

# 2018-2024年中国照明器材市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国照明器材市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338832.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 2015-2017年照明器材行业发展现状分析

第一节 照明器材定义

一、电光源

二、灯具

三、照明电器附件

第二节 照明器材特性

一、照明器材行业特性

二、照明器材投资特性

第二章 2015-2017年世界照明器材行业发展分析

第一节 2015-2017年全球照明器材产业发展分析

一、2015-2017年全球照明产业品牌分析

二、2017年全球白炽灯发展趋势分析

三、2018-2024年全球LED发展趋势预测

第二节 2015-2017年美国照明器材产业发展分析

一、2017年美国照明灯具市场需求现状

二、2017年美国LED市场发展前景分析

三、2018-2024年美国照明器材发展趋势

第三节 2015-2017年欧洲照明器材产业发展分析

一、2015-2017年欧盟照明市场政策分析

二、2018-2024年欧洲LED照明市场预测

三、2018-2024年欧盟汽车照明政策分析

第四节 2015-2017年日本照明器材产业发展分析

一、2017年日本LED照明市场现状分析

二、2015-2017年日本照明产业竞争分析

三、2017年日本LED照明产业政策分析

四、2018-2024年日本照明器材发展趋势

五、LED将在2017年完全占据日本照明市场

第五节 2015-2017年其他照明器材产业市场分析

一、2015-2017年韩国LED产业发展分析

二、2015-2017年印度LED市场发展分析

### 三、2015-2017年台湾照明市场发展分析

#### 第三章 2015-2017年我国照明器材行业发展分析

##### 第一节 2017年照明器材产业发展状况分析

- 一、2017年我国照明器材产业运行分析
- 二、2017年我国LED行业最新动态分析
- 三、2017年我国照明器材行业特点分析
- 四、2017年我国照明灯具行业区域分析

##### 第二节 2017年照明器材产业发展状况分析

- 一、2017年中国LED照明产业现状分析
- 二、2017年LED照明行业发展形势分析
- 三、2017年照明市场核心竞争力定位

#### 第四章 2015-2017年照明器材行业经济运行监测

##### 第一节 2015-2017年照明器具制造业景气指标分析

- 一、2015-2017年照明器具制造业企业单位数分析
- 二、2015-2017年照明器具制造业亏损企业数分析
- 三、2015-2017年照明器具制造业亏损企业亏损总额分析
- 四、2015-2017年照明器具制造业从业人员平均人数及增长分析

##### 第二节 2015-2017年照明器具制造业营运能力分析

- 一、2015-2017年照明器具制造业应收帐款及增长分析
- 二、2015-2017年照明器具制造业流动资产合计及增长分析
- 三、2015-2017年照明器具制造业资产合计及增长分析
- 四、2015-2017年照明器具制造业负债合计及增长分析

##### 第三节 2015-2017年照明器具制造业行业盈利能力分析

- 一、2015-2017年照明器具制造业主营业务收入及增长分析
- 二、2015-2017年照明器具制造业主营业务成本及增长分析
- 三、2015-2017年照明器具制造业主营业务税金及附加与增长分析
- 四、2015-2017年照明器具制造业营业费用及增长分析
- 五、2015-2017年照明器具制造业管理费用及增长分析
- 六、2015-2017年照明器具制造业财务费用及增长分析
- 七、2015-2017年照明器具制造业税金总额及增长分析
- 八、2015-2017年照明器具制造业利润总额及增长分析

##### 第四节 2015-2017年照明器具制造业行业发展能力分析

- 一、2015-2017年照明器具制造业资本保值增值率及最好水平

- 二、2015-2017年照明器具制造业资产负债率及最好水平
- 三、2015-2017年照明器具制造业流动资产周转率及最好水平
- 四、2015-2017年照明器具制造业成本费用利润率及最好水平
- 五、2015-2017年照明器具制造业销售利润率及最好水平
- 六、2015-2017年照明器具制造业人均销售率及最好水平
- 七、2015-2017年照明器具制造业产成品资金占用及最好水平

#### 第五节 2015-2017年照明器材行业进出口分析

- 一、2015-2017年照明器具类产品进口分析
- 二、2015-2017年照明器具类产品出口分析

### 第五章 2015-2017年我国细分照明器材市场分析

#### 第一节 家居照明市场概况

- 一、2017年家居照明市场竞争格局发展分析
- 二、2018-2024年家居照明行业发展趋势
- 三、2018-2024年家居照明消费趋势分析

#### 第二节 2015-2017年商业照明市场概况

- 一、2017年商业照明市场发展现状
- 二、我国商业照明市场优劣势分析
- 三、2015-2017年商业照明品牌现状分析

#### 第三节 2015-2017年LED产业市场分析

- 一、2015-2017年LED应用情况
- 二、2015-2017年LED进出口情况
- 三、2015-2017年LED价格情况
- 四、2015-2017年LED企业情况
- 五、2015-2017年LED利润分析

#### 第四节 2015-2017年节能灯市场分析

- 一、2017年我国节能灯行业发展现状
- 二、2017年我国节能灯市场发展现状
- 三、2018-2024年我国节能灯市场前景

### 第六章 2015-2017年我国专用照明器材市场分析

#### 第一节 2015-2017年电光源工业市场分析

- 一、我国电光源工业发展概况
- 二、2015-2017年我国电光源工业市场格局
- 三、2018-2024年我国电光源工业发展趋势

## 第二节 2015-2017年车辆照明市场分析

- 一、2017年我国汽车车灯市场发展情况分析
- 二、2018-2024年我国汽车车灯发展趋势分析
- 三、2018-2024年我国汽车车灯消费趋势分析

## 第三节 2015-2017年灯具灯饰市场分析

- 一、2015-2017年我国灯具灯饰市场营销模式分析
- 二、2015-2017年我国灯具灯饰市场竞争核心分析
- 三、2018-2024年我国灯具灯饰市场影响因素分析

## 第二部分 行业竞争格局分析

### 第七章 2015-2017年照明器材行业竞争格局分析

#### 第一节 2015-2017年照明行业竞争结构分析

- 一、我国道路照明灯具行业竞争结构分析
- 二、我国普通照明灯泡行业竞争结构分析
- 三、我国照明箱行业竞争结构分析

#### 第二节 2015-2017年照明器材行业竞争分布分析

- 一、全球照明行业竞争概况
- 二、中国照明产业集中度分析
- 三、中国照明市场竞争格局

#### 第三节 2015-2017年中国传统照明行业竞争分析

- 一、照明行业竞争格局分析
- 二、照明渠道品牌格局分析

### 第八章 2015-2017年照明器材重点企业发展分析

#### 第一节 佛山电器照明股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年财务指标分析
- 三、2015-2017年经营状况及风险策略

#### 第二节 浙江阳光集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年公司财务状况
- 三、2015-2017年经营状况

#### 第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015-2017年公司财务状况

### 三、2015-2017年经营状况

#### 第四节 香港德金资源集团控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2015-2017年公司财务状况

##### 三、2015-2017年经营状况

#### 第五节 上海飞乐音响股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2015-2017年公司财务状况

##### 三、2015-2017年经营状况

#### 第六节 雷士照明控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2015-2017年企业经营状况

##### 三、企业竞争力分析

#### 第七节 三安光电股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2015-2017年企业财务分析

##### 三、2017年企业经营状况及未来规划

#### 第八节 广东德豪润达电气股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2015-2017年企业财务分析

##### 三、2017年企业经营情况及未来展望

#### 第九节 同方股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2015-2017年企业财务分析

##### 三、2017年企业经营状况及未来展望

#### 第十节 香港真明丽集团控股有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、2017年企业财务分析

##### 三、2017年企业经营状况及未来展望

#### 第十一节 其他照明器材公司

##### 一、方大集团股份有限公司

##### 二、飞利浦电子公司

##### 三、广东欧普照明有限公司

##### 四、欧司朗

##### 五、松下电工(中国)有限公司

- 六、深圳业电照明电器有限公司
- 七、东大照明
- 八、江西联创光电科技股份有限公司
- 九、杭州士兰微电子股份有限公司

### 第三部分 行业发展趋势分析

#### 第九章 2015-2017年照明器材行业发展趋势分析

##### 第一节 2015-2017年照明器材行业发展趋势

- 一、2017年我国照明器材行业发展趋势分析
- 二、2018-2024年智能照明器材技术发展趋势
- 三、2018-2024年汽车照明器材行业发展趋势

##### 第二节 2018-2024年照明器材市场发展趋势

- 一、2017年照明器材市场发展趋势
- 二、2017年LED价格趋势分析
- 三、2018-2024年LED市场需求预测

### 第四部分 行业投资策略

#### 第十章 2015-2017年照明器材行业投资环境分析

##### 第一节 2015-2017年照明器材行业投资现状分析

- 一、2017年LED照明行业投资状况分析
- 二、2017年LED照明行业投资形势分析

##### 第二节 2015-2017年照明器材行业投资环境分析

- 一、2015-2017年国内经济环境分析
- 二、2018-2024年我国经济发展趋势分析

#### 第十一章 2018-2024年照明器材行业投资机会与风险

##### 第一节 2018-2024年我国照明行业投资风险

- 一、LED照明投资扩产项目风险分析
- 二、2017年LED照明项目投资误区分析
- 三、2018-2024年照明器材原材料风险分析
- 四、2018-2024年人民币汇率变化风险分析

##### 第二节 2018-2024年我国照明行业投资机遇

- 一、我国LED照明行业市场潜力分析
- 二、2018-2024年我国室内LED照明前景分析
- 三、2018-2024年我国酒店LED照明前景分析



## 四、2018-2024年LED照明行业投资机遇分析

### 第十二章 照明器材行业投资战略分析

#### 第一节 照明器材行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

#### 第二节 我国照明器材品牌战略分析

一、照明器材品牌的价值战略

二、我国照明器材品牌竞争趋势

三、照明器材行业品牌竞争策略

### 第十三章 照明器材企业营销策略分析

#### 第一节 灯饰BDS营销模式

一、灯饰BDS模式的来历

二、灯饰BDS模式的特点分析

三、BDS模式的要点分析

#### 第二节 灯饰营销中存在的问题

一、营销战略缺位

二、营销管理的缺位

三、营销执行的缺位

#### 第三节 照明行业渠道经营策略

一、行业渠道分析

二、渠道规划分析

三、渠道竞争策略

四、渠道发展趋势

图表目录：

图表：电光源分类

图表：美国LED照明产品发展里程碑流程图

图表：日本照明市场产值

图表：日本照明市场2017年不同光源别产量市占率

图表：2017年上市新商品光源所占数量比例

图表：台湾LED产业产值趋势

图表：2017年前十大台湾晶片、晶粒厂商占前十大比率

图表：2017年台湾LED封装、模组产品分类占比

图表：2017年台湾前十大LED封装、模组厂商营收

图表：2015-2017年我国照明器具制造业企业单位数分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业亏损企业数分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业亏损企业亏损总额分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业全部从业人员年平均人数及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业应收帐款净额及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业流动资产年平均余额及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业资产总计及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业负债合计及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产品销售收入及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产品销售成本及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产品销售税金及附加及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产品销售费用及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业管理费用及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业财务费用及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业税金总额及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业利润总额及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业资本保值增值率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业资产负债率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业流动资产周转率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业销售利润率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业人均销售率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产成品资金占用及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产成品资金占有率分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338832.html>