

# 2020-2025年中国品牌连锁酒店行业市场前景预测 及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国品牌连锁酒店行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/518831.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国品牌连锁酒店行业发展背景综述

#### 1.1品牌连锁酒店行业概述

##### 1.1.1品牌连锁酒店的概念分析

##### 1.1.2品牌连锁酒店的特性分析

##### 1.1.3品牌连锁酒店的产品分类

#### 1.2中国品牌连锁酒店行业发展环境分析

##### 1.2.1行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### 1) 国际宏观经济现状

###### 2) 国际宏观经济展望

###### (2) 国内宏观经济环境分析

###### 1) 国内宏观经济现状

###### 2) 国内宏观经济展望

##### 1.2.2行业政策环境分析

###### (1) 行业相关标准

###### (2) 行业相关政策

###### (3) 行业发展规划

##### 1.2.3行业社会环境分析

###### (1) 人口规模变化趋势

###### (2) 对酒店行业的影响

###### (3) 居民生活方式变迁分析

###### 1) 休闲消费呈上升趋势

###### 2) 低碳消费的生活方式

###### 3) 对酒店行业的影响

###### (4) 节假日制度发展分析

###### 1) 节假日制度的变化

## 2) 对酒店行业的影响

### (5) 婚宴市场对酒店业影响

## 1.3 中国品牌连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

## 第二章 中国酒店所属行业市场运营状况分析

### 2.1 中国酒店所属行业供给与需求分析

#### 2.1.1 酒店所属行业供给状况分析

##### (1) 酒店行业供给规模分析

##### (2) 酒店行业供给结构分析

#### 2.1.2 酒店所属行业需求状况分析

##### (1) 酒店行业需求规模分析

##### (2) 酒店行业需求结构分析

### 2.2 中国酒店所属行业经营现状分析

#### 2.2.1 酒店所属行业发展整体概况

#### 2.2.2 酒店所属行业经营状况分析

##### (1) 星级酒店市场总体经营分析

##### (2) 不同星级酒店经营指标分析

##### (3) 不同地区酒店经营情况分析

#### 2.2.3 酒店行业客源结构分析

##### (1) 客源国/地区结构分析

##### (2) 客源细分市场结构分析

#### 2.2.4 酒店行业资本运营分析

#### 2.2.5 酒店市场品牌格局分析

### 2.3 中国酒店所属行业收益管理分析

#### 2.3.1 酒店所属行业发展收益管理背景

#### 2.3.2 酒店所属行业收益管理流程分析

##### (1) 定价策略多样化

##### (2) 市场需求精确化

##### (3) 渠道管理多元化

#### 2.3.3 酒店行业收益管理人才分析

#### 2.3.4 酒店行业收益管理工具分析

#### 2.3.5 酒店行业收益管理发展趋势

### 2.4 中国酒店行业发展前景与策略

#### 2.4.1 中国酒店行业发展前景

##### (1) 酒店行业机遇与挑战并存

- (2) 度假酒店发展前景广阔
- (3) 小型酒店发展前景广阔
- (4) 会展型酒店的发展前景

#### 2.4.2 酒店业集群发展策略分析

- (1) 集群内酒店企业竞争优势分析
- (2) 酒店集群直接经济因素竞争分析
- (3) 酒店集群非直接经济因素竞争分析

### 第三章 中国品牌连锁酒店所属行业市场运营分析

#### 3.1 品牌连锁酒店整体所属行业市场运营分析

- 3.1.1 品牌连锁酒店行业发展历程简析
- 3.1.2 品牌连锁酒店整体市场供求分析
- 3.1.3 品牌连锁酒店整体市场品牌竞争
- 3.1.4 品牌连锁酒店整体市场发展特点与趋势
  - (1) 国企改革优化品牌连锁酒店经营模式
  - (2) 经济型品牌连锁酒店转战中端市场
  - (3) 中企品牌连锁酒店海外投资收购此起彼伏
  - (4) “互联网+”助力品牌连锁酒店营销多元化

#### 3.2 经济型品牌连锁酒店所属行业市场运营分析

- 3.2.1 经济型品牌连锁酒店市场定位分析
- 3.2.2 经济型品牌连锁酒店市场供给分析
- 3.2.3 经济型品牌连锁酒店市场需求分析
- 3.2.4 经济型品牌连锁酒店市场品牌竞争
- 3.2.5 经济型品牌连锁酒店市场盈利模式
- 3.2.6 经济型品牌连锁酒店市场经营模式
  - (1) 国际经验：加盟是经济型酒店业态发展的主流模式
  - (2) 未来经济型酒店加盟模式分析

#### 3.3 中端型品牌连锁酒店所属行业市场运营分析

- 3.3.1 中端型品牌连锁酒店市场定位分析
- 3.3.2 中端型品牌连锁酒店市场供给分析
- 3.3.3 中端型品牌连锁酒店市场需求分析
- 3.3.4 中端型品牌连锁酒店市场品牌竞争
- 3.3.5 中端型品牌连锁酒店市场盈利模式
- 3.3.6 中端型品牌连锁酒店市场经营模式

#### 3.4 高端型品牌连锁酒店市场运营分析

### 3.4.1 高端型品牌连锁酒店所属行业市场定位分析

### 3.4.2 高端型品牌连锁酒店市场供给分析

### 3.4.3 高端型品牌连锁酒店市场需求分析

### 3.4.4 高端型品牌连锁酒店市场品牌竞争

### 3.4.5 中端型品牌连锁酒店市场盈利模式

### 3.4.6 中端型品牌连锁酒店市场经营模式

## 第四章 中国品牌连锁酒店关联行业市场分析

### 4.1 旅游业对品牌连锁酒店行业影响分析

#### 4.1.1 旅游市场对品牌连锁酒店影响

#### 4.1.2 国内旅游所属行业市场发展现状

(1) 国内旅游人数

(2) 国内旅游收入

(3) 国内旅游人均花费

(4) 国内旅游收入占GDP比重

#### 4.1.3 入境旅游所属行业市场发展现状

(1) 入境旅游接待人数

(2) 入境旅游外汇收入

(3) 入境旅游客源情况

#### 4.1.4 旅游业发展前景预测

### 4.2 会展业对品牌连锁酒店行业影响分析

#### 4.2.1 会展业对品牌连锁酒店影响

#### 4.2.2 会展业发展现状分析

#### 4.2.3 会展业发展趋势分析

### 4.3 餐饮业对品牌连锁酒店行业影响分析

#### 4.3.1 餐饮业对品牌连锁酒店影响

#### 4.3.2 餐饮业所属行业发展现状分析

(1) 餐饮业收入情况

(2) 餐饮业集中度分析

(3) 餐饮百强企业经营分析

#### 4.3.3 餐饮业发展趋势分析

### 4.4 房地产对品牌连锁酒店行业影响分析

#### 4.4.1 房地产对品牌连锁酒店影响

#### 4.4.2 房地产所属行业发展现状分析

(1) 房地产行业投资规模

- (2) 房地产行业市场供给状况
- (3) 房地产行业市场需求状况
- (4) 房地产行业价格增长态势

#### 4.4.3 房地产发展前景预测

### 第五章 中国重点区域品牌连锁酒店市场分析

#### 5.1 北京品牌连锁酒店市场发展分析

- 5.1.1 北京品牌连锁酒店市场经营情况
- 5.1.2 北京品牌连锁酒店市场竞争格局
- 5.1.3 北京品牌连锁酒店关联市场分析
  - (1) 北京旅游业发展分析
  - (2) 北京会展业发展分析
  - (3) 北京餐饮业发展分析
  - (4) 北京房地产发展分析

#### 5.1.4 北京品牌连锁酒店市场发展前景

#### 5.2 上海品牌连锁酒店市场发展分析

- 5.2.1 上海品牌连锁酒店市场经营情况
- 5.2.2 上海品牌连锁酒店市场竞争格局
- 5.2.3 上海品牌连锁酒店关联市场分析
  - (1) 上海旅游业发展分析
  - (2) 上海会展业发展分析
  - (3) 上海餐饮业发展分析
  - (4) 上海房地产发展分析

#### 5.2.4 上海品牌连锁酒店市场发展前景

#### 5.3 广州品牌连锁酒店市场发展分析

- 5.3.1 广州品牌连锁酒店市场经营情况
- 5.3.2 广州品牌连锁酒店市场竞争格局
- 5.3.3 广州品牌连锁酒店关联市场分析
  - (1) 广州旅游业发展分析
  - (2) 广州会展业发展分析
  - (3) 广州餐饮业发展分析
  - (4) 广州房地产发展分析

#### 5.3.4 北京品牌连锁酒店市场发展前景

#### 5.4 深圳品牌连锁酒店市场发展分析

- 5.4.1 深圳品牌连锁酒店市场经营情况

#### 5.4.2深圳品牌连锁酒店市场竞争格局

#### 5.4.3深圳品牌连锁酒店关联市场分析

(1) 深圳旅游业发展分析

(2) 深圳会展业发展分析

(3) 深圳餐饮业发展分析

(4) 深圳房地产发展分析

#### 5.4.4深圳品牌连锁酒店市场发展前景

#### 5.5成都品牌连锁酒店市场发展分析

##### 5.5.1成都品牌连锁酒店市场经营情况

##### 5.5.2成都品牌连锁酒店市场竞争格局

##### 5.5.3成都品牌连锁酒店关联市场分析

(1) 成都旅游业发展分析

(2) 成都会展业发展分析

(3) 成都餐饮业发展分析

(4) 成都房地产发展分析

##### 5.5.4成都品牌连锁酒店市场发展前景

#### 5.6重庆品牌连锁酒店市场发展分析

##### 5.6.1重庆品牌连锁酒店市场经营情况

##### 5.6.2重庆品牌连锁酒店市场竞争格局

##### 5.6.3重庆品牌连锁酒店关联市场分析

(1) 重庆旅游业发展分析

(2) 重庆会展业发展分析

(3) 重庆餐饮业发展分析

(4) 重庆房地产发展分析

##### 5.6.4重庆品牌连锁酒店市场发展前景

#### 5.7昆明品牌连锁酒店市场发展分析

##### 5.7.1昆明品牌连锁酒店市场经营情况

##### 5.7.2昆明品牌连锁酒店市场竞争格局

##### 5.7.3昆明品牌连锁酒店关联市场分析

(1) 昆明旅游业发展分析

(2) 昆明会展业发展分析

(3) 昆明餐饮业发展分析

(4) 昆明房地产发展分析

##### 5.7.4昆明品牌连锁酒店市场发展前景



## 第六章中国品牌连锁酒店行业标杆企业经营分析

### 6.1 标杆经济型品牌连锁酒店集团分析

#### 6.1.1 如家酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

#### 6.1.2 铂涛酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

#### 6.1.3 华住酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

#### 6.1.4 锦江国际酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析
- (5) 企业酒店规模分析
- (6) 企业经营状况分析

#### 6.1.5 格林豪泰酒店集团

- (1) 企业主要发展概况
- (2) 企业市场定位分析
- (3) 企业市场份额分析
- (4) 企业主要品牌分析

(5) 企业酒店规模分析

(6) 企业经营状况分析

## 6.2 标杆中端型品牌连锁酒店经营分析

### 6.2.1 维也纳酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

### 6.2.2 全季酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

### 6.2.3 星程酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

### 6.2.4 和颐酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

### 6.2.5 山水时尚

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

### 6.3 标杆高端型品牌连锁酒店经营分析

#### 6.3.1 锦江酒店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.2 首旅建国

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.3 金陵饭店

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.4 碧桂园凤凰

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

(3) 酒店市场定位

(4) 酒店市场占有率分析

(5) 酒店发展模式分析

(6) 酒店最新发展动向

#### 6.3.5 开元名都

(1) 酒店发展概况

(2) 酒店规模分析

- (3) 酒店市场定位
- (4) 酒店市场占有率分析
- (5) 酒店发展模式分析
- (6) 酒店最新发展动向

## 第七章中国品牌连锁酒店行业发展前景与投资建议

### 7.1品牌连锁酒店行业发展前景预测

#### 7.1.1经济型品牌连锁酒店发展前景预测

- (1) 经济型酒店生命周期阶段分析
- (2) 未来中国经济型酒店替代空间分析
- (3) 2020-2025年中国经济型酒店增速预测
- (4) 2020-2025年经济型酒店市场容量预测

#### 7.1.2中端型品牌连锁酒店发展前景预测

#### 7.1.3高端型品牌连锁酒店发展前景预测

### 7.2品牌连锁酒店行业投资机会与投资建议

#### 7.2.1品牌连锁酒店行业投资机会

- (1) 经济型品牌连锁酒店投资机会
- (2) 中端型品牌连锁酒店投资机会
- (3) 高端型品牌连锁酒店投资机会

#### 7.2.2品牌连锁酒店行业投资建议

- (1) 经济型品牌连锁酒店投资建议
- (2) 中端型品牌连锁酒店投资建议
- (3) 高端型品牌连锁酒店投资建议

### 图表目录：

图表1：品牌连锁酒店的特性简析

图表2：品牌连锁酒店的产品分类

图表3：2015-2019年美国ISM制造业PMI指数走势图

图表4：2015-2019年欧元区综合PMI指数走势图

图表5：2015-2019年日本制造业PMI指数走势图

图表6：2019年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表7：2015-2019年中国国内生产总值增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2015-2019年中国社会消费品零售总额变化趋势图（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年中国居民消费价格月度涨跌幅度（单位：%）

图表10：2019年中国居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/518831.html>