

2022-2027年中国互联网医院行业市场深度分析及 投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国互联网医院行业市场深度分析及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/medicine/758733.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

“互联网医院”，就是在线咨询、智能问药、药品快递到家。

“互联网医院”带有咨询、随访、慢病管理等功能，它有实体医院作强有力的支撑，线上方便病人，就是简单的问题不需要到医院，在网上就可以进行。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 互联网医院相关概述

1.1 医院相关介绍

1.1.1 医院的定义

1.1.2 医院的分类

1.1.3 医院的分级

1.1.4 构成医院的条件

1.1.5 医院组织体系

1.2 互联网医院介绍

1.2.1 互联网+医疗发展进程

1.2.2 互联网医院的提出

1.2.3 互联网医院本质维度

1.3 互联网医院可持续发展的关键要素分析

1.3.1 前置条件

1.3.2 运营关键

第二章 2017-2021年中国互联网医院发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 世界经济形势分析

2.1.2 中国经济发展现状

2.1.3 经济结构转型分析

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 推进远程医疗服务

2.2.2 开展远程医疗政策试点

2.2.3 促进社会办医发展

2.2.4 推进分级诊疗制度

2.2.5远程医疗服务纳入基本医保

2.3社会环境

2.3.1人口老龄化

2.3.2网民规模巨大

2.3.3 90后群体崛起

2.3.4居民健康意识

2.3.5大健康格局构建

2.4技术环境

2.4.1智能终端的普及

2.4.2移动互联网发展

2.4.3 MEMS传感器技术

2.4.4 5G和WiFi技术

2.4.5大数据和云计算

2.4.6智能可穿戴设备

2.4.7机器深度学习技术

第三章 2017-2021年中国互联网+医疗行业发展分析

3.1 2017-2021年中国互联网+医疗行业发展综述

3.1.1产业链发展分析

3.1.2市场规模分析

3.1.3市场竞争格局

3.1.4行业发展动态

3.1.5典型案例分析

3.2 2017-2021年中国互联网+医疗行业需求分析

3.2.1行业整体使用情况

3.2.2在线问诊应用分析

3.2.3医药电商应用分析

3.3中国“互联网+医疗”技术在医院中的应用分析

3.3.1引进背景分析

3.3.2手机挂号

3.3.3医院之间信息共享

3.3.4医院宣传途径

3.3.5医患间互动

3.3.6远程医疗服务

3.4中国互联网+医疗行业问题分析

3.4.1行业面临的问题

3.4.2行业发展阻力

3.4.3行业潜在问题

3.4.4行业运营瓶颈

3.4.5企业发展障碍

3.5中国互联网+医疗行业发展对策

3.5.1行业政策措施

3.5.2行业发展建议

3.5.3企业发展策略

第四章 2017-2021年中国互联网医院行业整体发展分析

4.1 2017-2021年中国医院行业发展分析

4.1.1医疗机构规模

4.1.2医疗服务规模

4.1.3医院费用情况

4.1.4农村医疗情况

4.1.5从业人员规模

4.2 2017-2021年中国互联网医院行业发展综述

4.2.1行业发展规模

4.2.2区域分布情况

4.2.3行业建设进度

4.2.4建设主体分析

4.3中国互联网医院成熟度评价分析

4.4传统医疗机构布局互联网医院的障碍分析

4.5中国互联网医院发展存在的问题及对策建议

第五章 2017-2021年中国互联网医院发展模式分析

5.1中国“医院+互联网”融合模式分析

5.1.1医院升级HIS系统

5.1.2远程诊疗开药

5.1.3患者定制化服务

5.1.4医院O2O模式

5.1.5区域联合建平台

5.1.6分级诊疗服务平台建设

5.1.7互联网医院建设

5.2中国互联网医院建设模式分析

5.2.1网络医院

5.2.2线下实体互联网医院

5.2.3移动互联网医院（云医院）

5.3中国互联网医院盈利模式分析

5.3.1药品销售

5.3.2医院引流

5.3.3平台入驻

5.3.4广告盈利

5.3.5大数据分析

5.4中国互联网医院盈利点分析

5.4.1远程诊疗

5.4.2药品交易

5.4.3健康管理

5.5为互联网医院提供技术服务的企业商业模式分析

5.5.1提供软件技术服务

5.5.2提供管理服务

5.5.3租赁业务

第六章 2017-2021年中国重点区域互联网医院项目建设规划分析

6.1广东省

6.1.1相关政策支持

6.1.2三医融合医保统筹试点

6.1.3区域发展现状

6.1.4区域建设动态

6.1.5区域发展规划

6.2浙江省

6.3福建省

6.4贵州省

第七章 国内外互联网医院典型案例分析

7.1凯撒医疗集团

7.1.1医院发展概况

7.1.2医院发展特色

7.1.3医院发展现状

7.2乌镇互联网医院

7.2.1医院发展概况

7.2.2医院发展特色

7.2.3医院发展现状

7.3阿里健康网络医院

7.3.1医院发展概况

7.3.2医院发展特色

7.3.3医院发展现状

7.4浙大一院互联网医院

7.4.1医院发展概况

7.4.2医院发展特色

7.4.3医院发展现状

7.5其他互联网医院

7.5.1 39互联网医院

7.5.2银川智慧互联网医院

7.5.3广东省网络医院

7.5.4福州总医院互联网医院

第八章 对2022-2027年中国互联网医院投资分析及前景预测

8.1中国互联网医院投资机会分析

8.1.1行业发展新阶段

8.1.2国家政策机遇

8.1.3市场需求推动

8.1.4跨区域就医推动

8.2中国互联网医院投资风险分析

8.2.1政策风险

8.2.2技术风险

8.2.3资源风险

8.3中国互联网医院发展前景分析

8.3.1发展前景展望

8.3.2行业发展方向

8.3.3未来发展趋势

图表目录：

图表1医院分类与名称

图表2互联网医院解决方案

图表3互联网医院价值目标

图表4“互联网+医疗”的进化之路

图表5 2017-2021年服务业增加值增长情况

图表6 2017-2021年中国服务业占比趋势

图表7 2017-2021年中国规模城镇化率

图表8 2017-2021年中国社会消费品零售总额增长

图表9 “一次开放”与“二次开放”

图表10中国和全世界的老年比每年平均增加百分点（每五年）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/medicine/758733.html>