

2017-2022年中国智能控制器行业市场专项调研及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国智能控制器行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308749.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，2012年全球智能控制器行业市场规模接近6800亿美元。从地域分布上看，欧洲和北美市场是智能控制产品的两大主要市场，市场规模占全球智能控制市场的56%，主要是由于这两大区域在小型生活电器、汽车、大型生活电器、电动工具等领域的市场发展比较成熟，产品普及率高，未来几年内欧洲和北美将继续占有主要市场地位。

智能控制产品在中国等发展中国家的应用仍处于初级阶段，现阶段市场规模不大，但是增长速度较高，拥有巨大的发展空间。据统计，目前我国智能控制器行业规模为4200亿元，2004年以来的年均增长率接近19%。汽车电子和大型生活电器是中国电子智能控制产品传统主要应用领域，市场占有率分别为31%和10%左右。小型生活电器产品种类众多，目前我国小型生活电器智能控制产品应用还不普及，正处于高速发展阶段，市场空间巨大。此外，电动汽车、智能建筑及家居等新兴领域的崛起也将带动智能控制器需求的快速增长。

2013 年全球智能控制器市场空间突破万亿 美元达到 10711 亿美元，2014 年达到 11800 亿美元。从全球智能控制器需求市

场来看，生产制造基地不断向亚洲特别是中国市场转移。我国智能控制器近几年高速发展，2014 年我国智能控制器行业市场规模达到 9500 亿元，同比增长14.16%，2015 年突破万亿元，预计 2020 年市场规模将达到 1.55 万亿元，未来 5 年的复合增长率为 8.20%。

全球智能控制器市场规模

全球智能控制器市场区域分布

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 智能控制器行业发展综述

第一节 智能控制器行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 最近3-5年中国智能控制器行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 智能控制器行业上游产业分析

一、行业产业链分析

- 1、行业产业链简介
- 2、上游行业的影响

二、芯片市场分析

- 1、市场供需情况
- 2、主要生产企业
- 3、产品价格走势
- 4、市场发展趋势

三、半导体器件市场分析

- 1、市场供需情况
- 2、主要生产企业
- 3、市场发展趋势

四、显示器件市场分析

- 1、市场供需情况
- 2、主要生产企业
- 3、市场发展趋势

五、继电器市场分析

- 1、市场供需情况
- 2、主要生产企业
- 3、市场发展趋势

六、PCB板市场分析

- 1、市场供需情况
- 2、主要生产企业
- 3、市场发展趋势

第二章 智能控制器行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 智能控制器行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、智能控制器行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、智能控制器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、智能控制器产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、行业生产工艺流程
- 二、行业技术水平现状
- 三、行业技术特点分析
 - 1、技术的综合性
 - 2、基础研究与应用研究并重
 - 3、技术外延丰富
 - 4、各类终端产品的核心技术
 - 5、技术应用领域广泛
- 四、行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 我国智能控制器行业运行现状分析

第一节 我国智能控制器行业发展状况分析

- 一、我国智能控制器行业发展阶段
- 二、我国智能控制器行业发展总体概况
- 三、我国智能控制器行业发展特点分析
- 四、智能控制器行业经营模式分析

第二节 2014-2016年智能控制器行业发展现状

- 一、2014-2016年我国智能控制器行业市场规模
我国智能控制器市场规模

- 1、我国智能控制器营业规模分析
- 2、我国智能控制器投资规模分析
- 3、我国智能控制器产能规模分析
- 二、2014-2016年我国智能控制器行业发展分析
 - 1、我国智能控制器行业发展情况分析
 - 2、我国智能控制器行业研发情况分析
- 三、2014-2016年中国智能控制器企业发展分析
 - 1、中外智能控制器企业对比分析
 - 2、我国智能控制器主要企业动态分析
- 第三节 2014-2016年智能控制器市场情况分析
 - 一、2014-2016年中国智能控制器市场总体概况
 - 二、2014-2016年中国智能控制器产品市场发展分析

第四章 我国智能控制器行业整体运行指标分析

第一节 2014-2016年中国智能控制器行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2016年中国智能控制器行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国智能控制器市场供需分析

- 一、2014-2016年我国智能控制器行业供给情况
 - 1、我国智能控制器行业供给分析
 - 2、我国智能控制器行业产量规模分析
 - 3、重点市场占有份额
- 二、2014-2016年我国智能控制器行业需求情况
 - 1、智能控制器行业需求市场
 - 2、智能控制器行业客户结构
 - 3、智能控制器行业需求的地区差异
- 三、2014-2016年我国智能控制器行业供需平衡分析

第四节 智能控制器行业进出口市场分析

- 一、智能控制器行业进出口综述
- 二、智能控制器行业出口市场分析
 - 1、2014-2016年行业出口整体情况
 - 2、2014-2016年行业出口总额分析
 - 3、2014-2016年行业出口产品结构
- 三、智能控制器行业进口市场分析
 - 1、2014-2016年行业进口整体情况
 - 2、2014-2016年行业进口总额分析
 - 3、2014-2016年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国智能控制器行业下游需求现状与趋势

第一节 智能控制器行业下游应用需求分布

第二节 家用电器行业对智能控制器需求分析

- 一、家用电器行业发展现状与趋势分析
 - 1、家用电器行业发展现状
 - 2、家电行业领先企业分析
 - 3、家用电器行业发展趋势
- 二、家用电器行业对智能控制器需求现状
 - 1、智能控制器应用领域
 - 2、智能控制器需求规模
 - 3、智能控制器市场格局
- 三、家电行业细分市场对智能控制器需求
 - 1、洗衣机智能控制器需求
 - 2、冰箱智能控制器需求
 - 3、空调智能控制器需求
 - 4、电磁炉智能控制器需求
 - 5、微波炉智能控制器需求
 - 6、洗碗机智能控制器需求
 - 7、其它家电智能控制器需求
- 四、家用电器行业对智能控制器需求趋势

第三节 汽车电子行业对智能控制器需求分析

- 一、汽车电子行业发展现状与趋势分析
 - 1、汽车电子行业发展现状
 - 2、汽车电子领先企业分析

3、汽车电子行业发展趋势

二、汽车电子行业对智能控制器需求现状

- 1、智能控制器应用领域
- 2、智能控制器需求规模
- 3、智能控制器采购需求
- 4、智能控制器市场格局

三、汽车电子行业对智能控制器需求趋势

第四节 电动车行业对智能控制器需求分析

一、电动车行业发展现状与趋势分析

- 1、电动车行业发展现状
- 2、电动车领先企业分析
- 3、电动车行业发展趋势

二、电动车行业对智能控制器需求现状

- 1、智能控制器应用领域
- 2、智能控制器需求规模
- 3、智能控制器采购需求
- 4、智能控制器市场格局

三、电动车行业对智能控制器需求趋势

第五节 智能建筑与家居行业对智能控制器需求分析

一、智能建筑与家居行业发展现状与趋势分析

- 1、智能建筑与家居行业发展现状
- 2、智能建筑与家居领先企业分析
- 3、智能建筑与家居行业发展趋势

二、智能建筑与家居行业对智能控制器需求现状

- 1、智能控制器应用领域
- 2、智能控制器需求规模
- 3、智能控制器采购需求
- 4、智能控制器市场格局

三、智能建筑与家居行业对智能控制器需求趋势

第六节 电动工具行业对智能控制器需求分析

一、电动工具行业发展现状与趋势分析

- 1、电动工具行业发展现状
- 2、电动工具领先企业分析
- 3、电动工具行业发展趋势

二、电动工具行业对智能控制器需求现状

- 1、智能控制器应用领域
- 2、智能控制器需求规模
- 3、智能控制器采购需求
- 4、智能控制器市场格局
- 三、电动工具行业对智能控制器需求趋势
- 第七节 健康与护理产品行业对智能控制器需求分析
 - 一、健康与护理产品行业发展现状与趋势分析
 - 1、健康与护理产品行业发展现状
 - 2、健康与护理产品领先企业分析
 - 3、健康与护理产品行业发展趋势
 - 二、健康与护理产品行业对智能控制器需求现状
 - 1、智能控制器应用领域
 - 2、智能控制器需求规模
 - 3、智能控制器采购需求
 - 4、智能控制器市场格局
 - 三、健康与护理产品行业对智能控制器需求趋势
- 第八节 其它行业对智能控制器需求分析
 - 一、卫浴产品对智能控制器需求分析
 - 二、玩具行业对智能控制器需求分析
 - 三、电子信息安全产品对智能控制器需求分析
 - 四、LED景观照明对智能控制器需求分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 2014-2016年智能控制器行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、智能控制器行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、智能控制器行业企业间竞争格局分析
- 三、智能控制器行业集中度分析
- 四、智能控制器行业SWOT分析

第二节 中国智能控制器行业竞争格局综述

- 一、智能控制器行业竞争概况
- 二、中国智能控制器行业竞争力分析
- 三、中国智能控制器竞争力优势分析
- 四、智能控制器行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2016年智能控制器行业竞争格局分析

- 一、2014-2016年国内外智能控制器竞争分析
- 二、2014-2016年我国智能控制器市场竞争分析
- 三、2014-2016年我国智能控制器市场集中度分析
- 四、2014-2016年国内主要智能控制器企业动向

第四节 智能控制器市场竞争策略分析

第七章 2014-2016年智能控制器行业领先企业经营形势分析

第一节 深圳和而泰智能控制股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业产品应用领域
- 四、企业产品主要客户
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、企业投资与并购重组
- 九、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市英唐智能控制股份有限公司

- 一、企业发展简况
- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业产品应用领域
- 四、企业产品主要客户
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、企业投资与并购重组
- 九、企业最新发展动向分析

第三节 深圳拓邦股份有限公司

- 一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平

三、企业产品应用领域

四、企业产品主要客户

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第四节 厦门华联电子有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平

三、企业产品应用领域

四、企业产品主要客户

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第五节 深圳市高科润电子有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平

三、企业产品应用领域

四、企业产品主要客户

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第六节 广东盈科电子有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平

三、企业产品应用领域

四、企业产品主要客户

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第七节 东莞市前锋电子有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平

三、企业产品应用领域

四、企业产品主要客户

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第八节 惠州市蓝微电子有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平

三、企业产品应用领域

四、企业产品主要客户

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第九节 佛山市顺德区瑞德电子实业有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品与技术水平

三、企业产品应用领域

四、企业产品主要客户

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营情况分析

七、企业经营优劣势分析

八、企业投资与并购重组

九、企业最新发展动向分析

第十节 广州擎天实业有限公司

一、企业发展简况

- 二、企业产品与技术水平
- 三、企业产品应用领域
- 四、企业产品主要客户
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营情况分析
- 七、企业经营优劣势分析
- 八、企业投资与并购重组
- 九、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第八章 2017-2022年智能控制器行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年智能控制器市场发展前景

- 一、2017-2022年智能控制器市场发展潜力
- 二、2017-2022年智能控制器市场发展前景展望
- 三、2017-2022年智能控制器细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年智能控制器市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年智能控制器行业发展趋势
- 二、2017-2022年智能控制器市场规模预测
 - 1、智能控制器行业市场规模预测
 - 2、智能控制器行业营业收入预测
- 三、2017-2022年智能控制器行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国智能控制器行业供需预测

- 一、2017-2022年中国智能控制器行业供给预测
- 二、2017-2022年中国智能控制器行业产量预测
- 三、2017-2022年中国智能控制器行业销量预测
- 四、2017-2022年中国智能控制器行业需求预测
- 五、2017-2022年中国智能控制器行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第九章 2017-2022年智能控制器行业投资机会与风险防范

第一节 智能控制器行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、智能控制器行业投资现状分析

第二节 2017-2022年智能控制器行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、智能控制器行业投资机遇

第三节 2017-2022年智能控制器行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国智能控制器行业投资建议

- 一、智能控制器行业未来发展方向
- 二、智能控制器行业主要投资建议
- 三、中国智能控制器企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十章 2017-2022年智能控制器行业面临的困境及对策

第一节 2016年智能控制器行业面临的困境

第二节 智能控制器企业面临的困境及对策

- 一、重点智能控制器企业面临的困境及对策
- 二、中小智能控制器企业发展困境及策略分析
- 三、国内智能控制器企业的出路分析

第三节 中国智能控制器行业存在的问题及对策

- 一、中国智能控制器行业存在的问题
- 二、智能控制器行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国智能控制器市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能控制器市场发展面临的挑战

二、中国智能控制器市场发展对策分析

第十一章 智能控制器行业发展战略研究

第一节 智能控制器行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国智能控制器品牌的战略思考

一、智能控制器品牌的重要性

二、智能控制器实施品牌战略的意义

三、智能控制器企业品牌的现状分析

四、我国智能控制器企业的品牌战略

五、智能控制器品牌战略管理的策略

第三节 智能控制器经营策略分析

一、智能控制器市场细分策略

二、智能控制器市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能控制器新产品差异化战略

第四节 智能控制器行业投资战略研究

一、2016年智能控制器行业投资战略

二、2017-2022年智能控制器行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 智能控制器行业研究结论及建议

第二节 智能控制器子行业研究结论及建议

第三节 智能控制器行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：2014-2016年智能控制器行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国智能控制器行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国智能控制器行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国智能控制器行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国智能控制器行业发展能力分析

图表：2014-2016年中国智能控制器行业进出口状况表

图表：2014-2016年中国智能控制器行业月度主要出口产品结构表

图表：2014-2016年中国智能控制器行业出口产品结构

图表：2014-2016年中国智能控制器行业月度主要进口产品结构表

图表：2014-2016年中国智能控制器行业进口产品结构

图表：2017-2022年智能控制器行业市场规模预测

图表：2017-2022年智能控制器行业营业收入预测

图表：2017-2022年中国智能控制器行业供给预测

图表：2017-2022年中国智能控制器行业产量预测

图表：2017-2022年中国智能控制器行业销量预测

图表：2017-2022年中国智能控制器行业需求预测

图表：2017-2022年中国智能控制器行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308749.html>