

2016-2020年中国能效管理平台行业市场调查与 发展前景投资建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2020年中国能效管理平台行业市场调查与发展前景投资建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/288743.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 能效管理平台行业发展综述	1
1.1 能效管理平台行业定义及分类	1
1.1.1 行业定义	1
1.1.2 行业主要产品分类	1
1.1.3 行业主要商业模式	2
1.2 能效管理平台行业特征分析	4
1.2.1 产业链分析	4
1.2.2 能效管理平台行业在国民经济中的地位	5
1.2.3 能效管理平台行业生命周期分析	5
(1) 行业生命周期理论基础	5
(2) 能效管理平台行业生命周期	7
1.3 最近3-5年中国能效管理平台行业经济指标分析	7
1.3.1 赢利性	7
1.3.2 成长速度	7
1.3.3 附加值的提升空间	8
1.3.4 进入壁垒 / 退出机制	8
1.3.5 风险性	9
1.3.6 行业周期	9
1.3.7 竞争激烈程度指标	10
1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析	10
第二章 能效管理平台行业运行环境分析	11
2.1 能效管理平台行业政治法律环境分析	11
2.1.1 行业管理体制分析	11
2.1.2 行业主要法律法规	16
(1) 2014-2016年节能减排低碳发展行动方案	18
(2) 关于加强万家企业能源管理体系建设工作的通知	24
(3) 能源效率标识管理办法	26
2.1.3 行业相关发展规划	29
(1) 节能减排“十三五”规划	29
(2) “十三五”节能环保产业发展规划	45
(3) 能源发展“十三五”规划	57
2.2 能效管理平台行业经济环境分析	82

2.2.1 国际宏观经济形势分析	82
2.2.2 国内宏观经济形势分析	88
2.2.3 产业宏观经济环境分析	91
2.3 能效管理平台行业社会环境分析	92
2.3.1 能效管理平台产业社会环境	92
2.3.2 社会环境对行业的影响	96
2.3.3 能效管理平台产业发展对社会发展的影响	96
2.4 能效管理平台行业技术环境分析	97
2.4.1 能效管理平台技术分析	97
2.4.2 能效管理平台技术发展水平	98
2.4.3 行业主要技术发展趋势	100
第三章 我国能效管理平台行业运行分析	103
3.1 我国能效管理平台行业发展状况分析	103
3.1.1 我国能效管理平台行业发展阶段	103
3.1.2 我国能效管理平台行业发展总体概况	104
3.1.3 我国能效管理平台行业发展特点分析	105
3.2 2014-2016年能效管理平台行业发展现状	105
3.2.1 2014-2016年我国能效管理平台行业市场规模	105
3.2.2 2014-2016年我国能效管理平台行业发展分析	108
3.2.3 2014-2016年中国能效管理平台企业发展分析	108
3.3 区域市场分析	109
3.3.1 区域市场分布总体情况	109
3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析	109
3.4 能效管理平台细分产品/服务市场分析	109
3.4.1 细分产品/服务特色	109
3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速	110
3.5 能效管理平台产品/服务成本分析	110
第四章 我国能效管理平台行业整体运行指标分析	112
4.1 2014-2016年中国能效管理平台行业总体规模分析	112
4.1.1 企业数量结构分析	112
4.1.2 人员规模状况分析	113
4.1.3 行业资产规模分析	113
4.1.4 行业市场规模分析	114

4.2 2014-2016年中国能效管理平台行业产销情况分析	115
4.2.1 我国能效管理平台行业工业总产值	115
4.2.2 我国能效管理平台行业工业销售产值	116
4.2.3 我国能效管理平台行业产销率	116
4.3 2014-2016年中国能效管理平台行业财务指标总体分析	117

第五章 我国能效管理平台行业供需形势分析 118

5.1 能效管理平台行业供给分析	118
5.1.1 2014-2016年能效管理平台行业供给分析	118
5.1.2 2016-2020年能效管理平台行业供给变化趋势	118
5.2 2014-2016年我国能效管理平台行业需求情况	119
5.2.1 能效管理平台行业需求市场	119
5.2.2 能效管理平台行业客户结构	119
5.3 能效管理平台市场应用及需求预测	120
5.3.1 能效管理平台应用市场总体需求分析	120
5.3.2 重点行业能效管理平台产品/服务需求分析预测	120

第六章 能效管理平台行业产业结构分析 121

6.1 能效管理平台产业结构分析	121
6.1.1 市场细分充分程度分析	121
6.1.2 各细分市场领先企业排名	121
6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例	123
6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）	123
6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	123
6.2.1 产业价值链的构成	123
6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析	124
6.3 产业结构发展预测	124
6.3.1 产业结构调整指导政策分析	124
6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素	125
6.3.3 产业结构调整方向分析	128

第七章 我国能效管理平台行业产业链分析 129

7.1 能效管理平台行业产业链分析	129
7.1.1 产业链结构分析	129
7.1.2 主要环节的增值空间	129

7.1.3 与上下游行业之间的关联性	129
7.2 能效管理平台上游行业分析	130
7.2.1 能效管理平台产品成本构成	130
7.2.2 2014-2016年上游行业发展现状	130
7.2.3 2016-2020年上游行业发展趋势	130
7.3 能效管理平台下游行业分析	131
7.3.1 能效管理平台下游行业分布	131
7.3.2 2014-2016年下游行业发展现状	131
7.3.3 2016-2020年下游行业发展趋势	133
7.3.4 下游需求对能效管理平台行业的影响	137
第八章 我国能效管理平台行业渠道分析及策略	138
8.1 能效管理平台行业渠道分析	138
8.1.1 渠道形式及对比	138
8.1.2 各类渠道对能效管理平台行业的影响	138
8.1.3 主要能效管理平台企业渠道策略研究	138
8.2 能效管理平台行业用户分析	138
8.2.1 用户认知程度分析	138
8.2.2 用户需求特点分析	139
8.2.3 用户购买途径分析	140
8.3 能效管理平台行业营销策略分析	140
8.3.1 中国能效管理平台营销概况	140
8.3.2 能效管理平台营销策略探讨	141
8.3.3 能效管理平台营销发展趋势	142
第九章 我国能效管理平台行业竞争形势及策略	143
9.1 行业总体市场竞争状况分析	143
9.1.1 能效管理平台行业竞争结构分析	143
9.1.2 能效管理平台行业企业间竞争格局分析	144
9.1.3 能效管理平台行业集中度分析	144
9.1.4 能效管理平台行业SWOT分析	144
9.2 中国能效管理平台行业竞争格局综述	144
9.2.1 能效管理平台行业竞争概况	144
9.2.2 中国能效管理平台行业竞争力分析	145
9.2.3 能效管理平台市场竞争策略分析	145

第十章 能效管理平台行业领先企业经营形势分析	147
10.1 施耐德	147
10.1.1 企业概况	147
10.1.2 企业优势分析	148
10.1.3 产品/服务特色	149
10.1.4 2014-2016年经营状况	150
10.1.5 2016-2020年发展规划	150
10.2 西门子	151
10.2.1 企业概况	151
10.2.2 企业优势分析	152
10.2.3 产品/服务特色	152
10.2.4 2014-2016年经营状况	154
10.2.5 2016-2020年发展规划	154
10.3 安科瑞电气股份有限公司	155
10.3.1 企业概况	155
10.3.2 企业优势分析	155
10.3.3 产品/服务特色	155
10.3.4 2014-2016年经营状况	157
10.3.5 2016-2020年发展规划	158
10.4 北京博锐尚格节能技术股份有限公司	159
10.4.1 企业概况	159
10.4.2 企业优势分析	159
10.4.3 产品/服务特色	159
10.4.4 2014-2016年经营状况	160
10.4.5 2016-2020年发展规划	160
10.5 能科节能技术股份有限公司	160
10.5.1 企业概况	160
10.5.2 企业优势分析	161
10.5.3 产品/服务特色	163
10.5.4 2014-2016年经营状况	164
10.5.5 2016-2020年发展规划	166
10.6 北京金自天正智能控制股份有限公司	167
10.6.1 企业概况	167
10.6.2 企业优势分析	168

10.6.3 产品/服务特色	169
10.6.4 2014-2016年经营状况	170
10.6.5 2016-2020年发展规划	171
10.7 辽宁赛沃斯节能技术有限公司	172
10.7.1 企业概况	172
10.7.2 企业优势分析	172
10.7.3 产品/服务特色	173
10.7.4 2014-2016年经营状况	177
10.7.5 2016-2020年发展规划	177
10.8 雷奇节能科技股份有限公司	178
10.8.1 企业概况	178
10.8.2 企业优势分析	178
10.8.3 产品/服务特色	180
10.8.4 2014-2016年经营状况	180
10.8.5 2016-2020年发展规划	180
10.9 山东泓奥电力科技有限公司	181
10.9.1 企业概况	181
10.9.2 企业优势分析	181
10.9.3 产品/服务特色	183
10.9.4 2014-2016年经营状况	184
10.9.5 2016-2020年发展规划	184
10.10 天水电气传动研究所有限责任公司	185
10.10.1 企业概况	185
10.10.2 企业优势分析	185
10.10.3 产品/服务特色	186
10.10.4 2014-2016年经营状况	186
10.10.5 2016-2020年发展规划	187
第十一章 2016-2020年能效管理平台行业投资前景	188
11.1 2016-2020年能效管理平台市场发展前景	188
11.1.1 2016-2020年能效管理平台市场发展潜力	188
11.1.2 2016-2020年能效管理平台市场市场运营态势	189
11.1.3 2016-2020年能效管理平台细分行业发展前景分析	190
11.2 2016-2020年能效管理平台市场发展趋势预测	190
11.2.1 2016-2020年能效管理平台行业发展趋势	190

11.2.2	2016-2020年能效管理平台市场规模预测	191
11.2.3	2016-2020年能效管理平台行业应用趋势预测	191
11.2.4	2016-2020年细分市场发展趋势预测	192
11.3	2016-2020年中国能效管理平台行业供需预测	192
11.3.1	2016-2020年中国能效管理平台行业供给预测	192
11.3.2	2016-2020年中国能效管理平台行业需求预测	193
11.3.3	2016-2020年中国能效管理平台供需平衡预测	193
11.4	影响企业生产与经营的关键趋势	194
11.4.1	市场整合成长趋势	194
11.4.2	需求变化趋势及新的商业机遇预测	194
11.4.3	企业区域市场拓展的趋势	196
11.4.4	科研开发趋势及替代技术进展	196
11.4.5	影响企业销售与服务方式的关键趋势	196
第十二章	2016-2020年能效管理平台行业投资机会与风险	197
12.1	能效管理平台行业投融资情况	197
12.1.1	行业资金渠道分析	197
12.1.2	固定资产投资分析	197
12.1.3	兼并重组情况分析	197
12.2	2016-2020年能效管理平台行业投资机会	197
12.2.1	产业链投资机会	197
12.2.2	细分市场投资机会	198
12.2.3	重点区域投资机会	198
12.3	2016-2020年能效管理平台行业投资风险及防范	198
12.3.1	政策风险及防范	198
12.3.2	技术风险及防范	198
12.3.3	供求风险及防范	199
12.3.4	宏观经济波动风险及防范	199
12.3.5	关联产业风险及防范	199
12.3.6	产品结构风险及防范	200
12.3.7	其他风险及防范	200
第十三章	能效管理平台行业投资战略研究	201
13.1	能效管理平台行业投资方向研究	201
13.1.1	战略综合规划	201

13.1.2 技术开发战略	201
13.1.3 业务组合战略	202
13.1.4 区域战略规划	204
13.1.5 产业战略规划	212
13.1.6 营销品牌战略	213
13.1.7 竞争战略规划	213
13.2 对我国能效管理平台品牌的战略思考	214
13.2.1 能效管理平台品牌的重要性	214
13.2.2 能效管理平台实施品牌战略的意义	215
13.2.3 能效管理平台企业品牌的现状分析	216
13.2.4 我国能效管理平台企业的品牌战略	217
13.2.5 能效管理平台品牌战略管理的策略	220
13.3 能效管理平台经营策略分析	222
13.3.1 能效管理平台市场细分策略	222
13.3.2 能效管理平台市场创新策略	223
13.3.3 品牌定位与品类规划	224
13.3.4 能效管理平台新产品差异化战略	225
13.4 能效管理平台行业投资战略研究	226
13.4.1 2016年能效管理平台行业投资战略	226
13.4.2 2016-2020年细分行业投资战略	227
第十四章 研究结论及投资建议	228
14.1 能效管理平台行业研究结论	228
14.2 能效管理平台行业投资价值评估	228
14.3 艾凯能效管理平台行业投资建议	229
14.3.1 行业发展策略建议	229
14.3.2 行业投资方向建议	229
14.3.3 行业投资方式建议	230
图表目录	
图表：工业能效管理行业的三种经营模式	3
图表：能效管理平台产业链分析	4
图表：行业生命周期曲线	6
图表：能效管理平台行业的主要法律法规及政策汇总	16
图表：节能产业关键技术	50

图表：资源循环利用产业关键技术	52
图表：环保产业关键技术	53
图表：“十二五”时期能源发展成就	59
图表：“十三五”时期能源发展主要目标	64
图表：国家综合能源基地示意图	65
图表：“十三五”时期能源资源开发重点	68
图表：“十三五”时期能源加工转化建设重点	69
图表：“十三五”时期分布式能源发展重点和目标	70
图表：“十三五”时期能源输送通道建设重点	72
图表：“十三五”时期农村可再生能源建设重点工程	74
图表：“十三五”时期能源装备发展重点	78
图表：“十三五”时期能源示范工程重点任务	78
图表：规划实施部门分工	82
图表：2016年七国集团GDP增长率	83
图表：2016年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率	83
图表：2016年全球及主要经济体制造业和服务业PMI	85
图表：2016年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数	85
图表：2009-2016年国内生产总值及其增长速度	89
图表：2012-2016年国内生产总值季度增速分析	89
图表：2007-2016年中国人口及其自然增长率变化情况	93
图表：2009-2016年学校招生人数分析	93
图表：2009-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出	94
图表：工业能效管理平台业务技术特点结构图	99
图表：工业能效管理平台业务中能源管理系统（EMS）的技术归纳	101
图表：工业能效管理平台业务中工业电气节能技术归纳	102
图表：中国“十二五”期间工业节能市场空间及能效管理规模分析	106
图表：中国“十三五”期间工业节能市场空间及能效管理规模分析	106
图表：2006-2016年中国工业能效管理平台市场规模分析	108
图表：2006-2016年中国工业能效管理业务细分市场规 模分析	110
图表：2016年中国能效管理平台行业企业数量结构分析	112
图表：2011-2016年中国能效管理平台行业从业人员规模分析	113
图表：2011-2016年中国能效管理平台行业资产规模分析	113
图表：2011-2016年中国能效管理平台行业市场规模分析	114
图表：2011-2016年中国能效管理平台行业工业总产值分析	115
图表：2011-2016年中国能效管理平台行业工业销售产值分析	116

图表：2011-2016年中国能效管理平台行业产销率分析	116
图表：2009-2016年中国工业能效管理平台业务毛利率	117
图表：2011-2016年能科节能技术股份有限公司客户结构分析	119
图表：2016年中国市场综合型工业能效管理业务排名	122
图表：2016年中国市场专项型工业能效管理业务排名	122
图表：2016年中国工业能效管理平台各细分市场占总市场的结构比例	123
图表：“十三五”各地区节能目标	126
图表：“十三五”时期主要节能指标	133
图表：能科股份全集成工业能效管理解决方案	164
图表：能科股份合并资产负债表主要数据	164
图表：能科股份合并利润表主要数据	165
图表：能科股份主要财务指标	166
图表：金自天正主要会计数据和财务指标	170
图表：金自天正主营业务分行业、分产品情况	171
图表：金自天正主营业务分地区情况	171
图表：中国“十三五”期间工业节能市场空间分析	188
图表：2016-2020年我国能效管理平台市场规模预测	191
图表：2016-2020年我国能效管理平台供给规模预测	193
图表：2016-2020年我国能效管理平台市场规模预测	193
图表：区域SWOT分析	210
略.....	

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/288743.html>