

2013-2018年中国保健枕头市场检测与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2013-2018年中国保健枕头市场检测与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/138865.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

保健枕，是指有一定保健作用，可以起到舒缓神经，镇静安神，保护颈椎等作用的健康型枕头。保健枕必须在结构和功能上下功夫，结构合理更具人性化，真正能起到保健作用。

艾凯集团发布的《2013-2018年中国保健枕头市场检测与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了保健枕头产品概述、中国保健枕头行业运行环境等，接着分析了中国保健枕头市场运行的现状，然后介绍了中国保健枕头竞争格局。随后，报告对中国保健枕头优做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健枕头行业发展前景与投资预测。您若想对保健枕头产业有个系统的了解或者想投资保健枕头行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 保健枕头产品概述

第一节 保健枕的发展

- 一、保健枕头的历史
- 二、保健枕头的现代发展

第二节 保健枕基础概述

- 一、传统的枕头简述
- 二、保健枕性能及应用特点

第三节 保健枕的选购要素

- 一、选型
- 二、选高

第二章 2012-2013年世界床上用品业整体运营状况分析

第一节 2012-2013年世界床上用品行业运行环境浅析

第二节 2012-2013年世界床上用品行业市场运行格局

- 一、世界床上用品市场特征分析
- 二、欧委会对巴基斯坦的床上用品反倾销调查
- 三、世界床上用品市场动态分析

第三节 俄罗斯

- 一、俄罗斯床上用品市场容量分析
- 二、俄罗斯床上用品销量下降市场趋饱和

第四节 其它国家

- 一、英国床上用品毛巾进口量激增
- 二、德国顶级床上用品市场运行分析

第五节 2013-2018年世界枕头行业发展趋势分析

第三章 2012-2013年中国保健枕头行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国保健枕头行业相关政策、法规、标准

第三节 2012-2013年中国保健枕头行业社会环境分析

第四节 2012-2013年中国保健枕头行业工艺技术发展状况分析

第四章 2012-2013年中国床上用品行业运行态势分析

第一节 2012-2013年中国枕头行业发展动态分析

一、江苏梦兰集团全国床上用品分技术委员会成立

二、全国卫浴洁具、床上用品行业商圈联盟活动正式启动

第二节 2012-2013年中国床上用品行业发展现状

一、高速发展，处在转型期

二、与发达国家相比差距仍然明显

三、市场发展空间巨大

四、床上用品消费增速放缓 家纺销售增长乏力

第三节 2012-2013年中国床上用品行业存在的问题

一、中低档产品生产过剩

二、技术含量高、高附加值的产品比重偏低

三、不能满足消费者在寝室文化和保健意识方面的需求

四、设计环节薄弱

第五章 2012-2013年中国枕头市场运行走势分析

第一节 2012-2013年中国枕头市场运行特点分析

第二节 2012-2013年中国枕头市场最新动态透析

一、预防手足口病的阿兰贝尔枕头上市

二、适之宝枕工坊枕头专卖落户芜湖

第三节 2012-2013年中国枕头市场销售情况分析

一、功能型枕头市场热销

二、适之宝09年预销售枕头超100万只

三、好妮妮音乐枕要做中国枕头名牌

四、2010年我国床上用品出口回暖

第六章 2012-2013年中国保健枕头市场运行分析

第一节 城市枕头市场分析

- 一、人们对枕头养生保健功能需求
- 二、传统枕头市场分析
- 三、天然材料为原料的绿色植物枕头逐渐成为枕头市场上的宠儿
- 第二节 2012-2013年中国保健枕细分分析
 - 一、化纤枕头（珍珠绵枕头、太空绵枕头、记忆绵枕头）
 - 二、草本植物枕头（如茶叶枕、决明子枕等）
- 第七章 2012-2013年中国床上用品——枕头市场销售分析
 - 第一节 2012-2013年中国床上用品市场营销概况
 - 一、床上用品品牌经营战略的模式
 - 二、中国床上用品主要营销渠道构成
 - 三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显
 - 第二节 2012-2013年中国枕头市场营销透析
 - 一、健康枕头的七大销售渠道
 - 二、国内枕头市场划分
 - 1、新人市场
 - 2、儿童的枕头市场
 - 3、健康品和礼品市场
 - 4、其它家庭枕头更新市场
 - 5、酒店及个性定做市场
 - 第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路
- 第八章 2012-2013年中国保健枕头市场运营状况分析
 - 第一节 2012-2013年中国保健枕头行业态势
 - 一、种类繁多
 - 二、发展空间客观
 - 第二节 2012-2013年中国保健枕头行业销售模式分析
 - 一、自助式销售模式
 - 二、网络销售
 - 三、门店销售
 - 第三节 2012-2013年中国保健枕市场动态分析
 - 一、保健枕市场销售情况
 - 二、品版保健枕价格分析
 - 三、影响消费的因素分析
- 第九章 2012-2013年中国其它传统枕头市场运行分析
 - 第一节 乳胶枕
 - 一、乳胶枕市场销售情况

二、乳胶枕价格分析

三、影响消费的因素分析

第二节 羽绒枕

一、羽绒枕市场销售情况

二、羽绒枕价格分析

三、影响消费的因素分析

第三节 化纤枕

一、化纤枕市场销售情况

二、化纤枕价格分析

三、影响消费的因素分析

第十章 2012-2013年中国保健枕头市场消费者调查分析

第一节 2012-2013年中国保健枕头消费者结构调查

一、年龄结构

二、性别结构

三、职业及睡眠状况

四、区域分布

第二节 2012-2013年中国保健枕头消费者行为调研

一、消费者对保健枕头认知渠道及品牌认知情况

二、消费者购买保健枕头原因分析

三、消费者购买保健枕头的使用状况

四、消费者对保健枕头价格可接受范围调查

五、消费者购买保健枕的渠道调研

六、消费者对保健枕头满意度调研

第三节 影响消费者购买保健枕的因素调研

第四节 2012-2013年中国保健枕头产品功能期望调查

第十一章 2012-2013年中国床上用品—枕头市场销售分析

第一节 2012-2013年中国床上用品市场营销概况

一、床上用品品牌经营战略的模式

二、中国床上用品主要营销渠道构成

三、中国床上用品行业品牌化营销趋势明显

第二节 2012-2013年中国保健枕头市场营销透析

一、健康枕头的七大销售渠道

二、国内枕头市场划分

1、新人市场

2、儿童的枕头市场

3、健康品和礼品市场

4、其它家庭枕头更新市场

5、酒店及个性定做市场

第三节 营销案例解析—适之宝枕头连锁道路

第十二章 2012-2013年中国保健枕头竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国保健枕头竞争对手分析

一、保健枕头竞争力体现

二、保健枕头与传统枕头竞争分析

三、中国保健枕头竞争优劣势分析

第二节 2012-2013年中国保健枕头业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国保健枕头市场竞争趋势分析

第十三章 2012-2013年国外保健枕头优势企业竞争力分析

第一节 美国Enlanda爱蒙

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第二节 美国Jennifer Taylor

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第三节 美国Serta

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第四节 丹麦tempur

一、企业概况

二、产品特色与竞争力分析

三、市场销售情况分析

四、国际发展战略分析

第十四章 2012-2013年中国保健枕头优势企业竞争力分析

第一节 杭州华兴实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 杭州嘉丰羽绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 浙江恒迪寝具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 佛山市黛富妮家饰用品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 海门市巨丰卧室用品有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 扬州万达羽绒制品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 深圳金弘三鸟羽绒制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 喜荣家私海绵（深圳）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十五章 2013-2018年中国保健枕头行业发展前景与投资预测分析

第一节 2013-2018年中国保健枕头行业发展前景分析

一、床上用品业将成为我国纺织业中最具发展前景的产业之一

二、中国保健枕市场前景透析

三、植物保健枕头成市场新宠

第二节 2013-2018年中国保健枕头行业发展趋势分析

一、床上用品朝多元化发展方向迈进

二、床上用品需求的发展趋势

三、健康保健枕头逐步流行成为保健枕头市场的主流

第三节 2013-2018年中国保健枕头行业发展规模预测分析

一、中国保健枕头行业增长率预测分析

二、中国保健枕头供应预测分析

三、中国保健枕头需求预测分析

四、中国保健枕头市场盈利预测分析

第四节 2013-2018年中国保健枕头行业投资机会分析

第五节 2013-2018年中国保健枕头行业投资风险分析

第六节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

通过《2013-2018年中国保健枕头市场检测与投资前景评估报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/138865.html>