

2020-2025年中国轨道交通行业市场前景预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国轨道交通行业市场前景预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468829.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

轨道交通是指运营车辆需要在特定轨道上行驶的一类交通工具或运输系统。最典型的轨道交通就是由传统火车和标准铁路所组成的铁路系统。随着火车和铁路技术的多元化发展，轨道交通呈现出越来越多的类型，不仅遍布于长距离的陆地运输，也广泛运用于中短距离的城市公共交通中。

常见的轨道交通有传统铁路（国家铁路、城际铁路和市域铁路）、地铁、轻轨和有轨电车，新型轨道交通有磁悬浮轨道系统、单轨系统（跨座式轨道系统和悬挂式轨道系统）和旅客自动捷运系统等。在中国国家标准《城市公共交通常用名词术语》中，将城市轨道交通定义为“通常以电能为动力，采取轮轨运转方式的快速大运量公共交通的总称。”

根据服务范围差异，轨道交通一般分成国家铁路系统、城际轨道交通和城市轨道交通三大类。轨道交通普遍具有运量大、速度快、班次密、安全舒适、准点率高、全天候、运费低和节能环保等优点，但同时常伴随着较高的前期投资、技术要求和维护成本，并且占用的空间往往较大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分轨道交通产业环境

第一章 2015-2019年中国轨道交通行业分析

第一节 轨道交通行业定义及分类

一、轨道交通基本概念

1、轨道交通的定义

2、轨道交通在公共交通的地位与作用

二、轨道交通的主要技术特性

三、轨道交通的技术等级

五、轨道交通分类

第二节 轨道经济研究

一、论轨道交通建设对经济发展的拉动作用

1、直接效应

2、间接效应

二、基于可持续发展的城市轨道交通盈利模式研究

- 1、城轨企业所面临的问题
- 2、地铁盈利模式的来源和理论基础
- 3、地铁盈利模式的构建
- 4、盈利模式的可行性

第三节 2015-2019年中国轨道交通行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 轨道交通行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、行业产业链相关行业分析
 - 1、水泥行业发展状况及影响
 - 2、钢铁行业发展状况及影响
 - 3、建筑施工行业发展状况及影响
 - 4、盾构市场发展状况及影响

第五节 2015-2019年中国轨道交通行业发展概况

- 一、2015-2019年中国轨道交通行业发展概况
- 二、2015-2019年中国轨道交通行业发展概况

第六节 2015-2019年中国轨道交通行业总体运行情况

- 一、2015-2019年中国轨道交通企业数量及分布
- 二、2015-2019年中国轨道交通行业从业人员统计

第二部分 轨道交通行业运行分析

第二章 2015-2019年中国轨道交通行业规模分析

第一节 2015-2019年中国轨道交通行业资产负债状况分析

- 一、2015-2019年中国轨道交通行业总资产状况分析
- 二、2015-2019年中国轨道交通行业应收账款状况分析
- 三、2015-2019年中国轨道交通行业流动资产状况分析
- 四、2015-2019年中国轨道交通行业负债状况分析

第二节 2015-2019年中国轨道交通行业销售及利润分析

- 一、2015-2019年中国轨道交通行业销售收入分析
- 二、2015-2019年中国轨道交通行业产品销售税金情况
- 三、2015-2019年中国轨道交通行业利润增长情况
- 四、2015-2019年中国轨道交通行业亏损情况

第三章 2015-2019年中国轨道交通所属行业成本费用分析

第一节 2015-2019年中国轨道交通所属行业成本费用结构分析

- 第二节 2015-2019年中国轨道交通所属行业销售成本情况
- 第三节 2015-2019年中国轨道交通所属行业销售费用情况
- 第四节 2015-2019年中国轨道交通所属行业管理费用情况
- 第五节 2015-2019年中国轨道交通所属行业财务费用情况

第四章 2015-2019年中国轨道交通所属行业区域结构分析

- 第一节 2015-2019年东北地区轨道交通行业市场现状分析
- 第二节 2015-2019年华北地区轨道交通行业市场现状分析
- 第三节 2015-2019年华东地区轨道交通行业市场现状分析
- 第四节 2015-2019年华南地区轨道交通行业市场现状分析

一、广州市轨道交通发展状况

- 1、广州轨道交通规划与建设运营分析
- 2、广州新开通轨道交通线路情况
- 3、广州市轨道交通市场发展前景展望

二、深圳市轨道交通发展状况

- 1、深圳轨道交通运营整体状况
- 2、深圳轨道交通各线路运营状况
- 3、深圳轨道交通规划与建设分析
- 4、深圳轨道交通市场发展前景

第五节 2015-2019年华中地区轨道交通行业市场现状分析

第六节 2015-2019年西北地区轨道交通行业市场现状分析

第七节 2015-2019年西南地区轨道交通行业市场现状分析

第五章 2015-2019年中国轨道交通行业整体评价

第一节 2015-2019年中国轨道交通行业盈利能力

- 一、2015-2019年中国轨道交通行业毛利率
- 二、2015-2019年中国轨道交通行业资产利润率

三、2015-2019年中国轨道交通行业销售利润率

四、2015-2019年中国轨道交通行业成本费用利润率

第二节 2015-2019年中国轨道交通行业偿债能力

第三部分轨道交通市场供需分析

第六章 2020-2025年我国城市轨道交通市场供需形势分析

第一节 城市轨道交通行业生产分析

一、城轨装备进口、自有比例分析

二、国内城轨装备供应及运营商区域分布

三、国内城轨体系完善与发展分析

第二节 我国城市轨道交通市场供需分析

一、我国城市轨道交通行业供给情况

1、城轨地铁车辆供应状况分析

2、城轨地铁车辆招投标情况分析

3、中资企业国际城轨市场开发动向

二、我国城市轨道交通行业需求情况

1、城市轨道交通行业需求状况分析

2、城轨地铁车辆全国试运行情况分析

3、城市轨道交通行业需求的地区差异

第三节 2020-2025年城市轨道交通市场运营需求预测

一、城市轨道交通运营市场总体需求分析

1、城市轨道交通运营承载能力状况

2、城市轨道交通大城市客运量总体规模分析

二、2020-2025年城市轨道交通领域需求量预测

1、城市轨道交通大城市客流量预测

2、城市轨道交通大城市客运规模及增长预测

三、2020-2025年城市轨道交通客运承载能力需求预测

1、地铁旅客运输能力需求分析

2、轻轨旅客运输能力需求分析

3、磁悬浮列车旅客运输能力需求分析

第七章 我国轨道交通细分市场分析及预测

第一节 轨道交通细分市场结构分析

一、轨道交通行业细分结构特征分析

二、城市轨道交通行业细分市场发展概况

三、城市轨道交通行业市场结构变化趋势

第二节 地铁运输领域发展分析

一、地铁的运营模式及效益分析

- 1、国内外地铁经营现状分析
- 2、地铁的运营模式及其运作
- 3、地铁经济的间接效益分析
- 4、实现地铁经济效益的思路

二、国际地铁发展概况分析

- 1、世界地铁发展历程回顾
- 2、巴黎地铁建设管理分析
- 3、伦敦地铁建设管理分析
- 4、纽约地铁建设管理分析

三、香港地铁发展概况分析

- 1、香港地铁建设概况分析
- 2、香港地铁建设发展经验
- 3、香港地铁商业特色分析
- 4、香港地铁的投融资模式

四、中国内地地铁发展概况分析

- 1、中国地铁建设发展历程
- 2、中国地铁在建项目汇总
- 3、中国地铁建设发展规划
- 4、中国地铁交通运营情况

五、中国主要城市地铁发展状况

第三节 轻轨运输

一、国外轻轨交通的发展概况

- 1、世界轻轨交通发展历程
- 2、北美轻轨系统发展状况
- 3、法国轻轨系统发展状况
- 4、新加坡轻轨系统发展状况

二、中国轻轨交通发展分析

- 1、轻轨交通发展的有利条件
- 2、中国轻轨交通的建设情况
- 3、中国轻轨交通的建设规划
- 4、轻轨建设的经济效益分析

三、主要地区轻轨的发展情况

- 1、上海市轻轨规划运行情况
- 2、重庆市轻轨建设开通情况
- 3、台北市轻轨系统规划情况
- 4、香港轻铁运输系统运行情况

第四节 磁悬浮运输

一、国外磁悬浮列车发展概况

- 1、德国磁悬浮列车发展状况
- 2、日本磁悬浮列车发展状况
- 3、韩国磁悬浮列车发展状况

二、中国磁悬浮列车发展分析

- 1、中国磁悬浮列车市场需求分析
- 2、中国磁悬浮铁路总体建设情况
- 3、中国磁悬浮交通线路规划情况

三、磁悬浮列车技术发展现状及趋势

- 1、日本超导磁悬浮列车的技术开发
- 2、中低速磁悬浮列车关键技术综述

第四部分 轨道交通市场前景展望

第八章 中国轨道交通行业投资与发展前景分析

第一节 中国轨道交通行业投资机会分析

- 一、可以投资的中国轨道交通模式
- 二、2020-2025年中国轨道交通投资机会

第二节 2020-2025年中国轨道交通行业发展预测分析

- 一、未来中国轨道交通发展分析
- 二、未来中国轨道交通行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”预测

第三节 2020-2025年中国轨道交通行业市场规模预测

第九章 2020-2025年投资风险分析

第一节 竞争风险分析

第二节 市场风险分析

第三节 管理风险分析

第四节 投资风险分析

第五部分 轨道交通行业投资战略研究

第十章 行业观点与结论

第一节 城市轨道交通行业发展战略研究（AK ZJH）

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 中国轨道交通行业营销策略分析及建议

一、中国轨道交通行业营销模式

二、中国轨道交通行业营销策略

三、轨道交通市场运营策略分析

1、依托技术进步走智能化道路

2、服务功能趋于完善迎合市场需求

3、节能降耗求长远可持续发展

4、轨道交通新产品差异化战略

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

第五节 城市轨道交通行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：轨道交通与公共汽车综合特征比较

图表：不同高架轻轨系统特征比较

图表：轨道交通的技术等级表

图表：规模经济圈效应效果图

图表：轨道交通产业的产业链的构成

图表：2015-2019年中国轨道交通运营里程分析

图表：2015-2019年中国轨道交通行业市场规模分析

图表：2015-2019年我国城市轨道交通行业企业数量分析

图表：2015-2019年我国我国轨道交通行业从业人员数分析

图表：2015-2019年中国轨道交通行业总资产分析

图表：2015-2019年中国轨道交通行业应收账款分析

图表：2015-2019年中国轨道交通行业流动资产分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468829.html>