

2018-2024年中国亲子鉴定市场深度调查及发展前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国亲子鉴定市场深度调查及发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338691.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：	第一部分产业环境透视	第一章亲子鉴定行业发展综述
第一节亲子鉴定行业定义及分类	一、亲子鉴定的原理	二、亲子鉴定的发展背景
三、亲子鉴定的作用	第二节亲子鉴定行业统计标准	一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍	三、行业涵盖数据种类介绍	
第二章亲子鉴定行业市场环境及影响分析（PEST）		
第一节亲子鉴定行业政治法律环境（P）	一、行业管理体制分析	二、行业主要法律法规
三、亲子鉴定行业标准	四、行业相关发展规划	五、政策环境对行业的影响
第二节行业经济环境分析（E）	一、宏观经济形势分析	二、居民教育支出分析
三、宏观经济环境对行业的影响分析		第三节行业社会环境分析（S）
一、亲子鉴定产业社会环境		二、社会环境对行业的影响
三、亲子鉴定产业发展对社会发展的影响		第四节行业技术环境分析（T）
一、行业技术发展水平分析		二、亲子鉴定机构资质水平分析
三、亲子鉴定技术发展趋势分析		四、行业主要技术人才现状分析
五、技术环境对行业的影响	第三章国际亲子鉴定行业发展分析及经验借鉴	
第一节全球亲子鉴定市场总体情况分析	一、全球亲子鉴定行业的发展特点	
二、全球亲子鉴定市场结构	三、全球亲子鉴定行业发展分析	
四、全球亲子鉴定行业竞争格局	五、全球亲子鉴定市场区域分布	
第二节全球主要国家（地区）亲子鉴定市场分析		
一、欧洲亲子鉴定市场分析	1、欧洲亲子鉴定行业发展概况	2、欧洲亲子鉴定发规模分析
3、欧洲亲子鉴定普及程度分析	4、欧洲亲子鉴定市场发展趋势分析	
二、美国亲子鉴定市场分析	1、美国亲子鉴定行业发展概况	2、美国亲子鉴定发展规模分析
3、美国亲子鉴定普及程度分析	4、美国亲子鉴定市场发展趋势分析	
三、日本亲子鉴定市场分析	1、日本亲子鉴定行业发展概况	2、日本亲子鉴定发展规模分析
3、日本亲子鉴定普及程度分析	4、日本亲子鉴定市场发展趋势分析	
四、澳洲亲子鉴定市场分析	1、澳洲亲子鉴定行业发展概况	2、澳洲亲子鉴定发展规模分析
3、澳洲亲子鉴定普及程度分析	4、澳洲亲子鉴定市场发展趋势分析	
第二部分行业深度分析	第四章我国亲子鉴定行业运行现状分析	
第一节我国亲子鉴定行业发展状况分析	一、我国亲子鉴定行业发展概况及特点	
二、我国亲子鉴定行业发展存在的问题	三、亲子鉴定行业市场驱动因素分析	1、孩子落户
2、亲人认亲	3、移民	4、身份确认
5、其他	第二节亲子鉴定市场运行分析	
一、亲子鉴定业务处理量	二、亲子鉴定业务收费总额	三、亲子鉴定援助业务量
四、亲子鉴定援助业务减免费用总额	第三节中国亲子鉴定机构发展分析	
一、亲子鉴定机构数量分析	二、不同资质机构结构分析	三、不同性质机构结构分析

四、亲子鉴定从业人员规模分析	第四节我国亲子鉴定市场收费分析
一、亲子鉴定市场收费标准	二、2014-2017年亲子鉴定收费价格走势分析
二、2017-2022年亲子鉴定收费价格走势预测	三、2017-2022年亲子鉴定收费价格走势预测
第一节亲子鉴定市场供给分析	第五章我国亲子鉴定市场供需形势分析
一、亲子鉴定机构业务处理能力分析	一、亲子鉴定机构业务处理能力分析
二、亲子鉴定人才结构分析	1、年龄结构
2、学历和职称结构	三、亲子鉴定所均业务量分析
三、亲子鉴定人均业务量分析	第二节亲子鉴定市场需求分析
四、亲子鉴定人人均业务量分析	二、不同领域亲子鉴定需求分析
一、我国年检案数量及增长率分析	1、刑事诉讼类亲子鉴定需求分析
2、刑事类亲子鉴定需求分析	2、民事诉讼类亲子鉴定需求分析
3、行政类亲子鉴定需求分析	4、非涉诉亲子鉴定需求分析
三、我国亲子鉴定行业需求情况	1、亲子鉴定行业需求市场
1、亲子鉴定行业需求市场	2、亲子鉴定行业需求结构
2、亲子鉴定行业需求结构	3、亲子鉴定行业需求的地区差异
3、亲子鉴定行业需求的地区差异	第三部分市场全景调研
第六章基因测序主要技术发展分析	第一节基因测序主要技术发展概况
一、基因测序技术发展阶段分析	二、基因测序技术种类及特点分析
二、基因测序技术种类及特点分析	第二节基因测序主流技术分析
三、基因测序技术市场结构分析	一、数字PCR技术优势及市场增速
一、数字PCR技术优势及市场增速	二、质谱技术应用现状及市场增速
二、质谱技术应用现状及市场增速	三、Sanger法测序技术特点及应用现状
三、Sanger法测序技术特点及应用现状	四、二代测序主要测序方式分析
四、二代测序主要测序方式分析	1、边合成边测序
1、边合成边测序	2、454测序
2、454测序	3、proton测序
3、proton测序	4、锚定测序
4、锚定测序	第三节三代测序技术市场发展分析
第三节三代测序技术市场发展分析	一、三代测序技术的特点及核心
一、三代测序技术的特点及核心	二、单分子测序技术要点分析
二、单分子测序技术要点分析	1、荧光标记
1、荧光标记	2、纳米微孔
2、纳米微孔	3、快速聚焦
3、快速聚焦	三、三代测序技术市场空间及发展趋势
三、三代测序技术市场空间及发展趋势	第七章我国亲子鉴定行业营销趋势及策略分析
第七章我国亲子鉴定行业营销趋势及策略分析	第一节亲子鉴定行业销售渠道分析
第一节亲子鉴定行业销售渠道分析	一、营销分析与营销模式推荐
一、营销分析与营销模式推荐	二、亲子鉴定行业销售渠道分析
二、亲子鉴定行业销售渠道分析	1、医疗机构合作渠道
1、医疗机构合作渠道	2、网络渠道建设
2、网络渠道建设	3、直销
3、直销	三、销售渠道存在的主要风险
三、销售渠道存在的主要风险	第二节亲子鉴定行业营销策略分析
第二节亲子鉴定行业营销策略分析	一、产品组合策略
一、产品组合策略	二、价格策略
二、价格策略	三、渠道策略
三、渠道策略	四、促销套餐策略
四、促销套餐策略	第三节亲子鉴定营销的发展趋势
第三节亲子鉴定营销的发展趋势	一、互联网一体化发展趋势
一、互联网一体化发展趋势	二、第三方市场发展趋势
二、第三方市场发展趋势	三、未来亲子鉴定市场营销的出路
三、未来亲子鉴定市场营销的出路	四、中国亲子鉴定营销的趋势预测
四、中国亲子鉴定营销的趋势预测	一、亲子鉴定市场主力消费群分析
一、亲子鉴定市场主力消费群分析	二、亲子鉴定机构的选择渠道偏好
二、亲子鉴定机构的选择渠道偏好	三、亲子鉴定资质偏好
三、亲子鉴定资质偏好	四、亲子鉴定机构的选择渠道偏好
四、亲子鉴定机构的选择渠道偏好	五、亲子鉴定费用关注度
五、亲子鉴定费用关注度	第四部分竞争格局分析
第四部分竞争格局分析	第八章亲子鉴定行业区域市场分析
第八章亲子鉴定行业区域市场分析	第一节中国亲子鉴定重点区域市场分析
第一节中国亲子鉴定重点区域市场分析	一、行业区域结构总体特征
一、行业区域结构总体特征	二、行业区域分布特点分析
二、行业区域分布特点分析	三、行业企业数量的区域分布
三、行业企业数量的区域分布	第二节北京亲子鉴定市场分析
第二节北京亲子鉴定市场分析	一、北京亲子鉴定市场发展概况
一、北京亲子鉴定市场发展概况	二、北京亲子鉴定机构数量
二、北京亲子鉴定机构数量	三、北京亲子鉴定完成业务量分析
三、北京亲子鉴定完成业务量分析	四、北京亲子鉴定主要客户结构
四、北京亲子鉴定主要客户结构	五、北京亲子鉴定发展趋势
五、北京亲子鉴定发展趋势	第三节上海亲子鉴定市场分析
第三节上海亲子鉴定市场分析	一、上海亲子鉴定市场发展概况
一、上海亲子鉴定市场发展概况	二、上海亲子鉴定机构数量
二、上海亲子鉴定机构数量	三、上海亲子鉴定完成业务量分析
三、上海亲子鉴定完成业务量分析	四、上海亲子鉴定主要客户结构
四、上海亲子鉴定主要客户结构	五、上海亲子鉴定发展趋势
五、上海亲子鉴定发展趋势	第四节广州亲子鉴定市场分析
第四节广州亲子鉴定市场分析	

一、广州亲子鉴定市场发展概况	二、广州亲子鉴定机构数量
三、广州亲子鉴定完成业务量分析	四、广州亲子鉴定主要客户结构
五、广州亲子鉴定发展趋势	第五节深圳亲子鉴定市场分析
一、深圳亲子鉴定市场发展概况	二、深圳亲子鉴定机构数量
三、深圳亲子鉴定完成业务量分析	四、深圳亲子鉴定主要客户结构
五、深圳亲子鉴定发展趋势	第六节武汉亲子鉴定市场分析
一、武汉亲子鉴定市场发展概况	二、武汉亲子鉴定机构数量
三、武汉亲子鉴定完成业务量分析	四、武汉亲子鉴定主要客户结构
五、武汉亲子鉴定发展趋势	第七节南京亲子鉴定市场分析
一、南京亲子鉴定市场发展概况	二、南京亲子鉴定机构数量
三、南京亲子鉴定完成业务量分析	四、南京亲子鉴定主要客户结构
五、南京亲子鉴定发展趋势	第八节成都亲子鉴定市场分析
一、成都亲子鉴定市场发展概况	二、成都亲子鉴定机构数量
三、成都亲子鉴定完成业务量分析	四、成都亲子鉴定主要客户结构
五、成都亲子鉴定发展趋势	第九章2017-2022年亲子鉴定行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析	
一、亲子鉴定行业竞争结构分析	1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析	3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力	5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结	
二、亲子鉴定行业SWOT分析	1、亲子鉴定行业优势分析
2、亲子鉴定行业劣势分析	3、亲子鉴定行业机会分析
4、亲子鉴定行业威胁分析	第二节亲子鉴定行业竞争格局分析
一、产品竞争格局	二、企业竞争格局
三、品牌竞争格局	第三节亲子鉴定行业集中度分析
一、市场集中度分析	二、企业集中度分析
三、区域集中度分析	第十章2017-2022年亲子鉴定行业领先企业经营形势分析
第一节北京华大方瑞司法物证鉴定中心	
一、机构发展概况分析	二、机构鉴定资质情况
三、机构鉴定范围分析	四、机构竞争优势分析
五、机构经典案例分析	第二节广东华大法医物证司法鉴定所
一、机构发展概况分析	二、机构鉴定资质情况
三、机构鉴定范围分析	四、机构竞争优势分析
五、机构经典案例分析	第三节广东华曦法医物证司法鉴定所
一、机构发展概况分析	二、机构鉴定资质情况
三、机构鉴定范围分析	四、机构竞争优势分析
五、机构经典案例分析	第四节广东大中法医物证司法鉴定所
一、机构发展概况分析	二、机构鉴定资质情况
三、机构鉴定范围分析	四、机构竞争优势分析
五、机构经典案例分析	第五节武汉大学中南医院法医司法鉴定所
一、机构发展概况分析	二、机构鉴定资质情况
三、机构鉴定范围分析	四、机构竞争优势分析
五、机构经典案例分析	第六节华东政法大学司法鉴定中心
一、机构发展概况分析	二、机构鉴定资质情况
三、机构鉴定范围分析	四、机构竞争优势分析
五、机构经典案例分析	第七节江西神州司法鉴定中心
一、机构发展概况分析	二、机构鉴定资质情况
三、机构鉴定范围分析	四、机构竞争优势分析
五、机构经典案例分析	第八节浙江迪安诊断技术股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业鉴定资质情况
- 三、企业鉴定范围分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业经典案例分析
- 第九节北京博奥医学检验所有限公司
- 一、企业发展概况分析
- 二、企业鉴定资质情况
- 三、企业鉴定范围分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业经典案例分析
- 第十节盐城市安康生物技术服务有限公司
- 一、企业发展概况分析
- 二、企业鉴定资质情况
- 三、企业鉴定范围分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业经典案例分析
- 第五部分发展前景展望
- 第十一章2017-2022年亲子鉴定行业前景及趋势预测
- 第一节2017-2022年亲子鉴定市场发展前景
- 一、2017-2022年亲子鉴定市场发展潜力
- 二、2017-2022年亲子鉴定市场发展前景展望
- 第二节2017-2022年亲子鉴定市场发展趋势预测
- 一、2017-2022年亲子鉴定行业发展趋势
- 二、2017-2022年亲子鉴定市场规模预测
- 第三节中国亲子鉴定行业发展影响因素分析
- 一、国家因素
- 二、社会因素
- 三、经济因素
- 第四节2017-2022年中国亲子鉴定行业供需预测
- 一、2017-2022年中国亲子鉴定机构数量预测
- 二、2017-2022年中国亲子鉴定人数量预测
- 三、2017-2022年中国亲子鉴定业务量预测
- 四、2017-2022年中国亲子鉴定行业供需平衡预测
- 第十二章2017-2022年亲子鉴定行业投资价值与风险防范分析
- 第一节亲子鉴定行业投资特性分析
- 一、亲子鉴定行业进入壁垒分析
- 二、亲子鉴定行业盈利因素分析
- 三、亲子鉴定行业盈利模式分析
- 第二节2017-2022年亲子鉴定行业投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、亲子鉴定行业投资机遇
- 第三节2017-2022年亲子鉴定行业投资风险及防范
- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范
- 第四节中国亲子鉴定行业投资建议
- 一、亲子鉴定行业未来发展方向
- 二、亲子鉴定行业主要投资建议
- 三、中国亲子鉴定企业融资分析
- 1、中国亲子鉴定企业IPO融资分析
- 2、中国亲子鉴定企业再融资分析
- 第六部分发展战略研究
- 第十三章亲子鉴定行业发展战略研究
- 第一节亲子鉴定行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节对我国亲子鉴定品牌的战略思考
- 一、亲子鉴定品牌的重要性
- 二、亲子鉴定实施品牌战略的意义
- 三、亲子鉴定企业品牌的现状分析
- 四、我国亲子鉴定企业的品牌战略
- 五、亲子鉴定品牌战略管理的策略
- 第十四章研究结论及发展建议
- 第一节亲子鉴定行业研究结论及建议
- 第二节亲子鉴定子行业研究结论及建议
- 第三节亲子鉴定行业发展建议
- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338691.html>