

# 2020-2025年中国民用航空行业竞争格局分析及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国民用航空行业竞争格局分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518763.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

民用航空，是指使用航空器从事除了国防、警察和海关等国家航空活动以外的航空活动，民用航空活动是航空活动的一部分，同时以“使用”航空器界定了它和航空制造业的界限，用“非军事等性质”表明了它和军事航空等国家航空活动不同。《国内投资民用航空业规定（试行）》已于2005年8月15日起正式实施。

2019年民航运营总收入为10654亿元，相较于2018年增速35.95%，增速放缓，仅为4.75%。在疫情影响下，预计2020年民航总收入为5843.2亿元，同比下降45%。

2015-2020年中国民航营业总收入及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球民用航空行业发展分析

#### 第一节 世界航空业发展分析

##### 一、2019年全球航空市场客货运输量

##### 二、贸易对全球航空业的影响

#### 第二节 全球民用航空市场分析

##### 一、2019年全球民用航空行业情况分析

##### 二、2019年各国民用航空行业特色分析

##### 三、2019年各国民用航空法规管理情况

##### 四、2019年中外民用航空市场对比分析

#### 第三节 英国民用航空市场分析

##### 一、2019年英国民用航空行业发展现状

##### 二、2019年英国民用航空行业发展特点

##### 三、2019年英国民用航空行业发展趋势

#### 第四节 德国民用航空市场分析

##### 一、2019年德国民用航空行业发展现状

##### 二、2019年德国民用航空行业发展特点

##### 三、2019年德国民用航空行业发展趋势

#### 第五节 日本民用航空市场分析

##### 一、2019年日本民用航空行业发展现状

二、2019年日本民用航空行业发展特点

三、2019年日本民用航空行业发展趋势

#### 第六节 美国民用航空市场分析

一、2019年美国民用航空行业发展现状

二、2019年美国民用航空行业发展特点

三、2019年美国民用航空行业发展趋势

### 第二章 中国航空业的发展分析

#### 第一节 我国航空运输所属指标和消费者投诉情况

一、2019年我国航空运输指标分析

二、2019年我国航空运输消费者投诉情况

#### 第二节 中国航空业发展情况和形势分析

一、2019年民航机场生产统计

二、2019年在高油价下我国航空业发展探讨

三、航空业面临的环境挑战

#### 第三节 航空公司的投资分析

一、2019年航空运输业投资分析

二、低成本航空公司的投资策略探讨

### 第三章 民用航空所属行业市场发展分析

#### 第一节 民航业现状

一、2019年民航发展情况

二、2019年市场需求情况

三、2019年民营航空规模

四、中国航空业发展阶段

五、研制国产大型飞机存在的问题

#### 第二节 民航安全问题

一、民航安全的新规定

二、民航安全技术

三、民航安全措施

四、中国民航总局航空保安特别措施

五、2019年民航安全工作主要任务

#### 第三节 我国民用航空市场分析

一、2019年民用航空市场分析

二、2019年民用航空市场的走向分析

#### 第四节 我国民用航空所属行业市场状况分析

##### 一、2019年我国民用航空客货运量情况

2012-2018年民航运输总周转量增速稳定在10%左右，市场环境向好，2019年民航总运输周转量达1293.3亿吨公里，同比增长7.19%，增速有所放缓，据中国民用航空局最新统计数据，2020年1-7月民航运输总周转量为387.9亿吨公里，与去年同期下降47.7%。

##### 2012-2020年7月民航运输总周转量情况

2017年开始民航旅客运输量增速持续下降，2017年增速为13.11%，2018年增速为10.87%，2019年增速仅为7.84%。受疫情影响2020年1-7月民航旅客运输量为1.86亿人次，与上年同期相比下降51.1%。

##### 2012-2020年7月年民航旅客运输量情况

##### 二、2019年我国民用航空市场发展优势

##### 三、2019年我国民用航空运输市场价格

##### 四、2019年我国民用航空市场情况分析

#### 第四章 中国民用航空行业区域市场分析

##### 第一节 2019年华北地区民用航空行业分析

###### 一、2015-2019年行业发展现状分析

###### 二、2015-2019年市场规模情况分析

###### 三、2015-2019年市场需求情况分析

###### 四、2020-2025年行业发展前景预测

###### 五、2020-2025年行业投资风险预测

##### 第二节 2019年东北地区民用航空行业分析

###### 一、2015-2019年行业发展现状分析

###### 二、2015-2019年市场规模情况分析

###### 三、2015-2019年市场需求情况分析

###### 四、2020-2025年行业发展前景预测

###### 五、2020-2025年行业投资风险预测

##### 第三节 2019年华东地区民用航空行业分析

###### 一、2015-2019年行业发展现状分析

###### 二、2015-2019年市场规模情况分析

###### 三、2015-2019年市场需求情况分析

###### 四、2020-2025年行业发展前景预测

###### 五、2020-2025年行业投资风险预测

##### 第四节 2019年华南地区民用航空行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

#### 第五节 2019年华中地区民用航空行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

#### 第六节 2019年西南地区民用航空行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

#### 第七节 2019年西北地区民用航空行业分析

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2015-2019年市场规模情况分析

三、2015-2019年市场需求情况分析

四、2020-2025年行业发展前景预测

五、2020-2025年行业投资风险预测

### 第五章 民用航空行业投资与发展前景分析

#### 第一节 2019年民用航空所属行业投资情况分析

一、2019年总体投资结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年分行业投资分析

五、2019年分地区投资分析

#### 第二节 民用航空行业投资机会分析

一、民用航空投资项目分析

二、可以投资的民用航空模式

三、2019年民用航空投资机会

#### 四、2019年民用航空细分行业投资机会

#### 五、2019年民用航空投资新方向

### 第三节 民用航空行业发展前景分析

#### 一、民用航空市场发展前景分析

#### 二、我国民用航空市场蕴藏的商机

#### 三、贸易下民用航空市场的发展前景

#### 四、2020-2025年民用航空市场面临的发展商机

## 第六章 民用航空行业竞争格局分析

### 第一节 民用航空行业集中度分析

#### 一、民用航空市场集中度分析

#### 二、民用航空企业集中度分析

#### 三、民用航空区域集中度分析

### 第二节 民用航空行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 民用航空行业竞争格局分析

#### 一、2019年民用航空行业竞争分析

#### 二、2019年中外民用航空产品竞争分析

#### 三、2015-2019年国内外民用航空竞争分析

#### 四、2015-2019年我国民用航空市场竞争分析

#### 五、2015-2019年我国民用航空市场集中度分析

#### 六、2020-2025年国内主要民用航空企业动向

## 第七章 2020-2025年中国民用航空行业发展形势分析

### 第一节 民用航空行业发展概况

#### 一、民用航空行业发展特点分析

#### 二、民用航空行业投资现状分析

#### 三、民用航空行业总产值分析

#### 四、民用航空行业技术发展分析

### 第二节 2015-2019年民用航空行业市场情况分析

#### 一、民用航空行业市场发展分析

## 二、民用航空市场存在的问题

## 三、民用航空市场规模分析

### 第三节 2015-2019年民用航空供需状况分析

#### 一、民用航空供给分析

#### 二、民用航空需求分析

#### 三、民用航空市场供需状况分析

## 第八章 中国民用航空所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2019年中国民用航空所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、所属行业生产规模分析

### 第二节 2019年中国民用航空所属行业产销分析

#### 一、所属行业生产情况总体分析

#### 二、所属行业销售收入总体分析

### 第三节 2019年年中国民用航空所属行业财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

#### 二、所属行业偿债能力分析

#### 三、所属行业营运能力分析

#### 四、所属行业发展能力分析

## 第九章 民用航空所属行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2015-2019年民用航空成本价格走势

#### 二、2015-2019年民用航空所属行业人工成本分析

### 第二节 所属 盈利水平分析

#### 一、2015-2019年民用航空所属行业价格走势

#### 二、2015-2019年民用航空所属行业营业收入情况

#### 三、2015-2019年民用航空所属行业毛利率情况

#### 四、2015-2019年民用航空所属行业赢利能力

#### 五、2015-2019年民用航空所属行业赢利水平

#### 六、2020-2025年民用航空所属行业赢利预测

## 第十章 民用航空所属行业盈利能力分析

### 第一节 2019年中国民用航空所属行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

## 二、不同规模企业利润总额比较分析

## 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2019年中国民用航空所属行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2019年中国民用航空所属行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2019年中国民用航空所属行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

#### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十一章 民用航空重点企业发展分析

### 第一节 中国国际航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、盈利能力分析

#### 四、投资风险

### 第二节 中国东方航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、盈利能力分析

#### 四、投资风险

### 第三节 中国南方航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、盈利能力分析

#### 四、投资风险

### 第四节 上海航空股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、经营状况

#### 三、盈利能力分析

## 四、投资风险

### 第五节 海南航空股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况
- 三、盈利能力分析
- 四、投资风险

## 第十二章 民用航空行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业swot分析
- 四、行业五力模型分析

### 第三节 民用航空行业投资效益分析

- 一、2019年民用航空行业投资状况分析
- 二、2019年民用航空行业投资效益分析
- 三、2020-2025年民用航空行业投资方向
- 四、2020-2025年民用航空行业投资建议

### 第四节 民用航空行业投资策略研究

- 一、2019年民用航空行业投资策略
- 二、2020-2025年民用航空行业投资策略
- 三、2020-2025年民用航空细分行业投资策略

## 第十三章 民用航空行业投资风险预警

### 第一节 影响民用航空行业发展的主要因素

- 一、2019年影响民用航空行业运行的有利因素
- 二、2019年影响民用航空行业运行的稳定因素
- 三、2019年影响民用航空行业运行的不利因素
- 四、2019年我国民用航空行业发展面临的挑战
- 五、2019年我国民用航空行业发展面临的机遇

## 第二节 民用航空行业投资风险预警

- 一、2020-2025年民用航空行业市场风险预测
- 二、2020-2025年民用航空行业政策风险预测
- 三、2020-2025年民用航空行业经营风险预测
- 四、2020-2025年民用航空行业技术风险预测
- 五、2020-2025年民用航空行业竞争风险预测
- 六、2020-2025年民用航空行业其他风险预测

## 第十四章 民用航空行业发展趋势分析

### 第一节 2020-2025年中国民用航空市场趋势分析

- 一、2015-2019年我国民用航空市场趋势总结
- 二、2020-2025年我国民用航空发展趋势分析

### 第二节 2020-2025年民用航空产品发展趋势分析

- 一、2020-2025年民用航空产品技术趋势分析
- 二、2020-2025年民用航空产品价格趋势分析

### 第三节 2020-2025年中国民用航空行业供需预测

- 一、2015-2019年中国民用航空供给预测
- 二、2020-2025年中国民用航空需求预测
- 三、2020-2025年中国民用航空价格预测

### 第四节 2020-2025年民用航空行业规划建议

- 一、民用航空行业"十三五"整体规划
- 二、民用航空行业"十三五"发展预测

## 第十五章 民用航空企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析（AK LXR）

- 一、民用航空价格策略分析
- 二、民用航空渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高民用航空企业竞争力的策略

- 一、提高中国民用航空企业核心竞争力的对策
- 二、民用航空企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响民用航空企业核心竞争力的因素及提升途径

#### 四、提高民用航空企业竞争力的策略

##### 第四节我国民用航空品牌的战略思考

###### 一、民用航空实施品牌战略的意义

###### 二、民用航空企业品牌的现状分析

###### 三、我国民用航空企业的品牌战略

###### 四、民用航空品牌战略管理的策略

##### 图表目录：

图表 民用航空产业链分析

图表 国际民用航空市场规模

图表 国际民用航空生命周期

图表 2015-2019年中国民用航空市场规模

图表 2015-2019年全球民用航空产业市场规模

图表 2015-2019年民用航空行业重要数据指标比较

图表 2015-2019年中国民用航空行业销售情况分析

图表 2015-2019年中国民用航空行业利润情况分析

图表 2015-2019年中国民用航空行业资产情况分析

图表 2015-2019年中国民用航空行业发展能力分析

图表 2015-2019年中国民用航空行业竞争力分析

图表 2020-2025年中国民用航空行业产能预测

图表 2020-2025年中国民用航空行业消费量预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518763.html>