

# 2017-2022年中国衣服柔顺剂行业市场运行态势及 投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国衣服柔顺剂行业市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308736.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

衣物柔顺剂是采用阳离子表面活性剂为主要原料，洗后能使纤维表面柔软、平滑、抗静电的同时不易沾灰。常见的衣物柔顺剂有衣物柔顺剂（防蛀型）和衣物柔顺剂（防静电型），另外可以根据产品香气进行分类，如开米的百花、薰衣草、深谷蓝、香根草的香气进行产品的划分，其它的有采用阳离子表面活性剂与防蛀成分复配使用，经常使用可以使衣物达到防蛀的效果。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分行业发展分析

#### 第一章衣物柔顺剂产品概述1

##### 第一节产品定义1

##### 第二节产品用途与特点3

##### 第三节行业生命周期分析4

#### 第二章衣物柔顺剂行业环境分析5

##### 第一节我国经济发展环境分析5

###### 一、中国GDP分析5

###### 二、固定资产投资7

###### 三、城镇人员从业状况15

###### 四、恩格尔系数分析30

###### 五、2017-2022年我国宏观经济发展预测35

##### 第二节我国衣物柔顺剂行业政策环境分析52

###### 一、产业政策分析52

###### 二、相关产业政策影响分析61

##### 第三节国家"十三五"规划解读63

###### 一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面63

###### 二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展67

###### 三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设68

###### 四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力69

## 五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化71

### 第四节我国衣物柔顺剂行业技术环境分析73

#### 一、我国衣物柔顺剂技术发展概况73

#### 二、我国衣物柔顺剂产品工艺特点或流程91

#### 三、我国衣物柔顺剂行业技术发展趋势100

## 第三章衣物柔顺剂行业上、下游产业链分析113

### 第一节衣物柔顺剂产业链分析113

#### 一、产业链模型介绍113

#### 二、衣物柔顺剂产业链模型分析113

### 第二节上游行业发展状况分析115

### 第三节下游产业发展情况分析136

## 第二部分市场发展分析

## 第四章中国衣物柔顺剂市场分析141

### 第一节衣物柔顺剂发展战略研究与预测141

#### 一、2013-2016年我国衣物柔顺剂市场规模分析141

#### 二、2017-2022年我国衣物柔顺剂市场规模预测154

### 第二节衣物柔顺剂产品产量分析及预测154

#### 一、2013-2016年我国衣物柔顺剂产量分析154

#### 二、2017-2022年我国衣物柔顺剂产量预测155

### 第三节衣物柔顺剂市场需求分析及预测155

#### 一、2013-2016年我国衣物柔顺剂市场需求分析155

#### 二、2017-2022年我国衣物柔顺剂市场需求预测155

### 第四节衣物柔顺剂进出口数据分析156

#### 一、2008-2016年我国衣物柔顺剂进出口数据分析156

#### 二、2017-2022年国内衣物柔顺剂产品未来进出口情况预测156

## 第五章衣物柔顺剂价格趋势分析157

### 第一节2013-2016年我国衣物柔顺剂市场价格分析157

### 第二节国内产品当前市场价格及评述157

### 第三节国内产品价格影响因素分析162

### 第四节2017-2022年我国衣物柔顺剂市场价格预测166

## 第三部分行业竞争分析

## 第六章衣物柔顺剂主要生产厂商介绍169

### 第一节联合利华公司169

- 一、企业基本概述169
- 二、企业产品171
- 三、企业在中国发展173
- 四、2013-2016年企业经营状况174

### 第二节宝洁公司175

- 一、企业基本概述175
- 二、企业品牌状况177
- 三、企业营销策略177
- 四、宝洁在我国的广告策略180
- 五、2013-2016年企业经营状况183

### 第三节广州蓝月亮实业有限公司184

- 一、企业概况184
- 二、企业产品188

### 第四节南风化工集团股份有限公司188

- 一、企业概况188
- 二、2012-2016年企业经营状况200
- 三、2012-2016年财务分析201

### 第五节高露洁棕榄（中国）有限公司205

- 一、企业概况205
- 二、企业发展分析216

### 第六节开米股份有限公司217

- 一、企业概况217
- 二、企业产品与服务217

### 第七节石家庄威纳邦日化有限公司218

- 一、企业概况218
- 二、企业发展优势219

### 第八节上海制皂(集团)有限公司220

- 一、企业概况220
- 二、企业经营品牌220

## 第七章衣物柔顺剂行业竞争格局分析222

### 第一节2008-2016年中国衣物柔顺剂行业集中度分析222

### 第二节衣物柔顺剂国内外SWOT分析237

### 第三节2017-2022年中国衣物柔顺剂行业竞争格局预测分析241

## 第四部分行业投资分析

### 第八章2008-2016年中国衣物柔顺剂行业总体发展状况255

#### 第一节中国衣物柔顺剂行业规模情况分析255

一、行业单位规模情况分析255

二、行业人员规模状况分析256

三、行业资产规模状况分析256

四、行业市场规模状况分析257

#### 第二节中国衣物柔顺剂行业产销情况分析257

一、行业生产情况分析257

二、行业销售情况分析258

三、行业产销情况分析258

#### 第三节中国衣物柔顺剂行业财务能力分析258

一、行业盈利能力分析258

二、行业偿债能力分析259

三、行业营运能力分析260

四、行业发展能力分析261

### 第九章业内专家对中国衣物柔顺剂行业投资的建议及观点263(AKWZY)

#### 第一节2017-2022年中国衣物柔顺剂行业投资风险分析263

一、市场竞争风险263

二、原材料压力风险分析264

三、技术风险分析264

四、政策和体制风险264

五、外资进入现状及对未来市场的威胁267

#### 第二节行业应对策略267

一、把握国家投资的契机267

二、竞争性战略联盟的实施268

三、企业自身应对策略268

#### 第三节市场的重点客户战略实施301

一、实施重点客户战略的必要性301

二、合理确立重点客户301

三、重点客户战略管理301

四、重点客户管理功能302

部分图表目录：

- 图表：2013-2015年我国国内生产总值6
- 图表：2007-2015年我国国内生产总值7
- 图表：2013-2015年2月中国固定资产投资完成额11
- 图表：2013-2015年3月中国固定资产投资完成额11
- 图表：2013-2015年4月中国固定资产投资完成额12
- 图表：2013-2015年5月中国固定资产投资完成额12
- 图表：2013-2015年6月中国固定资产投资完成额12
- 图表：2013-2015年7月中国固定资产投资完成额12
- 图表：2013-2015年8月中国固定资产投资完成额12
- 图表：2013-2015年9月中国固定资产投资完成额13
- 图表：2013-2015年10月中国固定资产投资完成额13
- 图表：2013-2015年11月中国固定资产投资完成额13
- 图表：2013-2015年12月中国固定资产投资完成额13
- 图表：2013-2015年5月中国固定资产投资完成额13
- 图表：2013-2015年6月中国固定资产投资完成额14
- 图表：2013-2015年7月中国固定资产投资完成额14
- 图表：2013-2015年8月中国固定资产投资完成额14
- 图表：2013-2015年9月中国固定资产投资完成额14
- 图表：2013-2015年10月中国固定资产投资完成额14
- 图表：2013-2015年11月中国固定资产投资完成额15
- 图表：2013-2015年12月中国固定资产投资完成额15
- 图表：2013-2015年1月中国居民消费价格指数31
- 图表：2013-2015年2月中国居民消费价格指数31
- 图表：2013-2015年3月中国居民消费价格指数31
- 图表：2013-2015年4月中国居民消费价格指数32
- 图表：2013-2015年5月中国居民消费价格指数32
- 图表：2013-2015年6月中国居民消费价格指数32
- 图表：2013-2015年7月中国居民消费价格指数32
- 图表：2013-2015年8月中国居民消费价格指数32
- 图表：2013-2015年9月中国居民消费价格指数33

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308736.html>