

2016-2022年中国卫星导航与位置服务市场需求及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国卫星导航与位置服务市场需求及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188859.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国卫星导航与位置服务产业按产业上中下游基本可分为：上游是导航与卫星制造、芯片、OEM板卡、模块、天线等；中游是终端集成、系统集成；下游是销售、运营、服务。

卫星导航与位置服务产业链结构图 资料来源：艾凯咨询网整理

我国导航与位置服务产品/服务提供商 企业类型 描述 基础类产品生产商
为卫星导航定位终端产品生产商、系统应用商提供卫星导航定位核心部件。

用户终端产品生产商 为运营服务商、系统应用商、最终用户提供终端产品。

位置应用系统提供商 为运营服务商、最终用户提供整体的卫星导航定位解决方案。从整个卫星导航定位产业链来看，从事位置信息系统应用的企业是最多的，仅我国就有300余家。

位置运营服务商

运营服务类型包括导航服务、高精度信息服务、监控/调度服务、咨询/培训服务等。从服务用户的类型来看，可分为面向大众用户的信息服务和面向专业用户的信息服务两大类。

资料来源：艾凯咨询网整理

正在运用的卫星导航系统（GNSS）主要包含美国GPS系统、俄罗斯GLONASS系统、欧洲Galileo系统、中国北斗BDS系统4种。

全球四大导航系统 资料来源：艾凯咨询网整理

根据欧洲导航卫星系统局（European GNSS Agency,GSA）发布的最新统计数据：2014年全球GNSS

产业市场规模达到600亿欧元，较上年同期增长13.2%。

2012-2022年全球GNSS 产业市场规模走势及预测 资料来源：GSA

2014年以来，卫星导航作为我国重要的战略新兴产业，在由大国转向强国整体政策框架的驱动下，相关政策出台的节奏再次加速。

多部委联合编制的关于促进卫星导航产业发展若干政策箭在弦上，我们认为很快将会获批。

我们预测该政策将涉及一些具体的鼓动性优惠性措施，并可能要求某些涉及国家信息安全的行业必须使用北斗系统。政策驱动下，卫星导航产业可能即将迎来爆发点。

2014年以来我国卫星导航政策一览 数据来源：新华社，人民网，各部委、公司官方网站

卫星导航与位置服务产业相关的规划 规划 规划目标

《导航与位置服务科技发展“十二五”专项规划》 面向培育卫星导航与位置服务产业和构建国家定位导航授时体系的重大需求，与北斗卫星导航系统建设协同攻关，加强创新能力和技术支撑体系建设； 研发自主的核心系统，突破制约产业发展的核心关键技术；加快科技成果转化，拓宽导航与位置服务应用领域； 促进北斗导航系统应用与产业化，完善自主的卫星导航与位置服务产业链；形成自主可控的导航与位置服务能力，全面提升中国卫星导航与位置服务产业核心竞争力。 《地理信息产业“十二五”规划纲要》 明确指出了提高地理信息产业国产化率，其中北斗导航系统作为国产化硬件的重要一环，为地理信息产业发展打

下坚实的基础。《通信行业“十二五”规划》建立以北斗导航卫星等应急卫星通信体系。《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》将北斗导航系统产业列为国家20个重大工程之一重点扶持；在下一代信息网络产业发展路线图中，规划2020年发展目标为：系统掌握新一代移动通信、数字电视、下一代互联网、网络与信息安全及智能终端等领域的核心关键技术，形成卫星移动通信服务系统，产业发展能力达到国际领先水平。

《国家“十二五”科学和技术发展规划》《规划》将导航技术列入重点领域核心关键技术突破中，加强信息产业关键技术和基础软硬件的研发，重点突破导航与位置服务技术等关键技术。突破导航原子钟、无缝导航定位技术、全息导航地图、位置信息挖掘与智能服务等关键技术，开展公众、行业、区域应用示范，加快技术和产品研究，促进相关科技成果的转化和产业化，培育导航与位置服务战略性新兴产业。资料来源：艾凯咨询网整理

根据中国全球定位系统技术应用协会统计，目前中国从事卫星导航定位的企业（包含消费类）约有1000多家，主要以开发应用企业为主。大多数为人数在50人以下的小企业，只有少数企业人数超过100人，企业的年营业额在1000万元以上的企业约占总数的15%。

虽然我国卫星导航与位置服务产业整体上存在“小、散、乱、低”的现象，但产业发展前景美好。2015年，产业发展将进入高速度、跨越式增长期，预计到2015年产业年产值将超过2250亿元。此外，可以说北斗产业就是我国的卫星导航产业，到2020年，我国将建成北斗全球卫星导航定位系统，届时中国卫星导航与位置服务产业用户规模将成为世界第一，产业年产值将超过4000亿元。北斗助推了中国卫星导航与位置服务产业迈入突飞猛进的发展阶段。

预计，到2020年，我国卫星导航与位置服务产业总产值达4000亿的目标有望顺利实现。届时，下游的运营服务产值贡献预计达到总产值的50%，应用服务水平大幅度提高；中游系统集成及终端集成产值在整个产业链的占比约为40%，终端产品质量和用户量将有巨大飞跃；上游数据、芯片、模块类产值在整个产业链的占比达到10%左右，产业链结构逐步趋于稳定成熟。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 卫星导航与位置服务产业链结构分析1

1.1 卫星导航与位置服务产业链结构1

1.1.1 卫星导航与位置服务产业链结构1

1.1.2 卫星导航与位置服务产业链各环节概况2

1.2 全球卫星导航系统（GNSS）建设进展3

1.2.1 主要的全球卫星导航系统3

1.2.2 全球主要卫星导航系统建设进展3

- (1) 美国GPS卫星导航定位系统3
- (2) 俄罗斯格洛纳斯系统 (GLONASS) 5
- (3) 中国北斗卫星导航系统 (COMPASS) 6

1.3 卫星导航系统市场应用类型分析12

1.3.1 卫星导航系统的应用路径12

1.3.2 卫星导航定位的应用类型12

第2章 全球卫星导航与位置服务产业发展分析17

2.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析17

2.1.1 全球卫星导航与位置服务产业市场分析17

- (1) 导航与位置服务产业市场规模及预测17
- (2) 全球导航设备出货量及其预测18

2.1.2 全球卫星导航与位置服务产业的市场格局20

- (1) 全球卫星导航与位置服务产业区域格局20
- (2) 卫星导航与位置服务企业竞争格局21

2.2 主要国家卫星导航与位置服务产业发展分析21

2.2.1 美国卫星导航与位置服务产业发展分析21

- (1) 美国：产业发展政策21
- (2) 美国：产业国际地位27
- (3) 美国：产业布局分析27
- (4) 美国：领先企业分析28

1、TRIMBLE公司28

- 1)、公司行业地位分析28
- 2)、公司产品/服务分析30
- 3)、公司财务业绩分析33

2 GARMIN公司38

- 1)、公司行业地位分析38
- 2)、公司财务业绩分析42

3 BROADCOM公司46

- 1)、公司行业地位分析46
- 2)、公司财务业绩分析48

2.2.2 欧洲卫星导航与位置服务产业发展分析52

- (1) 欧洲：导航产业国际地位52
- (2) 欧洲：导航产业布局分析52

- (3) 欧洲：导航设备市场规模53
- (4) 欧洲：产业领先企业分析54
- 1 TOMTOM公司54
 - 1)、公司行业地位分析54
 - 2)、公司财务业绩分析55
- 2 TELEATLAS公司56
 - 1)、公司行业地位分析56
 - 2)、公司产品/服务分析57
- 3 THALES公司57
 - 1)、公司行业地位分析57
 - 2)、公司产品/服务分析57
 - 3)、公司财务业绩分析58
- 2.2.3 俄罗斯卫星导航与位置服务产业发展分析59
 - (1) 俄罗斯：导航产业国际地位59
 - (2) 俄罗斯：导航产业布局分析59
 - (3) 俄罗斯：导航设备市场规模62
- 2.2.4 日本卫星导航与位置服务产业发展分析63
 - (1) 日本：产业国际地位63
 - (2) 日本：产业布局分析63
 - (3) 日本：领先企业分析69
- 1 ZINRIN公司69
- 2 TOPCON公司70
 - 1)、公司行业地位分析70
 - 2)、公司财务业绩分析71

- 第3章 全球卫星导航与位置服务产业细分市场分析73
- 3.1 全球卫星导航产品的细分市场结构73
 - 3.1.1 基础类产品的细分市场结构73
 - 3.1.2 导航装置的细分市场结构73
- 3.2 全球位置服务市场规模与预测76
 - 3.2.1 移动位置服务(LBS)的界定76
 - (1) 移动位置服务的界定76
 - (2) 位置服务在互联网上的应用77
 - 3.2.2 GNSS功能手机出货量与预测86
 - 3.2.3 GNSS功能手机市场规模与预测88

3.3 全球公路卫星导航市场与预测89

3.3.1 GNSS产品出货量与预测89

(1) 出货量的区域结构89

(2) 出货量的产品结构91

3.3.2 GNSS产品的市场规模与预测92

3.4 全球航空领域卫星导航市场与预测94

3.4.1 GNSS产品出货量与预测94

(1) GNSS产品出货量现状94

(2) GNSS产品出货量预测96

3.4.2 GNSS产品市场规模与预测97

3.5 全球农业领域卫星导航市场与预测98

3.5.1 导航技术在农业领域的应用98

3.5.2 全球农业领域导航产品市场分析101

(1) GNSS产品出货量与预测101

(2) GNSS产品市场规模与预测102

3.6 全球海洋领域卫星导航市场与预测103

3.6.1 GNSS产品出货量与预测103

3.6.2 GNSS产品市场规模与预测106

第4章 中国卫星导航与位置服务产业发展状况分析108

4.1 中国卫星导航与位置服务产业发展环境分析108

4.1.1 中国卫星导航与位置服务产业政策环境分析108

(1) 卫星导航与位置服务产业管理体制108

(2) 卫星导航与位置服务产业发展政策109

(3) 卫星导航与位置服务产业发展规划112

4.1.2 中国卫星导航与位置服务产业需求环境分析114

(1) 汽车行业市场分析114

(2) 飞机行业市场分析120

(3) 船舶行业市场分析122

(4) 智能手机行业市场分析123

(5) 卫星导航与位置服务产业需求环境小结123

4.2 中国卫星导航与位置服务产业发展现状分析124

4.2.1 导航与位置服务产业企业数量规模124

4.2.2 导航与位置服务产业发展规模分析124

4.2.3 我国北斗导航产业发展分析125

- (1) 北斗导航产业市场规模分析125
- (2) 北斗导航产业的区域布局分析127
- (3) 北斗导航产品的市场结构分析128
- (4) 北斗导航产品的优劣势分析129
- (5) 主要企业北斗导航业务分析131
- 4.3 2015年中国GPS市场调研分析142
 - 4.3.1 2015年GPS市场形势综述142
 - 4.3.2 2015年GPS品牌结构分析144
 - (1) 年度品牌结构分析144
 - (2) 季度品牌结构分析147
 - 4.3.3 2015年GPS产品结构分析147
 - (1) 产品价格结构分析147
 - (2) 产品类型结构分析148
 - (3) 产品屏幕尺寸结构148
 - (4) 产品高清屏幕结构149
 - 4.3.4 2015年GPS主流厂商分析149
 - (1) 品牌结构对比分析149
 - (2) 产品结构对比分析150

第5章 中国卫星导航与位置服务产业市场分析151

- 5.1 中国卫星导航与位置服务产业的市场结构151
- 5.2 中国移动位置服务(LBS)市场分析160
 - 5.2.1 中国移动位置服务市场发展概况160
 - 5.2.2 中国移动位置服务用户分析161
 - (1) 移动位置服务用户规模分析161
 - (2) 移动位置服务用户习性调研163
 - 1) 用户对手机地图终端的偏好163
 - 2) 用户使用手机LBS的意图165
 - 3) 手机用户使用位置服务的频率165
 - 4) 手机LBS产品的用户粘性166
 - 5.2.3 移动定位技术的比较分析168
 - 5.2.4 中国GPS手机出货量分析178
 - 5.2.5 中国手机导航产品市场规模179
- 5.3 中国公路领域卫星导航市场分析179
 - 5.3.1 中国公路卫星导航建设成果179

- 5.3.2 中国公路卫星导航市场规模180
- 5.4 中空领域卫星导航市场分析180
 - 5.4.1 卫星导航在航空领域的应用180
 - 5.4.2 中空卫星导航市场分析182
- 5.5 中国国防安全领域卫星导航市场分析182
 - 5.5.1 导航技术在国防安全领域的应用182
 - 5.5.2 国防领域卫星导航建设成果分析183
 - 5.5.3 国防安全领域卫星导航市场分析183
- 5.6 中国海洋渔业领域卫星导航市场分析184
 - 5.6.1 海事渔业领域卫星导航建设成果分析184
 - 5.6.2 海事渔业领域卫星导航产品需求分析186

第6章 中国卫星导航与位置服务产业产品市场分析188

- 6.1 导航与位置服务基础类产品市场分析188
 - 6.1.1 导航芯片产品市场分析188
 - (1) 国内导航芯片行业生命周期分析188
 - (2) 国内导航芯片研发制造企业分析188
 - (3) 国内导航芯片市场需求分析189
 - 1) 导航芯片市场需求现状189
 - 2) 导航芯片需求结构分析194
 - 6.1.2 GIS软件市场分析196
 - (1) GIS软件相关概述196
 - 1) GIS的定义196
 - 2) GIS应用领域198
 - 3) GIS软件分类200
 - (2) GIS软件市场供求分析202
 - 1) GIS软件市场规模分析202
 - 2) GIS软件市场供给情况202
 - 3) GIS软件不同领域需求规模203
 - 4) GIS软件市场需求空间205
 - (3) 国内GIS软件市场竞争格局206
 - 1) GIS软件市场集中程度206
 - 2) GIS软件市场竞争格局206
- 6.1.3 中国导航电子地图市场分析207
 - (1) 导航电子地图的产业链地位207

- (2) 导航电子地图市场规模分析208
- (3) 导航电子地图企业分析211
- (4) 导航电子地图市场格局分析213
- 1) 车载导航电子地图的市场格局213
- 2) GPS手机导航电子地图市场格局214
- 3) 互联网导航电子地图的市场格局214
- 6.2 导航与位置服务产业终端产品市场分析215
- 6.2.1 中国导航终端产品市场概况215
- 6.2.2 中国车载导航产品市场分析226
 - (1) 前装车载导航系统出货量226
 - (2) 后装车载导航系统出货量227
 - (3) 车载导航系统的质量分析228
- 6.2.3 中国车载监控产品市场分析229
 - (1) 车载监控终端市场概况229
 - (2) 公交影音监控系统市场232
 - (3) 车载影音监控系统市场232
- 6.2.4 中国GIS数据采集产品市场分析234
 - (1) GIS数据采集产品市场规模234
 - (2) GIS数据采集产品市场格局234
- 6.2.5 中国高精度GNSS测量产品市场分析235
 - (1) 高精度GNSS测量企业数量规模235
 - (2) 高精度GNS测量产品市场规模236
 - (3) 高精度GNSS测量产品市场格局237
- 6.3 导航与位置服务产业细分产品市场的比较分析239
- 6.3.1 高精度GNSS市场特点分析239
- 6.3.2 消费类GNSS的市场特点分析240
- 6.3.3 高精度与消费类GNSS市场的比较241
 - (1) 进入门槛的比较分析241
 - (2) 竞争程度的比较分析242
 - (3) 盈利水平的比较分析242
- 第7章 中国卫星导航企业竞争标杆分析243
- 7.1 导航产品厂商竞争标杆分析243
- 7.1.1 导航产品厂商的业务类型243
- 7.1.2 导航产品厂商技术实力比较分析244

- (1) 导航产品厂商专利技术分析244
 - 1) 厂商专利数量格局分析244
 - 2) 厂商专利申请活跃度分析244
- (2) 导航产品厂商研发投入分析245
- 7.1.3 导航产品厂商经营业绩比较分析245
- 7.1.4 导航产品厂商盈利能力比较分析245
- 7.1.5 导航产品厂商发展能力比较分析246
- 7.1.6 主要导航产品厂商竞争优劣势分析246
 - (1) 导航电子地图厂商竞争优劣势分析246
 - 1) 北京四维图新科技股份有限公司优劣势分析246
 - 2) 高德软件有限公司优劣势分析250
 - 3) 深圳市凯立德科技股份有限公司优劣势分析256
 - 4) 北京灵图软件技术有限公司优劣势分析258
 - 5) 广东瑞图万方科技股份有限公司优劣势分析260
 - (2) GIS软件厂商竞争优势分析262
 - 1) 北京超图软件股份有限公司优劣势分析262
 - 2) 武汉中地数码集团有限公司优劣势分析267
 - (3) 芯片厂商——北京北斗星通导航技术股份有限公司竞争优劣势分析268
 - (4) 终端产品厂商竞争优劣势分析271
 - 1) 北京合众思壮科技股份有限公司优劣势分析271
 - 2) 广州海格通信集团股份有限公司优劣势分析275
 - 3) 成都国腾电子技术股份有限公司优劣势分析280
 - 4) 江苏新科电子集团有限公司优劣势分析284
 - 5) 杭州中导科技有限公司优劣势分析285
 - 6) 广州中海达卫星导航技术股份有限公司优劣势分析285
 - 7) 航天恒星空间技术应用有限公司优劣势分析289
 - 8) 广州南方测绘仪器有限公司优劣势分析290
 - 9) 北京中兴恒和卫星应用科技股份有限公司优劣势分析291
 - 10) 武汉依迅信息技术有限公司优劣势分析292
 - 11) 北京星地恒通信息科技有限公司优劣势分析293
- 7.2 导航与位置服务产业专业运营商竞争优劣势分析295
 - 7.2.1 导航与位置服务产业运营商总体情况295
 - 7.2.2 主要专营运营商竞争优劣势分析295
 - (1) 北京神州天鸿科技有限公司优劣势分析295
 - (2) 中电科卫星导航运营服务有限公司优劣势分析297

- (3) 北京国智恒电力管理科技集团有限公司优劣势分析298
- (4) 上海北斗卫星导航平台有限公司优劣势分析298
- (5) 杭州星软集团有限公司优劣势分析299
- (6) 成都网阔信息技术有限公司优劣势分析300
- (7) 广东长宝信息科技有限公司优劣势分析301
- (8) 北京中交兴路信息科技有限公司优劣势分析301
- (9) 深圳市赛格导航科技股份有限公司优劣势分析302
- (10) 重庆市索美智能交通通讯服务有限公司优劣势分析304
- (11) 深圳市宇易通科技有限公司优劣势分析305

第8章 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势与前景307

8.1 中国卫星导航与位置服务产业发展趋势分析307

8.1.1 以运营商为主导，产业链逐步完善307

8.1.2 导航应用由单星座转变为多星座兼容机制307

8.1.3 产业化向专业化方向发展308

8.1.4 智能交通仍是民用应用重要市场308

8.1.5 单一化的系统向综合服务系统方向发展308

8.2 中国卫星导航与位置服务产业市场趋势预测309

8.2.1 卫星导航与位置服务产业市场前景309

8.2.2 卫星导航与位置服务产品市场预测310

(1) 导航芯片产品市场预测310

(2) 导航电子地图市场预测312

(3) 车载导航系统市场预测313

1) 前装车载导航系统市场预测313

2) 后装车载导航系统市场预测313

(4) 高精度GNSS测量产品市场预测313

8.3 中国卫星导航与位置服务产业下游需求前景预测314

8.3.1 位置服务市场前景预测314

8.3.2 专业应用市场前景预测314

(1) 国防安全领域的应用前景预测314

(2) 交通运输领域的应用前景预测315

(3) 气象领域的应用前景预测316

(4) 海洋渔业领域的应用前景预测316

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2015年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测
- 图表：卫星导航与位置服务行业产业链
- 图表：2011-2015年我国卫星导航与位置服务行业企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国卫星导航与位置服务行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国卫星导航与位置服务行业从业人数增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国卫星导航与位置服务行业资产规模增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国卫星导航与位置服务行业产成品增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国卫星导航与位置服务行业工业销售产值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国卫星导航与位置服务行业销售成本增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国卫星导航与位置服务行业费用使用统计图
- 图表：2011-2015年我国卫星导航与位置服务行业主要盈利指标统计图
- 图表：2011-2015年我国卫星导航与位置服务行业主要盈利指标增长趋势图
- 图表：企业1
- 图表：企业主要经济指标走势图
- 图表：企业经营收入走势图
- 图表：企业盈利指标走势图
- 图表：企业负债情况图
- 图表：企业负债指标走势图
- 图表：企业运营能力指标走势图
- 图表：企业成长能力指标走势图
- 图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年卫星导航与位置服务行业市场供给

图表：2011-2015年卫星导航与位置服务行业市场需求

图表：2011-2015年卫星导航与位置服务行业市场规模

图表：卫星导航与位置服务所属行业生命周期判断

图表：卫星导航与位置服务所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国卫星导航与位置服务行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国卫星导航与位置服务行业供给预测

图表：2016-2022年中国卫星导航与位置服务行业需求预测

图表：2016-2022年中国卫星导航与位置服务行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188859.html>