

2021-2026年中国饮用水处理市场竞争格局及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国饮用水处理市场竞争格局及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/718820.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：饮用水处理行业概念界定及发展环境剖析

1.1 饮用水处理的基本概念界定及统计说明

1.1.1 饮用水的定义及分类

1.1.2 饮用水处理的界定

1.1.3 饮用水处理的分类

(1) 对原水的处理（自来水、瓶装水等）

(2) 对海水的处理（海水淡化）

(3) 对污水的处理（达到饮用水标准的再生水）

(4) 小区/家庭对自来水的净化处理

1.1.4 行业所属的国民经济分类代码

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 饮用水处理行业政策环境

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关执行规范标准

(1) 现行标准

(2) 即将实施标准

1.2.3 饮用水处理发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对饮用水处理行业发展的影响分析

1.3 饮用水处理行业经济环境

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济相关性分析

1.4 饮用水处理行业社会环境

1.4.1 中国人口规模及结构

(1) 人口规模

(2) 人口结构

1.4.2居民收支状况及其对行业的影响

- (1) 居民收入水平
- (2) 居民消费支出水平
- (3) 居民消费支出结构

1.4.3消费升级及其对行业的影响

1.4.4饮用水处理的能耗问题

1.4.5社会环境对行业发展的影响

1.5饮用水处理行业技术环境

1.5.1饮用水处理工艺流程

1.5.2饮用水处理关键技术分析

- (1) 臭氧-活性炭技术
- (2) 膜分离技术
- (3) 生物活性炭技术
- (4) 吹脱技术
- (5) 超声空化技术
- (6) 光氧化技术

1.5.3饮用水处理技术研发创新现状

1.5.4饮用水处理技术发展趋势

1.5.5技术环境对行业发展带来的深刻影响分析

第2章：全球饮用水处理行业发展趋势及前景预测

2.1全球饮用水处理行业发展历程

2.2全球饮用水处理行业发展现状

2.3全球饮用水处理行业代表性企业案例分析

2.3.1苏伊士集团

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业饮用水处理业务布局

2.3.2威立雅环境Veolia

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业饮用水处理业务布局

2.3.3新加坡凯发集团

- (1) 企业发展历程及基本信息

- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络
- (4) 企业饮用水处理业务布局
- 2.3.4 泰晤士水务公司 (Thames Water)
- 2.3.5 德国柏林Schoenerlinde
- 2.4 全球饮用水处理行业发展趋势及前景预测
 - 2.4.1 全球饮用水处理行业发展趋势
 - 2.4.2 全球饮用水处理市场前景预测
- 第3章：中国饮用水处理行业发展状况及市场痛点分析
 - 3.1 中国用水需求分析
 - 3.1.1 用水总量
 - 3.1.2 用水结构
 - 3.1.3 人均用水量
 - 3.2 中国饮用水需求状况
 - 3.2.1 中国饮用水需求量
 - 3.2.2 中国居民饮用水来源的选择
 - 3.3 中国饮用水处理行业发展历程
 - 3.4 中国饮用水处理行业发展现状
 - 3.4.1 自来水处理市场
 - (1) 企业参与者类型及数量
 - (2) 供水总量
 - 3.4.2 瓶装水/桶装水处理市场
 - (1) 瓶装水/桶装水产量
 - (2) 瓶装水/桶装水销量
 - 3.4.3 海水淡化处理及饮用现状
 - 3.4.4 污水深度处理及饮用现状
 - 3.4.5 小区/家用水净化处理
 - 3.5 中国饮用水处理行业整体市场规模测算
 - 3.6 中国饮用水处理市场发展痛点分析
- 第4章：中国饮用水处理行业竞争状态及市场格局分析
 - 4.1 饮用水处理行业波特五力模型分析
 - 4.1.1 现有竞争者之间的竞争
 - 4.1.2 关键要素的供应商议价能力分析
 - 4.1.3 消费者议价能力分析
 - 4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 饮用水处理行业投资、兼并与重组分析

4.3 中国饮用水处理行业细分产品格局

4.4 中国饮用水处理行业企业/品牌格局

4.5 中国饮用水处理行业市场集中度分析

第5章：中国饮用水处理产业链全景解析

5.1 饮用水处理产业链全景

5.2 中国水资源供给及分布情况

5.3 中国饮用水处理设备市场

5.3.1 饮用水处理设备定义及分类

(1) 海水净化设备

(2) 生活用水净化设备

(3) 海水净化设备

(4) 污水净化设备

5.3.2 饮用水处理设备供应商格局及供给水平

5.3.3 饮用水处理设备需求分析

5.3.4 饮用水处理设备发展趋势

5.3.5 饮用水处理设备需求前景

第6章：中国饮用水处理代表性企业发展布局案例研究

6.1 饮用水处理代表性企业发展布局对比

6.2 中国饮用水处理代表性企业发展布局案例

6.2.1 北京碧水源科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益评价

(3) 企业整体业务架构及销售网络

6.2.2 金科环境股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益评价

(3) 企业整体业务架构及销售网络

6.2.3 成都市兴蓉环境股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业整体经营效益评价

(3) 企业整体业务架构及销售网络

6.2.4 北京首创股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络

6.2.5东大水业集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络

6.2.6天津膜天膜科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络

6.2.7江苏苏净集团有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络

6.2.8江苏沁尔康环境电器有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络

6.2.9江苏正本净化节水科技实业有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业整体经营效益评价
- (3) 企业整体业务架构及销售网络

第7章：中国饮用水处理行业市场前瞻及投资策略建议

7.1中国饮用水处理行业市场前瞻(AK HT)

7.1.1饮用水处理行业发展潜力评估

7.1.2饮用水处理行业市场容量预测

7.1.3饮用水处理行业发展趋势预判

7.2中国饮用水处理行业投资特性

7.2.1行业进入壁垒分析

7.2.2行业退出壁垒分析

7.2.3行业投资风险预警

7.3中国饮用水处理行业投资价值与投资机会

7.3.1行业投资价值评估

7.3.2行业投资机会分析

7.4中国饮用水处理行业投资策略与可持续发展建议

7.4.1行业投资策略与建议

7.4.2行业可持续发展建议

图表目录：

图表1：饮用水处理的分类

图表2：行业所属的国民经济分类代码

图表3：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表4：截至2020年饮用水处理行业标准汇总

图表5：截至2020年饮用水处理行业发展政策汇总

图表6：截至2020年饮用水处理行业发展政策解读

图表7：2016-2020年中国人口数量增长趋势图（单位：亿人）

图表8：2020年末中国大陆人口数及其构成（单位：万人，%）

图表9：2016-2020年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表10：2016-2020年中国居民人均消费支出额（单位：元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/718820.html>