

# 2020-2025年中国现制饮品行业产业竞争现状及投资决策建议分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国现制饮品行业产业竞争现状及投资决策建议分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518813.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来饮料行业正在面临一场巨大的行业洗牌，昔日饮料界的康师傅、统一等巨头的饮料业务增速已经开始逐渐放缓，自从康师傅推出其爆款产品冰红茶以来已经过去了15个年头以上，进入2010年后饮料行业已经很久没有一款具有爆款潜力的产品问世。而伴随着快消瓶装饮料行业的裹足不前，茶饮店正在逐步渗透进日常生活当中。纯茶稀释了康师傅的茶饮市场，水果茶稀释了果粒橙的饮料市场，奶茶稀释了香飘飘的市场，而茶饮店稀释了快消品便利店。数据显示2019年我国现制茶饮门店数量约为50万家，两年内就翻了一倍。

### 2017-2019年我国茶饮店数量变化

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 2019年中国现制饮品行业发展综述

##### 第一节 现制饮品行业定义及分类

- 一、现制饮品行业定义及分类
- 二、现制饮品行业主要商业模式
- 三、现制饮品行业特征分析

##### 第二节 现制饮品行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

##### 第三节 现制饮品行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

##### 第四节 现制饮品行业技术环境分析

- 一、现制饮品技术发展水平
- 二、行业主要技术现状及发展趋势

#### 第二章 2019年全球现制饮品行业发展现状及经验借鉴分析

##### 第一节 全球现制饮品行业发展概况

- 一、全球现制饮品行业市场规模分析
- 二、全球现制饮品行业市场结构分析
- 三、全球现制饮品行业竞争格局分析

## 第二节 国外主要现制饮品市场发展状况分析

### 一、欧盟现制饮品行业发展状况分析

### 二、美国现制饮品行业发展状况分析

### 三、日本现制饮品行业发展状况分析

## 第三节 2020-2025年全球现制饮品行业发展前景预测

## 第三章 2019年中国现制饮品行业发展态势分析

### 第一节 2019年中国现制饮品行业发展现状

#### 一、现制饮品行业品牌发展现状

#### 二、现制饮品行业消费市场现状

#### 三、现制饮品市场需求层次分析

#### 四、中国现制饮品市场走向分析

### 第二节 中国现制饮品行业发展状况

#### 一、2019年中国现制饮品行业发展回顾

#### 二、2019年中国现制饮品行业发展情况分析

#### 三、2019年中国现制饮品市场特点分析

### 第三节 中国现制饮品行业供需分析

#### 一、2019年中国现制饮品市场供给总量分析

#### 二、2019年中国现制饮品市场需求结构分析

## 第四章 2019年中国现制饮品行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、现制饮品行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、现制饮品行业企业间竞争格局分析

### 第二节 中国现制饮品行业竞争格局综述

#### 一、现制饮品行业竞争概况

#### 二、中国现制饮品行业竞争力分析

##### 1、中国现制饮品行业竞争力剖析

在长期以来餐饮业一直被视为前期投入大、回报时间较长的行业，但是现制茶饮却能够实现高毛利率高周转率的特点。茶饮店的单店规模较小且装修成本相对较低，制作设备简单，因此回收成本的速度较快。根据成本模型推算一家知名品牌经营成熟的奶茶店净利润一般不低

于20%，遥遥领先于传统餐饮行业5%-10%左右的净利率。此外由于毛利率高也就意味着能够在让利、租金变动、薪资水平调整等方面承受能力较高，面对如2020年上半年的新冠肺炎疫情等系统性风险抗压能力强。

#### 品牌现制茶饮门店营收结构模型

#### 2、中国现制饮品企业市场竞争的优势

#### 3、国内现制饮品企业竞争能力提升途径

#### 三、2020-2025年中国现制饮品市场竞争策略分析

#### 第五章 2019年中国现制饮品或所属行业七大区域发展现状及趋势分析

##### 第一节 华北地区现制饮品行业分析及预测

###### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

###### 二、2017-2019年市场规模情况分析

###### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

##### 第二节 东北地区现制饮品行业分析及预测

###### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

###### 二、2017-2019年市场规模情况分析

###### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

##### 第三节 华东地区现制饮品行业分析及预测

###### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

###### 二、2017-2019年市场规模情况分析

###### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

##### 第四节 华中地区现制饮品行业分析及预测

###### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

###### 二、2017-2019年市场规模情况分析

###### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

##### 第五节 华南地区现制饮品行业分析及预测

###### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

###### 二、2017-2019年市场规模情况分析

###### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

##### 第六节 西南地区现制饮品行业分析及预测

###### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

###### 二、2017-2019年市场规模情况分析

###### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

##### 第七节 西北地区现制饮品行业分析及预测

###### 一、2015-2019年区域区位特征及经济发展概况

###### 二、2017-2019年市场规模情况分析

### 三、2020-2025年行业趋势预测分析

## 第六章 2019年中国现制饮品行业产业链分析

### 第一节 现制饮品行业产业链分析

#### 一、产业链结构分析

#### 二、主要环节的增值空间

#### 三、与上下游行业之间的关联性

### 第二节 现制饮品上游行业分析

### 第三节 现制饮品下游行业分析

#### 一、现制饮品下游行业分布

#### 二、2015-2019年下游行业发展现状

#### 三、2020-2025年下游行业发展趋势

## 第七章 2019年中国现制饮品行业重点企业发展分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第二节 企业二

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第三节 企业三

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第四节 企业四

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

#### 三、企业竞争力分析

#### 四、企业发展战略

### 第五节 企业五

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营状况

### 三、企业竞争力分析

### 四、企业发展战略

#### 第六节 企业六

##### 一、企业简介

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

##### 四、企业发展战略

### 第八章 2019年中国现制饮品企业管理策略建议

#### 第一节 提高现制饮品企业竞争力的策略

##### 一、提高中国现制饮品企业核心竞争力的对策

##### 二、现制饮品企业提升竞争力的主要方向

##### 三、影响现制饮品企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 四、提高现制饮品企业竞争力的策略

#### 第二节 对中国现制饮品品牌的战略思考

##### 一、现制饮品实施品牌战略的意义

##### 二、现制饮品企业品牌的现状分析

##### 三、中国现制饮品企业的品牌战略

##### 四、现制饮品品牌战略管理的策略

### 第九章 2020-2025年中国现制饮品行业发展前景预测

#### 第一节 影响现制饮品行业发展的主要因素

##### 一、影响现制饮品行业运行的有利因素

##### 二、影响现制饮品行业运行的稳定因素

##### 三、影响现制饮品行业运行的不利因素

##### 四、我国现制饮品行业发展面临的挑战

##### 五、我国现制饮品行业发展面临的机遇

#### 第二节 现制饮品行业投资回顾（AK LSW）

##### 一、现制饮品行业投资规模及增速统计

##### 二、现制饮品行业投资结构分析

#### 第三节 2020-2025年中国现制饮品行业投资规模及增速预测

#### 第四节 2020-2025年中国现制饮品行业发展趋势预测

##### 一、现制饮品行业发展驱动因素分析

##### 二、现制饮品行业发展趋势预测

##### 三、现制饮品行业需求规模预测

##### 四、2020-2025年中国现制饮品行业全球市场份额预测

#### 第五节 现制饮品行业投资现状及建议

- 一、现制饮品行业投资项目分析
- 二、现制饮品行业投资机遇分析
- 三、现制饮品行业投资风险警示
- 四、现制饮品行业投资策略建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518813.html>