

# 2018-2024年中国装饰装修行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国装饰装修行业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328723.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

### 第一章 装饰装修行业发展综述 1

#### 1.1 装饰装修行业定义及分类 1

##### 1.1.1 行业定义 1

##### 1.1.2 行业主要材料分类 1

##### 1.1.3 行业主要商业模式 2

#### 1.2 装饰装修行业特征分析 4

##### 1.2.1 产业链分析 4

##### 1.2.2 装饰装修行业在国民经济中的地位 5

##### 1.2.3 装饰装修行业生命周期分析 8

##### 1、行业生命周期理论基础 8

##### 2、装饰装修行业生命周期 9

#### 1.3 最近3-5年中国装饰装修行业经济指标分析 10

##### 1.3.1 赢利性 10

##### 1.3.2 成长速度 10

##### 1.3.3 附加值的提升空间 10

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 10

##### 1.3.5 风险性 11

##### 1.3.6 行业周期 11

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标 12

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 12

### 第二章 装饰装修行业运行环境分析 14

#### 2.1 装饰装修行业政治法律环境分析 14

##### 2.1.1 行业管理体制分析 14

##### 2.1.2 行业主要法律法规 14

##### 2.1.3 行业相关发展规划 15

#### 2.2 装饰装修行业经济环境分析 18

##### 2.2.1 国际宏观经济形势分析 18

##### 2.2.2 国内宏观经济形势分析 23

##### 2.2.3 产业宏观经济环境分析 29

#### 2.3 装饰装修行业社会环境分析 34

##### 2.3.1 装饰装修产业社会环境 34

2.3.2 社会环境对行业的影响	38
2.3.3 装饰装修产业发展对社会发展的影响	41
2.4 装饰装修行业技术环境分析	44
2.4.1 装饰装修技术分析	44
2.4.2 装饰装修技术发展水平	44
2.4.3 行业主要技术发展趋势	46
第三章 我国装饰装修行业运行分析	49
3.1 我国装饰装修行业发展状况分析	49
3.1.1 我国装饰装修行业发展阶段	49
3.1.2 我国装饰装修行业发展总体概况	49
3.1.3 我国装饰装修行业发展特点分析	50
3.2 2015-2017年装饰装修行业发展现状	51
3.2.1 2015-2017年我国装饰装修行业市场规模	51
3.2.2 2015-2017年我国装饰装修行业发展分析	51
3.3 区域市场分析	54
3.3.1 区域市场分布总体情况	54
3.3.2 2015-2017年重点省市市场分析	54
1、广东省（包含深圳）装饰装修市场	54
2、上海市装饰装修市场	59
3、北京市装饰装修市场	63
4、山东省装饰装修市场	65
5、浙江省装饰装修市场	67
6、江苏省装饰装修市场	69
7、重庆地区装饰装修市场	71
8、四川地区装饰装修市场	73
9、湖南地区装饰装修市场	75
10、湖北地区装饰装修市场	78
11、天津地区装饰装修市场	79
12、福建省装饰装修市场	81
13、安徽省装饰装修市场	84
3.4 装饰装修细分产品/服务市场分析	87
3.4.1 细分产品/服务特色	87
3.4.2 2015-2017年细分产品/服务市场规模及增速	87
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	89

### 3.5 装饰装修产品/服务价格分析 89

#### 3.5.1 2015-2017年装饰装修价格走势 89

#### 3.5.2 影响装饰装修价格的关键因素分析 90

##### 1、成本 90

##### 2、工艺 91

##### 3、施工管理 91

##### 4、其他 91

#### 3.5.3 2018-2024年装饰装修产品/服务价格变化趋势 92

#### 3.5.4 主要装饰装修企业价位及价格策略 92

## 第四章 我国装饰装修行业整体运行指标分析 94

### 4.1 2015-2017年中国装饰装修行业总体规模分析 94

#### 4.1.1 企业数量结构分析 94

#### 4.1.2 人员规模状况分析 95

#### 4.1.3 行业资产规模分析 95

#### 4.1.4 行业市场规模分析 96

### 4.2 2015-2017年中国装饰装修行业产销情况分析 97

#### 4.2.1 我国装饰装修行业工业总产值 97

#### 4.2.2 我国装饰装修行业工业销售产值 98

#### 4.2.3 我国装饰装修行业产销率 98

### 4.3 2015-2017年中国装饰装修行业财务指标总体分析 99

#### 4.3.1 行业盈利能力分析 99

#### 4.3.2 行业偿债能力分析 99

#### 4.3.3 行业营运能力分析 100

#### 4.3.4 行业发展能力分析 100

## 第五章 我国装饰装修行业供需形势分析 102

### 5.1 装饰装修行业供给分析 102

#### 5.1.1 2015-2017年装饰装修行业供给分析 102

#### 5.1.2 2018-2024年装饰装修行业供给变化趋势 103

#### 5.1.3 装饰装修行业区域供给分析 103

### 5.2 2015-2017年我国装饰装修行业需求情况 103

#### 5.2.1 装饰装修行业需求市场 103

#### 5.2.2 装饰装修行业客户结构 104

#### 5.2.3 装饰装修行业需求的地区差异 104

## 5.3 装饰装修市场应用及需求预测 105

### 5.3.1 装饰装修应用市场总体需求分析 105

#### 1、装饰装修应用市场需求特征 105

#### 2、装饰装修应用市场需求总规模 106

### 5.3.2 2018-2024年装饰装修行业领域需求量预测 107

#### 1、2018-2024年装饰装修行业领域需求产品/服务功能预测 107

#### 2、2018-2024年装饰装修行业领域需求产品/服务市场格局预测 107

### 5.3.3 重点行业装饰装修产品/服务需求分析预测 112

## 第六章 装饰装修行业产业结构分析 114

### 6.1 装饰装修产业结构分析 114

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析 114

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名 114

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 122

#### 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 122

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 124

#### 6.2.1 产业价值链的构成 124

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 125

### 6.3 产业结构发展预测 125

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析 125

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 126

#### 6.3.3 中国装饰装修行业参与国际竞争的战略市场定位 128

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析 128

## 第七章 我国装饰装修行业产业链分析 130

### 7.1 装饰装修行业产业链分析 130

#### 7.1.1 产业链结构分析 130

#### 7.1.2 主要环节的增值空间 130

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性 132

### 7.2 装饰装修上游行业分析 132

#### 7.2.1 装饰装修产品成本构成 132

#### 7.2.2 2015-2017年上游行业发展现状 133

#### 7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 134

#### 7.2.4 上游供给对装饰装修行业的影响 135

### 7.3 装饰装修下游行业分析 136

- 7.3.1 装饰装修下游行业分布 136
- 7.3.2 2015-2017年下游行业发展现状 136
- 7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势 136
- 7.3.4 下游需求对装饰装修行业的影响 138

## 第八章 我国装饰装修行业渠道分析及策略 139

- 8.1 装饰装修行业渠道分析 139
  - 8.1.1 渠道形式及对比 139
  - 8.1.2 各类渠道对装饰装修行业的影响 139
  - 8.1.3 主要装饰装修企业渠道策略研究 139
- 8.2 装饰装修行业用户分析 140
  - 8.2.1 用户认知程度分析 140
  - 8.2.2 用户需求特点分析 142
  - 8.2.3 用户购买途径分析 145
- 8.3 装饰装修行业营销策略分析 145
  - 8.3.1 中国装饰装修营销概况 145
  - 8.3.2 装饰装修营销策略探讨 145
  - 8.3.3 装饰装修营销发展趋势 146

## 第九章 我国装饰装修行业竞争形势及策略 147

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 147
  - 9.1.1 装饰装修行业竞争结构分析 147
    - 1、现有企业间竞争 147
    - 2、潜在进入者分析 147
    - 3、替代品威胁分析 148
    - 4、供应商议价能力 148
    - 5、客户议价能力 149
    - 6、竞争结构特点总结 149
  - 9.1.2 装饰装修行业企业间竞争格局分析 149
  - 9.1.3 装饰装修行业集中度分析 150
  - 9.1.4 装饰装修行业SWOT分析 150
- 9.2 中国装饰装修行业竞争格局综述 152
  - 9.2.1 装饰装修行业竞争概况 152
    - 1、中国装饰装修行业竞争格局 152
    - 2、装饰装修行业未来竞争格局和特点 153

3、装饰装修市场进入及竞争对手分析 153

9.2.2 中国装饰装修行业竞争力分析 154

1、我国装饰装修行业竞争力剖析 154

2、我国装饰装修企业市场竞争的优势 154

3、国内装饰装修企业竞争能力提升途径 154

9.2.3 装饰装修市场竞争策略分析 156

第十章 装饰装修行业领先企业经营形势分析 161

10.1 金螳螂建筑装饰股份有限公司 161

10.1.1 企业概况 161

10.1.2 企业优势分析 162

10.1.3 产品/服务特色 162

10.1.4 2015-2017年经营状况 163

10.1.5 2018-2024年发展规划 164

10.2 中国建筑装饰工程公司 164

10.2.1 企业概况 164

10.2.2 企业优势分析 165

10.2.3 产品/服务特色 165

10.2.4 2015-2017年经营状况 165

10.2.5 2018-2024年发展规划 166

10.3 亚厦股份 166

10.3.1 企业概况 166

10.3.2 企业优势分析 166

10.3.3 产品/服务特色 167

10.3.4 2015-2017年经营状况 168

10.3.5 2018-2024年发展规划 169

10.4 深圳广田装饰集团股份有限公司 169

10.4.1 企业概况 169

10.4.2 企业优势分析 170

10.4.3 产品/服务特色 170

10.4.4 2015-2017年经营状况 171

10.4.5 2018-2024年发展规划 172

10.5 深圳市洪涛装饰股份有限公司 172

10.5.1 企业概况 172

10.5.2 企业优势分析 173



10.5.3 产品/服务特色	174
10.5.4 2015-2017年经营状况	178
10.5.5 2018-2024年发展规划	179
10.6中航三鑫股份有限公司	180
10.6.1 企业概况	180
10.6.2 企业优势分析	180
10.6.3 产品/服务特色	180
10.6.4 2015-2017年经营状况	181
10.6.5 2018-2024年发展规划	182
10.7深圳瑞和建筑装饰股份有限公司	183
10.7.1 企业概况	183
10.7.2 企业优势分析	183
10.7.3 产品/服务特色	183
10.7.4 2015-2017年经营状况	184
10.7.5 2018-2024年发展规划	185
10.8北京龙发建筑装饰工程有限公司	185
10.8.1 企业概况	185
10.8.2 企业优势分析	185
10.8.3 产品/服务特色	186
10.8.4 2015-2017年经营状况	186
10.8.5 2018-2024年发展规划	186
10.9深圳市科源建设集团有限公司	187
10.9.1 企业概况	187
10.9.2 企业优势分析	187
10.9.3 产品/服务特色	188
10.9.4 2015-2017年经营状况	188
10.9.5 2018-2024年发展规划	188
10.10 TOTO企业	189
10.10.1 企业概况	189
10.10.2 企业优势分析	189
10.10.3 产品/服务特色	190
10.10.4 2015-2017年经营状况	190
10.10.5 2018-2024年发展规划	190

11.1	2018-2024年装饰装修市场发展前景	191
11.1.1	2018-2024年装饰装修市场发展潜力	191
11.1.2	2018-2024年装饰装修市场发展前景展望	192
11.1.3	2018-2024年装饰装修细分行业发展前景分析	192
11.2	2018-2024年装饰装修市场发展趋势预测	194
11.2.1	2018-2024年装饰装修行业发展趋势	194
11.2.2	2018-2024年装饰装修市场规模预测	203
11.2.3	2018-2024年装饰装修行业应用趋势预测	203
11.2.4	2018-2024年细分市场发展趋势预测	204
11.3	2018-2024年中国装饰装修行业供需预测	206
11.3.1	2018-2024年中国装饰装修行业供给预测	206
11.3.2	2018-2024年中国装饰装修行业需求预测	206
11.3.3	2018-2024年中国装饰装修供需平衡预测	207
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	208
11.4.1	市场整合成长趋势	208
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	209
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	210
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	210
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	212
第十二章 2018-2024年装饰装修行业投资机会与风险		215
12.1	装饰装修行业投融资情况	215
12.1.1	行业资金渠道分析	215
12.1.2	固定资产投资分析	216
12.1.3	兼并重组情况分析	217
12.2	2018-2024年装饰装修行业投资机会	218
12.2.1	产业链投资机会	218
12.2.2	细分市场投资机会	218
12.2.3	重点区域投资机会	219
12.3	2018-2024年装饰装修行业投资风险及防范	220
12.3.1	政策风险及防范	220
12.3.2	技术风险及防范	221
12.3.3	运营风险及防范	222
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	225
12.3.5	关联产业风险及防范	225

12.3.6 其他风险及防范 225

第十三章 装饰装修行业投资战略研究 227

13.1 装饰装修行业发展战略研究 227

13.1.1 战略综合规划 227

13.1.2 技术开发战略 227

13.1.3 业务组合战略 231

13.1.4 区域战略规划 233

13.1.5 产业战略规划 241

13.1.6 营销品牌战略 242

13.1.7 竞争战略规划 243

13.2 对我国装饰装修品牌的战略思考 244

13.2.1 装饰装修品牌的重要性 244

13.2.2 装饰装修实施品牌战略的意义 245

13.2.3 装饰装修企业品牌的现状分析 246

13.2.4 我国装饰装修企业的品牌战略 247

13.2.5 装饰装修品牌战略管理的策略 249

13.3 装饰装修经营策略分析 250

13.3.1 装饰装修市场细分策略 250

13.3.2 装饰装修市场创新策略 251

13.3.3 品牌定位与品类规划 251

13.3.4 装饰装修新产品差异化战略 252

13.4 装饰装修行业投资战略研究 253

13.4.1 2017年装饰装修行业投资战略 253

13.4.2 2018-2024年装饰装修行业投资战略 254

13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略 255

第十四章 研究结论及投资建议 260

14.1 装饰装修行业研究结论 260

14.2 装饰装修行业投资价值评估 261

14.3 装饰装修行业投资建议 262

14.3.1 行业发展策略建议 262

14.3.2 行业投资方向建议 263

14.3.3 行业投资方式建议 264

图表目录：

- 图表：建筑装饰行业分类 3
- 图表：装饰装修产业链分析 5
- 图表：行业生命周期曲线 8
- 图表：2015-2017年世界经济增长率预测结果 19
- 图表：2015-2017年全球新兴经济体GDP增长率预测值 20
- 图表：2012-2017年国内生产总值及其增长速度 23
- 图表：2003-2017年我国装饰行业总产值增速 34
- 图表：2006-2017年总人口和自然增长率 35
- 图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 36
- 图表：2012-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出 36
- 图表：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况 37
- 图表：2016-2017年装饰行业需求情况 40
- 图表：2015-2017年我国装饰装修行业市场规模 51
- 图表：装饰装修行业企业区域分布总体情况 54
- 图表：2008-2017年广东省生产总值及增长速度 55
- 图表：2017年广东省房地产开发和销售主要指标完成情况 56
- 图表：广东省各类建筑材料产品产量增长率 57
- 图表：2015-2017年广东省公共装修装饰市场规模 58
- 图表：2015-2017年广东省住宅装修装饰市场规模 58
- 图表：深圳市民选择装饰公司考虑因素情况 59
- 图表：2012-2017年上海市生产总值及其增长速度 60
- 图表：2015-2017年上海市公共装修装饰市场规模 61
- 图表：2015-2017年上海市住宅装修装饰市场规模 61
- 图表：上海市建筑装饰设计企业 62
- 图表：2012-2017年地区生产总值及增长速度 63
- 图表：2015-2017年北京市公共装修装饰市场规模 64
- 图表：2015-2017年北京市住宅装修装饰市场规模 64
- 图表：2015-2017年山东省公共装修装饰市场规模 67
- 图表：2015-2017年山东省住宅装修装饰市场规模 67
- 图表：2015-2017年浙江省公共装修装饰市场规模 69
- 图表：2015-2017年浙江省住宅装修装饰市场规模 69
- 图表：2015-2017年江苏省公共装修装饰市场规模 71
- 图表：2015-2017年江苏省住宅装修装饰市场规模 71
- 图表：2012-2017年重庆市生产总值及增长速度 72

- 图表：2017年重庆市五大功能区域建筑业增加值 72
- 图表：2015-2017年重庆市公共装修装饰市场规模 73
- 图表：2015-2017年重庆市住宅装修装饰市场规模 73
- 图表：2015-2017年四川省公共装修装饰市场规模 75
- 图表：2015-2017年四川省住宅装修装饰市场规模 75
- 图表：2009-2017年湖南生产总值及增长速度 76
- 图表：湖南省建筑业增加值及增长速度 77
- 图表：2015-2017年湖南省公共装修装饰市场规模 77
- 图表：2015-2017年湖南省住宅装修装饰市场规模 78
- 图表：2015-2017年湖北省公共装修装饰市场规模 79
- 图表：2015-2017年湖北省住宅装修装饰市场规模 79
- 图表：天津市2012-2017年生产总值 80
- 图表：2015-2017年天津市公共装修装饰市场规模 80
- 图表：2015-2017年天津市住宅装修装饰市场规模 81
- 图表：2012-2017年福建生产总值及增长速度 81
- 图表：2012-2017年建筑业增加值及增长速度 82
- 图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况 83
- 图表：2015-2017年福建省公共装修装饰市场规模 84
- 图表：2015-2017年福建省住宅装修装饰市场规模 84
- 图表：2017年安徽省生产总值及增长速度 85
- 图表：2015-2017年安徽省公共装修装饰市场规模 86
- 图表：2015-2017年安徽省住宅装修装饰市场规模 87
- 图表：公共装饰装修行业市场规模及增速 88
- 图表：住宅装饰装修行业市场规模及增速 88
- 图表：幕墙装饰装修行业市场规模及增速 89
- 图表：2015-2017年装饰装修价格走势 90
- 图表：装饰装修行业成本结构图 91
- 图表：2018-2024年装饰装修价格变化趋势 92
- 图表：2015-2017年装饰装修企业数量变化趋势 94
- 图表：2015-2017年装饰装修人员规模变化趋势 95
- 图表：2015-2017年装饰装修资产规模 95
- 图表：2015-2017年我国装饰装修行业市场规模 96
- 图表：2015-2017年我国装饰装修行业工业总产值 97
- 图表：2015-2017年我国装饰装修行业工业销售产值 98
- 图表：2015-2017年装饰装修行业情况 98

- 图表：2015-2017装饰装修行业盈利能力分析 99
- 图表：装饰装修企业盈利能力分析 99
- 图表：2015-2017装饰装修行业债能力分析 99
- 图表：2015-2017装饰装修行业营运能力分析 100
- 图表：装饰装修企业营运能力分析 100
- 图表：2015-2017装饰装修行业发展能力分析 100
- 图表：装饰装修企业发展能力分析 101
- 图表：2015-2017年装饰装修行业供给情况 102
- 图表：2018-2024年装饰装修行业供给变化趋势 103
- 图表：装饰装修行业客户结构 104
- 图表：2015-2017年装饰装修应用市场需求总规模 106
- 图表：2018-2024年装饰装修行业领域需求预测 107
- 图表：2018-2024年我国公共装饰装修产品需求分析预测 112
- 图表：2018-2024年我国住宅装饰装修产品需求分析预测 113
- 图表：2018-2024年我国幕墙装饰装修产品需求分析预测 113
- 图表：细分市场占总市场的结构比例 122
- 图表：装饰装修产业链分析 130
- 图表：装饰装修产业链图 132
- 图表：装饰装修行业成本结构图 133
- 图表：2017年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析 163
- 图表：2016年金螳螂建筑装饰股份有限公司经营分析 163
- 图表：2017年亚厦股份有限公司经营状况 168
- 图表：2016年亚厦股份有限公司经营状况 169
- 图表：2017年深圳广田装饰集团股份有限公司经营状况 171
- 图表：2016年深圳广田装饰集团股份有限公司经营状况 172
- 图表：2017年深圳市洪涛装饰股份有限公司经营状况 178
- 图表：2016年深圳市洪涛装饰股份有限公司经营状况 179
- 图表：2017年中航三鑫股份有限公司经营状况 181
- 图表：2016年中航三鑫股份有限公司经营状况 182
- 图表：2017年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营状况 184
- 图表：2016年深圳瑞和建筑装饰股份有限公司经营状况 184
- 图表：2018-2024年装饰装修市场规模预测 203
- 图表：2018-2024年装饰装修行业供给变化趋势 206
- 图表：2018-2024年装饰装修行业领域需求预测 207
- 图表：2018-2024年中国装饰装修供需平衡预测 207

图表：2012-2017我国全社会固定资产投资分析 216

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 217

图表：区域SWOT分析 240

图表：建筑装饰企业主要品牌竞争对手 247

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328723.html>