

2021-2026年中国游戏行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国游戏行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/network/748708.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

传统游戏联运模式可以分为研发——发行——渠道三部分，其中，研发商负责游戏立项、研发以及后期的内容更新；发行商负责游戏推广、运营和对接渠道；渠道则掌握用户入口，整合提供游戏软件下载平台。

近年来，中国游戏用户规模稳中有升。据中国音数协游戏工委数据显示，2014年至2020年，用户规模从5.17亿人增长至6.65亿人，2021年上半年达6.67亿人，较2020年同期增长1.38%。

2014-2021年上半年中国游戏用户规模统计情况

我国游戏市场高速增长，根据音数协游戏工委数据披露，2021年上半年中国游戏行业实际销售收入达1504.93亿元，游戏市场规模的增长主要受到移动游戏强劲拉动。

2014-2021年上半年中国游戏市场实际销售收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国游戏行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2020年宏观经济运行状况分析

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2016-2020年中国居民（消费者）收入状况分析

三、2016-2020年中国城市化率

四、2016-2020年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2021年中国经济发展预测分析

第二节 游戏行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策（标准、技术）

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2020年中国游戏行业发展社会环境分析

第二章 游戏行业发展概述

第一节 行业界定

一、游戏行业定义及分类

二、游戏行业经济特性

三、游戏行业产业链简介

第二节 游戏行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 游戏行业相关产业动态

第三章 2020年全球游戏行业市场运行形势分析

第一节 全球游戏行业市场运行环境分析

第二节 全球游戏行业市场发展情况分析

一、全球游戏行业市场供需分析

二、全球游戏行业市场规模分析

三、全球游戏行业主要国家发展情况分析

第三节 2021-2026年全球游戏行业市场规模趋势预测分析

第四章 2020年中国游戏行业技术发展分析

第一节 中国游戏行业技术发展现状调研

第二节 游戏行业技术特点分析

第三节 游戏行业技术专利状况分析

一、游戏行业专利申请数分析

二、游戏行业专利申请人分析

三、游戏行业热门专利技术分析

第四节 游戏行业技术发展趋势预测

第五章 我国游戏行业发展分析

第一节 2020年中国游戏行业发展情况分析

一、2020年游戏行业发展状况分析

二、2020年中国游戏行业发展动态

三、2020年我国游戏行业发展热点

四、2020年我国游戏行业存在的问题

第二节 2020年中国游戏行业市场供需情况分析

一、2016-2020年中国游戏行业供给分析

二、2016-2020年中国游戏行业市场需求分析

三、中国游戏行业产品价格分析

1、中国游戏行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2016-2020年中国游戏行业市场规模分析

第六章 2016-2020年中国游戏所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国游戏所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节 2016-2020年中国游戏所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业总产值分析

第三节 2016-2020年中国游戏所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节 2016-2020年中国游戏所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第七章 2020年中国游戏行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

以国内游戏行业当前的整体现状来看，头部企业的竞争激烈，腾讯及网易成为我国游戏产业双雄，且其优势呈现出滚雪球式地增长趋势，主要是得益于这两家企业已有的优势地位及上市过程中积累的大量资金。游戏行业的高额利润使得产业内竞争非常激烈，各厂商与同行业对手陆续在游戏设计、服务创新、产品创新以及营销投放上竞争。

2020年，腾讯游戏业务收入为1561亿元，是目前国内唯一游戏业务年营收超过1000亿的公司，以高达56%的市场占有率排名第一；排名第二的是网易，营收占比为19.6%；三七互娱以5.2%的市场占比排名第三；而其他企业的市占率较低，均在5%以下。

2020年游戏行业市场占有率分布情况（按营收）

二、国外企业产品市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 游戏行业集中度分析

一、行业市场销售集中度分析

二、行业区域消费集中度分析

第二节 2020年中国游戏行业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 游戏行业优势生产企业竞争力分析

第一节 中国游戏企业总体发展状况分析

一、游戏企业主要类型

二、游戏企业资本运作分析

三、游戏企业创新及品牌建设

四、游戏企业国际竞争力分析

五、游戏行业企业分析

第二节 中国领先游戏企业经营形势分析

一、浙江世纪华通集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业科研实力分析

二、芜湖三七互娱网络科技集团股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业科研实力分析

三、恺英网络股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业科研实力分析

四、昆仑万维科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业科研实力分析

五、北京掌趣科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业科研实力分析

六、北京畅游时代数码技术有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业科研实力分析

七、北京金山软件有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业科研实力分析

第九章 2016-2020年中国游戏行业上下游分析及其影响

第一节 2020年中国游戏行业上游发展及影响分析

一、2020年中国游戏行业上游运行现状分析

二、2021-2026年中国游戏行业上游市场发展前景预测分析

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2020年中国游戏行业下游发展及影响分析

一、2020年中国游戏行业下游运行现状分析

二、2021-2026年中国游戏行业下游市场发展前景预测分析

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2021-2026年游戏行业发展及投资前景预测分析

第一节 2021-2026年游戏行业市场规模预测分析

第二节 2021-2026年游戏行业供需预测分析

第三节 中国游戏行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2021-2026年我国游戏行业前景展望分析

第五节 2021-2026年我国游戏行业产品价格走势预测分析

第六节 2021-2026年我国游戏行业盈利能力预测分析

第十一章 2021-2026年中国游戏行业投资风险分析

第一节 2016-2020年中国游戏行业投资金额分析

- 一、2016-2020年中国游戏行业内资企业投资金额分析
- 二、2016-2020年中国游戏行业港澳台及外资企业投资金额分析

第二节 近年中国游戏行业主要投资项目分析

第三节 2021-2026年中国游戏行业投资周期分析

第四节 2021-2026年中国游戏行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、进入退出风险
- 六、经营管理风险

第十二章 2021-2026年中国游戏行业发展策略及投资建议分析

第一节 游戏行业发展策略分析（AK LWY）

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 游戏行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2021-2026年中国游戏产品生产及销售投资运作模式探讨

- 一、国内生产企业投资运作模式
- 二、国内营销企业投资运作模式
- 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势

第四节 2021-2026年中国游戏行业发展建议

第五节 2021-2026年中国游戏行业投资建议

图表目录：

图表 游戏行业历程

图表 游戏行业生命周期

图表 游戏行业产业链分析

图表2016-2020年游戏所属行业市场容量统计

图表2016-2020年中国游戏所属行业市场规模及增长状况分析

图表2016-2020年中国游戏所属行业销售收入分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国游戏所属行业盈利情况 单位：亿元

图表2016-2020年中国游戏所属行业利润总额分析 单位：亿元

图表2016-2020年中国游戏所属行业企业数量情况 单位：家

图表2016-2020年中国游戏所属行业企业平均规模情况 单位：万元/家

图表2016-2020年中国游戏所属行业竞争力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/network/748708.html>