

2018-2024年中国车载导航仪行业市场供需预测及 投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国车载导航仪行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338751.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

车辆已经逐渐成为生活必需品。但是即使是2016年最新生产的汽车，绝大部分信息化程度依然相对较低。据统计，全球目前汽车保有量在10亿量左右，每年的新增汽车数量也有接近1亿辆，每辆汽车的平均销售价格大约在10万元左右。2009-2015年车载导航前装市场伴随着汽车销量增长、人们生活习惯的改变及车联网的发展，全球车载导航市场将逐步扩大。尤其是我国专车专用后装车载导航系统的出现，推动了全球车载导航市场发展。预计未来几年，全球车载导航系统将保持两位数的高速增长。

根据数据显示，2013年，全球车载导航市场的规模达到1,450万台。

2008-2015年全球车载导航市场容量

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 车载导航仪产业概述	9
第一节 车载导航仪相关介绍	9
一、车载导航仪相关定义	9
二、车载导航仪发展历史	9
三、车载导航仪产品组成	9
四、车载导航仪常用功能	10
第二节 全球主要卫星导航系统分析	11
一、美国GPS系统发展分析	11
（一）美国GPS系统发展历程	11
（二）GPS系统的管理和运营	13
（三）GPS在军事领域的作用	14
（四）GPS专业市场广泛应用	15
（五）GPS系统大众应用市场	16
（六）GPS导航系统产业链分类	17
二、俄罗斯GLONASS系统分析	18
（一）GLONASS系统发展历程	18
（二）GLONASS系统发展计划	20
（三）GLONASS系统覆盖情况	20

(四) GLONASS产业化的前景	21
三、欧洲Galileo系统发展分析	22
(一) Galileo系统发展历程	22
(二) Galileo系统的发展概况	22
(三) Galileo系统计划意义重大	23
(四) Galileo系统的发展进度	24
四、日本QZSS系统的发展分析	25
五、印度区域导航卫星系统分析	25
第三节 中国GNSS产业格局分析	26
第四节 车载导航仪的四大指标	26
一、卫星信号 - 定位精准度	26
二、信号接收 - 接收灵敏度	26
三、信号处理	27
四、地图数据库	27
第二章 2017年全球导航产业整体运行态势分析	28
第一节 全球导航市场的总体概况	28
一、全球卫星产业收入趋势分析	28
二、全球卫星导航系统市场格局	28
三、各国卫星导航系统支持政策	29
四、卫星导航定位应用发展趋势	31
第二节 世界主要国家车载导航仪行业发展分析	32
一、全球车辆导航市场规模	32
二、全球GPS产业链供应商	33
三、美国车载导航市场分析	34
四、日本车载导航市场分析	34
五、欧洲车载导航市场分析	34
第三节 全球车载电子导航仪行业发展趋势分析	35
第三章 2017年中国车载电子导航仪行业发展环境分析	36
第一节 2017年中国宏观经济环境分析	36
一、中国GDP增长情况分析	36
二、工业经济发展形势分析	37
三、社会固定资产投资分析	38
四、全社会消费品零售总额	39

五、城乡居民收入增长分析	41
六、居民消费价格变化分析	41
第二节 中国车载导航仪行业发展政策环境分析	43
一、相关行业政策	43
(一) 《电子信息制造业“十三五”发展规划》	43
(二) 《关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》	43
(三) 《鼓励软件产业和集成电路产业发展的若干政策》	44
(四) 《集成电路产业“十三五”发展规划》	44
(五) 《汽车产业“十三五”发展规划》	44
二、相关行业标准	47
(一) 《道路运输车辆卫星定位系统车载终端技术要求》	47
(二) 《道路运输车辆卫星定位系统平台技术要求》	49
第三节 中国车载导航仪行业发展技术环境分析	53
一、车载导航仪关键技术	53
二、车载导航设计生产流程	54

第四章 2009-2017年中国车载导航行业发展现状分析 55

第一节 中国汽车产业发展现状 55

一、2017年民用汽车保有量情况 55

2012 年至 2014 年，我国汽车销量分别为 1931 万辆、2198 万辆和 2349 万辆，增速分别达到了为 4.2%、13.9%和 6.9%。汽车行业在经历了多年的高增长，销量突破 2000 万辆之后，我国汽车销量回归到了稳定增长的状态。2015 年我国销售汽车 2459.8 万辆，同比增长 4.7%，同时，我国汽车保有量达到了 1.72 亿辆，再创历史新高。

中国汽车行业经历了近 10 年的快速增长，随着汽车保有量的不断增长（东部沿海地区的汽车普及过程接近尾声），产销增速逐步下滑。但是当前国内人均汽车保有量（2014 年超过 100 辆/千人）离世界平均水平（2014 年底约 161 辆/千人）仍有一定差距，离发达国家的千人保有量差距更大，国内汽车普及仍需较长时间，未来国内汽车产销有望逐渐由快速增长进入稳定增长期。我国汽车保有量及同比增长

二、2017年中国汽车整体产销情况 55

三、2017年中国汽车工业发展现状 57

第二节 中国车载导航整体情况 58

一、2009-2017年车载导航出货量分析 58

二、车载导航仪市场主要供应企业情况 58

第三节 2017年前装车载导航市场综述	60
一、前装车载导航主要特点	60
二、前装车载导航优缺点分析	60
三、前装车载导航发展历程	62
四、前装车载导航市场规模	62
五、前装车载导航市场格局	63
第四节 2017年后装车载导航市场分析	64
一、后装车载导航市场特点	64
二、后装车载导航市场现状	64
三、后装车载导航市场规模	65
四、后装车载导航竞争格局	65
五、后装车载导航市场前景分析	66
第五章 2009-2017年车载导航仪进出口数据分析	68
第一节 2009-2017年中国车载导航仪进口分析	68
一、车载导航仪进口数量情况	68
二、车载导航仪进口金额情况	68
三、车载导航仪进口来源分线	69
四、车载导航仪进口均价分析	71
第二节 2009-2017年中国车载导航仪出口分析	71
一、车载导航仪出口数量情况	71
二、车载导航仪出口金额情况	71
三、车载导航仪出口流向分析	72
四、车载导航仪出口均价分析	73
第六章 中国车载电子地图市场探析	75
第一节 电子地图产业分析	75
一、电子地图产业链分析	75
二、电子地图总出货量情况	75
三、电子地图市场竞争格局	76
四、电子地图技术发展情况	78
第二节 2009-2015年中国电子地图国内市场规模	80
一、中国在线地图市场规模	80
二、中国互联网在线地图市场规模	80
三、移动互联网在线地图市场规模	80

第三节 车载电子地图国内市场分析	81
一、嵌入式车载电子地图模型	81
二、汽车导航地图市场规模	81
三、汽车导航地图市场趋势	82
第七章 智能交通与动态导航	83
第一节 智能交通与动态导航的概述	83
一、智能交通系统	83
二、智能交通系统的起源	83
三、智能交通的功能分析	85
四、RFID智能交通系统概述	86
第二节 智能交通系统的发展	91
一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析	91
（一）世界智能交通行业发展历程	91
（二）美欧日ITS发展特点及比较	92
（三）国外智能交通发展举措总结	94
二、主要城市智能交通发展规划	96
三、平安城市智能交通系统建设方案	98
四、智能交通行业价值链分析	102
第三节 国内外智能交通系统发展模式分析	104
一、城市智能交通的应用亮点	104
二、高速公路智能交通的应用	107
三、国内城市智能交通的应用	108
四、智能交通系统的发展趋势	111
五、智能交通系统的发展潜力	112
第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统	114
一、实时交通信息发布	114
二、动态路径规划的理论和方法	115
三、地图数据的动态更新	116
第五节 动态车载导航系统分析	116
一、自主式动态车载导航系统	116
二、中心决定式动态车载导航系统	117
三、动态车载导航系统发展趋势	117
第六节 智能交通动态网络导航分析	118
一、车载导航仪网络导航概述	118

二、实时交通信息GPRS传输 118

三、网络导航系统的实践与应用 119

第八章 2017年中国车载导航仪重点企业分析 121

第一节 深圳市路畅科技股份有限公司 121

一、企业基本情况概述 121

二、企业导航产品情况 121

三、企业经营情况分析 121

四、企业发展动态分析 122

第二节 广东好帮手电子科技股份有限公司 122

一、企业基本情况概述 122

二、企业导航产品情况 124

三、企业经营情况分析 124

四、企业竞争优势分析 125

第三节 惠州华阳通用电子有限公司 125

一、企业基本情况概述 125

二、企业导航产品情况 126

三、企业经营情况分析 127

四、企业研发投入情况 127

五、企业营销网络分布 128

第四节 广州飞歌汽车音响有限公司 131

一、企业基本情况概述 131

二、企业导航产品情况 131

三、企业经营情况分析 132

四、企业产品研发实力 133

第五节 深圳市杰成电子有限公司 133

一、企业基本情况概述 133

二、通讯导航产品情况 134

三、企业经营情况分析 135

四、企业研发实力分析 135

第六节 阿科达汽车电子有限公司 136

一、企业基本情况概述 136

二、通讯导航产品情况 136

三、企业营销网络分析 137

四、企业发展战略分析 137

第七节 北京四维图新科技股份有限公司	138
一、企业基本情况	138
二、企业经济指标分析	139
三、企业盈利能力分析	139
四、企业偿债能力分析	140
五、企业运营能力分析	140
六、企业发展能力分析	140
七、企业产品及解决方案	141
八、企业经营优势分析	141
九、企业投资兼并与重组分析	142
十、企业最新发展动向分析	142
第八节 高德软件有限公司	143
一、企业基本情况	143
二、企业经济指标分析	143
三、企业盈利能力分析	143
四、企业偿债能力分析	144
五、企业运营能力分析	144
六、企业产品及解决方案	144
七、企业经营优劣势分析	145
八、企业投资兼并与重组分析	146
九、企业最新发展动向分析	146
第九章 2018-2024年中国车载导航行业发展趋势与前景展望	148
第一节 2018-2024年中国车载导航行业发展前景分析	148
一、车载导航仪市场前景	148
二、车载GPS系统市场前景	148
三、车载导航电子地图前景	149
第二节 2018-2024年中国车载导航行业发展趋势分析	150
一、中国车载GPS技术发展趋势展望	150
二、车载导航后装市场发展趋势预测	153
三、动态导航将逐步取代静态占据趋势	153
四、车载导航系统的发展趋势分析	154
第三节 2018-2024年中国车载导航行业市场预测分析	155
一、车载导航仪市场规模预测分析	155
二、中国车载导航进出口贸易预测分析	155

第四节 2018-2024年中国车载导航产业发展策略分析 156

第十章 2018-2024年中国车载导航仪产业投资前景分析 157 (AK LT)

第一节 2018-2024年车载导航仪产业投资环境分析 157

第二节 2018-2024年车载导航仪产业投资机会分析 159

一、车载导航仪产业发展驱动因素分析 159

二、车载导航仪产业链的投资机会分析 160

三、北斗系统产业链投资价值分析 160

第三节 2018-2024年车载导航仪产业投资风险分析 161

一、导航系统风险 161

二、市场竞争风险 162

三、产品技术风险 162

第四节 2018-2024年车载导航仪产业投资策略及建议 163

部分图表目录：

图表 1 GPS导航系统产业链产品分类 18

图表 2 GLONASS卫星导航系统的覆盖情况 21

图表 3 2006-2017年全球卫星产业收入趋势图 28

图表 4 国际主要全球卫星导航定位系统比较 29

图表 5 各国对其卫星导航系统的政策支持举措 30

图表 6 2018-2024年全球车载导航市场规模及预测 33

图表 7 全球GPS产业链主要供应商 34

图表 8 2012-2017年国内生产总值构成及增长速度统计 36

图表 9 2008-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表 10 2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图 38

图表 11 2008-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 39

图表 12 2008-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40

图表 13 2008-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41

图表 14 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图 42

图表 15 车载导航设计生产流程示意图 54

图表 16 2005-2017年中国民用汽车保有量统计 55

图表 17 2008-2017年中国汽车产销情况统计 56

图表 18 2008-2017年中国汽车产量增长趋势图 56

图表 19 2008-2017年中国汽车销量增长趋势图 56

图表 20 2009-2016年中国车载导航出货量变化趋势图 58

图表 21	中国车载导航仪市场主要供应企业情况	58
图表 22	2011-2017年中国前装车载导航出货量统计	62
图表 23	2009-2017年中国前装车载导航出货量趋势图	62
图表 24	2011-2017年中国前装车载导航市场营业收入统计	63
图表 25	2012-2017年中国后装车载导航市场季度数据统计	65
图表 26	2009-2017年中国后装车载导航出货量趋势图	65
图表 27	2017年中国车载后装导航地图市场份额	66
图表 28	2009-2017年中国车载导航仪进口数量统计	68
图表 29	2009-2017年中国车载导航仪进口金额统计	69
图表 30	2017年中国车载导航仪进口来源地情况	69
更多图表见正文.....		

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338751.html>