

2021-2026年中国建筑涂料行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国建筑涂料行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/688788.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑涂料又称墙漆，一般将用于建筑物内墙、外墙、顶棚及地面的涂料称为建筑涂料。涂料是指应用于物体表面而能结成坚韧保护膜的物料的总称。建筑涂料是涂料中的一个重要类别。

涂料作为一种用于涂装在物体表面形成涂膜的材料，广泛用于各行各业。由于其可以增强金属结构、设备、桥梁、建筑物、交通工具等产品的外观装饰性，延长使用寿命，具有使用安全性以及其他特殊作用（如电绝缘、防污、减阻、隔热、耐辐射、导电、导磁等），是国民经济配套的重要工程材料。

受我国房地产行业波动影响，我国建筑涂料行业整体呈现稳步增长趋势。就涂料总产量而言，2018年有较大幅度下降，随着市场回暖，2019年产量快速增长，达2439万吨，2020年疫情逆势上涨，为2459万吨。而建筑涂料产量自2011年稳步增长，2020年达到715万吨，年复合增长率为8.4%。

2011-2020年中国涂料行业产量整体状况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑涂料行业发展综述

第一节 建筑涂料行业相关概念概述

一、建筑涂料定义

二、建筑涂料分类

第二节 最近3-5年中国建筑涂料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 建筑涂料行业供应链分析

- 一、建筑涂料行业上下游产业供应链简介
- 二、建筑涂料行业产业链下游分析
- 三、建筑涂料行业上游原材料市场分析

第二章 建筑涂料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑涂料行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、建筑涂料行业相关标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、建筑涂料产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑涂料产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、建筑涂料技术分析
- 二、建筑涂料技术发展水平
- 三、2016-2020年建筑涂料技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势预测分析
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国建筑涂料行业运行现状分析

第一节 我国建筑涂料行业发展状况分析

- 一、我国建筑涂料行业发展阶段
- 二、我国建筑涂料行业发展总体概况
- 三、我国建筑涂料行业发展特点分析
- 四、建筑涂料行业经营模式分析

第二节 2016-2020年建筑涂料行业发展现状调研

- 一、2016-2020年我国建筑涂料行业市场规模
 - 1、我国建筑涂料营业规模分析
 - 2、我国建筑涂料投资规模分析

3、我国建筑涂料产能规模分析

二、2016-2020年我国建筑涂料行业发展分析

1、我国建筑涂料行业发展情况分析

2、我国建筑涂料行业研发情况分析

三、2016-2020年中国建筑涂料企业发展分析

1、中外建筑涂料企业对比分析

2、我国建筑涂料主要企业动态分析

第三节 2016-2020年建筑涂料市场情况分析

一、2016-2020年中国建筑涂料市场总体概况

二、2016-2020年中国建筑涂料产品市场发展分析

第四章 我国建筑涂料所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国建筑涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2016-2020年中国建筑涂料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国建筑涂料市场供需分析

一、2016-2020年我国建筑涂料行业供给状况分析

1、我国建筑涂料行业供给分析

2、我国建筑涂料行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

二、2016-2020年我国建筑涂料行业需求状况分析

1、建筑涂料行业需求市场

2、建筑涂料行业客户结构

3、建筑涂料行业需求的地区差异

三、2016-2020年我国建筑涂料行业供需平衡分析

第四节 建筑涂料所属行业进出口市场分析

一、建筑涂料所属行业进出口综述

二、建筑涂料所属行业出口市场分析

1、2016-2020年行业出口整体状况分析

2、2016-2020年行业出口总额分析

3、2016-2020年行业出口产品结构

三、建筑涂料所属行业进口市场分析

1、2016-2020年行业进口整体状况分析

2、2016-2020年行业进口总额分析

3、2016-2020年行业进口产品结构

第三部分 市场全景调研

第五章 中国建筑涂料行业产品市场分析

第一节 建筑涂料产品概况

一、按分散介质分类

二、按使用部位分类

三、按产品功能分类

四、按产品基料分类

第二节 不同分散介质产品分析

一、水性建筑涂料市场分析

1、水性建筑涂料基本性能

2、水性建筑涂料应用现状调研

3、水性建筑涂料市场现状调研

4、水性建筑涂料研究进展

5、水性建筑涂料市场前景

二、溶剂型建筑涂料市场分析

1、溶剂型建筑涂料基本性能

2、溶剂型建筑涂料应用现状调研

3、溶剂型建筑涂料市场现状调研

4、溶剂型建筑涂料研究进展

5、溶剂型建筑涂料市场趋势预测分析

第三节 不同使用部位产品分析

一、内墙涂料市场分析

1、内墙涂料基本性能

2、内墙涂料应用现状调研

3、内墙涂料市场现状调研

4、内墙涂料研究进展

5、内墙涂料市场前景

二、外墙涂料市场分析

1、外墙涂料基本性能

2、外墙涂料应用现状调研

3、外墙涂料市场现状调研

4、外墙涂料研究进展

三、地坪涂料市场分析

1、地坪涂料基本性能

2、地坪涂料应用现状调研

3、地坪涂料市场现状调研

4、地坪涂料研究进展

5、地坪涂料市场前景

第四节 不同功能产品市场分析

一、防水建筑涂料市场分析

1、防水建筑涂料基本性能

2、防水建筑涂料应用现状调研

3、防水建筑涂料市场现状调研

4、防水建筑涂料研究进展

5、防水建筑涂料市场前景

二、防火建筑涂料市场分析

1、防火建筑涂料基本性能

2、防火建筑涂料应用现状调研

3、防火建筑涂料市场现状调研

4、防火建筑涂料研究进展

三、保温隔热涂料市场分析

1、建筑保温隔热涂料基本分类

2、建筑保温隔热涂料应用现状调研

3、建筑保温隔热涂料市场现状调研

4、建筑保温隔热涂料研究进展

5、建筑保温隔热涂料市场前景

第五节 不同基料产品市场分析

一、丙烯酸树脂建筑涂料市场分析

二、聚氨酯树脂建筑涂料市场分析

三、环氧树脂建筑涂料市场分析

四、硅酸盐建筑涂料市场分析

第四部分 竞争格局分析

第六章 中国建筑涂料所属行业区域市场分析

第一节 中国建筑涂料行业区域市场概况

一、行业需求分布状况分析

二、行业产量分布状况分析

三、行业市场分布状况分析

四、行业利润分布状况分析

第二节 华东地区建筑涂料行业市场分析

一、上海市建筑涂料市场

二、江苏省建筑涂料市场

三、山东省建筑涂料市场

四、浙江省建筑涂料市场

五、安徽省建筑涂料市场

六、福建省建筑涂料市场

第三节 华南地区建筑涂料行业市场分析

一、广东省建筑涂料市场

二、广西建筑涂料市场

三、海南省建筑涂料市场

第四节 华中地区建筑涂料行业市场分析

一、湖南省建筑涂料市场

二、湖北省建筑涂料市场

三、河南省建筑涂料市场

第五节 华北地区建筑涂料行业市场分析

一、北京市建筑涂料市场

二、山西省建筑涂料市场

三、天津市建筑涂料市场

四、河北省建筑涂料市场

第六节 东北地区建筑涂料行业市场分析

一、辽宁省建筑涂料市场

二、吉林省建筑涂料市场

三、黑龙江省建筑涂料市场

第七章 2016-2020年建筑涂料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

发达国家消费建材行业高度集中，中国建筑涂料行业集中度仍然较低，但近几年都呈现出集中度提升趋势。就目前而言，建筑涂料行业小企业众多，市场整体较分散，占比最高的立邦仅为10%，CR5仅为20%。2020年疫情带来很多小企业出局，行业集中度有所提升，所以我们看到细分龙头相对2019年一季度也明显出现超越行业需求的高增长，行业集中度提升逻辑在“疫情危机”后进一步演绎，而行业集中度提升也是未来的中期趋势。

2019年中国建筑涂料市场格局分布情况

一、建筑涂料行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、建筑涂料行业企业间竞争格局分析

三、建筑涂料行业集中度分析

四、建筑涂料行业SWOT分析

第二节 中国建筑涂料行业竞争格局综述

一、建筑涂料行业竞争概况

二、中国建筑涂料行业竞争力分析

三、中国建筑涂料竞争力优势分析

四、建筑涂料行业主要企业竞争力分析

第三节 2016-2020年建筑涂料行业竞争格局分析

一、2016-2020年国内外建筑涂料竞争分析

二、2016-2020年我国建筑涂料市场竞争分析

三、2016-2020年我国建筑涂料市场集中度分析

四、2016-2020年国内主要建筑涂料企业动向

第四节 建筑涂料市场竞争策略分析

第八章 建筑涂料行业领先企业经营形势分析

第一节 广东华润涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第二节 广东嘉宝莉化工集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析

第三节 东莞大宝化工制品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第四节 中华制漆（深圳）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第五节 广东巴德士化工有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第六节 上海涂料有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第七节 广州珠江化工集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第八节 三棵树涂料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第九节 无锡市虎皇漆业有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营状况优劣势分析

第十节 南宝树脂（中国）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业销售渠道与网络
- 四、企业经营状况优劣势分析
- 第五部分 发展前景展望
- 第九章 2021-2026年建筑涂料行业前景及趋势预测分析
- 第一节 2021-2026年建筑涂料市场发展前景
- 一、2021-2026年建筑涂料市场发展潜力
- 二、2021-2026年建筑涂料市场发展前景展望
- 三、2021-2026年建筑涂料细分行业发展前景预测
- 第二节 2021-2026年建筑涂料市场发展趋势预测分析
- 一、2021-2026年建筑涂料行业发展趋势预测分析
- 二、2021-2026年建筑涂料市场规模预测分析
- 1、建筑涂料行业市场规模预测分析
- 2、建筑涂料行业营业收入预测分析
- 三、2021-2026年建筑涂料行业应用趋势预测分析
- 四、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析
- 第三节 2021-2026年中国建筑涂料行业供需预测分析
- 一、2021-2026年中国建筑涂料行业供给预测分析
- 二、2021-2026年中国建筑涂料行业产量预测分析
- 三、2021-2026年中国建筑涂料行业销量预测分析
- 四、2021-2026年中国建筑涂料行业需求预测分析
- 五、2021-2026年中国建筑涂料行业供需平衡预测分析
- 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析
- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析
- 第十章 2021-2026年建筑涂料行业投资机会与风险防范
- 第一节 建筑涂料行业投融资状况分析
- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑涂料行业投资现状分析

第二节 2021-2026年建筑涂料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑涂料行业投资机遇

第三节 2021-2026年建筑涂料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国建筑涂料行业投资建议

- 一、建筑涂料行业未来发展方向
- 二、建筑涂料行业主要投资建议
- 三、中国建筑涂料企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十一章 2021-2026年建筑涂料行业面临的困境及对策

第一节 2020年建筑涂料行业面临的困境

第二节 建筑涂料企业面临的困境及对策

- 一、重点建筑涂料企业面临的困境及对策
- 二、中小建筑涂料企业发展困境及策略分析
- 三、国内建筑涂料企业的出路分析

第三节 中国建筑涂料行业存在的问题及对策

- 一、中国建筑涂料行业存在的问题
- 二、建筑涂料行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑涂料市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国建筑涂料市场发展面临的挑战
- 二、中国建筑涂料市场发展对策分析

第十二章 建筑涂料行业发展战略研究

第一节 建筑涂料行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑涂料品牌的战略思考

- 一、建筑涂料品牌的重要性
- 二、建筑涂料实施品牌战略的意义
- 三、建筑涂料企业品牌的现状分析
- 四、我国建筑涂料企业的品牌战略
- 五、建筑涂料品牌战略管理的策略

第三节 建筑涂料经营策略分析

- 一、建筑涂料市场细分策略
- 二、建筑涂料市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、建筑涂料新产品差异化战略

第四节 建筑涂料行业投资战略研究

- 一、2020年建筑涂料行业投资战略
- 二、2021-2026年建筑涂料行业投资战略
- 三、2021-2026年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 建筑涂料行业研究结论及建议

第二节 建筑涂料子行业研究结论及建议

第三节 建筑涂料行业发展建议

- 一、行业发展策略建议「AK LPZW」
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录：

图表2016-2020年建筑涂料所属行业经营效益分析

图表2016-2020年中国建筑涂料所属行业盈利能力分析

图表2016-2020年中国建筑涂料所属行业运营能力分析

图表2016-2020年中国建筑涂料所属行业偿债能力分析

图表2016-2020年中国建筑涂料所属行业发展能力分析

图表2016-2020年中国建筑涂料所属行业进出口状况表

图表2016-2020年中国建筑涂料所属行业月度主要出口产品结构表

图表2016-2020年中国建筑涂料所属行业出口产品结构

图表2016-2020年中国建筑涂料所属行业月度主要进口产品结构表

图表2016-2020年中国建筑涂料所属行业进口产品结构

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/688788.html>