

2019-2025年中国商用车市场运行态势及行业发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国商用车市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/438727.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

4月，商用车产销分别完成39.2万辆和40.6万辆，比上月分别下降16.4%和19%；产量比上年同期下降1.8%，销量比上年同期增长0.1%。本月重型货车产销分别完成11.8万辆和11.9万辆，比上年同期分别下降0.2%和3.3%。

1-4月，商用车产销分别完成150.1万辆和151.6万辆，产销量比上年同期分别增长3.1%和1.5%，增速比1-3月分别下降1.8和0.7个百分点。分车型产销情况看，客车产销分别完成12.7万辆和13.3万辆，比上年同期分别下降9.6%和3%；货车产销分别完成137.4万辆和138.3万辆，比上年同期分别增长4.5%和1.9%，其中，重型货车产销分别完成43.1万辆和44.4万辆，产量比上年同期增长1.5%，销量比上年同期下降0.4%。

2018-2019年4月中国商用车产量及增长情况

2018-2019年4月中国商用车销量及增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球商用车行业发展分析

第一节 全球商用车市场分析

一、2017年全球商用车需求分析

二、2017年欧美商用车需求分析

三、2017年全球商用车产量预测

四、2017年中外商用车市场对比

第二节 德国商用车市场分析

一、2017年德国商用车行业分析

二、2017年德国商用车销量分析

三、2017年德国商用车销量预测

第三节 日本商用车市场分析

一、2017年日本商用车产量分析

二、2017年日本商用车销量分析

三、2017年日本商用车销量预测

第四节 美国商用车市场分析

一、2017年美国商用车销量分析

二、2017年美国商用车市场预测

三、2017年美国商用车销量预测

第五节 韩国商用车市场分析

一、2017年韩国商用车行业分析

二、2017年韩国商用车发展形势

三、2017年韩国商用车销量预测

第二章 我国商用车所属行业发展现状

第一节 我国商用车所属行业发展状况

一、2018年中国商用车所属行业发展回顾

二、2018年商用车所属行业发展情况分析

三、2018年我国商用车市场特点分析

四、2018年我国商用车市场发展分析

第二节 2018年商用车市场销量分析

一、2018年前十大商用车销量排行榜

二、2018年我国商用车销量情况分析

三、2018年自主品牌商用车销量分析

四、2018年我国商用车销量数据分析

五、2018年我国商用车销量情况预测

第三节 中国商用车所属行业供需分析

一、2018年中国商用车市场供给总量分析

二、2018年中国商用车市场供给结构分析

三、2018年中国商用车市场需求总量分析

四、2018年中国商用车市场需求结构分析

五、2018年中国商用车市场供需平衡分析

第三章 中国商用车所属行业经济运行分析

第一节 2018年商用车所属行业运行情况分析

一、2018年商用车所属行业经济指标分析

二、2018年商用车所属行业收入前十家企业

第二节 2018年商用车所属行业产量分析

一、2018年我国商用车产品产量分析

二、2018年我国商用车产品产量预测

第三节 2018年商用车所属行业进出口分析

商用车出口增速比上年有所提升，共出口28.32万辆，同比增长12.50%，增速比上年提升3.

61个百分点。在商用车主要出口品种中，货车（含货车非完整车辆、半挂牵引车）保持较快增长，共出口22.68万辆，同比增长14.38%；客车（含非完整车辆）共出口5.64万辆，同比增长5.52%。

2018年汽车商品类别所占比重

- 一、2018年商用车所属行业进口总量及价格
- 二、2018年商用车所属行业出口总量及价格
- 三、2018年商用车所属行业进出口数据统计
- 四、2019-2025年商用车进出口态势展望

第四章 国内外汽车所属行业分析

第一节 国际汽车工业现状

- 一、世界汽车所属行业的供应链结构分析
- 二、2012-2018年世界汽车所属行业发展现状
- 三、欧债危机对全球汽车产业的影响
- 四、全球汽车制造业新趋向

第二节 中国汽车工业发展分析

- 一、改革开放年民族汽车工业的发展
- 二、2018年中国汽车所属行业回顾及其展望
- 三、2018年我国汽车产销及进出口分析
- 四、2018年我国汽车所属行业产量数据分析
- 五、2018年汽车工业重点企业经济效益

第五章 中国商用车所属行业区域市场分析

第一节 2018年华北地区商用车所属行业分析

- 一、2012-2018年所属行业发展现状分析
- 二、2012-2018年市场规模情况分析
- 三、2012-2018年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测
- 五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第二节 2018年东北地区商用车所属行业分析

- 一、2012-2018年所属行业发展现状分析
- 二、2012-2018年市场规模情况分析
- 三、2012-2018年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测
- 五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第三节 2018年华东地区商用车所属行业分析

- 一、2012-2018年所属行业发展现状分析
- 二、2012-2018年市场规模情况分析
- 三、2012-2018年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测
- 五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第四节 2018年华南地区商用车所属行业分析

- 一、2012-2018年所属行业发展现状分析
- 二、2012-2018年市场规模情况分析
- 三、2012-2018年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测
- 五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第五节 2018年华中地区商用车所属行业分析

- 一、2012-2018年所属行业发展现状分析
- 二、2012-2018年市场规模情况分析
- 三、2012-2018年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测
- 五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第六节 2018年西南地区商用车所属行业分析

- 一、2012-2018年所属行业发展现状分析
- 二、2012-2018年市场规模情况分析
- 三、2012-2018年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测
- 五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第七节 2018年西北地区商用车所属行业分析

- 一、2012-2018年所属行业发展现状分析
- 二、2012-2018年市场规模情况分析
- 三、2012-2018年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年所属行业发展前景预测
- 五、2019-2025年所属行业投资风险预测

第六章 商用车所属行业投资与发展前景分析

第一节 2018年商用车所属行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资结构
- 二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

第二节 商用车所属行业投资机会分析

一、商用车投资项目分析

二、可以投资的商用车模式

三、2018年商用车投资机会

四、2018年商用车细分行业投资机会

五、2018年商用车投资新方向

第三节 商用车行业发展前景分析

一、商用车市场发展前景分析

二、我国商用车市场蕴藏的商机

三、欧债危机下商用车市场的发展前景

四、2018年商用车市场面临的发展商机

五、2012-2018年商用车市场面临的发展商机

第七章 商用车行业竞争格局分析

第一节 商用车行业集中度分析

一、商用车市场集中度分析

二、商用车企业集中度分析

三、商用车区域集中度分析

第二节 商用车行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 商用车行业竞争格局分析

一、2018年商用车行业竞争分析

二、2018年中外商用车产品竞争分析

三、2012-2018年国内外商用车竞争分析

四、2012-2018年我国商用车市场竞争分析

五、2012-2018年我国商用车市场集中度分析

六、2012-2018年国内主要商用车企业动向

第八章 2012-2018年中国商用车行业发展形势分析

第一节 商用车行业发展概况

- 一、商用车行业发展特点分析
- 二、商用车行业投资现状分析
- 三、商用车行业总产值分析
- 四、商用车行业技术发展分析

第二节 2012-2018年商用车行业市场情况分析

- 一、商用车行业市场发展分析
- 二、商用车市场存在的问题
- 三、商用车市场规模分析

第三节 2012-2018年商用车产销状况分析

- 一、商用车产量分析
- 二、商用车产能分析
- 三、商用车市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

第九章 中国商用车所属行业整体运行指标分析

第一节 2018年中国商用车所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

第二节 2018年中国商用车所属行业产销分析

- 一、中国商用车所属行业产成品情况总体分析
- 二、中国商用车所属行业产品销售收入总体分析

第三节 2018年年中国商用车所属行业财务指标总体分析

- 一、中国商用车所属行业盈利能力分析
- 二、中国商用车所属行业偿债能力分析
- 三、中国商用车所属行业营运能力分析
- 四、中国商用车所属行业发展能力分析

第十章 商用车所属行业赢利水平分析

第一节 成本分析

- 一、2012-2018年商用车原材料价格走势

二、2012-2018年商用车所属行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

- 一、2012-2018年商用车所属行业产销情况
- 二、2012-2018年商用车所属行业库存情况
- 三、2012-2018年商用车所属行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

- 一、2012-2018年商用车所属行业价格走势
- 二、2012-2018年商用车所属行业营业收入情况
- 三、2012-2018年商用车所属行业毛利率情况
- 四、2012-2018年商用车所属行业赢利能力
- 五、2012-2018年商用车所属行业赢利水平
- 六、2019-2025年商用车所属行业赢利预测

第十一章 商用车所属行业盈利能力分析

第一节 2018年中国商用车所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2018年中国商用车所属行业销售利润率

- 一、销售利润率分析
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2018年中国商用车所属行业总资产利润率分析

- 一、总资产利润率分析
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2018年中国商用车所属行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 商用车重点企业发展分析

第一节 一汽集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 东风商用车公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 中国重汽

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 福田汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 江淮汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 宇通客车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 金龙汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 重庆长安

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 江铃汽车

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 四川一汽丰田

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 商用车行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 商用车行业投资效益分析

- 一、2018年商用车行业投资状况分析
- 二、2018年商用车行业投资效益分析
- 三、2012-2018年商用车行业投资方向
- 四、2012-2018年商用车行业投资建议

第四节 商用车行业投资策略研究

- 一、2018年商用车行业投资策略
- 二、2018年商用车行业投资策略
- 三、2012-2018年商用车行业投资策略
- 四、2012-2018年商用车细分行业投资策略

第十四章 商用车行业投资风险预警

第一节 影响商用车行业发展的主要因素

- 一、2018年影响商用车行业运行的有利因素
- 二、2018年影响商用车行业运行的稳定因素
- 三、2018年影响商用车行业运行的不利因素
- 四、2018年我国商用车行业发展面临的挑战
- 五、2018年我国商用车行业发展面临的机遇

第二节 商用车行业投资风险预警

- 一、2019-2025年商用车行业市场风险预测
- 二、2019-2025年商用车行业政策风险预测

- 三、2019-2025年商用车行业经营风险预测
- 四、2019-2025年商用车行业技术风险预测
- 五、2019-2025年商用车行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年商用车行业其他风险预测

第十五章 商用车行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国商用车市场趋势分析

- 一、2019-2025年我国商用车市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国商用车发展趋势分析

第二节 2019-2025年商用车产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年商用车产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年商用车产品价格趋势分析

第三节 2019-2025年中国商用车行业供需预测

- 一、2019-2025年中国商用车供给预测
- 二、2019-2025年中国商用车需求预测
- 三、2019-2025年中国商用车价格预测

第四节 2019-2025年商用车行业规划建议

- 一、商用车行业“十三五”整体规划
- 二、商用车行业“十三五”发展预测
- 三、2019-2025年商用车行业规划建议

第十六章 商用车企业管理策略建议

第一节 市场策略分析（AK LT）

- 一、商用车价格策略分析
- 二、商用车渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高商用车企业竞争力的策略

- 一、提高中国商用车企业核心竞争力的对策
- 二、商用车企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响商用车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高商用车企业竞争力的策略

第四节 对我国商用车品牌的战略思考

- 一、商用车实施品牌战略的意义
- 二、商用车企业品牌的现状分析
- 三、我国商用车企业的品牌战略
- 四、商用车品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：商用车产业链分析

图表：商用车行业生命周期

图表：2012-2018年中国商用车行业市场规模

图表：2012-2018年全球商用车产业市场规模

图表：2012-2018年商用车重要数据指标比较

图表：2012-2018年中国商用车行业销售情况分析

图表：2012-2018年中国商用车行业利润情况分析

图表：2012-2018年中国商用车行业资产情况分析

图表：2012-2018年中国商用车竞争力分析

图表：2012-2018年中国商用车市场前景预测

图表：2012-2018年中国商用车市场价格走势预测

图表：2012-2018年中国商用车发展前景预测

图表：2012-2018年美国商用车市场销售规模

图表：2012-2018年美国商用车市场销售规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/438727.html>