

# 中国物流行业投资分析及前景预测报告（2013-2018年）

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《中国物流行业投资分析及前景预测报告（2013-2018年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/128796.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 【内容介绍】

随着世界经济的快速发展和现代科学技术的进步，物流产业作为国民经济中一个新兴的服务部门，正在全球范围内迅速发展。在国际上，物流产业被认为是国民经济发展的动脉和基础产业，其发展程度成为衡量一国现代化程度和综合国力的重要标志之一，被喻为促进经济发展的“加速器”。

目前，我国物流业发展形势良好，物流需求逐年显著增加。根据中国物流与采购联合会统计，2010年中国社会物流总额125.4万亿元，按可比价格计算，同比增长15%，增幅比上年提高3.7个百分点；物流业增加值为2.7万亿元，按可比价格计算，同比增长13.1%，增幅比上年提高2.5个百分点，物流增加值占GDP的比重为6.9%，占服务业增加值的比重为16%，与2009年基本持平。2011年一季度，全国社会物流总额为33.6万亿元，按可比价格计算，同比增长14.2%；物流业增加值为6,926亿元，按可比价格计算，同比增长13.5%，增幅同比回落3.9个百分点，物流增加值占GDP的比重为7.2%，占服务业增加值的比重为15.9%。

《中国物流行业投资分析及前景预测报告（2013-2018年）》侧重对物流行业运行环境、市场格局、市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究物流行业市场特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对物流行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 【最新目录】

#### 第一章 物流行业的相关概述 23

##### 1.1 物流的概念 23

###### 1.1.1 物流定义 23

###### 1.1.2 物流性质 23

###### 1.1.3 物流服务特点 24

###### 1.1.4 物流产业基本特征 26

##### 1.2 物流的分类 28

###### 1.2.1 从宏观角度对物流分类 28

###### 1.2.2 从微观角度对物流分类 28

###### 1.2.3 按物流活动空间范围分类 28

###### 1.2.4 按物流系统性质分类 29

###### 1.2.5 按物流作用分类 29

1.3 物流系统介绍	29
1.3.1 物流系统概念模式	29
1.3.2 物流系统组成	30
1.3.3 物流系统特征	31
1.3.4 物流系统要素	31
1.3.5 物流系统目标	34
1.4 政府在物流业中的作用	36
1.4.1 现代物流发展中政府分级职能	36
1.4.2 物流网络系统层次性和政府职能分级性	36
1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展经验	37
1.4.4 中国政府在现代物流业发展中作用定位	39
1.4.5 中国政府在发展现代物流业中角色	42
第二章 国际物流业的发展	45
2.1 世界物流业发展总体概述	45
2.1.1 全球物流业发展的阶段	45
2.1.2 国际物流行业发展概况	46
2.1.3 国际物流发展的主要特点	47
2.1.4 国外物流园区的运作模式综述	48
2.1.5 国际物流市场竞争态势转变	51
2.1.6 国际物流行业发展新趋势	53
2.2 欧洲	57
2.2.1 欧洲物流行业发展经验	57
2.2.2 欧洲物流业积极推进“绿色变革”	58
2.2.3 欧洲第三方物流发展迅猛	62
2.2.4 法国物流业管理模式探析	66
2.2.5 德国物流行业发展特点	69
2.2.6 荷兰农产品物流发展策略	72
2.3 美国	74
2.3.1 美国物流市场发展历程	74
2.3.2 美国物流行业发展特点	76
2.3.3 美国物流信息化发展综述	81
2.3.4 美国积极推进现代物流发展	84
2.3.5 美国物流业供应链管理发展走势	86
2.3.6 美国物流业相关法律制度简析	87
2.4 日本	90

- 2.4.1 日本物流行业总体发展状况 90
- 2.4.2 日本物流业发展经验 91
- 2.4.3 日本物流行业的相关政策 93
- 2.4.4 日本企业全球化物流战略 94
- 2.4.5 日本现代物流业的发展特点及优势 98
- 2.4.6 日本物流园区的规划及运营管理 100
- 2.5 其他 104
  - 2.5.1 加拿大加快粮食物流发展 104
  - 2.5.2 葡萄牙港口物流发展前景乐观 106
  - 2.5.3 新加坡物流行业持续较快发展 109
  - 2.5.4 韩国打造东北亚国际物流中心基地 113
  - 2.5.5 中国台湾物流业发展困境及机遇 115
- 第三章 中国物流业的发展 119
  - 3.1 中国物流业发展的综述 119
    - 3.1.1 中国物流业的发展背景 119
    - 3.1.2 中国物流行业的发展特征 119
    - 3.1.3 物流业对国民经济的拉动作用 120
    - 3.1.4 中国物流产业的政策体系 121
    - 3.1.5 内生性物流需求是物流业发展的原动力 122
  - 3.2 2009年中国物流行业的发展 130
    - 3.2.1 2009年我国物流行业发展综述 130
    - 3.2.2 2009年中国物流行业运行特点 130
    - 3.2.3 2009年中国物流业发展趋于规范 134
    - 3.2.4 振兴规划有力助推我国物流业发展 135
  - 3.3 2010年中国物流行业的发展 136
    - 3.3.1 2010年我国物流行业平稳增长 136
    - 3.3.2 2010年中国物流行业运行特征 136
    - 3.3.3 2010年我国物流行业发展态势 137
    - 3.3.4 2010年现代物流示范城市建设加速 138
  - 3.4 2011-2012年中国物流行业的发展 138
    - 3.4.1 2011-2012年我国物流行业运行状况 138
    - 3.4.2 2011-2012年我国物流行业发展态势 138
    - 3.4.3 2011-2012年物流业扶持政策分析 139
    - 3.4.4 2011-2012年中国物流业盈利状况 151
    - 3.4.5 2012年1-10月中国社会物流总费用依然较高 151

- 3.5 中国物流业发展中存在的问题 152
  - 3.5.1 制约中国物流产业发展的主要因素 152
  - 3.5.2 中国物流业效率亟待改善 154
  - 3.5.3 中国物流业发展面临着内忧外患 156
  - 3.5.4 我国物流业发展亟需解决的问题 156
- 3.6 中国物流业发展的对策 157
  - 3.6.1 中国物流业加速发展的新思路 157
  - 3.6.2 中国物流业的发展建议 157
  - 3.6.3 促进中国物流业发展的政策选择 160
  - 3.6.4 实现中国物流业可持续发展的战略措施 162
  - 3.6.5 跨区域物流服务发展的思路及措施 165
- 第四章 中国物流市场分析 170
  - 4.1 中国物流市场的相关概述 170
    - 4.1.1 物流市场的功能 170
    - 4.1.2 物流市场的结构 171
    - 4.1.3 物流市场的容量 177
    - 4.1.4 物流企业商业模式分析与趋势 181
  - 4.2 中国物流市场发展概况 185
    - 4.2.1 中国物流市场发展的整体综述 185
    - 4.2.2 物流市场需求层次结构及生态结构模型 187
    - 4.2.3 我国物流市场的竞争形式及策略 188
    - 4.2.4 国内农村物流市场亟待挖掘 190
    - 4.2.5 专业化趋势助推第三方物流 192
    - 4.2.6 我国物流市场发展趋势 193
  - 4.3 中国物流市场需求分析 195
    - 4.3.1 物流需求的基本概述 195
    - 4.3.2 产业经济发展与物流需求简析 195
    - 4.3.3 中国物流需求进入高速增长期 201
    - 4.3.4 中国物流市场需求的三个层次 202
    - 4.3.5 物流市场需求的影响因素 204
  - 4.4 中国物流成本分析 205
    - 4.4.1 中国物流总费用居高不下 205
    - 4.4.2 国内物流行业面临成本危机 207
    - 4.4.3 中国物流成本高的原因 210
    - 4.4.4 物流成本纵向控制的综述 211

4.4.5 物流成本层次性分析及优化途径 215

4.4.6 物流成本分析 215

4.4.7 降低物流成本的思路及建议 217

第五章 航空物流 220

5.1 航空物流业的发展 220

5.1.1 航空物流体系及其构成 220

5.1.2 发达国家航空物流体系的建设 220

5.1.3 航空运输给区域经济发展带来的影响 223

5.1.4 现代物流推动航空城发展 233

5.2 中国航空物流业发展概况 235

5.2.1 我国航空物流业发展潜力巨大 235

5.2.2 机场物流园区成为航空货运发展方向 236

5.2.3 我国航空物流业总体发展分析 238

5.2.4 航空物流业受益航空煤油关税下调 239

5.2.5 《民用机场管理条例》对航空物流业的影响 239

5.2.6 我国航空物流运作中存在的问题 242

5.3 航空物流企业的业务模式 243

5.3.1 货客兼顾模式 243

5.3.2 专业化模式 244

5.3.3 快递网络模式 245

5.3.4 外包业务模式 245

5.4 航空物流园区规划和设施布局 246

5.4.1 航空物流园区规划的特征 246

5.4.2 航空物流园区规划合理的原则 247

5.4.3 航空物流园区实现合理化的途径 249

5.4.4 航空物流园区的规划方法 250

5.5 中国航空物流的发展策略 251

5.5.1 构建中国航空物流体系的设想 252

5.5.2 推动航空物流业健康发展的对策 254

5.5.3 航空物流业须大力推进信息化建设 255

5.5.4 航空物流链一体化经营的实施策略 257

第六章 港口物流 260

6.1 国际港口物流发展概述 260

6.1.1 国际港口物流发展背景 260

6.1.2 港口在国际物流中的地位和作用 262

- 6.1.3 国际港口物流发展的特点 263
- 6.1.4 外国盛行的配送中心 265
- 6.1.5 国外典型港口物流发展的特点 267
- 6.1.6 日本地震影响世界港口航运物流发展 271
- 6.2 中国港口物流业概况 272
  - 6.2.1 中国港口物流业总体发展状况 272
  - 6.2.2 中国港口物流迎来跨越式发展 273
  - 6.2.3 中国港口物流业运行良好 274
  - 6.2.4 国内港口物流业深化合作 275
  - 6.2.5 港口物流的博弈论浅析 275
  - 6.2.6 港口物流园区建设综述 278
- 6.3 港口物流业务流程再造与产业链的重构 280
  - 6.3.1 港口区域延伸及腹地产业集群的藕合度分析 280
  - 6.3.2 港口物流的业务流程再造 283
  - 6.3.3 港口物流产业链重构与其途径 285
- 6.4 港口现代物流的发展 287
  - 6.4.1 现代港口物流形成的综述 287
  - 6.4.2 现代物流业成为港口运行的主体 288
  - 6.4.3 港口发展现代物流的切入点简析 289
  - 6.4.4 港口企业发展现代物流的战略 294
- 6.5 中国港口物流面临的问题 298
  - 6.5.1 中国港口物流行业存在的问题 298
  - 6.5.2 中国港口物流业信息化水平亟需提升 300
- 6.6 港口物流发展的对策 302
  - 6.6.1 中国港口物流业的发展建议 302
  - 6.6.2 中国港口物流发展的对策 304
  - 6.6.3 港口物流走向现代化的策略 309
  - 6.6.4 推动我国港口物流发展的思路 309
- 第七章 铁路物流 312
  - 7.1 铁路物流的相关概述 312
    - 7.1.1 铁路在物流中的作用及绿色优势 312
    - 7.1.2 铁路物流的定义及特点 314
    - 7.1.3 发展铁路物流的优势与劣势 315
  - 7.2 中国铁路运输的概况 316
    - 7.2.1 我国铁路运输行业运营能力分析 316



- 7.2.2 我国铁路运输市场的内部结构简述 317
- 7.2.3 2011-2012年我国铁路运输收入持续增长 317
- 7.2.4 中国铁路运输能力仍处于紧张阶段 318
- 7.2.5 铁路运输企业加强成本控制的策略 318
- 7.3 中国铁路物流的发展 322
  - 7.3.1 中国铁路物流行业发展势头良好 322
  - 7.3.2 中国铁路物流多元化整合的分析 322
  - 7.3.3 中国铁路物流机构设置及其业务开展综述 324
  - 7.3.4 铁路部门加快建设现代化汽车物流基地 327
  - 7.3.5 依托铁路运输的物流企业发展分析 328
  - 7.3.6 铁路物流以保证货物送达时间为目标的发展 332
- 7.4 铁路发展现代物流的分析 337
  - 7.4.1 铁路在现代物流中的重要作用 337
  - 7.4.2 国际铁路发展现代物流的概述 337
  - 7.4.3 中国铁路货场开展现代物流业务的分析 340
  - 7.4.4 铁路货运发展现代物流的SWOT分析 341
  - 7.4.5 铁路发展现代物流的切入方向简析 343
- 7.5 中心辐射式铁路物流的管理体制 348
  - 7.5.1 铁路物流管理体制的改革 348
  - 7.5.2 铁路物流管理中心的建立 350
  - 7.5.3 中心辐射式管理体制的优势 353
- 第八章 公路物流 355
  - 8.1 中国公路交通业的发展 355
    - 8.1.1 我国公路交通发展历程回顾 355
    - 8.1.2 中国公路交通行业发展简况 355
    - 8.1.3 运输对现代物流的重要性 356
  - 8.2 中国公路物流的发展 357
    - 8.2.1 公路运输业发展物流业务的优势 357
    - 8.2.2 对公路运输业开展物流服务的分析 357
    - 8.2.3 运输企业开展物流服务的建议 360
    - 8.2.4 公路运输业发展现代物流的思路 364
    - 8.2.5 减少车辆空驶，提高车辆利用效率的对策 365
  - 8.3 公路物流中汽车利用效率存在的问题及对策 370
    - 8.3.1 汽车运输过程中空驶现象及车辆利用效率 370
    - 8.3.2 公路物流运输中车辆空驶率高的原因 370

8.3.3 调整运力结构且保持运力与运量的协调与平衡 372

8.3.4 加强公路运输市场的科学组织与管理 374

8.4 中国公路物流业发展对策及趋势 375

8.4.1 中国公路物流的发展措施 375

8.4.2 公路物流的发展应从七方面着手 376

8.4.3 未来公路物流业的发展方向 379

8.4.4 中国公路物流的发展趋势 382

第九章 邮政物流 384

9.1 中国邮政发展的概况 384

9.1.1 中国邮政产业发展历程 384

9.1.2 我国邮政业构建普遍服务体系 385

9.1.3 2012年我国邮政行业运行状况 386

9.1.4 东部地区快递业务增势显著 392

9.2 中国邮政物流的发展 392

9.2.1 邮政物流创建的必要条件 392

9.2.2 中国邮政物流的市场定位及业务系统 394

9.2.3 国家出台农村邮政物流发展政策 395

9.2.4 邮政物流同城配送业务经营分析 396

9.2.5 中国邮政发展物流的不足分析 396

9.2.6 邮政物流业务统计指标体系建立的探讨 396

9.3 物流业务及邮政物品类业务的定位浅析 400

9.3.1 物流与邮政物品类业务冲突及引发的问题 400

9.3.2 物流业务与邮政物品类业务冲突的原因 401

9.3.3 邮政企业对物流业务的实际运作思路 404

9.3.4 邮政物流与物品类业务的定位分析 405

9.4 邮政物流业务的拓展战略 406

9.4.1 中国邮政物流发展的总体战略 407

9.4.2 中国邮政物流业务发展的策略 409

9.4.3 中国邮政现代物流发展战略 411

9.4.4 邮政物流发展对策 412

第十章 其他 415

10.1 绿色物流 415

10.1.1 绿色物流的涵义 415

10.1.2 绿色物流的特征 416

10.1.3 绿色物流系统的层次 417

- 10.1.4 实施绿色物流的因素分析 418
- 10.1.5 我国发展绿色物流的SWOT分析 419
- 10.1.6 中国绿色物流发展存在的主要障碍 422
- 10.1.7 我国发展绿色物流的战略选择 424
- 10.2 逆向物流 426
  - 10.2.1 逆向物流的概念 426
  - 10.2.2 逆向物流的管理模式 428
  - 10.2.3 逆向物流发展的内外部环境影响因素 429
  - 10.2.4 逆向物流园区建立的可行性分析 430
  - 10.2.5 发展逆向物流需注意的事项 434
  - 10.2.6 基于循环经济模式下逆向物流推进的策略 435
  - 10.2.7 逆向物流的发展趋势 438
- 10.3 物流设备 439
  - 10.3.1 物流设备的界定与类型 439
  - 10.3.2 中国物流设备发展现状 440
  - 10.3.3 中国物流设备发展中存在的问题 440
  - 10.3.4 加快中国物流设备发展的措施 441
  - 10.3.5 中国物流设备的发展趋势 442
- 第十一章 中国区域物流发展 443
  - 11.1 北京 443
    - 11.1.1 北京物流布局的正式确立 443
    - 11.1.2 北京市物流业的发展特点 443
    - 11.1.3 北京市物流业发展综述 444
    - 11.1.4 2011-2012年北京物流业推进模式创新 446
    - 11.1.5 北京市通州区现代物流业渐成气候 449
    - 11.1.6 北京物流行业存在的主要问题及对策 450
    - 11.1.7 北京物流业“十二五”目标及布局趋势 460
  - 11.2 天津 468
    - 11.2.1 天津市物流行业发展成效显著 468
    - 11.2.2 天津现代物流业面临发展机遇 469
    - 11.2.3 天津市现代商贸物流快速发展 469
    - 11.2.4 天津建立区域物流中心的建议 470
    - 11.2.5 天津物流行业空间布局趋势 474
    - 11.2.6 天津物流业“十二五”发展思路 474
  - 11.3 上海 490

- 11.3.1 上海建成首个陆路保税物流中心 490
- 11.3.2 2012年上海物流业试点增值税改革 491
- 11.3.3 长三角区域联动促进上海物流业发展 493
- 11.3.4 上海市物流业调整和振兴的目标 495
- 11.3.5 上海物流行业发展的主要任务 496
- 11.3.6 上海物流业发展的配套政策及措施 502
- 11.4 珠三角地区 510
  - 11.4.1 珠江三角洲物流业总体发展状况 510
  - 11.4.2 珠三角物流业发展的优劣势分析 511
  - 11.4.3 珠三角发展绿色物流的SWOT分析 514
  - 11.4.4 珠三角地区物流企业发展模式及格局 517
  - 11.4.5 积极推动珠三角物流业实现协调发展 522
  - 11.4.6 珠三角社会物流体系的构建 522
- 11.5 西部地区 531
  - 11.5.1 西部物流业发展优势及政策选择 531
  - 11.5.2 西部物流与西部经济发展的互动机理 542
  - 11.5.3 制约我国西部地区物流业发展的因素 544
  - 11.5.4 促进西部地区物流业持续发展的策略措施 545
- 第十二章 重点行业物流的发展 548
  - 12.1 钢铁物流 548
    - 12.1.1 世界钢铁物流发展的四大特征 548
    - 12.1.2 钢铁行业该如何走出“冰河世纪” 550
    - 12.1.3 我国钢铁物流量超过30亿吨 553
    - 12.1.4 2012年中国钢材市场弱势运行 554
    - 12.1.5 中国钢铁物流发展良方转型升级 556
    - 12.1.6 我国钢铁物流业存在的主要病症 558
    - 12.1.7 “十二五”时期中国钢铁物流业前景展望 558
  - 12.2 医药物流 561
    - 12.2.1 医药物流五大功能介绍 561
    - 12.2.2 中国医药物流发展的重要意义 563
    - 12.2.3 中国医药物流的发展特点 564
    - 12.2.4 医药物流供应链扁平化发展解析 564
    - 12.2.5 中国医药物流发展的建议 567
    - 12.2.6 中国医药物流的发展趋势 570
  - 12.3 汽车物流 573

- 12.3.1 汽车物流的定义及特点 573
- 12.3.2 汽车物流行业发展的配送模式 574
- 12.3.3 汽车物流行业存在的问题 575
- 12.3.4 中国汽车物流企业的构成形式 576
- 12.3.5 国内汽车物流市场竞争分析 577
- 12.3.6 降低汽车物流企业成本的主要措施 578
- 12.4 冷链物流 578
  - 12.4.1 冷链物流的定义及适用范围 578
  - 12.4.2 中国冷链物流的发展展望 579
  - 12.4.3 国内冷链物流市场竞争格局 580
  - 12.4.4 冷链物流行业特点 581
  - 12.4.5 冷链物流行业的发展趋势 582
  - 12.4.6 农产品冷链物流市场前景广阔 582
- 12.5 粮食物流 583
  - 12.5.1 粮食物流的发展历程 583
  - 12.5.2 我国发展现代物流促进粮食流通 585
  - 12.5.3 中国粮食物流的发展战略及对策 585
  - 12.5.4 中国将积极建设粮食现代物流体系 588
- 12.6 家电物流 589
  - 12.6.1 物流成为家电产业发展的新利润源 589
  - 12.6.2 我国家电物流行业发展概况 594
  - 12.6.3 国内家电物流市场的竞争态势 594
  - 12.6.4 我国家电物流的运作模式简析 595
  - 12.6.5 家电物流链功能的分解 596
- 12.7 化工物流 597
  - 12.7.1 中国化工物流发展的总体概况 597
  - 12.7.2 化工物流发展中主要特点 597
  - 12.7.3 中国化工物流产业未来发展趋势 598
- 第十三章 中国物流企业的发展 601
  - 13.1 中国物流企业的总体概况 601
    - 13.1.1 我国物流企业发展综述 601
    - 13.1.2 中国物流企业的经营模式 602
    - 13.1.3 国内物流企业兼并重组加速 603
    - 13.1.4 中国物流企业实施并购的主要动因 605
    - 13.1.5 物流企业的客户满意度简析 609

- 13.2 物流企业的品牌分析 615
  - 13.2.1 中国物流企业品牌竞争力亟需提升 615
  - 13.2.2 中国物流企业品牌创建的道路 616
  - 13.2.3 第三方物流企业基于供应链的品牌价值 618
  - 13.2.4 本土物流企业加快品牌建设的思路 619
  - 13.2.5 特快专递企业的品牌战略分析 622
- 13.3 民营物流企业的发展 625
  - 13.3.1 国内民营物流企业加速扩张 625
  - 13.3.2 外资并购对民营物流企业发展影响 626
  - 13.3.3 民营物流企业的融资困局及对策 627
  - 13.3.4 民营物流企业发展遇到的难题 630
  - 13.3.5 中国民营物流企业的发展策略 633
- 13.4 中国中小物流企业的发展 636
  - 13.4.1 我国中小物流企业面临的发展环境 636
  - 13.4.2 国内中小物流企业的竞争重点 636
  - 13.4.3 我国中小物流企业发展存在的问题 638
  - 13.4.4 提升中小物流企业竞争力的措施建议 639
- 13.5 中国物流企业发展的问题及对策 642
  - 13.5.1 传统物流企业应向现代物流企业转型 642
  - 13.5.2 国内物流企业营销理念的创新 647
  - 13.5.3 物流企业国际化的发展道路 652
  - 13.5.4 中国物流企业应直面竞争做大做强 653
  - 13.5.5 物流企业供应链管理优化的策略 656
- 第十四章 国外重点物流企业 659
  - 14.1 UPS 659
    - 14.1.1 公司简介 659
    - 14.1.2 2010-2012年UPS历史数据对比 659
    - 14.1.3 2012年Q3UPS经营状况 659
    - 14.1.4 UPS积极发力中国物流市场 660
  - 14.2 联邦快递 ( FEDEX CORPORATION ) 660
    - 14.2.1 公司简介 660
    - 14.2.2 2011-2012财年联邦快递收入状况 661
    - 14.2.3 受飓风影响联邦快递2012年Q2净利同比降12% 661
    - 14.2.4 2012财年绿色星期一有年数超1900万票货件 661
    - 14.2.5 联邦快递将斥资1亿美元在上海建物流中心 662

- 14.3 德国邮政敦豪集团 662
  - 14.3.1 公司简介 662
  - 14.3.2 2011-2012年德国邮政DHL经营状况 663
  - 14.3.3 敦豪 ( DHL ) 进一步巩固其在中国及亚太地区领导地位 664
  - 14.3.4 德国邮政集团的欧洲策略 665
- 第十五章 中国物流重点上市公司 667
  - 15.1 中储股份 667
    - 15.1.1 公司简介 667
    - 15.1.2 2005-2012年Q3企业主要经营指标状况分析 667
    - 15.1.3 企业盈利能力分析 667
    - 15.1.4 企业周转能力分析 668
    - 15.1.5 企业偿债能力分析 669
    - 15.1.6 企业发展能力分析 670
    - 15.1.7 发展战略及分地区情况 671
  - 15.2 外运发展 672
    - 15.2.1 公司简介 673
    - 15.2.2 2005-2012年Q3企业主要经营指标状况分析 673
    - 15.2.3 企业盈利能力分析 673
    - 15.2.4 企业周转能力分析 674
    - 15.2.5 企业偿债能力分析 675
    - 15.2.6 企业发展能力分析 675
  - 15.3 中海发展 676
    - 15.3.1 公司简介 676
    - 15.3.2 2005-2012年Q3企业主要经营指标状况分析 676
    - 15.3.3 企业盈利能力分析 677
    - 15.3.4 企业周转能力分析 677
    - 15.3.5 企业偿债能力分析 678
    - 15.3.6 企业发展能力分析 678
  - 15.4 铁龙物流 679
    - 15.4.1 公司简介 679
    - 15.4.2 2005-2012年Q3企业主要经营指标状况分析 680
    - 15.4.3 企业盈利能力分析 680
    - 15.4.4 企业周转能力分析 681
    - 15.4.5 企业偿债能力分析 681
    - 15.4.6 企业发展能力分析 682

## 第十六章 第三方物流 684

- 16.1 第三方物流的定义及本质 684
  - 16.1.1 第三方物流的定义及其产生因素 684
  - 16.1.2 第三方物流概念的辨析 684
  - 16.1.3 第三方物流的基本特征 685
  - 16.1.4 运用第三方物流的优势 686
- 16.2 中国第三方物流产业发展概况 687
  - 16.2.1 中国第三方物流的产业结构 687
  - 16.2.2 中国第三方物流业发展的概况 688
  - 16.2.3 中国第三方物流发展的特点 689
  - 16.2.4 中国第三方物流发展的模式 690
- 16.3 中国第三方物流市场分析 692
  - 16.3.1 第三方物流市场的共性 692
  - 16.3.2 国内第三方物流市场需求特征 693
  - 16.3.3 第三方物流市场供需联盟的博弈简析 694
  - 16.3.4 中国第三方物流的市场细分及定位策略 698
  - 16.3.5 中国第三方物流市场中的企业竞争分析 699
  - 16.3.6 促进我国第三方物流市场发展的政策建议 701
- 16.4 第三方物流行业并购分析 702
  - 16.4.1 第三方物流行业的并购环境 702
  - 16.4.2 第三方物流企业间并购的动因 704
  - 16.4.3 第三方物流企业的并购形式及效应 706
  - 16.4.4 我国第三方物流企业并购策略选择 710
- 16.5 第三方物流企业核心经营层面选择探析 711
  - 16.5.1 运作层 711
  - 16.5.2 管理层 711
  - 16.5.3 规划层 712
- 16.6 第三方物流业发展存在的问题及对策 712
  - 16.6.1 中国第三方物流发展面临的挑战 712
  - 16.6.2 中国第三方物流的发展亟需提速 714
  - 16.6.3 第三方物流信息化有待发展 716
  - 16.6.4 促进中国第三方物流发展的建议 717

## 第十七章 第四方物流 718

- 17.1 第四方物流的相关概述 718
  - 17.1.1 第四方物流的概念 718



- 17.1.2 第三方物流的发展特点 718
- 17.2 中国第三方物流的概况 719
  - 17.2.1 第三方物流发展存在的优势 719
  - 17.2.2 中国第三方物流发展驱动力的综述 720
  - 17.2.3 第三方物流的运作模式 724
  - 17.2.4 第三方物流的交易成本分析 725
- 17.3 中国第三方物流发展风险及防范 725
  - 17.3.1 中国发展第三方物流的内部风险 725
  - 17.3.2 中国发展第三方物流的外部风险 727
  - 17.3.3 第三方物流的风险防范策略 728
  - 17.3.4 中国发展第三方物流对策 730
- 17.4 第三方物流的发展前景 731
  - 17.4.1 中国第三方物流市场蕴涵商机 731
  - 17.4.2 未来第三方物流将成为B2B业务的领导者 732
- 第十八章 中国物流的信息化分析 739
  - 18.1 中国物流信息化的发展现状 739
    - 18.1.1 中国物流信息化简介 739
    - 18.1.2 中国物流行业的信息化需求 740
    - 18.1.3 中国物流信息化技术路线与分类 742
    - 18.1.4 国内物流业公共信息平台的发展 745
    - 18.1.5 我国推进物联网技术在物流领域的应用 746
  - 18.2 电子商务与物流业 749
    - 18.2.1 电子商务概念模型分析 749
    - 18.2.2 电子商务和物流之间的关系分析 749
    - 18.2.3 电商自建物流发展趋势 754
    - 18.2.4 电子商务物流的发展建议 757
  - 18.3 中国物流信息化中存在的问题及对策 759
    - 18.3.1 物流信息化中存在的制约因素 759
    - 18.3.2 中国物流企业信息化发展面临的误区 760
    - 18.3.3 中国物流信息化发展存在的瓶颈 762
    - 18.3.4 中国汽车物流信息化发展的新思路 763
    - 18.3.5 中国加快发展物流产业信息化的建议 766
  - 18.4 物流信息化的发展前景和趋势 766
    - 18.4.1 物流信息化的发展前景美好 766
    - 18.4.2 中国物流行业信息化建设呈现的趋势 767

- 18.4.3 我国物流信息技术的应用现状 768
- 18.4.4 现代物流业在信息技术推动下的走向 770
- 18.4.5 物流业信息化运用建议 772
- 第十九章 物流行业投资分析 775
  - 19.1 投资机会 775
    - 19.1.1 中国物流业处于高速发展阶段 775
    - 19.1.2 产业发展是物流发展的先导决定因素 775
    - 19.1.3 国内物流市场的热点投资领域 776
    - 19.1.4 现代医药物流的发展潜力巨大 777
    - 19.1.5 保鲜物流体系投资前景看好 780
    - 19.1.6 产业升级助推，推进现代物流深度 782
  - 19.2 投资现状 788
    - 19.2.1 中国物流市场投资持续升温 788
    - 19.2.2 2011-2012年物流业固定资产投资增速趋缓 791
    - 19.2.3 国内民营物流企业发展 793
    - 19.2.4 消费性物流呼唤行业巨头 794
    - 19.2.5 零售企业开始把物流配送外包 799
    - 19.2.6 中央财政增加农村物流服务体系投资 800
  - 19.3 投资风险 800
    - 19.3.1 中国物流业发展存在的风险 800
    - 19.3.2 责任范围加大带来风险 801
    - 19.3.3 外包存在的潜在风险 801
    - 19.3.4 物流企业的融资风险 802
  - 19.4 投资风险的防范 803
    - 19.4.1 物流业风险防范的举措 803
    - 19.4.2 物流项目风险防范的建议 805
    - 19.4.3 现代物流业对法律风险的防范 806
    - 19.4.4 企业开展物流外包的措施建议 808
- 第二十章 中国物流行业发展趋势及前景 810
  - 20.1 物流行业的发展趋势 810
    - 20.1.1 中国物流行业的发展走向 810
    - 20.1.2 我国物流行业未来发展趋势 810
    - 20.1.3 产业物流将趋向社会化与专业化 811
    - 20.1.4 物流企业将走向细分化与个性化 811
    - 20.1.5 国际物流将呈现“双向发展” 811

## 20.2 中国物流市场的前景预测 812

### 20.2.1 我国物流市场发展前景广阔 812

### 20.2.2 中国物流业“十二五”发展形势展望 813

### 20.2.3 2011-2015年商贸物流发展专项规划 817

### 20.2.4 2012-2018年中国物流行业前景预测分析 821

#### 图表摘要 (WOKI) :

图表 1 物流系统组成 30

图表 2 我国物流市场的特点 119

图表 3 我国运输成本和物流业增加值增速相关性较高 120

图表 4 中央各部位对物流相关迅速做出回应 122

图表 5 工业化后期物流成为企业第三利润源泉 122

图表 6 各行业的物流主要成本 123

图表 7 社会化物流促进供应链各组成部分成本下降 123

图表 8 我国订单交付期远高于其它国家 124

图表 9 我国各行业集中度迅速提高 125

图表 10 “推式生产”逐渐转向“拉式生产” 125

图表 11 库存管理方式将发生改变 126

图表 12 最常使用外包物流服务的行业 127

图表 13 中国客户对于物流外包的比例 127

图表 14 2007-2013年网购交易规模、社销总额占比年度变化趋势 128

图表 15 消费者对物流服务要求越来越高 129

图表 16 我国物流产业政策体系基本框架关系图 139

图表 17 2001-2012年10月中国物流行业的重要政策一览表 144

图表 18 物流业调整与振兴规划 145

图表 19 物流国八条&国九条 145

图表 20 交通运输各子行业增值税税率适用范围 146

图表 21 上海市交通运输行业上市公司实际营业税负情况 147

图表 22 2012年上半年物流国九条政策落实情况调查结果 149

图表 23 2012年中国物流采购与联合会的若干政策建议 150

图表 24 1991-2011年中国物流费用占GDP 比重呈缓慢下降趋势 154

图表 25 各国物流费用占GDP 比重对比 154

图表 26 中国与日本物流费用率对比 155

图表 27 物流行业发展演变过程 170

图表 28 各种运输方式货运量分担率 171

图表 29 各种运输方式客运量分担率 171

- 图表 30 2007-2011年中国铁路/公路运价水平对比图 172
- 图表 31 第三方物流增值服务的发展路径 173
- 图表 32 2005-2011年中国铁路系统劳动效率相对低下（主要是按价格计算） 174
- 图表 33 2010-2015年中国高铁通道货运运能释放进程（万吨） 176
- 图表 34 1991-2020年中国指令性物资运量在铁路运力占比将大幅度下滑 177
- 图表 35 1991-2011年中国经济增长转入中速发展 178
- 图表 36 名义社会物流需求增速将继续下滑 178
- 图表 37 中国全社会物流成本占GDP18%，为全球“第一” 180
- 图表 38 物流服务介入供应链全貌 181
- 图表 39 欧洲物流联盟的调研结果 182
- 图表 40 物流业与四流利润来源关系 183
- 图表 41 物流企业发展方向归类 184
- 图表 42 现代物流深入到生产服务各个环节 185
- 图表 43 2006-2011年中国社会物流总额增长趋势图 186
- 图表 44 2010年中国工业品物流占主导地位 187
- 图表 45 工业品占物流总额比例走势图 188
- 图表 46 国内物流行业竞争格局 189
- 图表 47 中国物流市场集中度较低 189
- 图表 48 物流行业竞争激烈 190
- 图表 49 中国与日本物流费用率对比 192
- 图表 50 中国部分主要物流园区布局 193
- 图表 51 外资物流地产商普洛斯在中国管理着640万平方米的仓储物业面积 193
- 图表 52 10个主要城市仓库供需指数情况 194
- 图表 53 中国产业发展不断拉动物流需求扩增 195
- 图表 54 美国汽车产业“整零”关系的发展历程 196
- 图表 55 三种最具代表性的整车与零部件企业之间的关系模式 197
- 图表 56 德国汽车行业集中度十分高，CR3>70% 198
- 图表 57 美国汽车行业成熟，集中度CR3>50% 198
- 图表 58 我国汽车企业集中度在2000年后出现明显提升趋势 199
- 图表 59 中国汽车物流也逐步步入成熟，集中度升高 200
- 图表 60 产能从低到高，从紧缺到过剩，物流需求也不断得到开发 201
- 图表 61 随着我国产业发展物流需求不断扩大 202
- 图表 62 物流需求的三个层次分析 203
- 图表 63 产业发展带动物流业发展 205
- 图表 64 2006-2011年中国社会物流总费用增长趋势图 206

- 图表 65 2011年中国物流业费用构成图 206
- 图表 66 2006-2011年中国物流业增加值增长趋势图 207
- 图表 67 2003-2011年中国物流业增加值占GDP 比重变化趋势图 207
- 图表 68 1991-2011年中国物流费用率依然维持在高位 208
- 图表 69 与日本相比中国主要行业物流费用率高企 208
- 图表 70 从物流费用构成来看，我国管理费用较高 209
- 图表 71 航空运输对就业影响 227
- 图表 72 产业枢纽指向程度分类 229
- 图表 73 国际案例：航空运输促进区域产业聚集 230
- 图表 74 2012年航空货邮运输量分析 238
- 图表 75 港口物流业务流程图 284
- 图表 76 港口物流业务流程的双向流程 284
- 图表 77 依托铁路运输的物流企业其业务流程图 328
- 图表 78 铁路运输业组成示意图 348
- 图表 79 铁路物流管理中心组成示意图 351
- 图表 80 2012年9月中国邮政行业发展情况表 389
- 图表 81 2012年1-9月中国分省规模以上快递服务企业业务量和业务收入情况表 390
- 图表 82 邮政物流统计指标体系结构图 397
- 图表 83 绿色物流系统 417
- 图表 84 绿色物流系统的循环型经济分析 417
- 图表 85 逆向物流产生原因及流向情况 427
- 图表 86 逆向物流产生原因及处理方式情况 427
- 图表 87 基于循环经济的逆向物流管理模式 436
- 图表 88 “组团式”专业物流集聚区布局图 465
- 图表 89 区域物流设施布局图 466
- 图表 90 国际物流设施布局图 468
- 图表 91 天津物流信息平台整合框架 472
- 图表 92 重点物流园区、重点制造业物流基地、城市特色配送物流带布局示意图 509
- 图表 93 珠江三角洲社会物流体系的结构 524
- 图表 94 物流基础设施的结构 526
- 图表 95 物流信息系统的体系结构 527
- 图表 96 政策环境建设的主要内容 527
- 图表 97 全国范围广域物流服务体系 529
- 图表 98 物流通道铁路运输时效分析 529
- 图表 99 物流通道公路运输时效分析 530

- 图表 100 物流时效与腹地划分 530
- 图表 101 物流客户满意度关系图 610
- 图表 102 客户满意度层次模型 610
- 图表 103 满意度评价等级 611
- 图表 104 影响满意度的九个因素 612
- 图表 105 2011年世界部分物流企业品牌竞争力排名与企业营业收入排名对比表 617
- 图表 106 2010-2012年UPS总收入额对比 659
- 图表 107 2012 Q3 UPS财务数据分析 659
- 图表 108 2011-2012年联邦快递总收入额统计 661
- 图表 109 2008-2011年德国邮政DHL营业收入增长情况 663
- 图表 110 2005-2011年中储股份企业主要经济指标表 667
- 图表 111 1993-2011年中储股份企业盈利能力指标表 667
- 图表 112 2005-2011年中储股份企业周转能力指标表 668
- 图表 113 1993-2011年中储股份企业偿债能力指标表 669
- 图表 114 1994-2011年中储股份企业发展能力指标表 670
- 图表 115 2012年上半年中储发展股份有限公司经营指标 671
- 图表 116 2012年上半年中储发展股份有限公司不同地区收入 672
- 图表 117 2005-2011年外运发展企业主要经济指标表 673
- 图表 118 1997-2011年外运发展企业盈利能力指标表 673
- 图表 119 1997-2011年外运发展企业周转能力指标表 674
- 图表 120 1997-2011年外运发展企业偿债能力指标表 675
- 图表 121 1997-2011年外运发展企业发展能力指标表 675
- 图表 122 2005-2011年中海发展企业主要经济指标表 676
- 图表 123 1999-2011年中海发展企业盈利能力指标表 677
- 图表 124 1999-2011年中海发展企业周转能力指标表 677
- 图表 125 1999-2011年中海发展企业偿债能力指标表 678
- 图表 126 1999-2011年中海发展企业发展能力指标表 678
- 图表 127 2005-2011年铁龙物流企业主要经济指标表 680
- 图表 128 1996-2011年铁龙物流企业盈利能力指标表 680
- 图表 129 1996-2011年铁龙物流企业周转能力指标表 681
- 图表 130 1996-2011年铁龙物流企业偿债能力指标表 681
- 图表 131 1996-2011年铁龙物流企业发展能力指标表 682
- 图表 132 国外第三方物流的演进路径 685
- 图表 133 物流供需双方一次博弈支付矩阵 696
- 图表 134 第三方物流可以选择不同的市场定位策略 698

- 图表 135 第三方物流企业优劣势对比 700
- 图表 136 务物流运营结合结构 736
- 图表 137 第四方物流竞争优势对比 737
- 图表 138 物流信息化结构图 739
- 图表 139 物流信息的概念、特征和分类 740
- 图表 140 中国物流信息化技术路线 742
- 图表 141 物流信息系统结构 742
- 图表 142 2007-2011年国内异地快递单价走势图 750
- 图表 143 2012年中国主要电商物流仓储面积对比图 750
- 图表 144 2012年中国主要电商物流仓储分布图 750
- 图表 145 2005-2012年京东商城日均订单数量增长趋势图 751
- 图表 146 电商自建物流配送中心成本构成图 751
- 图表 147 部分电商商品价格中物流比例对比图 752
- 图表 148 电商每单物流成本构成 753
- 图表 149 唯品会每单物流成本分解图 753
- 图表 150 2012年物流配送中心建设资金投资估算 753
- 图表 151 2012年苏宁物流中心的部分投资及构成 754
- 图表 152 知名电商自建物流分类 755
- 图表 153 亚马逊历年收入和净利润 756
- 图表 154 2003-2011年亚马逊历年IT和仓储投入情况 756
- 图表 155 产业发展阶段和利润驱动源 775
- 图表 156 历史上对物流发展产生重大影响的四次产业革命 776
- 图表 157 产业发展拉动物流需求增长 776
- 图表 158 产业发展带动物流发展 777
- 图表 159 中国农产品物流费用率大幅高于日本 781
- 图表 160 中国农产品物流外包率与与日本差距明显 781
- 图表 161 产业升级使流程复杂程度逐步深化 782
- 图表 162 煤炭行业产业较短（尤其是不涉及下游煤化工） 784
- 图表 163 汽车行业产业链结构 784
- 图表 164 通用汽车品牌PONTIAC 的全球化制造 785
- 图表 165 戴尔笔记本电脑的全球化制造 785
- 图表 166 产品生命周期曲线（功能性产品） 788
- 图表 167 特殊的产品生命周期曲线 788
- 图表 168 生产性物流外包比例 789
- 图表 169 消费性物流外包比例 789

- 图表 170 物流企业类型分布情况（单位：%） 790
- 图表 171 物流企业资产规模分布情况(单位:%) 790
- 图表 172 2001-2011年中国港口建设投资情况 791
- 图表 173 2001-2011年中国机场建设投资情况 791
- 图表 174 2001-2011年中国公路建设投资情况 791
- 图表 175 2001-2011年中国铁路建设投资情况 792
- 图表 176 我国已建成主要物流相关交通基础设施布局情况（一） 792
- 图表 177 我国已建成主要物流相关交通基础设施布局情况（二） 793
- 图表 178 消费性物流的内容与环节 794
- 图表 179 三种物流模式在我国并存 795
- 图表 180 2006-2011 年全国规模以上快递企业业务增长情况 798
- 图表 181 中国国内、国际快递市场规模增长及预测 798

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/128796.html>