

2020-2025年中国工程机械行业市场前景预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程机械行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/498760.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程机械是装备工业的重要组成部分。概括地说，凡土石方施工工程、路面建设与养护、流动式起重装卸作业和各种建筑工程所需的综合性机械化施工工程所必需的机械装备，称为工程机械。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年国际工程机械行业概述

1.1 2015-2019年全球工程机械行业发展综述

1.1.1 2019年全球工程机械市场格局分析

1.1.2 2018年全球工程机械企业格局分析

1.1.3 2019年全球工程机械行业并购动态

1.2 欧洲

1.2.1 欧洲工程机械行业发展概况

1.2.2 德国工程机械行业发展综述

1.2.3 德国工程机械行业发展形势严峻

1.2.4 意大利工程机械市场发展分析

1.2.5 俄罗斯工程机械市场现状及发展潜力

1.3 北美

1.3.1 美国工程机械对外贸易状况

1.3.2 北美工程机械市场表现良好

1.3.3 美国工程机械销售规模统计

1.3.4 美国工程机械未来出口预测

1.4 日本

1.4.1 日本工程机械制造业发展概况

1.4.2 2019年日本工程机械市场销售规模

1.4.3 2018年日本工程机械市场分析

1.4.4 2019年日本工程机械运行态势

1.5 其他国家

1.5.1 韩国工程机械产销情况分析

1.5.2 印度工程机械市场发展潜力大

1.5.3 泰国工程机械市场竞争激烈

1.5.4 马来西亚工程机械市场现状

第二章 2015-2019年中国工程机械所属行业分析

2.1 中国工程机械所属行业发展概况

2.1.1 中国工程机械业发展的四个阶段

2.1.2 中国工程机械行业结构调整成效

2.1.3 中国工程机械行业发展成就综述

2.1.4 中国工程机械行业重点政策盘点

2.1.5 中国工程机械行业加快海外扩张步伐

2.2 2015-2019年工程机械所属行业发展现状

2.2.1 2019年中国工程机械所属行业经济运行状况

2.2.2 2019年中国工程机械所属行业技术创新成果

2.2.3 2014年中国工程机械所属行业运行简况

2.2.4 2019年中国工程机械所属行业经济运行简况

2.3 工程机械所属行业的节能减排发展

2.3.1 中国工程机械行业节能减排的现状

2.3.2 工程机械产品节能减排的技术实现手段

2.3.3 我国工程机械企业大步迈向低碳经济轨道

2.3.4 工程机械产品的环保设计解析

2.4 中国工程机械行业存在的问题

2.4.1 中国工程机械行业发展存在的主要问题

2.4.2 中国工程机械行业需要强势品牌

2.4.3 工程机械再制造产业发展的主要瓶颈

2.4.4 工程机械行业面临多重挑战

2.5 工程机械行业发展的建议对策

2.5.1 促进我国工程机械行业发展的对策

2.5.2 中国工程机械行业发展壮大的思路

2.5.3 提升中国工程机械国际竞争力的主要手段

2.5.4 工程机械企业二手机业务的发展策略分析

第三章 2015-2019年中国工程机械市场分析

3.1 2015-2019年工程机械市场概况

3.1.1 2019年中国工程机械市场发展分析

- 3.1.2 2014年工程机械保有量及需求量统计
- 3.1.3 2019年工程机械市场运行态势分析
- 3.1.4 中国存量工程机械市场的发展特点剖析
- 3.1.5 工程机械巨头扩大产品范围寻求增长空间
- 3.1.6 中国工程机械在东盟市场发展势头强劲
- 3.2 2015-2019年工程机械市场需求分析
 - 3.2.1 中国工程机械市场整体需求概况
 - 3.2.2 中国多功能工程机械需求不断增长
 - 3.2.3 农用工程机械市场需求形势透析
 - 3.2.4 2019年工程机械市场需求分析
 - 3.2.5 中国工程机械市场需求趋势分析
- 3.3 二手工程机械市场发展分析
 - 3.3.1 中国二手工程机械市场的发展沿革
 - 3.3.2 中国二手工程机械市场规模分析
 - 3.3.3 国家出台标准规范二手工程机械市场
 - 3.3.4 二手工程机械行业发展的关键因素
- 3.4 中国工程机械技术服务市场分析
 - 3.4.1 工程机械技术服务市场的构成
 - 3.4.2 工程机械技术服务市场主体格局
 - 3.4.3 工程机械技术服务市场模式创新
 - 3.4.4 工程机械技术服务创新发展的紧迫性
- 3.5 2015-2019年重点地区工程机械市场发展动态
 - 3.5.1 江苏投资环境良好受工程机械企业青睐
 - 3.5.2 江苏徐州积极壮大工程机械产业
 - 3.5.3 四川工程机械流通市场状况分析
 - 3.5.4 新疆工程机械市场发展如火如荼
 - 3.5.5 湖南省工程机械产业发展状况

第四章 2015-2019年工程机械租赁发展概况

- 4.1 2015-2019年工程机械租赁发展形势
 - 4.1.1 租赁促进工程机械行业的发展
 - 4.1.2 中国工程机械租赁业发展综述
 - 4.1.3 中国工程机械租赁的主要方式
 - 4.1.4 中国工程机械品牌租赁时代来临
 - 4.1.5 外企进入给工程机械租赁带来挑战

4.2 2015-2019年工程机械融资租赁分析

4.2.1 工程机械厂商掀起融资租赁风潮

4.2.2 “营改增”对工程机械融资租赁的影响

4.2.3 工程机械融资租赁发展潜力分析

4.2.4 工程机械融资租赁的风险预测及控制

4.2.5 解析融资租赁对信用风险的处理

4.2.6 工程机械企业发展融资租赁的对策建议

4.3 工程机械租赁发展存在的问题及建议

4.3.1 工程机械租赁安全使用中的问题

4.3.2 制约中国施工机械租赁发展的因素

4.3.3 工程机械租赁市场的债权风险

4.3.4 中国工程机械租赁业发展建议

第五章 2015-2019年工程机械产量数据分析

5.1 挖掘、铲土运输机械产量数据分析

5.1.1 2019年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

5.1.2 2018年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

5.1.3 2019年全国及主要省份挖掘、铲土运输机械产量分析

5.2 混凝土机械产量数据分析

5.2.1 2019年全国及主要省份混凝土机械产量分析

5.2.2 2014年全国及主要省份混凝土机械产量分析

5.2.3 2019年全国及主要省份混凝土机械产量分析

5.3 起重机产量数据分析

5.3.1 2019年全国及主要省份起重机产量分析

5.3.2 2018年全国及主要省份起重机产量分析

5.3.3 2019年全国及主要省份起重机产量分析

5.4 压实机械产量数据分析

5.4.1 2019年全国及主要省份压实机械产量分析

5.4.2 2018年全国及主要省份压实机械产量分析

5.4.3 2019年全国及主要省份压实机械产量分析

第六章 2015-2019年挖掘机所属行业分析

6.1 挖掘机行业总体概况

6.1.1 中国挖掘机行业发展概况

6.1.2 中国挖掘机市场主要企业类型分析

- 6.1.3 挖掘机混合动力技术发展探析
- 6.1.4 未来中国挖掘机行业发展形势展望
- 6.2 2015-2019年中国挖掘机市场概况
 - 6.2.1 2019年中国挖掘机市场运行状况
 - 6.2.2 2018年中国挖掘机市场运行分析
 - 6.2.3 2019年中国挖掘机市场运行状况
- 6.3 小型挖掘机
 - 6.3.1 小型挖掘机市场主要优势
 - 6.3.2 我国小型挖掘机市场发展现状
 - 6.3.3 中国小型挖掘机市场格局分析
 - 6.3.4 中国小型挖掘机行业存在的风险探讨
 - 6.3.5 促进国内小型挖掘机市场发展的建议
 - 6.3.6 小型挖掘机的技术发展趋势
- 6.4 液压挖掘机
 - 6.4.1 国外大型液压挖掘机发展概况
 - 6.4.2 国内大型液压挖掘机发展概况
 - 6.4.3 国内超大型液压挖掘机生产企业介绍
 - 6.4.4 液压挖掘机节能控制发展方向剖析
- 6.5 挖掘机行业存在的问题及建议
 - 6.5.1 挖掘机行业中存在的问题
 - 6.5.2 中国挖掘机市场发展面临的挑战
 - 6.5.3 中国挖掘机市场潜在的隐患
 - 6.5.4 发展国内挖掘机行业的建议
 - 6.5.5 推进中国挖掘机行业节能与创新发展的对策

第七章 2015-2019年起重机行业分析

- 7.1 起重机行业概况
 - 7.1.1 中国工程起重机行业发展成就综述
 - 7.1.2 中国起重机行业在国际市场地位提升
 - 7.1.3 中国起重机市场竞争形势分析
 - 7.1.4 中国起重机行业面临的风险及应对建议
- 7.2 2015-2019年起重机市场运行分析
 - 7.2.1 2019年我国起重机市场发展回顾
 - 7.2.2 2019年我国起重机市场发展情况
 - 7.2.3 2018年我国工程起重机行业运行状况

7.2.4 2019年我国工程起重机市场动态分析

7.3 汽车起重机市场

7.3.1 2019年我国汽车起重机行业发展状况

7.3.2 2018年我国汽车起重机市场状况分析

7.3.3 2019年我国汽车起重机市场销售情况

7.3.4 我国汽车起重机产品发展趋向分析

7.4 履带式起重机

7.4.1 我国履带起重机行业发展势头强劲

7.4.2 2014年我国履带起重机市场发展分析

7.4.3 2019年我国履带起重机市场销售情况

7.4.4 本土履带起重机强势企业的竞争战略探究

7.4.5 履带式起重机未来发展趋势

7.5 随车起重机

7.5.1 2019年中国随车起重机销量状况及竞争格局

7.5.2 2018年我国随车起重机市场发展分析

7.5.3 2019年我国随车起重机市场销售情况

7.5.4 我国随车起重机行业存在的主要问题

7.6 塔式起重机

7.6.1 国际塔式起重机市场发展概况

7.6.2 中国塔式起重机市场发展分析

7.6.3 塔式起重机全球重点企业介绍

7.6.4 塔式起重机发展存在的主要问题

7.6.5 我国塔式起重机发展前景分析

7.6.6 中国塔式起重机行业发展趋势分析

第八章 2015-2019年压路机行业分析

8.1 压路机行业发展概况

8.1.1 世界现代压路机产品发展特点

8.1.2 中国压路机产业呈平稳增长态势

8.1.3 我国高铁建设推动压路机产业升级

8.1.4 我国压路机行业竞争格局与产品结构剖析

8.1.5 未来国内压路机行业发展格局及竞争趋势

8.2 2015-2019年中国压路机市场分析

8.2.1 2019年中国压路机市场销售情况简析

8.2.2 2019年中国压路机市场销售情况

8.2.3 2018年中国压路机市场发展分析

8.2.4 2019年中国压路机市场态势分析

8.3 压路机行业存在的问题及发展方向

8.3.1 中国压实机械与国际水平的差异

8.3.2 国内压路机行业发展面临的挑战

8.3.3 未来我国压路机行业的发展方向

第九章 2015-2019年其他细分产品的发展

9.1 装载机

9.1.1 2019年我国装载机市场销量数据分析

9.1.2 2018年我国装载机市场发展分析

9.1.3 2019年我国装载机市场销售分析

9.1.4 中国装载机工业存在的问题及发展建议

9.2 推土机

9.2.1 2019年我国推土机市场运行情况

9.2.2 2018年我国推土机市场运行情况

9.2.3 2019年我国推土机市场发展态势分析

9.2.4 智能化推土机的发展概况

9.2.5 我国推土机行业前景展望

9.3 平地机

9.3.1 中国平地机市场销量数据回顾

9.3.2 2019年我国平地机市场销售状况

9.3.3 我国平地机积极拓展海外市场

9.3.4 中国平地机企业发展策略

9.3.5 平地机行业发展方向

第十章 2015-2019年其他类型工程机械产业概况

10.1 混凝土机械

10.1.1 中国混凝土机械产业发展概述

10.1.2 2019年中国混凝土机械行业发展概况

10.1.3 2015-2019年中国混凝土机械行业发展概况

10.1.4 中国混凝土机械市场发展前景广阔

10.1.5 未来中国混凝土机械市场发展形势展望

10.2 工业车辆

10.2.1 “十二五”期间我国工业车辆行业发展综述

- 10.2.2 2019年我国工业车辆行业发展分析
- 10.2.3 2018年我国机动工业车辆市场销售情况
- 10.2.4 我国工业车辆行业存在的主要问题
- 10.2.5 推进我国工业车辆行业持续发展的建议
- 10.3 工程机械专用零配件
 - 10.3.1 工程机械专用零件的分类
 - 10.3.2 国外工程机械配件发展概况
 - 10.3.3 中国工程机械零部件制造行业发展现状
 - 10.3.4 工程机械配套件行业需解决的问题
 - 10.3.5 工程机械配套件行业发展建议

第十一章 2015-2019年工程机械进出口分析

- 11.1 中国工程机械进出口状况综述
 - 11.1.1 中国工程机械进出口的特点分析
 - 11.1.2 中国工程机械进出口地区分布状况
 - 11.1.3 中国工程机械进出口的贸易方式及经营企业概况
 - 11.1.4 中国工程机械进出口政策与国际化经营
- 11.2 2015-2019年中国工程机械进出口数据统计
 - 11.2.1 2019年中国工程机械进出口状况
 - 11.2.2 2014年中国工程机械进出口状况
 - 11.2.3 2019年中国工程机械进出口状况
- 11.3 2015-2019年塔式起重机行业进出口数据分析
 - 11.3.1 2015-2019年主要国家塔式起重机进口市场分析
 - 11.3.2 2015-2019年主要国家塔式起重机出口市场分析
 - 11.3.3 2015-2019年主要省份塔式起重机进口市场分析
 - 11.3.4 2015-2019年主要省份塔式起重机出口市场分析
- 11.4 2015-2019年履带式推土机行业进出口数据分析
 - 11.4.1 2015-2019年主要国家履带式推土机进口市场分析
 - 11.4.2 2015-2019年主要国家履带式推土机出口市场分析
 - 11.4.3 2015-2019年主要省份履带式推土机进口市场分析
 - 11.4.4 2015-2019年主要省份履带式推土机出口市场分析
- 11.5 2015-2019年筑路机及平地机行业进出口数据分析
 - 11.5.1 2015-2019年主要国家筑路机及平地机进口市场分析
 - 11.5.2 2015-2019年主要国家筑路机及平地机出口市场分析
 - 11.5.3 2015-2019年主要省份筑路机及平地机进口市场分析

11.5.4 2015-2019年主要省份筑路机及平地机出口市场分析

11.6 2015-2019年铲运机行业进出口数据分析

11.6.1 2015-2019年主要国家铲运机进口市场分析

11.6.2 2015-2019年主要国家铲运机出口市场分析

11.6.3 2015-2019年主要省份铲运机进口市场分析

11.6.4 2015-2019年主要省份铲运机出口市场分析

11.7 中国工程机械出口面临的挑战及对策

11.7.1 中国工程机械出口自身问题不容忽视

11.7.2 中国工程机械出口的主要风险及对策

11.7.3 工程机械贸易摩擦的成因及应对策略探究

11.7.4 中国工程机械产品扩大出口的对策分析

11.8 中国工程机械海外市场发展商机

11.8.1 印度

11.8.2 越南

11.8.3 蒙古

11.8.4 泰国

第十二章 2015-2019年工程机械营销分析

12.1 工程机械营销概况

12.1.1 中国工程机械营销的发展转变

12.1.2 工程机械行业营销模式的选择

12.1.3 工程机械市场“团队营销”模式介绍

12.1.4 工程机械行业营销方式趋于多样化

12.1.5 工程机械进入微信营销时代

12.1.6 工程机械企业的事件营销实践分析

12.2 工程机械营销策略

12.2.1 工程机械市场八大营销策略

12.2.2 工程机械企业营销建议

12.2.3 工程机械营销“返利”分析

12.2.4 工程机械营销的风险控制

12.3 工程机械细分产品营销分析

12.3.1 装载机市场的营销特点分析

12.3.2 装载机企业的营销路径选择

12.3.3 挖掘机市场营销模式有待突破

12.3.4 解析小型工程机械产品的营销困惑

12.4 工程机械企业营销案例分析

12.4.1 山东临工的体育营销

12.4.2 徐工集团的电子商务营销

12.4.3 三一重工的展会营销

12.4.4 河南通冠典型营销事件

第十三章 2015-2019年工程机械行业竞争分析

13.1 工程机械行业国际竞争分析

13.1.1 中国工程机械业国际竞争力状况

13.1.2 国内工程机械市场中外企业竞争激烈

13.1.3 中国跃居全球最大工程机械市场

13.1.4 中国工程机械企业应对国际竞争的策略

13.2 工程机械行业竞争形势

13.2.1 工程机械企业围绕产品升级展开激烈竞争

13.2.2 工程机械行业步入多重竞争格局

13.2.3 我国工程机械行业掀起服务竞争高潮

13.2.4 中国工程机械企业需要确立核心竞争力

13.3 工程机械行业主要细分市场竞争格局

13.3.1 叉车市场

13.3.2 装载机市场

13.3.3 挖掘机市场

13.3.4 压路机市场

13.3.5 工程起重机市场

13.4 工程机械差异化竞争策略解析

13.4.1 在同质化竞争中发现差异化机会

13.4.2 利用差异化产品获取竞争优势

13.4.3 利用差异化销售落实竞争优势

13.4.4 利用差异化服务保障竞争优势

第十四章 工程机械行业重点企业经营状况

14.1 徐工机械

14.1.1 公司简介

14.1.2 企业核心竞争力

14.1.3 经营效益分析

14.1.4 业务经营分析

14.1.5 财务状况分析

14.1.6 未来前景展望

14.2 三一重工

14.2.1 公司简介

14.2.2 企业核心竞争力

14.2.3 经营效益分析

14.2.4 业务经营分析

14.2.5 财务状况分析

14.2.6 未来前景展望

14.3 常林股份

14.3.1 公司简介

14.3.2 企业核心竞争力

14.3.3 经营效益分析

14.3.4 业务经营分析

14.3.5 财务状况分析

14.3.6 未来前景展望

14.4 柳工机械

14.4.1 公司简介

14.4.2 企业核心竞争力

14.4.3 经营效益分析

14.4.4 业务经营分析

14.4.5 财务状况分析

14.4.6 未来前景展望

14.5 河北宣工

14.5.1 公司简介

14.5.2 企业核心竞争力

14.5.3 经营效益分析

14.5.4 业务经营分析

14.5.5 财务状况分析

14.5.6 未来前景展望

14.6 山推股份

14.6.1 公司简介

14.6.2 企业核心竞争力

14.6.3 经营效益分析

14.6.4 业务经营分析

14.6.5 财务状况分析

14.6.6 未来前景展望

14.7 中联重科

14.7.1 公司简介

14.7.2 企业核心竞争力

14.7.3 经营效益分析

14.7.4 业务经营分析

14.7.5 财务状况分析

14.7.6 未来前景展望

14.8 上市公司财务比较分析

14.8.1 盈利能力分析

14.8.2 成长能力分析

14.8.3 营运能力分析

14.8.4 偿债能力分析

第十五章 工程机械行业前景趋势分析

15.1 工程机械业发展前景展望

15.1.1 全球工程机械市场前景良好

15.1.2 城镇化发展将支撑工程机械市场快速成长

15.1.3 “十三五”期间西部工程机械市场发展形势看好

15.1.4 2015-2020年中国工程机械行业预测分析

15.2 中国工程机械行业“十三五”发展规划

15.2.1 “十三五”期间市场需求预测

15.2.2 “十三五”期间发展战略与指导思想

15.2.3 “十三五”发展规划目标

15.2.4 发展重点及主要任务

15.2.5 政策性建议和措施意见

15.3 工程机械细分行业前景趋势分析

15.3.1 特种小型工程机械市场前景分析

15.3.2 小型挖掘机市场前景可观

15.3.3 工程起重机行业面临发展良机

15.3.4 中国农用工程机械发展方向

附录：

附录一：挖掘机产品质量保证规定

附录二：塔式起重机拆装管理暂行规定

附录三：进口二手挖掘机验收规范

附录四：建筑施工机械租赁行业管理办法

图表目录：

图表 2019年度全球工程机械产业10大并购案

图表 2019年全球工程机械市场地区分布

图表 2015-2019年世界主要国家工程机械市场份额分布

图表 2019年全球工程机械前50强企业排名表

图表 2019年全球工程机械制造商10强排名及销售额

图表 2015-2019年美国工程机械销售状况

图表 2015-2019年美国液压挖掘机销售状况

图表 2015-2019年美国压路机销售状况

图表 2015-2019年美国挖掘装载机销售状况

图表 全球工程机械制造商50强中的12家日本企业

图表 历年来日本工程机械的产值变化情况

图表 日本工程机械各主要机种销量变化情况

图表 2019年日本工程机械各机种销售额增长率

图表 2015-2019年工程机械行业产销环比增长趋势图

图表 2015-2019年工程机械行业产销环比增长趋势图

图表 2015-2019年国内工程机械主要设备销量

图表 2015-2019年国内工程机械主要设备实际需求量

图表 2015-2019年国内设备销售额与固定资产投资额比例关系

图表 2015-2019年我国工程机械进出口贸易额

图表 2015-2019年中国工程机械融资租赁规模及预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/498760.html>