

2017-2022年中国汽车座椅市场深度调查及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国汽车座椅市场深度调查及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/308794.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国虽然作为全球汽车市场销量第一，但汽车座椅市场却长期被外资或合资企业占据主导地位。据水清木华研究中心发布数据，2015年全球汽车座椅行业市场几乎被美、日、欧瓜分，其中北美座椅厂商占全球市场份额近一半，日本厂商占比30%左右，欧洲厂商仅占13%左右，剩余的7%则由其他各国的厂家分配。目前全球排名前列的成套座椅供应商分别为：江森、李尔、佛吉亚、丰田纺织、麦格纳五家国际知名汽车零部件企业。汽车座椅行业霸主江森自控2014年在中国汽车座椅市场占有率超过50%，国内成套座椅厂商数量和市场占有率均处于弱势地位，尤其体现在座椅需求最高的乘用车座椅行业。

汽车座椅行业供应链

2015年全球汽车座椅市场格局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第1章：中国汽车座椅行业发展综述

1.1汽车座椅行业的相关概述

1.1.1汽车座椅的定义

1.1.2汽车座椅的分类

(1) 儿童座椅

(2) 赛车座椅

(3) 绒布座椅

(4) 真皮座椅

1.1.3汽车座椅的功能

(1) 舒适性

(2) 安全性

(3) 方便性

1.1.4汽车座椅制造过程的变化

(1) 设计方式的变化

(2) 制造技术的变化

(3) 安装过程的变化

(4) 原材料和辅料的变化

1.2 汽车座椅行业产业链分析

从整个供应链结构上看,我国乘用车座椅行业的主要突破点在于一级总成与二级核心件.其中一级为座椅总成供应商,即从研发或外采关键零部件到组装成完整座椅配套主机厂,牵涉到整车项目开发,过程复杂且技术要求很高,因此要进入座椅总成供应体系难度最大;二级为座椅关键零部件供应商,主要进行头枕、滑轨、调角器、升降器等关键部件的研发和生产,可以同时供应多家一级供应商。目前,行业内已经涌现出天成自控(座椅总成)、双林股份(座椅核心零部件)和继峰股份(座椅核心零部件)等优质供应商。

汽车座椅行业供应链结构

1.2.1 汽车座椅行业产业链简介

1.2.2 汽车座椅行业上游产业链分析

(1) 钢铁市场发展分析

(2) 橡胶市场发展分析

(3) 塑料市场发展分析

(4) 石油市场发展分析

1.2.3 汽车座椅行业下游产业链分析

(1) 全球汽车产业格局分析

(2) 中国汽车市场产销情况

(3) 中国汽车维修市场分析

1.2.4 汽车座椅的核心部件分析

(1) 座椅电机发展状况分析

(2) 座椅滑轨发展状况分析

(3) 座椅调脚器发展状况分析

(4) 记忆装置发展状况分析

(5) 座椅驱动器发展状况分析

1.3 汽车座椅设计与外形分析

1.3.1 座椅尺寸与外形分析

1.3.2 坐垫与靠背的外形分析

1.3.3 坐垫倾角与有效深度分析

1.3.4 座椅、坐垫与靠背高度分析

1.3.5 椅架、坐垫和靠背材料分析

1.3.6 扶手、搁脚机和构拉手分析

1.3.7 座椅质量与使用寿命分析

第2章：中国汽车座椅行业发展环境

2.1汽车座椅行业政策环境分析

2.1.1汽车座椅行业监管体制分析

2.1.2汽车座椅行业国家标准分析

- (1) 范围
- (2) 引用文件
- (3) 术语与定义
- (4) 试验方法

2.1.3汽车座椅行业主要政策法规

- (1) 中国汽车零部件行业法规
- (2) 中国汽车销售市场法规

2.1.4汽车座椅行业相关发展规划

2.2汽车座椅行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2国家宏观经济环境分析

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 固定资产投资情况
- (4) 货币供应量及其贷款
- (5) 制造业采购经理指数

2.2.3行业宏观经济环境分析

- (1) 一级配套市场业务迅速扩大
- (2) 自主品牌整车企业拉动效应
- (3) 电动座椅骨架系统市场巨大

2.3汽车座椅行业技术环境分析

2.3.1汽车座椅系统强度要求

2.3.2人机工程设计分析

- (1) 人机工程学要求
- (2) 座椅结构参数
- (3) 人体模板的应用

- (4) 汽车座椅的布置
- (5) 座椅的静态适应设计
- (6) 座椅的动态适应设计

2.3.3 汽车座椅新技术分析

- (1) ASP-防替滑保护系统
- (2) 汽车座椅空调系统
- (3) 记忆座椅
- (4) 通风座椅
- (5) 保健座椅

2.3.4 汽车座椅新材料分析

2.4 汽车座椅行业贸易环境分析

2.4.1 行业贸易发展现状分析

2.4.2 行业贸易环境发展趋势

2.4.3 企业规避贸易风险策略

第3章：全球汽车座椅行业发展状况

3.1 汽车行业发展概况及趋势

3.1.1 全球汽车行业发展概况及趋势

3.1.2 中国汽车行业发展概况及趋势

- (1) 汽车产业现状及面临形势
- (2) 中国汽车发展的方向分析
- (3) 中国汽车行业的市场空间

3.1.3 国际汽车零部件行业概况及趋势

- (1) 国际汽车零部件行业发展概况
- (2) 国际汽车零部件行业发展特征

3.1.4 中国汽车零部件行业概况及趋势

- (1) 中国汽车零部件行业发展概况
- (2) 中国汽车零部件行业发展趋势

3.2 全球汽车座椅行业分析

3.2.1 全球汽车座椅的整体市场概况

3.2.2 国外汽车座椅行业发展状况分析

- (1) 欧洲汽车座椅行业发展状况分析
- (2) 美国汽车座椅行业发展状况分析
- (3) 日本汽车座椅行业发展状况分析

3.2.3 汽车座椅供应商在华投资状况分析

3.2.4汽车座椅供应商在华发展策略分析

3.3中国汽车座椅行业的发展现状

2016年初，中汽协公布了我国《“十三五”汽车工业发展规划意见稿》，规划我国在“十三五”期间要实现汽车行业全产业链协同发展，建立从整车到关键零部件的完整工业体系和自主研发能力，形成中国品牌核心关键零部件的自主供应能力。

乘用车座椅供货集中度高，配套体系突破难度大。目前国内乘用车座椅供给模式按汽车品牌国别分三大派系：欧美系、日韩系和自主品牌，配套特点各不相同。欧美系汽车座椅多由纯外资和合资座椅厂商配套，日韩系汽车则主要由本国体系品牌座椅配套；而自主品牌汽车大多依赖合资品牌座椅，少部分由自主品牌座椅供应商完成配套。总体上国内自主品牌座椅供应商受限于技术实力和配套经验，此前供货以商用车为主，乘用车领域市场份额较少。对于当前市场占有率较低的国产乘用车座椅厂商，加快座椅国产替代进程将扩大其利润空间。汽车座椅不同于其他汽车内饰件，是每辆汽车标配的零部件，若假设座椅价格未来几年不出现大幅波动，判断其市场规模基本与汽车销量增速保持一致。近5年来我国汽车销量以年复合增长率7.3%平稳增长，截止2014年的汽车座椅市场规模数据，初步估计到2018年我国汽车座椅的市场规模将达到600亿元左右。

2011-2018年我国汽车座椅市场规模(亿元)

3.3.1中国汽车座椅行业发展历程分析

3.3.2中国汽车座椅行业分析

- (1) 进入一级配套市场难度大
- (2) 汽车行业持续稳定发展
- (3) 汽车零部件行业发展空间大

3.3.3中国汽车座椅行业竞争状况分析

- (1) 外资品牌竞争明显
- (2) 自主品牌走低端路线
- (3) 竞争同质化严重

3.3.4中国汽车座椅行业存在问题分析

- (1) 自主品牌实力弱

根据我国汽车市场自主品牌乘用车和10万元以下的乘用车近5年来的销量复合增速，以及平均2700元/套座椅总成的价格，分别预测其对应的乘用车座椅市场规模：至2020年，自主品牌乘用车座椅规模有望突破360亿元；10万元以下乘用车（自主品牌+合资品牌+外资品牌）座椅市场规模有望达近330亿元。由此判断未来自主座椅总成厂商的潜在配套市场空间将至少高于300亿元（年化）以上，如国产替代趋势加快则细分市场很容易培育出巨头级的自主厂商。

我国自主品牌座椅2017-2022市场规模预测(分类别/亿元)

- (2) 行业准入门槛低
- (3) 汽车市场开放程度过高
- (4) 整车与零部件配套关系亟待改善

3.3.5 中国汽车座椅行业发展对策分析

第4章：儿童安全座椅发展状况分析

4.1 儿童安全座椅发展历程分析

4.1.1 儿童安全座椅的诞生

4.1.2 儿童安全座椅的普及

4.2 国外儿童安全座椅企业分析

4.2.1 德国辉马(roemer)发展状况分析

4.2.2 德国康科德(concord)发展状况分析

4.2.3 德国西百(cybex)发展状况分析

4.2.4 德国斯迪姆(STM)发展状况分析

4.2.5 英国百代适(britax)发展状况分析

4.3 中国儿童安全座椅发展分析

4.3.1 中国儿童安全座椅发展状况

- (1) 国家安全标准出台
- (2) 国内品牌多而杂乱
- (3) 外资抢滩中国市场

4.3.2 中国儿童安全座椅市场分析

- (1) 市场处于探索阶段
- (2) 市场开发潜力巨大
- (3) 避免市场被外资独占

第5章：中国汽车座椅市场

5.1 中国汽车座椅市场运行情况

5.1.1 中国汽车内饰全面调研

5.1.2 中国汽车座椅全面调研

5.2 中国汽车座椅区域市场分析

5.2.1 东北地区市场分析与预测

5.2.2 华北地区市场分析与预测

5.2.3 华东地区市场分析与预测

5.2.4 中南地区市场分析与预测

5.2.5西南地区市场分析与预测

5.2.6西北地区市场分析与预测

5.3中国汽车座椅细分市场分析

5.3.1中国乘用车座椅需求分析

(1) 中国轿车座椅市场分析

(2) 中国MPV座椅市场分析

(3) 中国SUV座椅市场分析

(4) 交叉型乘用车座椅市场分析

5.3.2中国商用车座椅需求分析

(1) 中国客车座椅市场分析

(2) 中国货车座椅市场分析

(3) 半挂牵引车座椅市场分析

第6章：中国汽车座椅行业竞争分析

6.1汽车座椅市场调查分析

6.1.1国际汽车座椅市场调查

6.1.2国内汽车座椅市场调查

6.1.3汽车座椅行业竞争结构分析

(1) 上下游议价能力分析

(2) 潜在进入者威胁分析

(3) 现有企业间竞争分析

6.2国际主要汽车座椅企业经营分析

6.2.1麦格纳集团(magnagroup)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

6.2.2李尔公司(learcorporation)

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

.....另有1家企业分析。

6.3国内主要汽车座椅企业经营分析

6.3.1华域汽车系统股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.2 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.3 宁波华翔电子股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.4 双林集团股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
 - 6.3.5 开平春明汽车座椅有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
-另有1家企业分析。

第7章：中国汽车座椅行业投资分析

- 7.1 汽车座椅行业投资特性分析
 - 7.1.1 汽车座椅行业进入壁垒分析
 - (1) 稳固的整车零部件采购体系
 - (2) 较高的产品质量技术要求
 - (3) 较强的研发及模具开发能力
 - (4) 管理技术壁垒
 - 7.1.2 汽车座椅行业盈利模式分析
 - 7.1.3 汽车座椅行业盈利因素分析
 - (1) 原材料价格
 - (2) 国际出口市场
 - (3) 产品细分市场
- 7.2 汽车座椅行业投资机会分析
 - 7.2.1 介入自主品牌汽车企业市场
 - 7.2.2 同本土汽车座椅企业合资
 - 7.2.3 投资于二级、三级供应商

- 7.2.4汽车座椅行业最新投资动向
- 7.3汽车座椅行业投资风险分析
 - 7.3.1汽车座椅行业经济波动风险
 - 7.3.2汽车座椅行业国家政策风险
 - 7.3.3汽车座椅原材料价格波动风险
 - 7.3.4汽车座椅行业汇率变动风险
 - 7.3.5汽车座椅行业市场竞争风险
 - 7.3.6汽车座椅行业供求风险分析
 - 7.3.7汽车座椅行业关联行业风险
 - 7.3.8汽车座椅行业技术风险分析

第8章：汽车座椅行业竞争战略及前景预测

- 8.1汽车座椅行业影响因素分析
 - 8.1.1行业发展的有利因素
 - (1) 产业政策推动
 - (2) 汽车行业发展
 - (3) 技术水平提高
 - 8.1.2行业发展的不利因素
 - (1) 关键核心技术
 - (2) 原材料能源价格大幅波动
 - (3) 模具开发制造水平仍有一定差距
- 8.2汽车座椅行业竞争战略分析
 - 8.2.1成本化战略分析
 - 8.2.2差别化战略分析
 - 8.2.3集中化战略分析
- 8.3汽车座椅市场前景预测
 - 8.3.1中国汽车座椅行业发展趋势分析
 - (1) 汽车座椅设计发展趋势
 - (2) 汽车零部件工业发展趋势
 - 8.3.22017-2022年中国汽车销量预测
 - 8.3.32017-2022年中国汽车座椅市场预测
 - (1) 2017-2022年乘用车座椅市场预测
 - (2) 2017-2022年商用车座椅市场预测 (AK LT)

部分图表目录：

图表1：2014-2016年中国汽车销量及同比增速(单位：万辆，%)

图表2：汽车座椅舒适性调查分析表

图表3：汽车座椅舒适性影响因素(单位：%)

图表4：舒适性影响因素排序(单位：分)

图表5：不同档次车型整体舒适性评价

图表6：男女总体舒适性评价因素分析

图表7：不同年龄层的舒适性评价

图表8：不同驾驶时间舒适性评价

图表9：不同年龄层硬度舒适性评价

图表10：汽车产业链构成图

图表11：2014-2016年中国钢铁出口量及增速(单位：万吨，%)

图表12：2014-2016年中国钢铁进口量及增速(单位：万吨，%)

图表13：2014-2016年国际钢价走势

图表14：2014-2016年全球天然橡胶产量及增速(单位：万吨，%)

图表15：1999-2015年塑料行业收入及增速(单位：万亿，%)

图表16：1999-2015年塑料制品行业利润总额及增速(单位：万亿，%)

图表17：2001-2015年中国成品油供需(万吨，%)

图表18：6+3中车企谱系变化

图表19：全球前十大汽车销售品牌排名(单位：%)

图表20：2014-2016年汽车销售状况(单位：辆)

图表21：2017-2022年汽车维修市场预测(单位：万元)

图表22：中国汽车零部件行业法规

图表23：中国汽车销售法规

图表24：2014-2016年美国零售和食品服务销售月度环比(单位：%)

图表25：2014-2016年美国CPI同比变化情况(单位：%)

图表26：美国PPI构成(单位：%)

图表27：2014-2016年美国PPI同比变化情况(单位：%)

图表28：2014-2016年日本贸易收支同比增长情况(单位：%)

图表29：2000-2015年日本公司价格指数走势(单位：%)

图表30：2014-2016年巴西产能利用率(单位：%)

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/308794.html>