

2017-2022年中国座椅行业市场分析预测及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国座椅行业市场分析预测及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/298718.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章2016年中国办公家具运行新形势透析20

第一节2016年中国办公家具行业的发展概况20

一、中国办公家具行业特点分析20

二、中国办公家具业生产总值22

三、办公家具发展势头良好成新增长点23

四、中国办公家具成本剧增价格提升23

第二节2016年中国现代办公家具的设计特征23

一、造型趋于简洁及整体结构模块化23

二、色彩不再单一趋向五彩纷呈24

三、“人性化设计”逐渐加强25

四、拆装组合的灵活性增强26

五、智能化的不断融入27

第三节2016年办公家具行业信息化建设分析27

一、信息化对于办公家具业的意义27

二、精细化管理决定家具企业竞争成败28

二、信息化建设是办公家具业前进的动力29

三、2016年办公家具企业设计研发能力分析32

四、2016年办公家具需求及创意人才需求分析33

第四节2016年办公家具业面临的困难、问题和挑战34

一、自主创新能力与竞争问题34

二、经营方式与劳动生产率问题34

三、经济环境变化产生的影响35

四、办公家具企业成本问题35

第五节2016年中国办公家具行业的发展策略35

一、中国办公家具行业发展对策分析35

二、国内办公家具企业发展的基本对策36

三、中国办公家具业应形成“绿色核心竞争力”37

四、推动中国办公家具行业发展壮大的建议38

第二章座椅产品概述39

第一节产品定义39

第二节产品用途42

第三节行业生命周期分析42

第三章中国座椅行业供给情况分析 & 趋势44

第一节2009-2016年8月中国座椅行业市场供给分析44

一、座椅整体供给情况分析44

二、座椅重点区域供给分析44

第二节座椅行业供给关系因素分析45

一、需求变化因素45

二、厂商产能因素46

三、原料供给状况46

四、技术水平提高47

五、政策变动因素47

第三节2017-2022年中国座椅行业市场供给趋势48

一、座椅整体供给情况趋势分析48

二、座椅重点区域供给趋势分析48

三、影响未来座椅供给的因素分析49

第四章金融危机下座椅行业宏观经济环境分析50

第一节2009-2016年全球经济环境分析50

一、2016年全球经济运行概况50

二、2017-2022年全球经济形势预测61

第二节金融危机对全球经济的影响63

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响64

二、对各国实体经济的影响66

第三节金融危机对中国经济的影响67

一、金融危机对中国实体经济的影响67

二、金融危机影响下的主要行业69

三、中国宏观经济政策变动及趋势73

四、2013-2016年8月中国宏观经济运行概况75

五、2017-2022年中国宏观经济趋势预测94

第五章中国座椅行业整体运行状况97

第一节座椅行业产销分析97

第二节座椅行业盈利能力分析97

第三节座椅行业偿债能力分析97

第四节座椅行业营运能力分析98

第六章2017-2022年中国座椅行业进出口市场分析99

第一节2009-2016年8月座椅行业进出口特点分析99

第二节2009-2016年8月座椅行业进出口量分析100

一、进口分析100

二、出口分析100

第三节2017-2022年座椅行业进出口市场预测101

一、进口预测101

二、出口预测101

第七章2017-2022年座椅行业投资价值（绩效）及行业发展预测103

第一节2017-2022年座椅行业成长性分析103

第二节2017-2022年座椅行业经营能力分析103

第三节2017-2022年座椅行业盈利能力分析103

第四节2017-2022年座椅行业偿债能力分析104

第五节2017-2022年我国座椅行业产值预测104

第六节2017-2022年我国座椅行业销售收入预测105

第六节2017-2022年我国座椅行业总资产预测105

第八章2009-2016年8月中国座椅产业行业重点区域运行分析107

第一节2009-2016年8月华东地区座椅产业行业运行情况107

第二节2009-2016年8月华南地区座椅产业行业运行情况107

第三节2009-2016年8月华中地区座椅产业行业运行情况107

第四节2009-2016年8月华北地区座椅产业行业运行情况108

第五节2009-2016年8月西北地区座椅产业行业运行情况108

第六节2009-2016年8月西南地区座椅产业行业运行情况109

第七节2009-2016年8月东北地区座椅产业行业运行情况109

第八节主要省市集中度及竞争力分析110

第九章中国座椅行业重点企业竞争力分析111

第一节奥森办公家具公司111

一、公司基本情况111

- 二、公司主要财务指标分析111
- 三、公司投资情况117
- 四、公司未来战略分析117
- 第二节北京辉煌办公家具117
 - 一、公司基本情况117
 - 二、公司主要财务指标分析118
 - 三、公司投资情况124
 - 四、公司未来战略分析124
- 第三节深圳市博瑞家具有限公司124
 - 一、公司基本情况125
 - 二、公司主要财务指标分析125
 - 三、公司投资情况131
 - 四、公司未来战略分析131
- 第四节哈尔滨伟豪办公家具有限公司131
 - 一、公司基本情况132
 - 二、公司主要财务指标分析132
 - 三、公司投资情况138
 - 四、公司未来战略分析138
- 第五节VAST百邑家具138
 - 一、公司基本情况138
 - 二、公司主要财务指标分析139
 - 三、公司投资情况145
 - 四、公司未来战略分析145
- 第六节上海富格办公家具有限公司145
 - 一、公司基本情况145
 - 二、公司主要财务指标分析146
 - 三、公司投资情况152
 - 四、公司未来战略分析152
- 第七节力明家具有限公司152
 - 一、公司基本情况152
 - 二、公司主要财务指标分析153
 - 三、公司投资情况158
 - 四、公司未来战略分析158
- 第八节上海大卫家具有限公司158
 - 一、公司基本情况158

二、公司主要财务指标分析159

三、公司投资情况165

四、公司未来战略分析165

第九节深圳市欣越华家具有限公司165

一、公司基本情况165

二、公司主要财务指标分析166

三、公司投资情况172

四、公司未来战略分析172

第十节北京金秋红家具厂172

一、公司基本情况172

二、公司主要财务指标分析173

三、公司投资情况179

四、公司未来战略分析179

第十章座椅行业竞争格局分析180

第一节2013-2016年中国座椅行业集中度分析180

第二节座椅国内外SWOT分析180

第三节2017-2022年中国座椅行业竞争格局预测分析182

第十一章中国座椅行业投资策略分析184

第一节2009-2016年8月中国座椅行业投资环境分析184

第二节2009-2016年8月中国座椅行业投资收益分析184

第三节2009-2016年8月中国座椅行业产品投资方向185

第四节2017-2022年中国座椅行业投资收益预测186

一、预测理论依据186

二、中国座椅行业工业总产值预测186

三、中国座椅行业销售收入预测187

四、中国座椅行业利润总额预测187

五、中国座椅行业总资产预测188

第十二章中国民用椅生产现状分析189

第一节民用椅行业总体规模189

第二节民用椅产能概况189

一、2009-2016年产能分析189

二、2017-2022年产能预测189

第三节民用椅市场容量概况190

一、2009-2016年市场容量分析190

二、产能配置与产能利用率调查190

三、2017-2022年市场容量预测191

第四节民用椅产业的生命周期分析192

第五节民用椅产业供需情况194

第十三章民用椅产品市场供需分析195

第一节民用椅市场特征分析195

一、产品特征195

二、价格特征195

三、渠道特征195

四、购买特征195

第二节民用椅市场需求情况分析196

第三节民用椅市场供给情况分析197

一、产品供给197

二、渠道供给能力197

第四节民用椅市场供给平衡性分析197

第十四章我国商业场所椅行业供需状况分析199

第一节商业场所椅行业市场需求分析199

第二节商业场所椅行业供给能力分析199

第三节商业场所椅行业进出口贸易分析200

一、产品的国内外市场需求态势200

二、国内外产品的比较优势200

第十五章2016年商业场所椅市场发展前景预测201

第一节国际市场发展前景预测201

一、2017-2022年经济增长与需求预测201

二、2017-2022年行业总产量预测201

三、我国中长期市场发展策略预测202

第二节我国资源配置的前景202

第十六章中国座椅行业投资风险分析204

第一节中国座椅行业内部风险分析204

- 一、市场竞争风险分析204
- 二、技术水平风险分析204
- 三、企业竞争风险分析204
- 四、企业出口风险分析204
- 第二节中国座椅行业外部风险分析205
 - 一、宏观经济环境风险分析205
 - 二、行业政策环境风险分析205
 - 三、关联行业风险分析205

第十七章 市场预测及行业项目投资建议209(AKWZY)

- 第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析209
- 第二节 外销与内销优势分析209
- 第三节 2017-2022年全国市场规模及增长趋势210
- 第四节 2017-2022年全国投资规模预测210
- 第五节 2017-2022年市场盈利预测211
- 第六节 项目投资建议211

部分图表目录

- 图表1 2009-2016年8月我国座椅产量分析44
- 图表2 2016年1-8月我国座椅行业供给区域分析44
- 图表3 2017-2022年我国座椅行业产量预测48
- 图表4 2016年我国座椅不同区域供给增长性预测48
- 图表5 2009-2016年2季度美国实际GDP季环比折年率走势（单位：%）50
- 图表6 2009-2016年2季度美国实际GDP各构成要素季环比折年率走势（单位：%）50
- 图表7 2009-2016年2季度各因素对美国经济增长的贡献度（单位：%）51
- 图表8 2009-2016年8月美国工业产值增长及产能利用率变化（单位：%）52
- 图表9 2009-2016年8月美国CPI&PPI变化趋势（单位：%）53
- 图表10 2009-2016年8月美国失业率变化（单位：%）54
- 图表11 欧元区GDP季同比增长变化（单位：%）54
- 图表12 2009-2016年8月欧元区、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（单位：%）55
- 图表13 2009-2016年8月欧元区CPI、PPI同比增长变化（单位：%）56
- 图表14 2009-2016年8月欧元区失业率变化（单位：%）57
- 图表15 2009-2016年2季度（季调后）日本实际GDP环比年率变化（单位：%）58
- 图表16 2016年1月-2016年8月日本工业产值情况59
- 图表17 2009-2016年8月日本CPI增长变化（单位：%）60

图表182009-2016年8月日本失业率变化（单位：%）61

图表192006-2016年2季度我国季度GDP增长率单位：%75

图表202009-2016年2季度我国三产业增加值季度增长率单位：%75

图表212009-2016年8月年我国工业增加值走势图单位：%76

图表222001年12月—2016年8月工业增加值月度同比增长率（%）78

图表232009-2016年8月固定资产投资走势图单位：%78

图表242009-2016年8月东、中、西部地区固定资产投资走势图单位：%79

图表252001年1-12月—2016年1-8月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）81

图表262009-2016年8月我国社会消费品零售总额走势图单位：亿元%81

图表272009-2016年8月我国社会消费品零售总额构成走势图单位：%82

图表282001年12月—2016年8月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）83

图表292009-2016年8月我国CPI、PPI运行趋势单位：%84

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/298718.html>