

2018-2024年中国直销银行市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国直销银行市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/348689.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一部分行业运行分析	第一章直销银行行业发展综述1							
第一节直销银行行业定义及分类1	一、行业定义1	二、行业分类情况1	三、直销银行的特点3						
第二节直销银行行业特征分析8	一、产业链分析8	二、直销银行行业在国民经济中的地位8	三、直销银行行业生命周期分析8	1、行业生命周期理论基础8	2、直销银行行业生命周期11				
第二章国外直销银行的发展情况12	第一节美国直销银行的发展情况12	二、美国直销银行运营模式12							
一、美国直销银行发展现状12	第二节英国直销银行发展现状13	一、英国直销银行发展现状13							
二、英国直销银行运营模式14	第三节德国直销银行发展情况15								
第三章我国直销银行行业运行分析18	第一节我国直销银行行业发展状况分析18	二、我国直销银行行业发展总体概况19	四、我国直销银行行业商业模式分析21						
一、我国直销银行行业发展阶段18	第二节2013-2017年直销银行行业发展现状21								
三、我国直销银行行业发展特点分析20	一、2013-2017年我国直销银行行业市场规模21	二、2013-2017年我国直销银行客户规模分析22	三、我国直销银行发展情况分析22						
二、2013-2017年我国直销银行行业市场规模21	1、北京银行与ING集团合作推出直销银行22	2、民生银行与阿里巴巴合作筹备直销银行23	3、其他金融机构“暗流汹涌”23	第三节直销银行细分市场分析23	一、细分市场特色23	二、2013-2017年细分市场及增速24	1、移动支付市场规模24	2、基金代销市场规模26	三、重点细分市场前景预测27
第一节直销银行行业产业结构分析28	第一节直销银行产业结构分析28	二、各细分市场领先企业排名29	四、领先企业的结构分析（所有制结构）32						
一、市场细分充分程度分析28	第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析32								
三、各细分市场占总市场的结构比例31	一、产业价值链的构成32	二、产业链条的竞争优势与劣势分析32							
第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析32	第三节产业结构发展预测38	第五章我国直销银行行业产业链分析41							
一、产业价值链的构成32	第一节直销银行行业产业链分析41	一、产业链结构分析41	第二节直销银行上游行业分析48						
第三节产业结构发展预测38	二、与上下游行业之间的关联性41	一、直销银行成本构成48	二、2017年上游行业发展现状49	1、理财业务49	2、银信产品56				
第一节直销银行行业产业链分析41	一、直销银行成本构成48	二、2017年上游行业发展现状49	1、2017年下游行业发展现状69	二、2018-2024年下游行业发展趋势74	三、2013-2017年下游行业发展现状81				
二、与上下游行业之间的关联性41	一、2017年下游行业发展现状69	三、2013-2017年下游行业发展现状81	第三部分行业竞争格局						
一、直销银行成本构成48	二、2018-2024年下游行业发展趋势74	三、2013-2017年下游行业发展现状81	第一节行业总体市场竞争状况分析95						
第三节直销银行下游行业分析69	1、电子商务发展现状81	第三部分行业竞争格局							
二、2018-2024年下游行业发展趋势74	第六章我国直销银行行业竞争形势及策略95	第一节行业总体市场竞争状况分析95							
1、电子商务发展现状81	一、直销银行行业竞争结构分析95	1、现有企业间竞争95	2、潜在进入者分析95						
第六章我国直销银行行业竞争形势及策略95	一、直销银行行业竞争结构分析95	1、现有企业间竞争95	2、潜在进入者分析95	3、替代品威胁分析96	4、供应商议价能力97	5、客户议价能力98			
一、直销银行行业竞争结构分析95	1、现有企业间竞争95	2、潜在进入者分析95	3、替代品威胁分析96	4、供应商议价能力97	5、客户议价能力98				

二、直销银行行业企业间竞争格局分析100	1、民生主打余额理财100
2、兴业猛攻基金代销100	三、直销银行行业集中度分析101
四、直销银行行业SWOT分析101	1、优势101 2、劣势102 3、机会102 4、威胁103
第二节中国直销银行行业竞争格局综述104	一、直销银行行业竞争概况104
1、中国直销银行行业竞争格局104	2、直销银行市场进入及竞争对手分析105
二、中国直销银行行业竞争力分析106	1、我国直销银行行业竞争力剖析106
2、我国直销银行企业市场竞争的优势107	3、国内直销银行企业竞争能力提升途径108
三、直销银行市场竞争策略分析108	第七章直销银行行业领先企业经营形势分析111
第一节北京银行直销银行111	一、企业概况111 二、企业优势分析111
三、经营状况分析112	四、发展战略分析118
二、企业概况119 二、企业优势分析119	第二节民生银行直销银行119
三、经营状况分析120	四、发展战略分析123
第三节兴业银行直销银行125	一、企业概况125 二、企业优势分析125
三、经营状况分析127	四、发展战略分析131
第四节华润直销银行131	一、企业概况131
二、经营状况分析132	三、发展战略分析132
一、企业概况133 二、企业优势分析133	第五节浦发银行直销银行133
三、经营状况分析134	四、发展战略分析136
第四部分行业发展前景	第八章2018-2024年直销银行行业投资前景138
第一节2018-2024年直销银行市场发展前景138	
一、2018-2024年直销银行市场发展潜力138	
二、2018-2024年直销银行市场前景展望139	
三、2018-2024年直销银行细分行业发展前景分析140	
第二节2018-2024年直销银行市场发展趋势预测142	
一、2018-2024年直销银行市场需求预测142	二、2018-2024年直销银行市场规模预测143
第三节行业存在的问题及对策143	一、直销银行技术问题143 二、直销银行业务问题144
三、建议采用的对策145	第九章2018-2024年直销银行行业投资环境分析147
第一节直销银行行业政治法律环境分析147	一、行业管理体制分析147
二、行业主要法律法规148	三、行业相关发展规划148
第二节直销银行行业经济环境分析150	一、国际宏观经济形势分析150
1、世界经济增长有望改善和加快150	2、主要国家及地区经济展望155
二、国内宏观经济形势分析160	1、国民经济运行情况160 2、工业发展形势161
3、固定资产投资情况162	4、社会消费品零售总额162 5、对外贸易&进出口163
第三节直销银行行业社会环境分析163	1、人口环境分析163 2、文化环境分析171
3、生态环境分析190	4、中国城镇化率193 5、教育环境分析195
第十章2018-2024年直销银行行业投资机会与风险202	
第一节2018-2024年直销银行行业投资策略202	一、市场细分策略202
二、市场创新策略203	三、品牌定位与品类规划204 四、新产品差异化战略206

第二节2018-2024年直销银行行业投资风险及防范210	一、政策风险及防范210
二、技术风险及防范211	三、宏观经济波动风险及防范212
四、管理风险及防范212	五、经营风险及防范216
第十一章直销银行行业投资战略研究219	
第一节直销银行行业发展战略研究219	一、战略综合规划219
二、技术开发战略220	三、业务组合战略222
四、区域战略规划224	五、产业战略规划224
六、营销品牌战略225	七、竞争战略规划226
第二节对我国直销银行品牌的战略思考227	
一、直销银行品牌的重要性227	二、直销银行实施品牌战略的意义229
三、直销银行企业品牌的现状分析229	四、我国直销银行企业的品牌战略231
五、直销银行品牌战略管理的策略233	第三节直销银行经营策略分析236
一、实施差异定位，贴近客户服务需求236	二、推进流程再造，提升金融服务新效能236
三、深化战略合作，拓宽全新服务视野237	四、坚持专业制胜，打造特色服务品牌237
第十二章研究结论及投资建议238	第一节直销银行行业研究结论238
第二节直销银行行业投资价值评估239	第三节直销银行行业投资建议239
一、行业发展策略建议239	二、行业投资方式建议242
三、增强我国企业核心竞争力的对策245	图表目录
图表：世界著名直销银行的隶属情况5	
图表：INGDirect在英国、德国和西班牙的客户属性细分7	
图表：2013-2017年我国直销银行行业市场规模21	
图表：2013-2017年我国直销银行客户规模22	图表：2012-2017年网络零售总额26
图表：2017年银行理财能力排名30	图表：2017年银行发行能力排名31
图表：银行业产业链分析41	图表：2012-2017年银行理财产品发行数量及规模增长50
图表：2017年银行理财产品发行主题类型51	
图表：2013-2017年银行理财产品期限结构走势51	图表：2017年银行发行能力排名53
图表：2017年银行理财产品币种结构54	图表：2017年银行理财产品投向55
图表：2017年理财产品到期收益率TOP1055	图表：2017年银信合作理财产品发行状况56
图表：2017年银信产品周发行数量趋势图57	图表：2017年银信产品平均收益率走势图58
图表：各档期银信产品数量分布图59	图表：组合类银信产品年化收益趋势图60
图表：银行理财产品募集资金规模与产品收益率61	图表：银行理财产品收益率曲线变化62
图表：仅对个人发行的理财产品数量及占比变化情况65	图表：各地小微企业占比79
图表：小微企业行业分布图80	图表：各种所有制企业中的小微企业占比80
图表：小微企业发展状况问卷调查81	
图表：2012-2017年中国电子商务市场交易规模分析85	
图表：2012-2017年中国电子商务市场交易规模增长率分析85	
图表：2017年中国电子商务市场交易规模细分行业构成86	
图表：2012-2017年中国中小企业B2B电子商务市场营收规模87	
图表：2012-2017年中国中小企业B2B电子商务市场营收规模增长率87	

图表：2017年中国中小企业B2B电子商务运营商平台服务营收市场份额88

图表：2012-2017年中国网络购物交易规模分析89

图表：2012-2017年中国网络购物交易规模增长率分析89

图表：2011-2017年中国网络购物网站细分市场构成情况90

图表：2012-2017年中国网络购物PC端与移动端占比91 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/348689.html>