

# 2018-2024年中国焦煤行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国焦煤行业市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/328851.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

焦煤（cokingcoal）也称冶金煤，是中等及低挥发分的中等粘结性及强粘结性的一种烟煤。在中国煤炭分类国家标准中，是对煤化度较高，结焦性好的烟煤的称谓。又称主焦煤。

GB5751-86 中国煤炭分类标准规定焦煤分两类：

第一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}=10\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G>65$ ，胶质层最大厚度， $y \geq 5\text{mm}$ 。这部分煤的结焦性特别好，可以单独炼出合格的高炉焦。

另一类焦煤的干燥无灰基挥发分 $V_{daf}=20\% \sim 28\%$ ，黏结指数 $G=50 \sim 65$ ，结焦性比前者差。焦煤具有中等挥发分和较好的黏结性，是典型的炼焦煤，在加热时能形成热稳定性很好的胶质体。单独炼焦时能得到块度大、裂纹少、抗碎强度高、耐磨性好的焦炭，其耐磨性也好。但产生的膨胀压力大，使推焦困难，必须配入气煤、瘦煤等，以改善操作条件和提高焦炭质量。在炼焦配合煤中焦煤可以起到焦炭骨架和缓和收缩应力的作用，从而提高焦炭机械强度，是优质的炼焦原料。

从世界范围来说，焦煤的资源比较匮乏，它是必须加以保护的宝贵资源，所以已很少用焦煤单独炼焦。在中国，第一类焦煤的典型煤种有河北峰峰二矿、山西古交的西曲、黑龙江鸡西的滴道、安徽淮北的张庄和四川攀枝花的大宝顶煤。第二类焦煤的典型煤种有吉林通化的铁厂和内蒙包头的河滩沟煤。中国东北本溪，河北唐山、井陘、山东新汶等，都是焦煤的著名产地。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 中国焦煤行业概况

第一节 焦煤的相关介绍

一、焦煤的概念

二、焦煤的特点

三、焦煤的发展方向

第二节 焦煤发展状况探讨

一、全球焦煤的发展概况

二、焦煤的发展历程

三、我国焦煤发展现状

四、我国焦煤发展政策和市场情况

五、我国焦煤中长期发展规划的具体目标

### 第三节 焦煤消费和利用分析

- 一、焦煤的发展和利用情况
- 二、中国焦煤开发利用的发展动态

### 第四节 我国迫切需要发展焦煤因素

- 一、社会因素
- 二、环境因素
- 三、人文因素
- 四、城镇化因素

### 第五节 焦煤市场的特征分析

- 一、盈利性
- 二、成长性
- 三、进入壁垒/退出机制
- 四、周期性

## 第二章 世界焦煤行业发展现状分析

### 第一节 2015-2017年世界焦煤行业发展概况

- 一、世界焦煤行业供需状况分析
- 二、世界焦煤行业市场基本特点分析
- 三、世界焦煤行业市场竞争分析

### 第二节 2015-2017年世界焦煤主要区域运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第三节 2015-2017年世界焦煤行业发展趋势分析

## 第三章 中国焦煤行业运行形势分析

### 第一节 2015-2017年中国焦煤行业现状分析

- 一、中国焦煤产品现状分析
- 二、中国焦煤产品特征分析
- 三、中国焦煤行业技术现状分析

### 第二节 2015-2017年中国焦煤行业经济效益状况分析

- 一、行业景气及利润总额分析
- 二、行业销售利润率分析
- 三、行业成本费用分析
- 四、行业总资产分析

## 五、行业企业数量分析

## 六、行业主营收入分析

### 第三节 2017年中国焦煤行业发展存在的问题与对策

#### 一、发展面临的问题

#### 二、企业对策

## 第四章 中国焦煤行业市场运行动态分析

### 第一节 2015-2017年中国焦煤市场供需状况分析

#### 一、中国焦煤行业生产状况分析

#### 二、中国焦煤行业需求分析

#### 三、中国焦煤行业供需平衡分析

### 第二节 2015-2017年中国焦煤行业市场运行情况分析

#### 一、中国焦煤行业市场运行特征

#### 二、中国焦煤行业结构分析

#### 三、中国焦煤行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国焦煤行业市场进出口情况分析

#### 一、中国焦煤行业进出口总量分析

#### 二、中国焦煤行业进出口结构分析

#### 三、中国焦煤行业进出区区域分析

## 第二部分 行业竞争格局

## 第五章 焦煤行业竞争分析

### 第一节 2015-2017年中国焦煤行业竞争力分析

#### 一、中国焦煤行业产业规模及产业链条

#### 二、中国焦煤产业集中度分析

#### 三、中国焦煤行业要素成本

### 第二节 2015-2017年中国焦煤行业技术创新竞争力分析

#### 一、中国焦煤行业研发投入的资金来源

#### 二、焦煤行业的核心技术和专利拥有量情况

#### 三、中国焦煤行业的产品附加值

### 第三节 2015-2017年中国焦煤行业市场竞争力评价

#### 一、国内企业与国外企业相对竞争力

#### 二、国内企业竞争力排名

#### 三、中国焦煤行业细分市场的占有率分析

### 第四节 2014-2017年中国焦煤行业竞争分析及预测

- 一、2017年焦煤市场竞争情况分析
- 二、2017年焦煤市场竞争形势分析
- 三、2014-2017年集中度分析及预测
- 四、2014-2017年SWOT分析及预测
- 五、2014-2017年进入退出状况分析及预测
- 六、2014-2017年生命周期分析及预测

## 第六章 焦煤企业竞争策略分析

### 第一节 焦煤市场竞争策略分析

- 一、2017年焦煤市场增长潜力分析
- 二、2017年焦煤主要潜力品种分析
- 三、现有焦煤竞争策略分析
- 四、焦煤潜力品种竞争策略选择
- 五、典型企业品种竞争策略分析

### 第二节 焦煤企业竞争策略分析

- 一、2018-2024年我国焦煤市场竞争趋势
- 二、2018-2024年焦煤行业竞争格局展望
- 三、2018-2024年焦煤行业竞争策略分析
- 四、2018-2024年焦煤企业竞争策略分析
- 五、焦煤企业发展策略的建议

## 第七章 焦煤重点企业分析

### 第一节 河北金牛能源集团公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

### 第二节 西山煤电(集团)有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

### 第三节 山西兰花科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第四节 兖州煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第五节 安徽恒源煤电股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第六节 开滦能源化工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第七节 神华集团有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第八节 平顶山天安煤业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

#### 第九节 山西潞安环保能源开发股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

### 第三部分 行业前景预测

#### 第八章 未来焦煤行业发展预测

## 第一节 未来焦煤行业市场预测

- 一、2018-2024年焦煤行业销售预测
- 二、2018-2024年焦煤行业成本预测
- 三、2018-2024年焦煤行业盈利预测
- 四、2018-2024年焦煤行业企业单位数预测
- 五、2018-2024年焦煤行业总资产预测

## 第二节 2018-2024年中国焦煤行业供需预测

- 一、2018-2024年中国焦煤供给预测
- 二、2018-2024年中国焦煤需求预测
- 三、2018-2024年主要焦煤产品进出口预测

## 第九章 2018-2024年中国焦煤发展前景

### 第一节 2017年焦煤行业发展前景

- 一、焦煤市场潜力分析
- 二、中国焦煤发展前景
- 三、焦煤发展方向分析

### 第二节 2018-2024年焦煤市场趋势分析

- 一、2018-2024年焦煤发展趋势分析
- 二、2018-2024年焦煤市场发展空间
- 三、2018-2024年焦煤产业政策趋向

### 第三节 2018-2024年焦煤市场预测

- 一、2018-2024年焦煤市场结构预测
- 二、2018-2024年焦煤市场需求前景
- 三、2018-2024年焦煤市场价格预测
- 四、2018-2024年焦煤行业集中度预测

## 第四部分 投资战略研究

### 第十章 焦煤行业投资现状分析

#### 第一节 2016年焦煤行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况



## 第二节 2017年焦煤行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

## 第十一章 焦煤行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年焦煤行业政策环境
- 二、2017年国内宏观政策对其影响
- 三、2017年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2017年社会环境发展分析
- 三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

## 第十二章 焦煤行业投资机会与风险

### 第一节 2018-2024年中国焦煤投资吸引力分析

### 第二节 2018-2024年中国焦煤行业投资机会分析

- 一、投资需求分析
- 二、总体经济效益判断
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节 焦煤行业投资效益分析

- 一、2015-2017年焦煤行业投资状况分析
- 二、2015-2017年焦煤行业投资效益分析
- 三、2018-2024年焦煤行业投资趋势预测
- 四、2018-2024年焦煤行业的投资方向
- 五、2018-2024年焦煤行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第四节 焦煤行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年焦煤行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年焦煤行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年焦煤行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年焦煤同业竞争风险及控制策略
- 五、2018-2024年焦煤行业其他风险及控制策略

### 第十三章 焦煤行业投资战略研究

#### 第一节 焦煤行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

#### 第二节 焦煤行业投资战略研究

- 一、2017年焦煤行业投资战略
- 二、2017年焦煤行业投资战略
- 三、2018-2024年焦煤行业投资战略
- 四、2018-2024年细分行业投资战略
- 五、焦煤行业的投资建议

### 第十四章 2018-2024年中国焦煤企业发展战略与规划分析

#### 第一节 2018-2024年中国焦煤企业战略分析

- 一、核心竞争力
- 二、市场机会分析
- 三、市场威胁分析
- 四、竞争地位分析

#### 第二节 2018-2024年中国焦煤企业盈利模式及品牌管理

- 一、企业盈利模型
- 二、持久竞争优势分析
- 三、行业发展规律竞争策略
- 四、供应链一体化战略

#### 第三节 2018-2024年中国焦煤行业SWOT分析

- 一、优势

- 二、劣势
- 三、机会
- 四、风险

## 第十五章 2018-2024年中国焦煤行业项目融资对策

### 第一节 2018-2024年焦煤项目特点、融资特点及影响因素分析

- 一、焦煤及其项目的主要特点
- 二、焦煤项目的融资特点
- 三、焦煤项目的融资相关影响因素

### 第二节 2018-2024年中国关于中国焦煤项目的融资对策分析

- 一、从产业链的整体考虑项目的融资
- 二、从产业链的环节考虑项目的融资
- 三、多种形式的项目融资
- 四、本国筹资的重要性
- 五、有效吸引外资投资
- 六、政府的政策支持

### 第三节 2018-2024年焦煤行业民间资本进入机会与策略分析

#### 图表目录：

- 图表：焦煤产业链分析
- 图表：国际焦煤市场规模
- 图表：国际焦煤生命周期
- 图表：2011-2017年中国焦煤行业市场规模
- 图表：2011-2017年全球焦煤产业市场规模
- 图表：2011-2017年焦煤重要数据指标比较
- 图表：2011-2017年中国焦煤行业销售情况分析
- 图表：2011-2017年中国焦煤行业利润情况分析
- 图表：2011-2017年中国焦煤行业资产情况分析
- 图表：2015-2017年中国焦煤发展能力分析
- 图表：2015-2017年中国焦煤竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国焦煤产能预测
- 图表：2018-2024年中国焦煤消费量预测
- 图表：2018-2024年中国焦煤市场前景预测
- 图表：2018-2024年中国焦煤市场价格走势预测
- 图表：2018-2024年中国焦煤发展前景预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/328851.html>