

2018-2024年中国休闲农业市场评估分析及投资发展盈利预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国休闲农业市场评估分析及投资发展盈利预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/368852.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：		第一部分行业运行现状
第一章休闲农业相关概述1	第一节休闲农业的概念界定1	一、休闲农业的内涵解析1
二、休闲农业产生的动因2	三、休闲农业的主要功能3	四、休闲农业的发展意义3
第二节休闲农业的主要类型4	一、按区位分类4	二、按产业分类4
三、按功能分种类6	四、按开发模式分类7	第三节休闲农业的基本特征8
一、观赏性8	二、休闲性8	三、参与性9
四、文化性9	五、可持续性9	六、自然性10
第四节休闲农业的产业链分析10	一、与传统农业产业链的比较10	二、产业链的主体12
三、产业链构成要素12	四、产业链建设方式13	第二章2015-2018年国际休闲农业的发展经验借鉴15
第一节国际休闲农业的发展概况15	一、发展阶段15	二、表现形式及特色16
第二节发达国家休闲农业发展分析20	一、德国20	二、美国20
三、英国22	四、日本26	五、新西兰27
六、澳大利亚29	第三节台湾休闲农业发展分析29	一、基本类型29
二、发展阶段31	三、发展现状32	四、基本特征32
五、区域特色32	六、经营策略33	七、经验借鉴40
八、主要启示41	第四节国际休闲农业发展的典型模式43	一、政府扶持型43
二、非政府组织型43	三、产业协同型43	四、生活生态型44
五、科技依托型44	六、民俗节庆型44	七、居民参与型45
第五节国际休闲农业发展的经验启示45	一、成功经验45	二、政策启示46
三、对我国的借鉴47	第二部分产业环境透视	
第三章2015-2018年中国休闲农业的发展环境分析49		第一节经济环境49
一、宏观经济整体状况49	二、农村经济发展现状66	三、农村经济发展焦点69
四、宏观经济与休闲农业的相关性71	第二节社会环境76	一、居民收入水平分析76
二、居民消费水平分析77	三、居民旅游消费意愿79	四、居民消费观念改变80
五、国民带薪休假情况83	六、假日旅游为休闲农业提供契机87	七、城镇化发展扩大休闲农业需求87
第三节农业基础环境88	一、农业资源的基本特征88	二、我国农业旅游资源丰富89
三、农业基础条件对休闲农业的影响90	四、自然条件对休闲农业的影响90	第四节交通区位环境90
一、农村交通建设现状90	二、农村交通投资规划91	三、区位条件对休闲农业的影响93
第五节2018-2024世界经济发展趋势96	一、2018-2024世界经济将逐步恢复增长96	二、2018-2024经济全球化曲折发展97
三、2018-2024新能源与节能环保将引领全球产业97	四、2018-2024跨国投资再趋活跃98	五、2018-2024气候变化与能源资源将制约世界经济98
六、2018-2024美元地位继续削弱98	七、2018-2024世界主要新兴经济体大幅提升99	

第六节2018-2024我国经济面临的形势100	一、2018-2024我国经济将长期趋好100
二、2018-2024我国经济将围绕三个转变101	三、2018-2024我国工业产业将全面升级101
四、2018-2024我国以绿色发展战略为基调104	
第七节2018-2024我国对外经济贸易预测105	一、2018-2024我国劳动力结构预测105
二、2018-2024我国贸易形式和利用外资方式预测106	
三、2018-2024我国自主创新结构预测110	四、2018-2024我国产业体系预测111
五、2018-2024我国产业竞争力预测111	六、2018-2024我国经济国家化预测111
七、2018-2024我国经济将面临的贸易障碍预测114	
八、2018-2024人民币区域化和国际化预测116	
九、2018-2024我国对外贸易与城市发展关系预测119	
十、2018-2024我国中小企业面临的外需环境预测121	
第四章2015-2018年中国休闲农业发展分析123	第一节中国休闲农业发展综述123
一、时代背景123	二、发展历程128
三、整体态势129	四、基本情况129
五、优势条件130	六、成功经验130
第二节2015-2018年中国休闲农业运行现状136	一、主要成就136
二、产业规模136	三、运行特点138
四、盈利模式141	五、示范建设142
六、区域规划143	
第三节休闲农业旅游客源市场细分147	一、银发族群147
二、都市白领148	
三、城市学生149	四、外国游客149
第四节低碳经济背景下休闲农业的发展150	一、低碳经济的内涵介绍150
二、“低碳”背景下的开发原则151	
三、“低碳”背景下的开发对策152	第五节中国休闲农业发展的问题分析153
一、休闲农业发展中的主要缺失153	二、休闲农业建设管理中的隐忧153
三、休闲农业发展中的五大矛盾155	四、休闲农业发展中的突出问题156
五、休闲农业的经营弊病分析156	六、休闲农业发展突破口157
第六节中国休闲农业发展的对策建议159	一、加快休闲农业发展的若干措施159
二、休闲农业的产业促进建议160	三、休闲农业的产业升级策略162
四、中国休闲农业科学发展路径分析163	五、休闲农业的特色化经营策略探索166
六、提升休闲农业竞争力的对策措施169	第五章2015-2018年农家乐发展分析171
第一节农家乐的相关概述171	一、概念辨析171
二、主要特征171	三、发展类型173
四、重要作用175	五、形成条件175
第二节2015-2018年中国农家乐发展现状176	一、发展动因176
二、整体态势176	三、发展模式176
四、现行趋势178	五、政策监管179
第三节2015-2018年区域农家乐发展分析179	一、北京市179
二、浙江省180	三、湖北省180
四、四川省181	五、安徽省181
六、陕西省182	
第四节中国农家乐发展的问题分析183	一、认知发展问题183
二、规划建设问题183	三、经营管理问题184
四、安全服务问题184	第五节中国农家乐发展的对策建议185
一、促进农家乐发展的建议185	二、农家乐的经营管理对策185
三、农家乐发展的政策建议186	四、农家乐持续发展道路探索186

第六节中国农家乐市场前景分析187	一、发展前景预测187	二、未来趋势分析187
三、开发方向分析188	第六章2015-2018年休闲农业园发展分析190	
第一节休闲农业园的概念界定190	一、基本定义190	二、主要类型190
第二节中国休闲农业园产生的背景196	一、城市化进程的加快196	
二、居民经济生活的改变197	三、基础设施的改善198	
四、农业发展和农村经济结构的改变198	第三节2015-2018年中国休闲农业园发展现状199	
一、发展意义199	二、发展现状200	三、盈利模式200
四、创新需求201	五、项目动态204	六、案例分析204
第四节休闲农业园的功能定位分析205	一、观光休闲娱乐功能205	二、自然生态示范功能205
三、农业科学教育功能206	四、综合服务功能206	第五节中国休闲农业园发展的问题及建议207
一、主要问题分析207	二、规划建设建议208	三、政策完善建议209
四、经营策略分析209	第六节休闲农业园的绿色营销方略探索211	
一、必要性分析211	二、绿色形象塑造212	三、产品营销策略213
四、价格策略分析214	五、渠道策略分析215	六、促销策略分析215
第七章2015-2018年休闲农业典型区域发展分析217	第一节北京市休闲农业发展状况217	
一、产业现状217	二、区域布局219	三、园区发展219
四、客源特征220	第二节天津市休闲农业发展状况221	
一、发展基础221	二、产业现状224	三、主要问题225
四、发展建议226	第三节河北省休闲农业发展状况229	
一、发展基础229	二、产业现状230	三、园区发展230
四、市县状况231	第四节江苏省休闲农业发展状况234	
一、产业现状234	二、示范建设235	三、市县状况236
四、发展经验237	第五节浙江省休闲农业发展状况240	
一、产业现状240	二、发展模式240	三、投资状况240
四、市县状况240	第六节湖北省休闲农业发展状况243	
一、产业现状243	二、示范建设244	三、市县状况244
四、成功案例246	第八章休闲农业项目的整体规划分析273	
第一节休闲农业项目前期策划分析273	一、项目构思和目标设计273	
二、提出项目建议书273	三、可行性研究273	第二节休闲农业规划开发条件及内容274
一、客源市场分析274	二、区位分析与选择275	三、自然条件分析275
四、社会经济条件分析276	五、农业基础分析276	六、旅游发展基础分析276
七、规划开发主要内容276	第三节休闲农业项目规划布局原则277	
一、科学选址原则277	二、因地制宜原则277	三、突出特色性原则277
四、优劣比较原则277	五、科学性原则278	六、市场导向原则278
七、综合效益原则278	八、参与性原则278	九、整体开发原则279
第四节休闲农业项目规划设计流程279	一、进行市场调研279	二、签订委托策划合同279
三、确定项目选址280	四、搜集策划依据280	五、形成总体策划框架280
六、甲乙双方交流开发构想280	七、提出总体策划方案及研讨280	八、修订总体策划方案及论证281
第五节休闲农业的控制性规划与详细规划281	一、控制性规划要素281	二、详细规划的依据283
三、详细规划的要素284	第六节休闲农业项目设计与开发285	
一、项目立项与调查阶段285		

二、项目评价与规划阶段286	三、项目实施与管理阶段288	四、项目土地流转与使用289
第九章休闲农业园的规划设计分析291	第一节休闲农业园的整体规划设计291	
一、规划选址原则291	二、规划选址要求293	三、规划布局形式295
四、规划设计分区295	1、功能区的布局要点295	2、典型功能分区295
五、农业项目规划297	1、交通规划297	2、地形与竖向规划298
六、园区绿化规划298	1、生产栽培规划298	2、景观植物规划299
第二节休闲观光农业园规划编制新方法探究299	一、旧方法的缺陷299	
二、新方法的核心300	三、新方法编制内容300	四、新方法编制流程302
第三节休闲农业园对城乡景观整合的影响302	一、休闲农业园的景观特点302	
二、优化城乡生态空间结构303	三、拓展城市游憩环境303	四、重塑地域文化特色304
第四节休闲农业园景观的规划设计分析305	一、规划设计理论依据305	
二、规划设计理念306	三、规划设计原则307	四、规划设计思路和方法307
第五节休闲农业园景观的规划设计要素308	一、园区规划特色要求308	
二、园区的总体布局308	三、主题园及主次景观的确立309	
四、自然景观与人工景观的关系310	五、注重综合效益311	六、满足各种游客的需求311
第六节休闲农业园景观格局构成要素设计318	一、硬质景观元素设计318	
二、软质景观元素设计318	三、虚实景观元素设计319	
第七节中国休闲农业园规划设计的问题及建议320	一、主要问题分析320	
二、规划设计对策321	第三部分竞争格局分析	第十章休闲农业发展模式分析324
第一节休闲农业发展模式的分类状况324	一、以资源类型为依据的分类324	
1、传统型观光农业发展模式324	2、休闲型观光农业发展模式324	
3、科技型观光农业发展模式324	4、奇特型观光农业发展模式325	
二、以开发主体为标准的分类325	三、以经营主题为标准的分类325	
1、乡土民俗体验型休闲农业发展模式325	2、农务参与型休闲农业发展模式325	
3、科普教育型休闲农业发展模式326	4、生态保育型休闲农业发展模式326	
5、商务娱乐型休闲农业发展模式326	四、以经营方式为标准的分类327	
1、农民个体经营型休闲农业发展模式327	2、股份制或租赁、承包型休闲农业发展模式327	
3、联营、联办型休闲农业发展模式327	五、以地域分布为标准的分类327	
1、景区依托型休闲农业发展模式327	2、都市郊区型休闲农业发展模式329	
第二节国际休闲农业主要发展模式329	一、日本329	1、主要发展模式的特点329
2、主要发展模式的经验总结330	二、加拿大331	1、主要发展模式的特点331
2、主要发展模式的经验总结331	三、新加坡331	1、主要发展模式的特点331
2、加拿大主要发展模式的经验总结332	四、台湾333	1、主要发展模式的特点333
2、主要发展模式的优点与缺陷333	3、主要发展模式的经验总结334	
第三节中国休闲农业七大典型模式介绍334	一、田园农业旅游模式334	
二、民俗风情旅游模式335	三、农家乐旅游模式335	四、村落乡镇旅游模式336

五、休闲度假旅游模式337	六、科普教育旅游模式337	七、回归自然旅游模式338
第四节中国休闲农业主要发展模式深层解析340	一、农务参与型休闲农业模式340	
二、休闲型观光农业发展模式340	三、科普教育型休闲农业模式341	
四、观光果园采摘型休闲农业发展模式341	五、国内休闲农业发展模式特点341	
1、地域差异性形成特色显著、内容多样性341	2、客源市场大、游客重游率高342	
第五节休闲农业的政府主导模式透析342	一、实施政府主导的必要性分析342	
二、政府主导发展的主要内容343	三、政府主导发展模式的负面影响343	
四、政府主导发展模式的完善建议343	第六节中国休闲农业发展模式趋势分析343	
一、现行发展趋势343	二、未来发展趋势344	第十一章休闲农业的营销与管理分析345
第一节4CS营销理论在休闲农业中的应用透析345	一、4CS营销理论基本介绍345	
二、休闲农业营销存在的突出问题345	三、4CS营销理论对休闲农业的四项要求347	
四、4CS框架下休闲农业营销战略思考349	第二节体验营销在休闲农业发展中的作用352	
一、为休闲农业企业带来市场机会352	二、满足休闲农业个性化需求352	
三、提升休闲农业企业竞争力353	四、为休闲农业企业打造品牌353	
第三节休闲农业体验营销的具体应用分析354	一、感觉营销的应用354	
二、情感营销的应用354	三、思维营销的应用354	四、行动营销的应用355
五、关系营销的应用355	第四节休闲农业经营管理存在的问题分析355	
一、策划与规划不合理355	二、利益机制不均衡356	三、设计与创新缺乏356
第五节休闲农业经营管理模式的框架构建356	一、战略策划356	二、核心产品357
三、质量管理358	四、营销策略359	五、创新研发360
六、持续发展360		
第六节休闲农业行业发展战略研究361	一、战略综合规划361	二、技术开发战略361
三、业务组合战略365	四、区域战略规划368	五、产业战略规划377
六、营销品牌战略378		
七、竞争战略规划382	第七节休闲农业典型经营模式案例剖析385	一、案例背景介绍385
二、典型案例经营状况分析387	三、典型案例经营模式比较388	四、经验借鉴与启示388
第四部分发展前景展望	第十二章休闲农业的投资潜力及发展前景分析391	
第一节休闲农业投资形势391	一、投资环境分析391	二、投资前景分析391
三、区域投资机会392	四、投资瓶颈分析393	五、融资途径分析394
第二节休闲农业发展前景展望396	一、中国休闲农业发展前景分析396	
二、我国休闲农业发展潜力分析398	三、未来休闲农业成长空间分析399	
四、2018-2024年中国休闲农业市场预测分析404	第三节休闲农业发展趋势405	
一、休闲农业发展趋势分析405	二、休闲农业未来发展方向408	
第四节对休闲农业项目的投资建议411	一、目标群体建议411	二、产品分类与定位建议413
三、价格定位建议416	四、技术应用建议417	五、投资区域建议421
六、销售渠道建议422		
七、资本并购重组运作模式建议427	八、企业经营管理建议429	图表目录：
图表：2018年我国休闲农业主要发展类型6		

图表：2015-2018年全国规模以上企业主营业务及利润增速情况64

图表：2018年五一假期乡村旅游出行时间对比73 图表：2018年乡村旅游动机74

图表：2017乡村旅游出行方式75 图表：2018年乡村旅游年龄分布情况76

图表：2015-2018年城乡人均可支配收入对比77

图表：2015-2018年季度GDP增长速度(%) 78

图表：2015-2018年社会消费品零售总额增速78 图表：2018年旅游支出变化情况80

图表：2018年五一假期乡村旅游出行时间对比125 图表：2018年乡村旅游动机126

图表：2017乡村旅游出行方式127 图表：2018年乡村旅游年龄分布情况128

图表：2015-2018年休闲农业销售收入137 图表：2018-2024年休闲农业市场规模预测188

图表：2018-2024年中国休闲农业市场收入预测分析404

图表：2018-2024年中国休闲农业和乡村旅游接待游客人数规模分析405

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/368852.html>