

2020-2025年中国母婴行业市场调研分析及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国母婴行业市场调研分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518719.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓母婴产业，是指从人群年龄角度划分出的一个跨行业综合产业群。母婴行业贯穿整个孕产周期及婴幼儿成长周期，围绕准妈妈（备孕）、孕妇、产后新妈妈、婴幼儿等衣食住行乐等相关的产品或服务，按照消费群体可以进一步分为孕妇产品、孕妇服务、婴童用品、婴童服务等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章. 母婴所属行业发展概况及分类

- 1.1 婴童规模增长，孕婴童市场基础稳定
 - 1.2 孕婴童所属行业市场行业政策分析
 - 1.3 孕婴童市场定义及介绍
 - 1.4 中国母婴行业产品分类
 - 1.5 中国母婴行业发展历程
 - 1.6 中国母婴行业零售渠道分析
 - 1.7 中国母婴行业线上平台分类
 - 1.8 中国母婴网购平台发展简介
 - 1.9 中国孕婴童所属行业市场交易规模
 - 1.10 中国孕婴童用品线上交易规模
- 2015-2021年中国母婴商品网络零售规模

第2章. 母婴网购用户属性分析

- 2.1 用户画像-性别年龄分布
- 2.2 用户画像-学历收入分布
- 2.3 用户画像-平台用户属性差异
- 2.4 用户画像-区域分布
- 2.5 用户画像-网络服务使用偏好
- 2.6 用户画像-上网时间规律

第3章母婴网购用户网络行为分析

- 3.1 网购前行为-流量来源分析
- 3.2 网购前行为-搜索行为研究
- 3.3 网购中行为-浏览页面类型分析
- 3.4 网购中行为-品牌关注排行
- 3.5 网购后行为-流量去向分析
- 3.6 网购后行为-流量去向分析

第4章母婴产品典型品类网购销量分析

- 4.1 母婴行业网购交易规模
- 4.2 奶粉线上交易规模-平台分布
- 4.3 奶粉线上交易规模-品牌分布
- 4.4 奶粉线上交易规模-渠道价格分布
- 4.5 尿裤湿巾线上交易规模-平台分布
- 4.6 尿裤湿巾线上交易规模-渠道类别分布
- 4.7 尿裤湿巾线上交易规模-品牌分布
- 4.8 iEcData方案体系
- 4.9 网购人群研究方法论

第5章母婴线上平台典型案例解析

- 5.1 本章要点
- 5.2 母婴线上平台间的关系
- 5.3 中国母婴网站案例研究

图表目录：

- 图1-1 2015-2019年中国人口出生率
- 图1-2 2015-2019年中国0-14岁人口数量及增长率
- 图1-3 2015-2019年中国孕婴童行业市场规模及增长率
- 图1-4 2015-2019年中国孕婴童用品线上渠道交易规模
- 图2-1 2019年母婴网购用户性别分布
- 图2-2 2019年母婴网购用户年龄分布
- 图2-3 2019年女性母婴网购用户集中度
- 图2-4 2019年 25-40岁母婴网购用户集中度
- 图2-5 2019年母婴网购用户学历分布
- 图2-6 2019年母婴网购用户家庭月收入分布
- 图2-7 2019年大专以上母婴网购用户集中度

图2-8 2019年家庭月收入6000元以上母婴网购用户集中度

图2-9 2019年不同平台母婴用户性别分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518719.html>