

2022-2027年中国民航客运市场运行动态及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国民航客运市场运行动态及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/airlift/768779.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

属于朝阳产业，1985年在客运总量中占2.6%,到1995年猛增至7.6%。全国已建和在建的机场近150个，开通的国内航线1987年为301条，其中包括27条国际航线和6条地区航线（北京、天津、上海、广州、昆明至香港）。当年运送旅客1280万人次。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国民航客运行业的相关综述

第一节 民航客运行业的相关概述

一、民航客运行业的概念

（一）民用航空的定义

（二）民航客运的定义

（三）航空客运业务分类

二、公务航空的相关概念

三、支线航空的相关概念

四、支线航空与经济发展相关分析

（一）支线航空运输对民航业的意义

（二）支线航空对经济发展的意义

五、人均GDP与民航客运量相关性

第二节 交通运输市场发展态势分析

一、交通运输行业总产值分析

二、交通运输行业投资情况分析

三、交通运输旅客运输市场分析

（一）旅客运输市场发展特点

（二）旅客运输需求市场情况

（三）客运市场竞争格局分析

四、交通运输行业未来发展趋势

（一）交通运输行业面临挑战

（二）交通运输行业发展趋势

（三）旅客运输市场规模预测

第三节 中国民航客运业产业链分析

一、中国民航客运产业链简介

二、上游产业对民航客运的影响

三、下游产业对民航客运的影响

第四节 中国航空燃油市场发展分析

一、中国航空燃油消费市场分析

二、航线航油附加费的调整情况

三、国际航空燃油价格变化分析

四、中国航空燃油价格变化分析

第二章 国际民航客运市场发展状况分析

第一节 国际民航客运发展状况分析

一、国际航空运输市场发展分析

二、国际民航客运发展现状分析

三、国际民航客运市场竞争分析

四、国际民航客运市场前景分析

第二节 国际航空市场竞争格局分析

一、全球航空市场区域格局三足鼎立

二、商业航空公司经营情况大幅改观

三、全球增长最快的两大航空公司

四、中国民航公司的喜与忧

第三节 国外主要航空企业经营情况分析

第三章 中国民航客运行业发展环境分析

第一节 2021年中国经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 民航客运行业政策环境分析

一、民航客运行业管理体制概述

二、民航客运行业相关政策汇总

第三节 民航客运行业社会环境分析

一、社会消费结构的发展升级

二、中国人口规模及结构情况

三、中国城市化进程升级情况

四、中国民航客运安全事故形势

第四章 中国民航客运机场投资运营分析

第一节 中国航空机场投资状况分析

一、机场建设项目资金来源分析

二、航空机场建设投资现状分析

三、航空空管投资建设情况分析

四、民用机场建设投资监管现状

第二节 中国航空机场发展状况分析

一、航空机场行业发展状况分析

（一）航空机场发展现状分析

（二）地方航空机场发展现状

二、航空运输机场建设情况分析

（一）航空运输机场数量情况

（二）航空机场区域分布情况

三、机场发展存在问题及对策

（一）机场发展存在问题及对策

（二）中小机场发展存在的问题

第三节 中国航空机场运营状况分析

一、航空机场市场运营状况分析

（一）航空机场产业经营现状

（二）航空机场产业经济效益

二、航空机场业务收入状况分析

（一）航空机场业务收入的构成

（二）机场建设费业务经营现状

三、机场航空性业务运营情况

（一）机场航空性业务构成

（二）机场起降费收费情况

（三）机场旅客服务费情况

（四）机场飞机停车场费情况

四、航空机场飞机起降情况分析

第四节 中国民航机场旅客运输分析

一、航空机场旅客吞吐量情况

二、机场区域旅客吞吐量情况

三、机场客运市场集中度分析

第五章 中国民航客运行业发展状况分析

第一节 民航运输市场发展状况分析

一、航空运输市场发展概况分析

- (一) 航空运输市场发展现状
- (二) 航空运输业就业人员情况
- (三) 航空运输企业数量统计
- (四) 航空运输收入水平分析

二、中国民航运输的经济特征

- (一) 民航运输需求的派生性
- (二) 民航运输的自然垄断性
- (三) 民航运输的资本技术密集性

三、航空运输综合需求市场分析

- (一) 航空运输行业景气情况
- (二) 航空运输综合需求分析

四、航空运输行业投资情况分析

- (一) 航空运输行业投资现状分析
- (二) 民营资本参与民航投资状况

五、航空客运燃油市场价格影响分析

- (一) 航空公司停止征收燃油附加费
- (二) 航空公司航油价格分析

第二节 民航客运市场发展状况分析

一、中国民航客运市场运营分析

- (一) 航空客运市场情况
- (二) 航空公司客运收益情况

二、民航客运市场运营效率分析

- (一) 中国民航旅客客座率分析
- (二) 民航飞机利用率情况分析

三、航空客运机队规模情况分析

- (一) 民航运输机队情况分析
- (二) 民航公司机队规模情况

第三节 航空客运运力供需情况分析

一、航空客运运力供需情况

二、国航公司客运运力情况

三、南航公司客运运力情况

四、东航公司客运运力情况

第四节 民航客运公司商业模式分析

一、网络型商业模式

二、支线型商业模式

三、低成本型商业模式

四、包机型商业模式

五、商业模式发展趋势及启示

第六章 中国民航客运市场运输状况分析

第一节 中国民航客运市场运输状况分析

一、航空运输总周转量情况分析

二、民航航线里程情况分析

三、民航客运周转量情况分析

四、民航客运节日旅客流量情况

第二节 中国民航国际航线客运情况分析

一、国际航线运输总周转量分析

二、民航国际航线里程情况分析

三、民航国际航线客运量情况分析

四、民航国际航线客运周转量情况

五、民航国际航线运力供需情况分析

第三节 中国民航国内航线客运情况分析

一、国内航线运输总周转量分析

二、民航国内航线里程情况分析

三、民航国内航线客运量情况分析

四、民航国内航线客运周转量情况

五、民航国内航线运力供需情况分析

第四节 中国民航港澳地区航线客运情况分析

一、港澳地区运输总周转量分析

二、民航港澳地区航线里程情况

三、民航港澳地区航线客运量情况

四、民航港澳地区客运周转量情况

第七章 中国民航客运细分需求市场分析

第一节 中国支线航空客运市场发展分析

一、支线航空市场发展状况分析

二、支线航空客运机队规模分析

三、支线航空客运发展现状分析

四、支线航空客运发展前景分析

第二节 中国旅游航空客运市场发展分析

- 一、旅游产业市场发展状况分析
- 二、旅游产业规模情况统计分析
- 三、旅游航空客运市场发展现状
- 四、旅游航空客运市场发展前景
- 第三节 中国公务航空客运市场发展分析
 - 一、公务航空低空开放情况分析
 - 二、公务航空客运发展现状分析
 - 三、中国公务航空市场需求分析
 - 四、公务航空企业经营模式分析
 - 五、公务航空发展的制约因素
 - 六、公务航空市场发展对策分析
 - 七、公务航空客运市场前景分析
- 第八章 中国民航客运市场竞争策略分析
 - 第一节 民航客运市场发展优势分析
 - 一、民航客运市场发展优势分析
 - 二、航空客运企业的SOWT分析
 - 三、国内外航空客运市场营销渠道模式
 - 四、中国民航运输行业发展对策分析
 - 第二节 民航客运市场竞争结构分析
 - 一、行业现有企业的市场竞争
 - 二、行业新进者竞争威胁分析
 - 三、民航客运的潜在替代威胁
 - 四、供应商讨价还价的能力
 - 五、旅客讨价还价的能力
 - 第三节 航空与高铁客运竞争优势比较
 - 一、航空与高铁客运优劣势比较
 - 二、航空与高铁客运竞争优势比较
 - 三、高铁对航空运输市场影响分析
 - 四、航空运输应对高铁发展的挑战
 - 第四节 航空客运企业竞争经营策略
 - 一、基于班线运行距离的策略选择
 - 二、基于班线开行区域的策略选择
 - 三、基于航空客运接驳的策略分析
 - 四、基于票价折扣的策略选择
- 第九章 中国民航客运市场定价机制分析

第一节 民航客运市场定价机制分析

- 一、民航客运定价机制管理分析
- 二、民航客运价格的影响因素
- 三、民航客运定价发展策略分析
- 四、票价新政对航空客运影响

第二节 民航客运定价基本方法分析

第三节 民航电子客票发展情况分析

- 一、电子客票的发展历史
- 二、电子客票推广的外部条件
- 三、民航空电子客票推广困局
- 四、民航电子客票发展模式分析
- 五、民航电子客票发展优势分析
- 六、民航电子客票市场现状分析
- 七、民航电子客票发展趋势分析
- 八、民航电子客票需求前景分析

第十章 中国民航飞机市场发展状况分析

第一节 中国航空飞机市场发展分析

- 一、中国航空飞机产值分析
- 二、飞机国际转包业务发展分析
- 三、航空运输飞机统计情况分析
- 四、中国民用飞机竞争格局分析
- 五、飞机制造市场发展前景分析

第二节 中国大飞机项目运营分析

- 一、大飞机专项的简介
- 二、大飞机类型情况分析
- 三、中国大飞机的发展现状
- 四、中国大飞机的战略选择
- 五、大飞机订单需求分析

第三节 中国公务机市场发展分析

- 一、中国公务机发展状况分析
- 二、中国公务机保有量分析
- 三、中国公务机市场竞争分析
- 四、中国公务机发展现状分析
- 五、公务机运行管理发展分析
- 六、公务机运营成本费用分析

第四节 中国直升机市场发展分析

- 一、中国直升机主要研究机构
- 二、中国直升机市场发展分析
- 三、民用直升飞机产业现状分析

第十一章 中国航空客运票务代理市场发展分析

第一节 航空客运票务代理市场发展分析

- 一、航空客运票务代理市场发展状况分析
- 二、航空客运票务代理行业发展特点
- 三、航空客运票务代理业竞争格局分析
- 四、航空客运票务代理主要企业分析
- 五、航空客运票务代理行业投资兼并

第二节 航空客运票务代理市场经营模式

- 一、不同销售渠道运营模式
- 二、不同业务内容运营模式
- 三、不同服务对象运营模式

第三节 航空客运票务代理市场投资特性

- 一、航空客运票务代理市场进入壁垒
- 二、航空客运票务代理盈利因素分析
- 三、航空客运票务代理盈利模式分析

第四节 航空客运票务代理市场发展前景

- 一、航空客运代理市场供求状况分析
- 二、航空客运票务代理市场影响因素
- 三、航空客运票务代理行业主要风险
- 四、航空客运票务代理行业市场前景
- 五、航空客运票务代理行业发展趋势
- 六、航空客运票务代理市场规模预测

第十二章 中国民航客运所属行业区域市场运营分析

第一节 北京市航空客运市场分析

- 一、北京市旅游产业发展现状分析
- 二、北京市航空客运市场现状分析
- 三、北京市主要机场旅客运输情况
- 四、北京市民航机场投资建设动态

第二节 天津市航空客运市场分析

第三节 河北省航空客运市场分析

第四节 山西省航空客运市场分析

第五节 吉林省航空客运市场分析

第六节 辽宁省航空客运市场分析

第七节 黑龙江省航空客运市场分析

第八节 山东省航空客运市场分析

第九节 上海市航空客运市场分析

第十节 浙江省航空客运市场分析

第十一节 江苏省航空客运市场分析

第十二节 福建省航空客运市场分析

第十三节 广东省航空客运市场分析

第十四节 广西航空客运市场分析

第十五节 海南省航空客运市场分析

第十六节 四川省航空客运市场分析

第十七节 重庆市航空客运市场分析

第十八节 湖北省航空客运市场分析

第十九节 湖南省航空客运市场分析

第二十节 河南省航空客运市场分析

第二十一节 云南省航空客运市场分析

第二十二节 贵州省航空客运市场分析

第二十三节 陕西省航空客运市场分析

第十三章 中国民航客运行业重点企业运营分析

第一节 中国国际航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第二节 中国南方航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第三节 中国东方航空股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业载运规模分析

三、企业经营情况分析

四、企业航空机队规模

第四节 海航投资集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业载运规模分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业航空机队规模

第五节 山东航空股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业航线分布情况
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业航空机队规模

第十四章 2022-2027年中国民航客运行业投资机会风险及策略

第一节 2022-2027年中国民航客运市场投资机会分析

- 一、民航客运行业投资特性分析（AK ZJH）
- 二、航空机场建设投资机会分析
- 三、民航客运行业投资机会分析
- 四、民航客运行业未来投资趋势

第二节 2022-2027年中国民航客运市场投资风险分析

第三节 2022-2027年中国民航客运市场投资策略分析

- 一、航空机场建设投融资策略分析
- 二、民航客运企业投融资策略分析
- 三、民航客运企业融资渠道与选择分析

图表目录:

图表1 中国人均GDP与民航客运量相关性关系分析

图表2 2017-2021年中国交通运输、仓储和邮政业总产值及增速情况

图表3 2021年交通运输业及主要子行业固定资产投资完成情况

图表4 2017-2021年全国及交通运输业固定资产投资增长率变动趋势

图表5 2017-2021年中国交通运输行业运输指标统计情况

图表6 公路、铁路、民航与水路四种运输方式优劣势对比

图表7 2022-2027年中国旅客运输量预测

图表8 中国民航客运行业产业链简图

图表9 2017-2021年国内航空燃油附加费变化一览表

图表10 2017-2021年国际油品运输市场运价走势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/airlift/768779.html>