

# 2019-2025年中国液态奶行业竞争格局分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国液态奶行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/408708.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 液态奶行业发展综述

##### 第一节 液态奶行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、生产工艺

###### 四、营养成分组成

###### 五、功效价值体现

##### 第二节 最近3-5年中国液态奶行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

##### 第三节 液态奶行业产业链分析

###### 一、产业链结构分析

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、与上下游行业之间的关联性

###### 四、行业产业链上游相关行业分析

###### 1、液态奶产品成本构成

###### 2、奶牛养殖行业发展状况及影响

###### 3、饲料行业发展状况及影响

###### 4、食品添加剂行业发展状况及影响

## 五、行业下游产业链相关行业分析

- 1、液态奶下游行业分布
  - 2、冷链物流行业发展状况及影响
  - 3、零售行业发展状况及影响
  - 4、包装行业发展状况及影响
- ## 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 液态奶行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 液态奶行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

- 1、《液态奶加工行业准入条件》
- 2、《液态奶质量安全监督管理条例》
- 3、《液态奶感官评鉴细则》

#### 三、液态奶行业标准及分类

- 1、《生鲜乳生产收购管理办法》
- 2、《关于进一步加强乳品质量安全工作的通知》
- 3、《食品添加剂使用标准》
- 4、生产环节的标准
- 5、出厂检验标准
- 6、国家主管部门鉴定标准参考
- 7、乳制品的安全制度

#### 四、行业相关发展规划

- 1、《农产品质量安全发展“十三五”发展规划》
- 2、食品工业“十三五”规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

- 1、国际宏观经济形势分析
- 2、国内宏观经济形势分析
- 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

- 1、经济复苏对行业的影响
- 2、货币政策对行业的影响
- 3、区域规划对行业的影响

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、液态奶产业社会环境

##### 1、人口环境分析

##### 2、教育环境分析

##### 3、文化环境分析

##### 4、中国城镇化率

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、液态奶产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、液态奶技术分析

##### 1、技术水平总体发展情况

##### 2、我国液态奶行业新技术研究

#### 二、液态奶技术发展水平

##### 1、我国液态奶行业技术水平所处阶段

##### 2、与国外液态奶行业的技术差距

#### 三、行业主要技术发展趋势

#### 四、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际液态奶行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球液态奶市场总体情况分析

#### 一、全球液态奶行业的发展特点

#### 二、2018年全球液态奶市场结构

#### 三、2018年全球液态奶行业发展分析

#### 四、2018年全球液态奶行业竞争格局

#### 五、2018年全球液态奶市场区域分布

#### 六、2018年国际重点液态奶企业运营分析

##### 1、美国通用磨坊食品公司

##### 2、新西兰恒天然集团

##### 3、瑞士雀巢集团

##### 4、日本明治乳业株式会社

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、日本

##### 1、日本液态奶行业发展概况

##### 2、2014-2018年日本液态奶市场结构及产销情况

##### 3、2019-2025年日本液态奶行业发展前景预测

## 二、新西兰

- 1、新西兰液态奶行业发展概况
- 2、2014-2018年新西兰液态奶市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年新西兰液态奶行业发展前景预测

## 三、德国

- 1、德国液态奶行业发展概况
- 2、2014-2018年德国液态奶市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年德国液态奶行业发展前景预测

## 四、美国

- 1、美国液态奶行业发展概况
- 2、2014-2018年美国液态奶市场结构及产销情况
- 3、2019-2025年美国液态奶行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

## 第四章 中国液态奶行业的国际比较分析

### 第一节 中国液态奶行业的国际比较分析

- 一、中国液态奶行业竞争力指标分析
- 二、中国液态奶行业经济指标国际比较分析
- 三、液态奶行业国际竞争力比较
- 1、生产要素
- 2、需求条件
- 3、支援与相关产业
- 4、企业战略、结构与竞争状态
- 5、政府的作用

### 第二节 全球液态奶行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

### 第三节 全球液态奶行业市场供给分析

- 一、生产规模现状
- 二、产能规模分布
- 三、市场价格走势
- 四、重点厂商分布

## 第二部分 行业深度分析

### 第五章 我国液态奶行业运行现状分析

#### 第一节 我国液态奶行业发展状况分析

##### 一、我国液态奶行业发展阶段

##### 二、我国液态奶行业发展总体概况

##### 三、我国液态奶行业发展特点分析

##### 四、我国液态奶行业商业模式分析

#### 第二节 2014-2018年液态奶行业发展现状

##### 一、2014-2018年我国液态奶所属行业市场规模

##### 二、2014-2018年我国液态奶行业发展分析

##### 三、2014-2018年中国液态奶企业发展分析

#### 第三节 2014-2018年液态奶市场情况分析

##### 一、中国液态奶市场总体概况

##### 1、我国液态奶市场发展经历阶段

##### 2、酸奶遭遇“皮革奶”危机的经历

##### 3、食品添加剂带来的行业危机综述

##### 二、2014-2018年中国液态奶产品市场发展分析

#### 第四节 我国液态奶市场价格走势分析

##### 一、液态奶市场定价机制组成

##### 二、液态奶市场价格影响因素

##### 三、2014-2018年液态奶产品价格走势分析

##### 四、2019-2025年液态奶产品价格走势预测

### 第六章 我国液态奶所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2018年中国液态奶所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 四、所属行业市场规模分析

#### 第二节 2014-2018年中国液态奶所属行业产销情况分析

##### 一、我国液态奶所属行业工业总产值

##### 二、我国液态奶所属行业工业销售产值

##### 三、我国液态奶所属行业产销率

#### 第三节 2014-2018年中国液态奶所属行业财务指标总体分析

##### 一、所属行业盈利能力分析

- 1、我国液态奶所属行业销售利润率
- 2、我国液态奶行业成本费用售利润率
- 3、我国液态奶行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
  - 1、我国液态奶所属行业资产负债比率
  - 2、我国液态奶所属行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
  - 1、我国液态奶所属行业应收帐款周转率
  - 2、我国液态奶所属行业总资产周转率
  - 3、我国液态奶所属行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
  - 1、我国液态奶所属行业总资产增长率
  - 2、我国液态奶所属行业利润总额增长率
  - 3、我国液态奶所属行业主营业务收入增长率
  - 4、我国液态奶所属行业资本保值增值率

## 第七章 2014-2018年我国液态奶市场供需形势分析

### 第一节 液态奶行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析
- 四、2014-2018年原材料产能情况分析

### 第二节 我国液态奶市场供需分析

- 一、2014-2018年我国液态奶行业供给情况
  - 1、我国液态奶所属行业供给分析
  - 2、我国液态奶行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2018年我国液态奶行业需求情况
  - 1、液态奶行业需求市场
  - 2、液态奶行业客户结构
  - 3、液态奶行业需求的地区差异
- 三、2014-2018年我国液态奶所属行业供需平衡分析

### 第三节 液态奶产品市场应用及需求预测

- 一、液态奶产品应用市场总体需求分析
  - 1、液态奶产品应用市场需求特征

## 2、液态奶产品应用市场需求总规模

### 二、2019-2025年液态奶行业领域需求量预测

### 三、重点行业液态奶产品需求分析预测

## 第八章 液态奶行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 液态奶行业进出口市场分析

#### 一、液态奶行业进出口综述

##### 1、中国液态奶进出口的特点分析

##### 2、中国液态奶进出口地区分布状况

##### 3、中国液态奶进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国液态奶进出口政策与国际化经营

#### 二、液态奶行业出口市场分析

##### 1、2014-2018年行业出口整体情况

##### 2、2014-2018年行业出口总额分析

#### 三、液态奶行业进口市场分析

##### 1、2014-2018年行业进口整体情况

##### 2、2014-2018年行业进口总额分析

## 第三部分 市场全景调研

### 第九章 液态奶行业产业结构分析

#### 第一节 液态奶产业结构分析

##### 一、市场细分充分程度分析

##### 二、各细分市场领先企业排名

##### 三、各细分市场占总市场的结构比例

##### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

#### 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

##### 一、产业价值链的构成

##### 二、产业价值链的结构分析

##### 三、产业链条的整体竞争优势

##### 四、产业链条的竞争劣势分析

#### 第三节 产业结构发展预测

##### 一、产业结构调整指导政策分析

##### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 三、中国液态奶行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 四、产业结构调整方向分析

## 第十章 我国液态奶细分市场分析及预测

### 第一节 中国液态奶行业细分市场结构分析

#### 一、液态奶行业市场结构现状分析

#### 二、液态奶行业细分结构特征分析

#### 三、液态奶行业细分市场发展概况

#### 四、液态奶行业市场结构变化趋势

### 第二节 液态奶细分行业市场分析预测

#### 一、鲜奶市场分析预测

##### 1、鲜奶技术发展进程

##### 2、鲜奶市场规模分析

##### 3、鲜奶消费分析

##### 4、鲜奶市场竞争格局

##### 5、鲜奶市场趋势预测

#### 二、酸奶市场分析预测

##### 1、酸奶技术发展进程

##### 2、酸奶市场规模分析

##### 3、酸奶消费分析

##### 4、酸奶市场竞争格局

##### 5、酸奶市场趋势预测

#### 三、巴氏消毒奶市场分析预测

##### 1、巴氏消毒奶技术发展进程

##### 2、巴氏消毒奶市场规模分析

##### 3、巴氏消毒奶优势分析

##### 4、巴氏消毒奶市场趋势预测

#### 四、果奶市场分析预测

##### 1、果奶技术发展进程

##### 2、果奶市场规模分析

##### 3、果奶消费分析

##### 4、果奶以味取胜在于品种齐全

##### 5、果奶市场趋势预测

#### 五、其他分别液态奶产品分析

## 第十一章 我国液态奶行业消费、营销趋势及策略分析

### 第一节 我国乳制品消费者分析

## 一、乳制品消费者构成及其营养需求

### 二、乳品消费者分析

### 三、乳品消费结构分析

### 四、乳品业消费者行为与心理探究

## 第二节 我国乳制品市场消费状况

### 一、乳制品消费与公众营养改善

### 二、中国乳制品消费现状

### 三、中国各省市城镇居民人均乳品消费变化

### 四、乳业供需总量及结构浅析

## 第三节 影响中国乳类需求的重要因素

### 一、收入增长

### 二、城市化进程

### 三、人口增长及其结构变化

### 四、市场细化和宏观政策

## 第四节 液态奶行业销售渠道分析

### 一、营销分析与营销模式推荐

#### 1、渠道构成

#### 2、销售贡献比率

#### 3、覆盖率

#### 4、销售渠道效果

#### 5、价值流程结构

#### 6、渠道建设方向

### 二、液态奶营销环境分析与评价

### 三、销售渠道存在的主要问题

### 四、营销渠道发展趋势与策略

## 第五节 液态奶行业营销策略分析

### 一、中国液态奶营销概况

### 二、液态奶营销策略探讨

## 第六节 液态奶营销的发展趋势

### 一、2018年液态奶营销形势

### 二、未来液态奶市场营销的出路

### 三、中国液态奶营销的趋势预测

## 第七节 液态奶市场营销模式与面临的挑战

### 一、液态奶市场营销模式

### 二、液态奶市场营销面临的挑战

#### 第四部分 竞争格局分析

### 第十二章 液态奶行业（产业集群）及区域市场分析

#### 第一节 中国液态奶产业集群发展特色分析

- 一、华北产业区发展特色分析
- 二、南方产业区发展特色分析
- 三、东北地区液态奶产业发展特色分析

#### 第二节 中国液态奶重点区域市场分析预测

##### 一、行业总体区域结构特征及变化

- 1、行业区域结构总体特征
- 2、行业区域集中度分析
- 3、行业区域分布特点分析
- 4、行业规模指标区域分布分析
- 5、行业效益指标区域分布分析
- 6、行业企业数的区域分布分析

##### 二、液态奶区域市场分析

- 1、华北地区
- 2、华南地区
- 3、华中地区
- 4、华东地区
- 5、西部地区
- 6、东北地区

##### 三、液态奶区域市场前景及趋势

### 第十三章 2018年液态奶行业竞争形势及策略

#### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

##### 一、液态奶行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

##### 二、液态奶行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局

### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、液态奶行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

##### 4、集中度变化趋势

#### 四、液态奶行业SWOT分析

##### 1、液态奶行业优势分析

##### 2、液态奶行业劣势分析

##### 3、液态奶行业机会分析

##### 4、液态奶行业威胁分析

### 第二节 中国液态奶行业竞争格局综述

#### 一、液态奶行业竞争概况

#### 二、中国液态奶行业竞争力分析

##### 1、我国液态奶行业竞争力剖析

##### 2、我国液态奶企业市场竞争的优势

##### 3、民企与外企比较分析

##### 4、国内液态奶企业竞争能力提升途径

#### 三、中国液态奶产品竞争力优势分析

##### 1、整体产品竞争力评价

##### 2、产品竞争力评价结果分析

##### 3、竞争优势评价及构建建议

#### 四、液态奶行业主要企业竞争力分析

##### 1、重点企业资产总计对比分析

##### 2、重点企业营业收入对比分析

##### 3、重点企业利润总额对比分析

### 第三节 2018年液态奶行业竞争格局分析

#### 一、2018年国内外液态奶竞争分析

#### 二、2018年我国液态奶市场竞争分析

#### 三、2018年国内主要液态奶企业动向

### 第四节 乳制品行业并购重组分析

#### 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

#### 二、本土企业投资兼并与重组分析

#### 三、行业投资兼并与重组趋势分析

### 第五节 液态奶市场竞争策略分析

- 一、液态奶上游企业竞争策略
- 二、液态奶下游企业竞争策略
- 三、液态奶企业市场竞争策略
- 四、液态奶渠道市场竞争策略

## 第十四章 2018年液态奶行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国液态奶企业总体发展状况分析

- 一、液态奶企业主要类型
- 二、液态奶企业资本运作分析
- 三、液态奶企业创新及品牌建设
- 四、液态奶企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先液态奶企业经营形势分析

#### 一、内蒙古蒙牛乳业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

#### 二、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

#### 三、雀巢（中国）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

#### 四、中国旺旺控股有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

#### 五、沈阳乳业有限责任公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业发展战略分析

#### 六、山西古城乳业集团有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业经营情况分析

### 3、企业发展战略分析

#### 七、北京三元食品股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业发展战略分析

#### 八、重庆市天友乳业股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业发展战略分析

#### 九、广州益力多乳品有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业发展战略分析

#### 十、西安银桥乳业集团

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业经营情况分析

##### 3、企业发展战略分析

## 第五部分 投资前景展望

### 第十五章 2019-2025年液态奶行业前景及趋势预测

#### 第一节 2019-2025年液态奶市场发展前景

##### 一、2019-2025年液态奶市场发展潜力

##### 二、2019-2025年液态奶市场发展前景展望

#### 第二节 2019-2025年液态奶市场发展趋势预测

##### 一、2019-2025年液态奶行业发展趋势

##### 二、2019-2025年液态奶市场规模预测

###### 1、液态奶行业市场容量预测

###### 2、液态奶行业销售收入预测

##### 三、2019-2025年液态奶行业应用趋势预测

#### 第三节 2019-2025年中国液态奶行业供需预测

##### 一、2019-2025年中国液态奶行业供给预测

##### 二、2019-2025年中国液态奶行业产量预测

##### 三、2019-2025年中国液态奶市场销量预测

##### 四、2019-2025年中国液态奶行业需求预测

##### 五、2019-2025年中国液态奶所属行业供需平衡预测

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

### 第十六章 2019-2025年液态奶行业投资机会与风险防范

#### 第一节 液态奶行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、液态奶行业投资现状分析

#### 第二节 2019-2025年液态奶行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、液态奶行业投资机遇

#### 第三节 2019-2025年液态奶行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范
- 四、关联产业风险及防范
- 五、产品结构风险及防范

### 第六部分 发展战略研究

#### 第十七章 2019-2025年液态奶行业面临的困境及对策

##### 第一节 液态奶企业面临的困境及对策

- 一、重点液态奶企业面临的困境及对策
- 二、中小液态奶企业发展困境及策略分析
- 三、国内液态奶企业的出路分析

##### 第二节 中国液态奶行业存在的问题及对策

- 一、中国液态奶行业存在的问题
  - 1、质量问题仍时有发生
  - 2、液态奶遭遇“冲兑”危机
  - 3、产品满意度调查差强人意

#### 4、广告宣传及包装过度问题

### 二、液态奶行业发展的建议对策

#### 1、把握国家投资的契机

#### 2、竞争性战略联盟的实施

#### 3、企业自身应对策略

### 三、市场的重点客户战略实施

#### 1、实施重点客户战略的必要性

#### 2、合理确立重点客户

#### 3、重点客户战略管理

#### 4、重点客户管理功能

### 第三节 中国液态奶市场发展面临的挑战与对策

#### 一、中国液态奶市场发展面临的挑战

#### 二、中国液态奶市场发展对策

## 第十八章 液态奶行业发展战略研究

### 第一节 液态奶行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国液态奶品牌的战略思考

#### 一、液态奶品牌的重要性

#### 二、液态奶实施品牌战略的意义

#### 三、液态奶企业品牌的现状分析

#### 四、我国液态奶企业的品牌战略

#### 五、液态奶品牌战略管理的策略

### 第三节 液态奶经营策略分析

#### 一、液态奶市场细分策略

#### 二、液态奶市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、液态奶新产品差异化战略

### 第四节 液态奶行业投资战略研究

附录：

附录一 液态奶用户满意调查表

附录二 乳品厂卫生规范 GB12693

附录三 液态奶行业企业名录

图表目录：

图表：2014-2018年液态奶行业资产总计

图表：2014-2018年液态奶行业负债总计

图表：2014-2018年液态奶市场价格走势

图表：2014-2018年液态奶行业主营业务收入

图表：2014-2018年液态奶行业主营业务成本

图表：2014-2018年液态奶行业销售费用分析

图表：2014-2018年液态奶行业管理费用分析

图表：2014-2018年液态奶行业财务费用分析

图表：2014-2018年液态奶所属行业销售利润率分析

图表：2014-2018年液态奶所属行业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年液态奶行业产量分析

图表：2014-2018年液态奶所属行业需求分析

图表：2014-2018年液态奶行业进口量

图表：2014-2018年液态奶行业出口量

图表：2014-2018年液态奶行业进口金额

图表：2014-2018年液态奶行业出口金额

图表：2014-2018年北京市液态奶销售额统计

图表：2014-2018年天津市液态奶销售额统计

图表：2014-2018年河南省液态奶销售额统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/408708.html>