年我国原料奶产量增长情况分析 资料来源：国家统计局

#### 第一节 2012-2015年全国原料奶产量分析 87

#### 第二节 2014年全国及主要省份原料奶产量分析 87

#### 第三节 2015年原料奶产量集中度分析 89

2015年原料奶产量集中度分析 资料来源：国家统计局

### 第七章 2012-2015年中国原料奶产业主要数据监测分析 91

#### 第一节 2012-2015年中国原料奶行业规模分析 91

##### 一、企业数量增长分析 91

2011-2014年中国原料奶所属(液体乳及乳制品制造)行业企业数量增长趋势图

资料来源：国家统计局

##### 二、从业人数增长分析 91

##### 三、资产规模增长分析 92

#### 第二节 2015年中国原料奶行业结构分析 92

##### 一、企业数量结构分析 92

##### 二、销售收入结构分析 93

#### 第三节 2011-2015年中国原料奶行业产值分析 94

##### 一、产成品增长分析 94

##### 二、工业销售产值分析 94

#### 第四节 2011-2015年中国原料奶行业成本费用分析 95

##### 一、销售成本统计 95

##### 二、费用统计 95

第五节 2011-2015年中国原料奶行业盈利能力分析 96

一、主要盈利指标分析 96

二、主要盈利能力指标分析 96

第八章 2015年世界原料奶重点厂商分析 97

第一节 Karicare (可瑞康) 97

一企业概况 97

二、原料奶市场竞争力分析 97

三、在华发展战略 98

第二节 美赞臣 99

一、企业概况 99

二、原料奶市场竞争力分析 100

三、在华发展战略 101

第三节 惠氏 102

一、企业概况 102

二、原料奶市场竞争力分析 103

三、在华发展战略 103

第四节 恒天然 104

一、企业概况 104

二、原料奶市场竞争力分析 105

三、在华发展战略 106

第五节 雅培 109

一、企业概况 109

二、原料奶市场竞争力分析 110

三、在华发展战略 111

第六节 多美滋 112

一、企业概况 112

二、原料奶市场竞争力分析 112

三、在华发展战略 113

第九章 中国原料奶产业重点企业分析 115

第一节 北京三元食品股份有限公司 115

一、企业概况 115

二、企业主要经济指标分析 116

三、企业盈利能力分析 117

四、企业偿债能力分析 118

五、企业运营能力分析 119

六、企业成长能力分析	119
第二节 光明乳业股份有限公司	120
一、企业概况	120
二、企业主要经济指标分析	121
三、企业盈利能力分析	122
四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	124
六、企业成长能力分析	124
第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	125
一、企业概况	125
二、企业主要经济指标分析	126
三、企业盈利能力分析	127
四、企业偿债能力分析	128
五、企业运营能力分析	129
六、企业成长能力分析	129
第四节 麦趣尔集团股份有限公司	130
一、企业概况	130
二、企业主要经济指标分析	131
三、企业盈利能力分析	132
四、企业偿债能力分析	133
五、企业运营能力分析	134
六、企业成长能力分析	134
第五节 中国蒙牛乳业有限公司	135
一、企业概况	135
二、企业主要经济指标分析	136
三、企业盈利能力分析	137
四、企业偿债能力分析	138
五、企业运营能力分析	139
六、企业成长能力分析	140
第六节 中国现代牧业控股有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业主要经济指标分析	142
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	143
五、企业运营能力分析	145



六、企业成长能力分析	145
第七节 湖南亚华乳业有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业主要经济指标分析	147
三、企业盈利能力分析	147
四、企业偿债能力分析	147
五、企业运营能力分析	148
六、企业成长能力分析	148
第八节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司	148
一、企业概况	148
二、企业主要经济指标分析	149
三、企业盈利能力分析	150
四、企业偿债能力分析	150
五、企业运营能力分析	150
六、企业成长能力分析	150
第十章 2016-2022年中国原料奶市场投资潜力及前景预测	152
第一节 2016-2022年中国原料奶市场未来发展趋势	152
一、中国原料奶行业发展趋势	152
二、原料奶产品技术的发展走向	152
三、原料奶行业未来发展方向	153
第二节 2016-2022年中国原料奶市场前景展望	153
一、中国原料奶市场发展前景	153
二、未来国家政策规划	154
三、2016-2022年中国原料奶市场规模预测	155
2015-2020年中国原料奶市场规模预测 资料来源：艾凯咨询网整理	
第十一章 2016-2022年中国原料奶市场投资潜力分析	156
第一节 2016-2022年中国原料奶投资概况	156
一、中国原料奶投资环境	156
二、原料奶行业上游投资决定的产业整体规模	157
三、原料奶产品市场投资热情	158
第二节 中国原料奶产业投资模式分析	159
一、自行投资建设	159
二、合作投资	159
三、收购模式	159

四、参股现有企业	161
第三节 2016-2022年中国原料奶投资机会分析	162
一、中国原料奶投资吸引力分析	162
二、中国原料奶产业投资潜力分析	162
第四节 2016-2022年中国原料奶投资风险分析	163
一、市场运营机制风险	163
二、市场竞争风险	164
三、技术风险	164
四、进退入壁垒风险	165

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
图表：原料奶行业产业链
图表：2011-2015年我国原料奶行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国原料奶行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2015年我国原料奶行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2015年我国原料奶行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2015年我国原料奶行业产成品增长趋势图
图表：2011-2015年我国原料奶行业工业销售产值增长趋势图
图表：2011-2015年我国原料奶行业销售成本增长趋势图
图表：2011-2015年我国原料奶行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国原料奶行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国原料奶行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年原料奶行业市场供给

图表：2011-2015年原料奶行业市场需求

图表：2011-2015年原料奶行业市场规模

图表：原料奶所属行业生命周期判断

图表：原料奶所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国原料奶行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国原料奶行业供给预测

图表：2016-2022年中国原料奶行业需求预测

图表：2016-2022年中国原料奶行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188687.html>