

2020-2025年中国钢结构行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钢结构行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/468864.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的梁钢、钢柱、钢桁架等构件组成，并采用硅烷化、纯锰磷化、水洗烘干、镀锌等除锈防锈工艺。各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015-2019年世界钢结构市场发展现状分析

第一节 2015-2019年世界钢结构行业发展现状分析

- 一、世界低层、多层建筑钢结构和轻钢结构应用与发展情况
- 二、世界高层及超高层钢结构需求与特点分析
- 三、世界大跨度钢结构主要应用分析

第二节 2015-2019年世界主要国家和地区钢结构发展分析

- 一、美国钢结构规范
- 二、中国建筑智能制造钢结构产品首次出口日本
- 三、欧洲绿色建筑钢结构发展情况

第三节 世界著名钢结构建筑分析

- 一、伦敦千年穹顶
- 二、巴黎埃菲尔铁塔
- 三、吉隆坡国家石油双塔大厦
- 四、首尔世界杯体育场
- 五、悉尼奥林匹克体育场
- 六、纽约帝国大厦
- 七、日本明石海峡大桥
- 八、中国国家体育场

第二章 中国钢结构行业运行环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

- 一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国钢结构行业政策环境分析

一、《建筑用钢结构防腐涂料》行业标准

二、《钢结构超声波探伤及质量分级法》

三、《钢结构设计规范》

四、《建筑钢结构防火技术规范》

五、《高层民用建筑钢结构技术规程》

六、《中国钢结构制造企业资质管理规定》

第三节 中国钢结构行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、技术环境分析

四、能源环境分析

第三章 2015-2019年中国钢结构市场运营形势分析

第一节 2015-2019年中国钢结构市场发展分析

一、我国钢结构的产量情况

二、我国钢结构数控加工设备领域的发展分析

三、我国钢结构行业重要领域需求量分析

四、我国结合建筑环境快速发展钢结构

第二节 2015-2019年中国钢结构的主要应用分析

一、大跨结构中的应用

二、工业厂房中的应用

三、多层、高层建筑中的应用

四、高耸结构中的应用

五、桥梁结构中的应用

六、板壳结构中的应用

七、轻型钢结构

八、其他

第三节 2015-2019年中国钢结构行业发展存在的问题分析

一、我国抗震规范与国外不接轨

二、缺乏钢结构专业人才

三、我国钢结构市场恶性竞争

四、我国钢结构住宅推广力度不够

五、我国建筑钢结构行业面临的问题

第四章 2015-2019年中国钢结构行业技术分析

第一节 我国钢结构行业焊接技术及发展趋势分析

一、钢结构行业焊接技术和焊接设备应用现状

二、钢结构行业焊接设备注意的问题

三、钢结构行业焊接技术和设备投资预测

第二节 2015-2019年中国钢结构建筑体系技术分析

第三节 大跨度空间钢结构

一、大跨度空间钢结构设计和施工特点

二、我国大跨度空间钢结构应用发展成就

三、大跨度空间钢结构应用技术发展迅速

第五章 2015-2019年中国炼钢所属行业数据监测分析

第一节 2015-2019年中国炼钢所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国炼钢所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2019年中国炼钢所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国炼钢所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用结构统计

第五节 2015-2019年中国炼钢所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2019年中国钢结构企业的营销分析

第一节 我国钢结构企业的未来营销策略分析

一、理顺营销思路，制定符合企业实际的营销策略

二、制定高效率的信息搜集、处理方案

三、对准目标市场，详细分析顾客群体

四、合理的人才经营战略

五、良好的品牌塑造

第二节 我国钢结构企业的营销弊端分析

一、营销理念落后，营销方式进入误区

二、优秀的营销人才十分缺乏

三、营销管理混乱

第三节 我国钢结构企业的竞争力分析

一、强势市场要有强势品牌

二、强势市场要有强势科技

三、强势市场要有强势企业

第七章 2015-2019年中国钢铁制桥梁及桥梁体段所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进口数据分析

第二节 2015-2019年中国钢铁制桥梁及桥梁体段出口数据分析

第三节 2015-2019年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国钢铁制桥梁及桥梁体段进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2015-2019年中国钢铁制塔楼及格构杆所属行业进出口数据监测分析

第一节 2015-2019年中国钢铁制塔楼及格构杆进口数据分析

第二节 2015-2019年中国钢铁制塔楼及格构杆出口数据分析

第三节 2015-2019年中国钢铁制塔楼及格构杆进出口平均单价分析

第四节 2015-2019年中国钢铁制塔楼及格构杆进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 中国钢结构行业优势企业竞争力分析

第一节 长江精工钢结构（集团）股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略规划

第二节 杭萧钢构股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略规划

第三节 江苏沪宁钢机股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略规划

第四节 安徽富煌钢构股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略规划

第五节 中建钢构有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略规划

第六节 中铁宝桥股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略规划

第七节 安徽鸿路钢结构（集团）有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略规划

第八节 中船钢构工程股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略规划

第九节 浙江东南网架股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略规划

第十节 光正集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展战略规划

第十章 2015-2019年中国钢结构下游市场分析

第一节 我国钢结构建筑发展分析

- 一、钢构建筑将成趋势
- 二、钢结构建筑优点分析
- 三、未来市场发展趋势
- 四、将受益于房地产调控
- 五、行业集中度趋势分析

第二节 钢结构住宅

- 一、钢结构住宅的比较优势
- 二、钢结构住宅行业发展成就
- 三、钢结构住宅发展制约因素
- 四、钢结构住宅趋势预测广阔

第三节 我国铁路行业钢结构需求分析

- 一、建设提速利好钢铁业
- 二、铁路用钢结构生变
- 三、配送方式

第四节 我国电力行业钢结构需求分析

- 一、我国电力行业发展分析
- 二、输电铁塔采用高强冷弯型钢分析
- 三、输电铁塔钢材需求日趋多样化

第十一章 2020-2025年中国钢结构发展趋势及潜力分析

第一节 2020-2025年中国钢结构发展趋势分析

- 一、我国钢结构发展趋势分析
- 二、未来我国钢结构市场潜力大
- 三、我国钢结构数控加工设备前景分析

第二节 2020-2025年中国轻钢结构节能住宅发展趋势

- 一、利用率高的绿色建筑
- 二、环保型的精细化建筑
- 三、钢结构节能住宅将向可持续建筑方向发展
- 四、我国钢结构住宅的常用结构体系
- 五、前景判断

第十二章 2020-2025年中国钢结构行业投资潜力与价值分析

第一节 2020-2025年中国钢结构行业投资机会分析 (AK LT)

- 一、H型钢生产
- 二、建筑钢结构制造
- 三、维护材料和配件制造
- 四、住宅钢结构
- 五、建筑钢结构制造用设备生产
- 六、建筑钢结构专业设计和咨询服务

第二节 2020-2025年中国钢结构量需求的增长主要体现分析

- 一、交通工程中的桥梁会有所增加
- 三、钢结构住宅将增加

第三节 2020-2025年中国钢结构行业投资分析

- 一、原材料成本
- 二、技术风险
- 三、市场竞争风险
- 四、政策风险

第四节 2020-2025年中国钢结构行业投资收益与价值分析

第五节 行业建议分析

图表目录：

图表 1：2015-2019年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3：2015-2019年中国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10：2015-2019年中国月度进出口走势分析图 单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/468864.html>