

2020-2025年中国商业银行信贷行业发展前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国商业银行信贷行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/508824.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国商业银行贷款业务背景

1.1 央行货币调控政策趋势分析

1.1.1 再贴现率调控政策

1.1.2 公开市场操作政策

1.1.3 存款准备金率调控政策

1.2 金融市场资金流动轨迹分析

1.2.1 股票市场资金流动分析

1.2.2 债券市场资金流动分析

1.2.3 票据市场资金流动分析

1.2.4 基金市场资金流动分析

1.2.5 信托市场资金流动分析

1.3 重点产业信贷背景分析

1.3.1 重大基础设施贷款分析

1.3.2 政府主导投资贷款分析

1.3.3 民生及消费类贷款分析

1.3.4 战略新兴产业贷款分析

1.3.5 产能过剩行业贷款分析

第二章 中国信贷市场运行现状分析

2.1 商业银行贷款供给与需求分析

2.1.1 商业银行贷款供给分析

(1) 商业银行贷款规模分析

(2) 分部门商业银行贷款结构分析

(3) 分行业商业银行贷款投向分析

2.1.2 国内贷款市场需求分析

(1) 大型企业贷款需求分析

- (2) 中小企业贷款需求现状
- (3) 个人贷款需求状况分析
- 2.1.3 国内信贷市场需求预测
- 2.2 金融补充机构贷款投放分析
 - 2.2.1 金融补充机构贷款规模分析
 - (1) 小额贷款公司贷款投放
 - (2) 担保机构贷款投放分析
 - (3) 典当行业贷款投放分析
 - (4) 民间借贷贷款投放分析
 - 2.2.2 金融补充机构发展趋势
 - (1) 数量扩大化趋势
 - (2) 运作类银行化趋势
 - (3) 银行依赖化趋势
 - (4) 市场细分化趋势
 - (5) 经营全牌照化趋势
- 2.3 商业银行信贷业务竞争态势分析
 - 2.3.1 商业银行信贷业务竞争形势分析
 - 2.3.2 商业银行分支机构设立的竞争
 - (1) 商业银行网点发展规模
 - (2) 商业银行网点分布现状

第三章 中国商业银行细分行业领域信贷分析

- 3.1 新能源行业信贷投放分析
 - 3.1.1 新能源行业政策环境分析
 - 3.1.2 新能源行业发展简况分析
 - (1) 新能源行业总体发展特点分析
 - (2) 新能源重点细分市场发展态势
 - 3.1.3 新能源企业发展状况与业绩分析
 - (1) 新能源企业总体运行分析
 - (2) 新能源上市企业发展状况与业绩
 - (3) 新能源非上市企业发展状况与业绩
 - 3.1.4 新能源行业信贷状况分析
- 3.2 软件行业信贷投放分析
 - 3.2.1 软件行业政策环境分析
 - 3.2.2 软件行业发展简况分析

- (1) 软件行业总体发展特点分析
- (2) 软件行业发展存在的问题解析
- (3) 软件行业发展趋势与前景分析
- 3.2.3 软件行业业绩状况分析
- 3.2.4 软件行业信贷状况分析
- 3.3 电子商务行业信贷投放分析
- 3.3.1 电子商务行业政策环境分析
- 3.3.2 电子商务行业发展简况分析
- 3.3.3 电子商务行业发展状况分析
- 3.3.4 电子商务行业信贷状况分析
- 3.4 半导体/IC行业信贷投放分析
- 3.4.1 半导体/IC行业政策环境分析
- 3.4.2 半导体/IC行业发展简况分析
 - (1) 半导体/IC行业总体发展特点分析
 - (2) 半导体/IC行业发展趋势与前景分析
- 3.4.3 半导体/IC企业发展状况与业绩分析
- 3.4.4 半导体/IC行业信贷状况分析
- 3.5 新能源汽车行业信贷投放分析
- 3.5.1 新能源汽车行业政策环境分析
 - (1) 新能源汽车行业政策法规概述
 - (2) 新能源汽车行业重点政策解析
- 3.5.2 新能源汽车行业发展简况分析
 - (1) 新能源汽车行业总体发展特点分析
 - (2) 新能源汽车行业发展趋势与前景分析
- 3.5.3 新能源汽车企业发展状况与业绩分析
- 3.5.4 新能源汽车行业信贷状况分析
- 3.6 清洁技术行业信贷投放分析
- 3.6.1 清洁技术行业政策环境分析
- 3.6.2 清洁技术行业发展简况分析
 - (1) 清洁技术行业总体发展特点分析
 - (2) 清洁技术行业发展趋势与前景分析
- 3.6.3 清洁技术企业发展状况与业绩分析
- 3.6.4 清洁技术行业信贷状况分析
- 3.7 网融合行业信贷投放分析
- 3.7.1 网融合行业政策环境分析

3.7.2 网融合行业发展简况分析

- (1) 三网融合行业总体发展特点分析
- (2) 三网融合行业发展存在的问题解析
- (3) 三网融合行业发展趋势与前景分析

3.7.3 网融合对相关行业影响分析

3.7.4 网融合行业信贷状况分析

3.8 现代农业信贷投放分析

3.8.1 现代农业政策环境分析

- (1) 现代农业政策法规概述
- (2) 现代农业重点政策解析

3.8.2 现代农业发展简况分析

- (1) 现代农业总体发展特点分析
- (2) 现代农业发展存在的问题解析
- (3) 现代农业发展趋势与前景分析

3.8.3 现代农业企业发展状况与业绩分析

3.8.4 现代农业信贷状况分析

3.9 医药行业信贷投放分析

3.9.1 医药行业政策环境分析

3.9.2 医药行业发展简况分析

- (1) 医药行业总体发展特点分析
- (2) 医药行业发展存在的问题解析
- (3) 医药行业发展趋势与前景分析

3.9.3 医药企业发展状况与业绩分析

3.9.4 医药行业信贷状况分析

3.10 娱乐传媒行业信贷投放分析

3.10.1 娱乐传媒行业政策环境分析

3.10.2 娱乐传媒行业发展简况分析

- (1) 娱乐传媒行业总体发展特点分析
- (2) 娱乐传媒行业发展趋势与前景分析

3.10.3 娱乐传媒企业发展状况与业绩分析

3.10.4 娱乐传媒行业信贷状况分析

3.11 售行业信贷投放分析

3.11.1 售行业政策环境分析

3.11.2 售行业发展简况分析

- (1) 零售行业总体发展特点分析

(2) 零售行业发展趋势与前景分析

3.11.3 售企业发展状况与业绩分析

3.11.4 售行业信贷状况分析

第四章 中国商业银行区域信贷业务分析

4.1 北京市商业银行信贷业务发展分析

4.1.1 北京市产业结构分析

4.1.2 北京市不同行业信贷投向

4.1.3 北京市重点企业客户分析

4.1.4 北京市银行网点竞争分析

4.1.5 北京市银行信贷业务前景

4.2 上海市商业银行信贷业务发展分析

4.2.1 上海市产业结构分析

4.2.2 上海市不同行业信贷投向

4.2.3 上海市重点企业客户分析

4.2.4 上海市银行网点竞争分析

4.2.5 上海市银行信贷业务前景

4.3 浙江省商业银行信贷业务发展分析

4.3.1 浙江省产业结构分析

4.3.2 浙江省不同行业信贷投向

4.3.3 浙江省重点企业客户分析

4.3.4 浙江省银行网点竞争分析

4.3.5 浙江省银行信贷业务前景

4.4 广州市商业银行信贷业务发展分析

4.4.1 广州市产业结构分析

4.4.2 广州市不同行业信贷投向

4.4.3 广州市重点企业客户分析

4.4.4 广州市银行网点竞争分析

4.4.5 广州市银行信贷业务前景

4.5 深圳市商业银行信贷业务发展分析

4.5.1 深圳市产业结构分析

4.5.2 深圳市不同行业信贷投向

4.5.3 深圳市重点企业客户分析

4.5.4 深圳市银行网点竞争分析

4.5.5 深圳市银行信贷业务前景

4.6 江苏省商业银行信贷业务发展分析

4.6.1 江苏省产业结构分析

4.6.2 江苏省不同行业信贷投向

4.6.3 江苏省重点企业客户分析

4.6.4 江苏省银行网点竞争分析

4.6.5 江苏省银行信贷业务前景

4.7 山东省商业银行信贷业务发展分析

4.7.1 山东省产业结构分析

4.7.2 山东省不同行业信贷投向

4.7.3 山东省重点企业客户分析

4.7.4 山东省银行网点竞争分析

4.7.5 山东省银行信贷业务前景

4.8 四川省商业银行信贷业务发展分析

4.8.1 四川省产业结构分析

4.8.2 四川省不同行业信贷投向

4.8.3 四川省重点企业客户分析

4.8.4 四川省银行网点竞争分析

4.8.5 四川省银行信贷业务前景

4.9 辽宁省商业银行信贷业务发展分析

4.9.1 辽宁省产业结构分析

4.9.2 辽宁省不同行业信贷投向

4.9.3 辽宁省重点企业客户分析

4.9.4 辽宁省银行网点竞争分析

4.9.5 辽宁省银行信贷业务前景

4.10 福建省商业银行信贷业务发展分析

4.10.1 福建省产业结构分析

4.10.2 福建省不同行业信贷投向

4.10.3 福建省重点企业客户分析

4.10.4 福建省银行网点竞争分析

4.10.5 福建省银行信贷业务前景

第五章 中国商业银行信贷业务个案分析

5.1 商业银行信贷业务总体经营状况分析

5.1.1 银行贷款规模

5.1.2 银行信贷结构

5.1.3 银行不良贷款

5.2 商业银行信贷业务个体经营状况分析

5.2.1 工商银行信贷业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.2 建设银行信贷业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.3 农业银行信贷业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.4 中国银行信贷业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.5 交通银行信贷业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.6 招商银行信贷业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.7 上海浦发银行信贷业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.8 华夏银行信贷业务经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

5.2.9 民生银行信贷业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 5.2.10 光大银行信贷业务经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六章 中国商业银行行业信贷风险管理分析

6.1 商业银行信贷风险现状简述

6.1.1 商业银行信贷资产主要风险

6.1.2 商业银行信贷风险形成原因

6.2 商业银行信贷风险具体类型分析

6.2.1 集团客户信贷风险管理

6.2.2 联贷联保风险管理

6.2.3 传统行业与新兴行业信贷风险管理

6.2.4 政府融资平台风险管理

6.2.5 项目贷款风险管理

6.2.6 供应链金融信贷风险管理

6.2.7 商业银行担保圈风险管理

6.3 商业银行信贷业务财务分析技术

6.3.1 政策层面上的财务分析

- (1) 《流贷管理办法》中的财务分析因素
- (2) 银监会流动资金贷款需求量测算参考
- (3) 流贷资金贷款需求量测算参考存在的缺陷

6.3.2 流动资金贷款需求量测算

- (1) 流动资金贷款需求量的测算参考分析
- (2) 流动资金合理占用额与贷款需求额测定建议
- (3) 中小企业流动贷款资金需求测算方法

6.3.3 财务报表监控与信贷业务管理

- (1) 会计分析与财务分析的联系与区别
- (2) 会计分析与财务分析的应用比较

6.3.4 财务分析技术与银行授信策略

- (1) 基本面分析
- (2) 比率分析

- (3) 比率分析的局限性
- (4) 财务报表间的勾稽关系
- 6.3.5 银行信贷中的财务分析技术
 - (1) 财务分析的准备工作
 - (2) 财务分析的侧重点
 - (3) 银行授信审计中的关注点
- 6.4 不良资产处置全程风险管理
 - 6.4.1 商业银行不良资产现状分析
 - (1) 当前银行业不良资产状况
 - (2) 银行业不良资产处置情况
 - (3) 不良资产处置制约因素及难点
 - (4) 不良资产形成的潜在原因分析
 - 6.4.2 商业银行不良资产处置的模式和策略
 - (1) 国外对不良贷款的处置模式
 - (2) 国内对不良贷款的处置模式
 - (3) 商业银行处置不良资产的策略选择
 - 6.4.3 商业不良资产处置的项目流程
 - (1) 不良资产经营管理战略目标
 - (2) 不良资产处置的多维分类
 - (3) 不良资产处置的尽职调查
 - (4) 不良资产处置的评估方法与原则
 - (5) 综合分析处置方式的选择
 - 6.4.4 不良资产处置方式的创新路径选择
 - (1) 组合资产打包处置
 - (2) 与地方政府合作处置
 - (3) 采用资产证券化方式处置
 - (4) 利用重组并购方式处置
 - (5) 其他处置方式分析

第七章 中国商业银行信贷业务前景与产业授信建议

- 7.1 商业银行信贷业务发展前景
 - 7.1.1 银行信贷资金供需预测
 - 7.1.2 市场货币供应量预测
 - 7.1.3 商业银行信贷投放区域结构预测
- 7.2 商业银行差异化信贷策略分析

- 7.2.1 行业差异化信贷策略
- 7.2.2 客户差异化信贷策略
- 7.2.3 产品差异化信贷策略
- 7.2.4 区域差异化信贷策略
- 7.3 商业银行信贷的行业投向机遇分析
 - 7.3.1 资金投入充足行业的信贷机遇
 - 7.3.2 资金投入不足行业的信贷机遇
 - 7.3.3 行业集中度上升的信贷机遇
 - 7.3.4 中小企业迅速增长的信贷机遇
 - 7.3.5 高端优质客户进入不足的信贷机遇
- 7.4 商业银行细分市场授信建议
 - 7.4.1 新能源行业授信建议
 - 7.4.2 软件行业授信建议
 - 7.4.3 电子商务行业授信建议
 - 7.4.4 半导体/IC行业授信建议
 - 7.4.5 新能源汽车行业授信建议
 - 7.4.6 清洁技术行业授信建议
 - 7.4.7 网融合行业授信建议
 - 7.4.8 现代农业授信建议
 - 7.4.9 医药行业授信建议
 - 7.4.10 娱乐传媒行业授信建议
 - 7.4.11 售行业授信建议

第八章电商行业发展分析

- 8.1 电子商务发展分析
 - 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 8.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 8.1.3 2015-2019年中国电子商务行业发展现状
- 8.2 “互联网+”的相关概述
 - 8.2.1 “互联网+”的提出
 - 8.2.2 “互联网+”的内涵
 - 8.2.3 “互联网+”的发展
 - 8.2.4 “互联网+”的评价
 - 8.2.5 “互联网+”的趋势
- 8.3 电商市场现状及建设情况

8.3.1 电商总体开展情况

8.3.2 电商案例分析

8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

8.4 电商行业未来前景及趋势预测

8.4.1 电商市场规模预测分析

8.4.2 电商发展前景分析

图表目录：

图表 1：2019年央行再贴现率变化情况（单位：%）

图表 2：2019年公开市场操作货币投放与回笼测算表（单位：亿元）

图表 3：股票市场境内外筹资合计情况（单位：亿元）

图表 4：股票市场日均成交金额和日均成交数量情况（单位：亿元，亿股）

图表 5：2019年非金融企业境内股票融资规模及占社会融资规模比例（单位：亿元，%）

图表 6：债券市场发行情况（单位：亿元，只）

图表 7：中央结算公司各券种累计发行量占比（单位：%）

图表 8：中央结算公司各券种累计发行量占比（单位：%）

图表 9：2019年票据贴现余额和贷款中占比变动情况（单位：亿元，%）

图表 10：2019年票据市场报价情况（单位：亿元）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/508824.html>