

# 2016-2022年中国长住型酒店市场分析及投资策略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国长住型酒店市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188863.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

长住型酒店。为租居者提供较长时间的食宿服务。此类酒店客房多采取家庭式结构，以套房为主，房间大者可供一个家庭使用，小者有仅供一人使用的单人房间。它既提供一般酒店的服务，又提供一般家庭的服务。

长住酒店主要是面向长期住宿的客人，这些客人或家庭可能正从另一个城市搬迁过来，或者是进行职业培训和长期出差的商务人员，需要在酒店住上半个月或者一个月，有的时间甚至更长。据调查，长住酒店的客户主要包括自助旅行者、政府和军队工作人员、培训师和受训人员、咨询师、保险调节人、搬迁的职员、临时医疗工作人员以及公司客户等。

商务客户是长住酒店的主要客户来源之一。

长住酒店通常拥有100~150个房间，其根据酒店的档次和提供的设施分为高档长住酒店、中等价位长住酒店和经济型长住酒店，通常价格等级越低的酒店，其最短住宿天数(LOS)就越长。一些客户甚至把经济型的长住连锁酒店作为半永久性的住所。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章长住型酒店行业概述

第一节长住型酒店业的定义及分类

一、长住型酒店业的定义

二、长住型酒店业的分类

三、长住型酒店业对国民经济的作用

第二节长住型酒店业的特点分析

一、长住型酒店业的成本核算特点

二、长住型酒店业的市场特点

三、长住型酒店业的消费方式和现代化新特点

第三节行业特性分析

一、长住型酒店业基本特征

二、长住型酒店业生命周期

三、长住型酒店业要素密集性

四、长住型酒店业经营风险

第二章2014-2016年中国酒店业的发展

## 第一节2014-2016年中国酒店业的发展综述

- 一、中国酒店业在国民经济发展中的战略定位
- 二、中国现代酒店业的特点分析
- 三、建国60年中国酒店业发展概述
- 四、中国酒店业与国际一流酒店业的差距

## 第二节2014年中国酒店业发展回顾

- 一、2014年中国酒店业逐渐回暖
- 二、2014年中国星级酒店发展状况分析
- 三、2014年中国酒店业动态热点
- 四、2014年中国酒店业趋向多元化发展

## 第三节2015年中国酒店业的发展

- 一、2015年中国酒店业发展态势分析
- 二、2015年中国星级酒店发展状况分析
- 三、2015年中国酒店业大事盘点
- 四、2015年中国酒店业热点浅析

## 第四节2016年一季度中国酒店业的发展

- 一、2016年1月中国星级酒店业分析
- 二、2016年2月中国星级酒店业分析
- 三、2016年一季度中国酒店业发展态势

## 第五节中国酒店业面临的问题

- 一、中国酒店业存在的主要问题
- 二、中国酒店业的“软肋”
- 三、中国酒店业市场的壁垒分析
- 四、中国酒店业面临的挑战
- 五、中国酒店业的质量问题

## 第六节中国酒店业的投资策略

- 一、中国酒店业发展的政策取向
- 二、中国酒店业质量问题的发展对策
- 三、中国本土酒店的发展建议
- 四、促进中国酒店企业发展的策略

## 第三章我国长住型酒店业市场发展分析

### 第一节我国长住型酒店业发展现状

- 一、我国长住型酒店业发展取得的成就
- 二、我国长住型酒店业发展格局

三、国内长住型酒店连锁业发展现状

四、我国长住型酒店业特许经营发展概况

五、目前中长住型酒店发展的资金和人才问题分析

六、今后我国长住型酒店业发展重点

第二节2014-2016年中国长住型酒店市场发展分析

一、2015年中国长住型酒店市场发展概况

二、从1978年到2015年中国长住型酒店业发展及改革分析

三、2016年中国长住型酒店市场消费主体

四、2016年洋快餐市场价格动态

五、2015年我国高端长住型酒店营业额

第三节2014-2016年我国住宿餐饮消费发展分析

一、2015年1季度我国住宿餐饮消费发展情况

二、2015年2季度我国住宿餐饮消费发展情况

三、2015年3季度我国住宿餐饮消费发展情况

四、2015年4季度我国住宿餐饮消费发展情况

五、2016年2月我国住宿餐饮消费发展情况

六、2016年3月我国住宿餐饮消费发展情况

第四节我国长住型酒店业发展面临的机遇与挑战

一、历史机遇

二、主要挑战

第五节我国长住型酒店业发展的原则、目标及任务

一、指导思想

二、发展原则

三、发展目标

四、主要任务

第六节我国长住型酒店行业信息化发展分析

一、我国长住型酒店行业信息化市场空间

二、长住型酒店信息化管理发展优势及走势

第四章我国长住型酒店行业区域市场调研

第一节北京市

一、长住型酒店行业现状

二、长住型酒店市场格局

三、长住型酒店消费者分析

四、长住型酒店行业发展趋势

## 第二节上海市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

## 第三节广州市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

## 第四节深圳市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

## 第五节成都市

- 一、长住型酒店行业现状
- 二、长住型酒店市场格局
- 三、长住型酒店消费者分析
- 四、长住型酒店行业发展趋势

## 第五章中国长住型酒店连锁发展研究

### 第一节中国长住型酒店连锁发展环境因素

- 一、中国长住型酒店连锁经济环境影响
- 二、中国长住型酒店连锁社会环境影响
- 三、中国长住型酒店连锁政策环境影响
- 四、中国长住型酒店连锁资本化影响

### 第二节中国长住型酒店连锁市场发展现状

- 一、中国长住型酒店连锁发展特点
- 二、中国长住型酒店连锁发展规模
- 三、中国长住型酒店连锁发展竞争格局
- 四、中国长住型酒店连锁发展不足之处
- 五、中国长住型酒店连锁发展的趋势分析

## 第六章中国长住型酒店行业并购重组分析

## 第一节中国长住型酒店行业并购重组动因

## 第二节中国长住型酒店行业并购重组方式

### 一、酒店集团

### 二、产权融资

### 三、连锁经营

### 四、托管经营

## 第三节中国长住型酒店行业并购重组案例

### 一、顺昌收购广西沃顿国际大酒店

### 二、泰国TCC集团并购昆明邦克饭店

### 三、华天酒店收购凯旋门大酒店华天酒店

### 四、西安旅游拟兼并收购陕西光华酒店

### 五、华天酒店托管长春五星级京都大酒店

## 第二部分行业竞争格局

## 第七章长住型酒店行业竞争分析

### 第一节2016年长住型酒店竞争分析

#### 一、2015年长住型酒店市场竞争情况分析

#### 二、2016年长住型酒店市场竞争形势分析

### 第二节2014-2016年中国长住型酒店行业竞争分析及预测

#### 一、2014-2016年集中度分析及预测

#### 二、2014-2016年SWOT分析及预测

#### 三、2014-2016年进入退出状况分析及预测

#### 四、2014-2016年生命周期分析及预测

### 第三节长住型酒店业竞争分析

#### 一、中国长住型酒店业竞争格局

#### 二、2016年长住型酒店企业竞争优势分析

#### 三、长住型酒店行业中西式竞争现状

#### 四、2016年外企早餐市场竞争动态

#### 五、2016年中外企业长住型酒店市场竞争分析

## 第八章长住型酒店企业竞争策略分析

### 第一节长住型酒店市场竞争策略分析

#### 一、2016年长住型酒店市场增长潜力分析

#### 二、2016年长住型酒店主要潜力品种分析

#### 三、现有长住型酒店竞争策略分析

#### 四、长住型酒店潜力品种竞争策略选择

#### 五、典型企业品种竞争策略分析

#### 第二节长住型酒店企业竞争策略分析

##### 一、欧债危机对长住型酒店行业竞争格局的影响

##### 二、欧债危机后长住型酒店行业竞争格局的变化

##### 三、2016-2022年我国长住型酒店市场竞争趋势

##### 四、2016-2022年长住型酒店行业竞争格局展望

##### 五、2016-2022年长住型酒店行业竞争策略分析

##### 六、2016-2022年长住型酒店企业竞争策略分析

#### 第九章长住型酒店重点企业竞争分析

#### 第一节亚特兰大列诺克斯豪华长住酒店

##### 一、酒店概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年投资前景

#### 第二节上野东浪长住酒店

##### 一、酒店概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年投资前景

#### 第三节北京长峰假日酒店

##### 一、酒店概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年投资前景

#### 第四节皇家长住酒店

##### 一、酒店概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况

##### 四、2016-2022年投资前景

#### 第五节深圳凤凰印象酒店式公寓

##### 一、酒店概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、2014-2016年经营状况



#### 四、2016-2022年投资前景

##### 第六节深圳滨海之家酒店式公寓

###### 一、酒店概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2016-2022年投资前景

##### 第七节三亚艾斯酒店式公寓

###### 一、酒店概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2016-2022年投资前景

##### 第八节迈耶公寓式酒店

###### 一、酒店概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2016-2022年投资前景

##### 第九节北京华威国际公寓

###### 一、酒店概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2016-2022年投资前景

##### 第十节北京君莱悦酒店公寓

###### 一、酒店概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2014-2016年经营状况

###### 四、2016-2022年投资前景

#### 第三部分市场趋势调查

##### 第十章长住型酒店业发展趋势分析

###### 第一节欧债危机下我国长住型酒店业发展趋势分析

###### 一、欧债危机冲击下我国长住型酒店业“本色化”经营趋势

###### 二、欧债危机下中国高端长住型酒店企业大众化发展趋势

###### 三、欧债危机下长住型酒店自建原料基地发展趋势

###### 第二节我国长住型酒店业的发展预测

###### 一、2015年长住型酒店业的发展走势

- 二、2016年长住型酒店业消费发展预测
- 三、2016年长住型酒店业的市场发展预测
- 四、2016年长住型酒店业的机遇发展预测
- 五、2016-2022年中国长住型酒店业发展预测
- 第三节我国长住型酒店行业发展趋势分析
  - 一、我国长住型酒店业发展的趋势及对策
  - 二、2015年中国长住型酒店行业发展趋势
  - 三、2016年我国长住型酒店行业市场规模预测
  - 四、2014-2016年长住型酒店食品行业发展趋势

## 第十一章长住型酒店行业发展预测

### 第一节2016-2022年长住型酒店市场趋势分析

- 一、2014-2016年长住型酒店市场趋势总结
- 二、2016-2022年长住型酒店发展趋势分析
- 三、2016-2022年长住型酒店市场发展空间
- 四、2016-2022年长住型酒店产业政策趋向
- 五、2016-2022年长住型酒店价格走势分析

### 第二节2016-2022年长住型酒店市场预测

- 一、2016-2022年长住型酒店市场结构预测
- 二、2016-2022年长住型酒店市场需求前景
- 三、2016-2022年长住型酒店市场价格预测
- 四、2016-2022年长住型酒店行业集中度预测

## 第四部分投资规划建议研究

### 第十二章长住型酒店行业投资现状分析

#### 第一节2015年长住型酒店行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

#### 第二节2016年1季度长住型酒店行业投资情况分析

- 一、2016年1季度总体投资及结构
- 二、2016年1季度投资规模情况

- 三、2016年1季度投资增速情况
- 四、2016年1季度分行业投资分析
- 五、2016年1季度分地区投资分析
- 六、2016年1季度外商投资情况

### 第十三章长住型酒店行业投资环境分析

#### 第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资前景及其影响预测

#### 第二节政策法规环境分析

- 一、2016年长住型酒店行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业产业政策对其影响

#### 第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响分析

### 第十四章长住型酒店行业投资机会与风险

#### 第一节长住型酒店行业投资效益分析

- 一、2014-2016年长住型酒店行业投资状况分析
- 二、2016-2022年长住型酒店行业投资效益分析
- 三、2016-2022年长住型酒店行业投资前景预测
- 四、2016-2022年长住型酒店行业的投资方向
- 五、2016-2022年长住型酒店行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

#### 第二节影响长住型酒店行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响长住型酒店行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响长住型酒店行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响长住型酒店行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国长住型酒店行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国长住型酒店行业发展面临的机遇分析

#### 第三节投资建议

- 一、2016-2022年长住型酒店行业市场风险及控制策略

- 二、2016-2022年长住型酒店行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年长住型酒店行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年长住型酒店同业竞争风险及控制策略
- 五、2016-2022年长住型酒店行业其他风险及控制策略

## 第十五章长住型酒店行业投资规划建议研究(AK WZY)

### 第一节长住型酒店行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第二节对长住型酒店品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、长住型酒店实施品牌战略的意义
- 三、长住型酒店企业品牌的现状分析
- 四、长住型酒店企业的品牌战略
- 五、长住型酒店品牌战略管理的策略

### 第三节长住型酒店行业投资规划建议研究

- 一、2015年长住型酒店行业投资规划建议
- 二、2016年长住型酒店行业投资规划建议
- 三、2016-2022年长住型酒店行业投资规划建议
- 四、2016-2022年细分行业投资规划建议

### 图表目录：

- 图表：长住型酒店业的细分行业分类
- 图表：长住型酒店业细分行业和业态的发展
- 图表：长住型酒店业态类型
- 图表：2007-2016年长住型酒店业增长贡献率和拉动率变化情况
- 图表：全国长住型酒店业零售额中居民长住型酒店消费比例
- 图表：长住型酒店业成本结构表
- 图表：北京市海淀区中餐馆价位分布图
- 图表：海淀区中餐馆名称的结构统计
- 图表：三个档次使用行业标识词的情况

图表：长住型酒店业部分连锁企业连锁店数量和连锁店销售额增长情况

图表：长住型酒店业部分企业特许经营配送额增长情况

图表：部分连锁长住型酒店业培训增长情况

图表：长住型酒店业部分企业多品牌经营情况

图表：长住型酒店业各行业部分企业多品牌和将开展多品牌经营情况

图表：部分连锁长住型酒店企业特许费收取方式

图表：部分连锁长住型酒店业特许经营保证金收取情况

图表：连锁长住型酒店企业特许经营单店投资额情况

图表：连锁长住型酒店业各行业部分企业特许经营模式

图表：特许经营部分长住型酒店行业代表性企业发展情况表

图表：长住型酒店业各行业关注的主要问题

图表：长住型酒店业特许经营难点

图表：2016年全国住宿和长住型酒店业零售额对比情况

图表：2016年全国住宿和长住型酒店业限额上、下企业经营对比情况

图表：2016年全国住宿和长住型酒店业零售额与上年对比情况

图表：2016年4月全国住宿和长住型酒店业零售额与上年对比情况

图表：2016年4月全国住宿和长住型酒店业零售额对比情况

图表：2016年4月全国住宿和长住型酒店业限额上、下企业经营对比情况

图表：每平方米单位面积长住型酒店营业额

图表：中式长住型酒店华南发展规划

图表：2016年4月北京君莱悦酒店公寓主营构成

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓每股指标

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓获利能力

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓经营能力

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓偿债能力

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓资本结构

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓发展能力

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓现金流量

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓主营业务收入

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓主营业务利润

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓营业利润

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓利润总额

图表：2014-2016年北京君莱悦酒店公寓净利润

图表：2015年全国各地星级饭店财务状况统计完成情况表

图表：2015年重点旅游城市星级饭店规模结构（按星级分）

- 图表：2015年重点旅游城市星级饭店主要指标排名前十名统计表
- 图表：2015年重点旅游城市星级饭店主要指标排名后十名统计表
- 图表：2015年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（一）
- 图表：2015年全国50个重点旅游城市星级饭店财务状况完成情况表（二）
- 图表：2015年全国星级饭店基本指标与上年同比情况表（按星级分）
- 图表：2015年全国星级饭店主要指标比较（按星级分）
- 图表：2015年星级饭店经济指标汇总表（按地区）
- 图表：2015年星级饭店经济指标汇总表续表（按地区）
- 图表：2016年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按星级分）
- 图表：2016年第一季度全国星级饭店经营情况平均指标统计表（按星级分）
- 图表：2016年第一季度全国星级饭店经营情况统计表（按地区分）
- 图表：2016年第一季度重点旅游城市星级饭店平均房价前10名情况表（按星级分）
- 图表：2016年第一季度重点旅游城市星级饭店平均出租率前10名情况表（按星级分）
- 图表：16个主要客源国的入境旅游人数和增长情况
- 图表：各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况
- 图表：我国国内旅游的消费构成
- 图表：我国国内旅游的消费构成
- 图表：全国星级饭店规模及其经营情况
- 图表：美国分时度假开发商销售额增长状况
- 图表：消费者在美国分时度假村所拥有的度假单元周次
- 图表：点数制所占市场份额的增长状况
- 图表：美国分时度假行业的发展变化
- 图表：美国分时度假行业的发展状况
- 图表：墨西哥度假权益的行业规模
- 图表：墨西哥分时度假业的经济影响
- 图表：美国和墨西哥分时度假业的比较
- 图表：销售费用在销售价格中所占比例
- 图表：购买分时度假与购买第二房产（度假别墅）的比较
- 图表：2009-2016年各季度我国城乡居民人均累计收入情况
- 图表：2000-2015年我国国内年出游人数情况
- 图表：2009-2016年各季度人民币对美元汇率
- 图表：2002-2015年我国每年出境旅游人数
- 图表：2010-2015年各月我国入境旅游外汇收入及增速
- 图表：2010-2015年全国入境旅游（外汇）收入累计数及同比增长情况
- 图表：2001-2015年中国社会消费品零售总额与住宿与餐饮业零售总额增长速度

图表：2015年餐饮业与社会消费品零售总额月度增长速度

图表：2015年全国餐饮收入月度运行情况

图表：2015年CPI、食品价格及餐饮收入增幅情况

图表：2015年全国各省市限额以上餐饮企业营业额增长速度

图表：餐饮行业用工需求情况及占第三产业需求比重

图表：2001年-2016年1季度餐饮业增长率

图表：2015年9月-2016年4月餐饮业增长速度

图表：银行储蓄与投资产权酒店的比较

图表：投资住宅、商铺和产权酒店的比较

图表：投资股票与产权酒店比较

图表：投资产权酒店与投资人寿保险比较

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188863.html>