

# 2021-2026年中国教育教学软件市场调查研究及行业投资潜力预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国教育教学软件市场调查研究及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/698791.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

教育软件，顾名思义，为教育服务的软件系统；英文education software；根据应用范围的不同可以分为家用教育软件，校用教育软件和远程教育软件。教育软件随着教育信息化的发展将与网络平台进行了有机的结合，新的教育软件的应用已将教育资源在网上进行了共享。由于教育软件信息化平台的发展应用，教育软件将发展到教育云平台，众多教育资源将融入整体的教育云平台当中，将大量的教育资源整合一起，变成整体教育软件平台的一部分。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国教育信息化背景分析

#### 第一节 教育信息化概述

##### 一、教育信息化定义

##### 二、教育信息化目的

##### 三、教育信息化内容

#### 第二节 教育信息化价值链分析

##### 一、价值链分析

##### 二、学生/用户

##### 三、教学实施者

##### 四、教学组织者

##### 五、专业开发商

##### 六、政府管理部门

#### 第三节 教育信息化PEST分析

##### 一、政策环境（P）

###### （一）教育信息化主管部门

###### （二）教育信息化行业政策

###### （三）教育信息化行业标准

##### 二、经济环境（E）

###### （一）国民经济运行情况

###### （二）教育投入情况分析

##### 三、社会环境（S）

###### （一）教育行业发展现状

###### （二）互联网络发展现状

#### 四、技术环境（T）

##### （一）校园网建设

##### （二）多媒体课件制作技术的应用

##### （三）数字化技术的重要性凸显

### 第二章 中国教育教学软件建设与应用情况分析

#### 第一节 教育信息基础设施建设现状分析

##### 一、高校信息化网络基础设施建设

##### 二、教育信息网络建设情况分析

##### （一）大学校园网（大学城）建设

###### 1、校园网定义与功能介绍

###### 2、校园网建设目标与要求

###### 3、校园网市场定位分析

###### 4、校园网总体建设情况分析

###### 5、校园网IPv6技术升级情况

###### 6、无线校园网建设特点分析

###### 7、校园网建设中存在的问题及对策

##### （二）教育骨干网概述

##### （三）教育城域网概述

#### 第二节 数字化教学资源开发与建设情况

##### 一、数字化教学概述

##### 二、数字化教学资源建设途径

##### （一）精品课程建设

##### （二）图书馆信息资源数字化

##### 三、数字化教学资源平台模式

##### 四、数字化教学资源共享体系建设

##### 五、数字化教学资源开发主要问题

#### 第三节 网络化教学发展现状与趋势分析

##### 一、网络化教学的定义

##### 二、网络化教学平台发展

##### 三、网络化教学的特点

##### 四、网络化教学发展现状分析

##### （一）教育机构网络化教学模式

##### （二）教育机构网络化教学趋势

##### （三）教育机构发展网络化教学建议

##### 五、网络化教学细分市场分析

- (一) 同步式网络教育发展分析
- (二) 课外活动类网上学校发展分析
- (三) 学历类高等教育网校发展分析
- (四) 职业技术培训类网校发展分析
- 六、网络化教学发展趋势及前景展望
- 第四节 多媒体教学开展现状与趋势分析
- 一、多媒体教学的优势分析
- 二、多媒体教学的劣势分析
- 三、学校发展多媒体教学存在问题
- 四、多媒体教学技术发展趋势展望
- 第五节 数字校园建设现状与趋势分析
- 一、数字校园概念
- 二、数字校园体系结构分析
- 三、数字校园建设需求分析
- 四、数字校园建设阶段分析
- 五、数字校园的规划与设计
- 六、数字校园建设模式分析
- (一) 数字校园建设模式分析
- 1、自行开发建设模式
- 2、供应商提供模式
- 3、合作开发模式
- (二) 数字校园建设模式利弊评价
- 七、数字校园部署模式分析
- (一) 数字校园部署模式分析
- (二) 数字校园部署模式利弊分析
- (三) 数字校园部署模式利弊评价
- 八、智慧校园建设现状与趋势
- (一) 智慧校园的内涵
- (二) 智慧校园建设主要内容
- (三) 智慧校园建设现状分析
- (四) 智慧校园建设案例分析
- (五) 我国智慧校园发展展望
- 第三章 中国高等及职业教育软件行业发展情况分析
- 第一节 高等教育信息化发展分析
- 一、高等教育发展情况分析

- (一) 高等教育机构数量
- (二) 高等教育机构招生人数
- (三) 高等教育机构在校生数
- 二、高校信息化建设现状
  - (一) 高校信息化建设现状
  - (二) 高校信息化管理现状
  - (三) 高校信息化建设新模式
- 三、高校物联网应用情况
- 四、高等教育信息化技术应用趋势
  - (一) 短期(1~2年)影响趋势
  - (二) 中期(3~5年)影响趋势
  - (三) 长期(5年及以上)影响趋势
- 五、高等教育信息化技术应用挑战
  - (一) 可应对的挑战
  - (二) 有难度的挑战
  - (三) 严峻的挑战
- 六、高等教育信息化技术发展趋势
  - (一) 未来1年内可能普遍采纳的技术
  - (二) 未来2~3年可能普遍采纳的技术
  - (三) 未来4~5年可能普遍采纳的技术
- 第二节 职业教育信息化发展分析
  - 一、现代职业教育发展规模分析
    - (一) 现代职业教育机构数量
    - (二) 现代职业教育师资规模
    - (三) 现代职业教育学生规模
  - 二、职业教育信息化层次分析
  - 三、职业院校信息化发展现状
  - 四、职业院校信息化发展规划
  - 五、职业院校信息化发展任务
  - 六、职业教育信息化发展路径
- 第四章 中国教育教学软件发展情况分析
  - 第一节 教育软件分类及质量需求分析
    - 一、教育软件的用户需求
    - 二、教育软件产品的分类
    - 三、教育软件的质量需求分析

## 第二节 国内教学软件开发中的问题及分析

- 一、软件开发过程中存在的问题
- 二、对于开发中出现问题的解决建议

## 第三节 中国软件教育教学中存在的问题及对策

- 一、软件教育教学中存在的问题
- 二、软件教育教学问题的对策

## 第五章 广东省教育信息化发展情况分析

### 第一节 广东省教育信息化发展情况

- 一、广东省教育事业发展分析
- 二、广东省教育信息发展目标
- 三、广东省教育信息发展任务
- 四、广东省教育信息重点工程

### 第二节 深圳市教育事业发展情况总述

- 一、深圳市教育事业发展现状
- 二、深圳市教育事业发展目标

### 第三节 深圳市高等学校发展情况分析

- 一、高等教育机构招生人数
- 二、高等教育机构在校生数
- 三、高等教育机构毕业生数
- 四、“十四五”高等教育规划

### 第四节 深圳市职业教育发展情况分析

- 一、中等职业机构招生人数
- 二、中等职业机构在校生数
- 三、中等职业机构毕业生数
- 四、“十四五”职业教育规划

## 第六章 中国教育教学软件重点企业经营分析

### 第一节 深圳市方直科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、教育教学产品分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业发展战略分析

### 第二节 全通教育集团（广东）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

## 二、企业主要业务分析

## 三、企业经营情况分析

## 四、企业销售网络分析

## 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第三节 北京立思辰科技股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 拓维信息系统股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第五节 武汉颂大教育科技有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业竞争优势分析

#### 五、企业发展战略分析

## 第七章 中国教育软件及信息化产业链发展分析

### 第一节 教育信息化产业链结构

### 第二节 内容和渠道是教育信息化关键

#### 一、行业进入融合创新阶段

#### 二、教育信息化行业发展特征

#### 三、竞争格局区域性明显

#### 四、内容和渠道是核心竞争力

### 第三节 教育信息化渠道价值凸显

#### 一、信息技术助力行业新变革

#### 二、产业链拓展打造新增长点

## 第八章 中国教育软件及信息化产业投资机会与建议



## 第一节 教育信息化产业投资环境分析(AK HT)

### 一、教育信息化发展规划

### 二、教育信息化投资环境

## 第二节 教育信息化产业发展趋势分析

### 一、深化应用，加快C端渗透与变现

### 二、并购区域扩张，行业整合加速

### 三、产业链融合，打造体制内入口

### 四、数据推动因材施教成为现实

## 第三节 教育信息化产业投资机会及建议

图表目录：

图表1中国教育软件价值链简图

图表2 2016-2020年中国国内生产总值变化趋势图

图表3 2016-2020年中国国内生产总值及构成

图表4 2016-2020年国家财政性教育经费统计情况

图表5 2016-2020年中国网民规模和互联网普及率

图表6 2016-2020年中国手机网民规模及其占网民比例

图表7数字校园建设内容

图表8三种数字校园部署模式利弊比较

图表9 2016-2020年中国普通高等学校数量统计

图表10 2016-2020年中国各类高等教育机构招生人数统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/698791.html>