

# 2020-2025年中国新式茶饮行业市场供需规模及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新式茶饮行业市场供需规模及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518814.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

伴随着消费升级的逐步下沉，现制饮品业未来在二、三线城市拥有巨大的市场发展空间。城市级别越低，现制茶饮门店增长越快。两年时间，二线城市现制茶饮门店数增长幅度达120%，三线及以下城市，门店数增幅高达138%。

2018年全国现制茶饮不同级别城市门店数增长趋势

过去两年，中国茶饮市场实在太火爆了。截止2018年第三季度，全国现制茶饮门店数达到41万家，一年内增长74%，增长率在逐年走高。可以说，2019年的茶饮已经彻底进入了红海竞争，提升品牌力、运营效率和盈利能力是2019年生存的关键点。

2016-2018年中国新式茶饮行业门店数量增长趋势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新式茶饮行业发展概述

第一节 新式茶饮的概念

一、定义

二、特点

第二节 新式茶饮行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 新式茶饮行业价值链分析

第四节 新式茶饮市场发展历程分析

第五节 新式茶饮行业特征分析

一、新式茶饮季节性消费特征分析

二、新式茶饮政策准入机制分析

三、新式茶饮经营模式分析

四、新式茶饮技术门槛分析

第二章 2019年中国新式茶饮行业运行环境分析

第一节 2019年中国宏观经济环境分析

第二节 2019年中国新式茶饮行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

## 二、新式茶饮行业政策分析

### 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 新式茶饮税收及进出口关税

#### 第四节 社会环境

##### 一、人口数量及老龄化分析

##### 二、网民规模情况

##### 三、90后消费群体特点分析

#### 第五节 新式茶饮技术环境

##### 一、技术专利现状分析

##### 二、新式茶饮行业技术现状及趋势

### 第三章 新式茶饮行业国内外发展概述

#### 第一节 全球新式茶饮行业发展现状

##### 一、2019年全球新式茶饮行业发展概况

##### 二、主要国家和地区发展概况

###### 1、美国

###### 2、欧盟

##### 三、全球新式茶饮行业发展趋势

#### 第二节 中国新式茶饮行业发展概况

##### 一、2019年中国新式茶饮行业发展概况

##### 二、中国新式茶饮行业发展中存在的问题

### 第四章 新式茶饮行业市场分析

#### 第一节 国内新式茶饮行业市场规模发展现状

##### 一、市场规模分析

###### 1、2014-2019年新式茶饮行业市场规模及增速

新式茶饮市场空间来自存量替代和增量需求。存量替代包含不限于对传统奶茶店、茶社、茶馆、咖啡店的需求替代；对冲调类热饮如热溶咖啡、冲泡茶、果珍等的替代；对瓶装类果汁，碳酸饮料等的替代；增量需求来自新生代对社交化、休闲化、标签化带来的品质健康生活增量需求。2014年至2018年，中国奶茶市场零售额复合增长率超过20.0%，并于2018年超过500.0亿元人民币。同一期间，新式茶饮销售额的复合增长率接近30.0%，并于2018年实现408.2亿元人民币的销售额，占整体奶茶市场销售额的81.4%。

###### 2014-2018年中国新式茶饮行业市场规模增长趋势

###### 2、新式茶饮行业市场饱和度

###### 3、国内外经济形势对新式茶饮行业发展的影响

###### 4、2020-2025年新式茶饮行业市场规模及增速预测

## 二、市场结构分析

## 三、市场特点分析

### 1、技术变革与行业革新对新式茶饮行业的影响

### 2、差异化分析

## 第二节 2014-2019年中国新式茶饮行业产量分析

## 第三节 2019年新式茶饮行业需求分析

### 一、2014-2019年我国新式茶饮行业需求分析

### 二、2014-2019年我国新式茶饮市场价格走势分析

## 第五章 新式茶饮行业竞争态势分析

### 第一节 新式茶饮行业集中度分析

#### 一、新式茶饮市场集中度分析

#### 二、新式茶饮企业分布区域集中度分析

#### 三、新式茶饮区域消费集中度分析

### 第二节 新式茶饮行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 新式茶饮行业竞争格局分析

#### 一、2019年新式茶饮行业竞争分析

#### 二、2019年中外新式茶饮产品竞争分析

#### 三、2019年我国新式茶饮市场竞争分析

#### 四、国内新式茶饮行业重点企业发展动向

## 第六章 中国新式茶饮或所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2017-2019年中国新式茶饮或所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2017-2019年中国新式茶饮或所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2017-2019年中国新式茶饮或所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

一、2017-2019年新式茶饮或所属行业产销情况

二、2017-2019年新式茶饮或所属行业库存情况

三、2017-2019年新式茶饮或所属行业资金周转情况

### 第五节 2020-2025年新式茶饮或所属行业盈利水平预测分析

### 第六节 2014-2019年中国新式茶饮或所属行业进出口数据

一、2014-2019年中国新式茶饮或所属行业进出口

二、2019年中国新式茶饮或所属行业进口分国家

三、2019年中国新式茶饮或所属行业出口分国家

四、2014-2019年中国新式茶饮或所属行业进出口价格

## 第七章 2014-2019年中国新式茶饮行业区域竞争全景分析

### 第一节 新式茶饮行业相关行业或替代品行业发展分析

### 第二节 新式茶饮行业细分产品分析

### 第三节 新式茶饮行业区域发展分析

#### 一、华东地区分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

#### 二、华南地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

#### 三、华中地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

#### 四、华北地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

#### 五、西部地区现状分析

1、市场发展经济环境分析

2、市场规模分析

3、发展趋势分析

## 六、东北地区现状分析

### 1、市场发展经济环境分析

### 2、市场规模分析

### 3、发展趋势分析

## 第八章 中国新式茶饮行业产业链分析

### 第一节 新式茶饮行业产业链概述

### 第二节 新式茶饮上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 新式茶饮下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业主要产品产量及价格情况分析

## 第九章 国内新式茶饮生产厂商竞争力分析

### 第一节 喜茶

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 茶煮

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 奈雪的茶

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 因味茶

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 煮叶

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国新式茶饮行业投资现状与前景分析

第一节 2014-2019年中国新式茶饮行业投资现状

一、2014-2019年中国新式茶饮行业投资规模

二、2019年中国新式茶饮行业投资结构

三、行业投资形势（AK LWY）

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2020-2025年中国新式茶饮行业投资前景分析

一、新式茶饮行业发展前景

二、新式茶饮发展趋势分析

三、新式茶饮市场前景分析

第三节 2020-2025年中国新式茶饮行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2020-2025年新式茶饮行业投资策略及建议

第十一章 2020-2025年中国新式茶饮行业发展预测分析

第一节 2020-2025年中国新式茶饮行业产量预测

第二节 2020-2025年中国新式茶饮行业需求量预测

第三节 2020-2025年中国新式茶饮行业规模预测

第四节 2020-2025年中国新式茶饮行业竞争预测

第五节 2020-2025年中国新式茶饮行业发展趋势

第六节 2020-2025年中国新式茶饮行业价格或价格指数预测

第七节 影响新式茶饮行业发展的主要因素



详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518814.html>