

2016-2022年中国电动窗帘市场发展现状及战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国电动窗帘市场发展现状及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/188870.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动窗帘从安装上可分为内置式和外置式。电动窗帘根据操作机构和装饰效果的不同分为电动开合帘系列、电动升降帘系列、电动天棚帘(户外电动天蓬和室内电动天棚)、电动遮阳板、电动遮阳蓬等系列，具体如百叶帘、卷帘、罗马帘、柔纱帘、风琴帘、蜂巢帘等。

电动窗帘，与传统不同的是：环形滑线与吊环不再缚为一体，而是通过皮带相联系。具体结构是：皮带传动，在封闭的帘杆内腔运行，皮带牵引窗帘进而牵引吊环。这种新型电动窗帘皮带不外露，不会蒙尘和缠绕，可以电动手拉兼容，做浴帘也很适宜。1、一种电动窗帘，由电机、减速轮组、主动轮、滑轮和皮带组成，其特征是：超静音、缓启动缓停止，杆内腔运行，而吊环全部套在帘杆外周或嵌进下部开的缝内。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章电动窗帘概述20

第一节电动窗帘定义20

第二节电动窗帘行业发展历程20

第三节电动窗帘分类情况21

第四节电动窗帘产业链分析22

一、产业链模型介绍22

二、电动窗帘产业链模型分析25

第二章电动窗帘发展环境及政策分析26

第一节中国经济发展环境分析26

一、中国宏观经济发展现状26

二、中国宏观经济走势分析26

三、中国宏观经济趋势预测26

第二节行业相关政策、法规、标准26

第三章中国电动窗帘生产现状分析26

第一节电动窗帘行业总体规模26

第一节电动窗帘产能概况27

一、2014-2016年3月产能分析27

二、2016-2022年产能预测28

第三节电动窗帘产量概况29

一、2014-2016年3月产量分析29

二、产能配置与产能利用率调查	30
三、2016-2022年产量预测	31
第四节电动窗帘产业的生命周期分析	32
第五节电动窗帘产业供需情况	34
第四章电动窗帘国内产品价格走势及影响因素分析	35
第一节国内产品2014-2015年价格回顾	35
第二节国内产品当前市场价格及评述	36
第三节国内产品价格影响因素分析	36
第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测	38
第五章2014-2016年3月中国电动窗帘行业总体发展状况	39
第一节中国电动窗帘行业规模情况分析	39
一、行业单位规模情况分析	39
二、行业人员规模状况分析	40
三、行业资产规模状况分析	41
四、行业市场规模状况分析	41
五、行业敏感性分析	42
第二节中国电动窗帘行业产销情况分析	45
一、行业生产情况分析	45
二、行业销售情况分析	45
三、行业产销情况分析	46
第三节中国电动窗帘行业财务能力分析	46
一、行业盈利能力分析与预测	46
二、行业偿债能力分析与预测	47
三、行业营运能力分析与预测	47
四、行业发展能力分析与预测	48
第六章2016年中国电动窗帘行业发展概况	48
第一节2016年中国电动窗帘行业发展态势分析	48
第二节2016年中国电动窗帘行业发展特点分析	49
第三节2016年中国电动窗帘行业市场供需分析	49
第七章电动窗帘行业市场竞争策略分析	50
第一节行业竞争结构分析	50
一、现有企业间竞争	51
二、潜在进入者分析	51
三、替代品威胁分析	51
四、供应商议价能力	52

- 五、客户议价能力52
- 第二节电动窗帘市场竞争策略分析52
 - 一、电动窗帘市场增长潜力分析52
 - 二、电动窗帘产品竞争策略分析53
 - 三、典型企业产品竞争策略分析53
- 第三节电动窗帘企业竞争策略分析55
 - 一、2016-2022年我国电动窗帘市场竞争趋势55
 - 二、2016-2022年电动窗帘行业竞争格局展望56
 - 三、2016-2022年电动窗帘行业竞争策略分析57
- 第八章电动窗帘行业投资与发展前景分析61
 - 一、2016年总体投资结构61
 - 二、2016年投资规模情况62
 - 三、2016年投资增速情况62
 - 四、2016年分地区投资分析63
- 第二节电动窗帘行业投资机会分析63
 - 一、电动窗帘投资项目分析63
 - 二、可以投资的电动窗帘模式65
 - 三、2016年电动窗帘投资机会66
 - 四、2016年电动窗帘投资新方向67
- 第三节电动窗帘行业发展前景分析67
 - 一、金融危机下电动窗帘市场的发展前景67
 - 二、2016年电动窗帘市场面临的发展商机68
- 第九章电动窗帘行业竞争格局分析69
 - 第一节电动窗帘行业集中度分析69
 - 一、电动窗帘市场集中度分析69
 - 二、电动窗帘企业集中度分析70
 - 三、电动窗帘区域集中度分析71
 - 第二节电动窗帘行业竞争格局分析71
 - 一、2015年电动窗帘行业竞争分析71
 - 二、2015年中外电动窗帘产品竞争分析72
 - 三、2016年3月我国电动窗帘市场竞争分析72
 - 四、2016-2022年国内主要电动窗帘企业动向73
- 第十章电动窗帘上游原材料供应状况分析75
 - 第一节主要原材料75
 - 第二节主要原材料2005—2015年价格及供应情况75

第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测76

第十一章电动窗帘产业用户度分析76

第一节电动窗帘产业用户认知程度76

第二节电动窗帘产业用户关注因素77

一、功能77

二、质量78

三、价格79

四、外观79

五、服务80

第十二章2016-2022年电动窗帘行业发展趋势及投资风险分析81

第一节当前电动窗帘存在的问题81

第二节电动窗帘未来发展预测分析81

一、中国电动窗帘发展方向分析81

二、2016-2022年中国电动窗帘行业发展规模81

三、2016-2022年中国电动窗帘行业发展趋势预测82

第三节2016-2022年中国电动窗帘行业投资风险分析83

一、市场竞争风险83

二、原材料压力风险分析83

三、技术风险分析84

四、政策和体制风险84

五、外资进入现状及对未来市场的威胁84

第十三章电动窗帘国内重点生产厂家分析85

第一节广州粤绣窗帘发展有限公司85

一、企业简介85

二、产品介绍85

三、经营情况85

（一）企业偿债能力分析85

（二）企业运营能力分析87

（三）企业盈利能力分析91

第二节安居基业数控设备（北京）有限公司92

企业简介92

二、产品介绍92

三、经营情况93

（一）企业偿债能力分析93

（二）企业运营能力分析95

- (三) 企业盈利能力分析98
- 第三节广州金帘装饰材料有限公司100
 - 一、企业简介100
 - 二、产品介绍100
 - 三、经营情况100
 - (一) 企业偿债能力分析100
 - (二) 企业运营能力分析102
 - (三) 企业盈利能力分析106
- 第四节深圳名豪窗饰有限公司107
 - 一、企业简介107
 - 二、产品介绍108
 - 三、经营情况108
 - (一) 企业偿债能力分析108
 - (二) 企业运营能力分析110
 - (三) 企业盈利能力分析113
- 第五节广州亨丽窗帘材料有限公司114
 - 一、企业简介114
 - 二、产品介绍115
 - 三、经营情况115
 - (一) 企业偿债能力分析115
 - (二) 企业运营能力分析117
 - (三) 企业盈利能力分析120
- 第十四章电动窗帘地区销售分析122
 - 一、电动窗帘各地区对比销售分析122
 - 二、电动窗帘“重点地区一”销售分析122
 - 1、“规格”销售分析122
 - 2、厂家销售分析123
 - 三、电动窗帘“重点地区二”销售分析124
 - 1、“规格”销售分析124
 - 2、厂家销售分析124
 - 四、电动窗帘“重点地区三”销售分析125
 - 1、“规格”销售分析125
 - 2、厂家销售分析125
 - 五、电动窗帘“重点地区四”销售分析126
 - 1、“规格”销售分析126

2、厂家销售分析127

第十五章电动窗帘产品竞争力优势分析127

一、整体产品竞争力评价127

二、体产品竞争力评价结果分析129

三、竞争优势评价及构建建议131

第十六章业内专家观点与结论135(AK WZY)

一、电动窗帘行业发展前景预测135

1、把握客户对产品需求动向135

2、渠道发展变化预测137

3、行业总体发展前景及市场机会分析137

二、电动窗帘企业营销策略139

1、价格策略139

2、渠道建设与管理策略139

3、促销策略140

4、服务策略141

5、品牌策略141

三、电动窗帘企业投资策略142

1、子行业投资策略142

2、区域投资策略142

3、产业链投资策略143

4、生产策略143

5、销售策略144

图表目录：

图表、产业链形成模式示意图23

图表、电动窗帘产业链结构图25

图表、2014-2016年3月我国电动窗帘市场规模统计表26

图表、2014-2016年3月我国电动窗帘市场规模及增长率变化图27

图表、2014-2016年3月我国电动窗帘产能统计表27

图表、2014-2016年3月我国电动窗帘产能及增长率变化图28

图表、2016-2022年中国电动窗帘产能及增长率预测28

图表、2014-2016年3月我国电动窗帘产量统计表29

图表、2014-2016年3月我国电动窗帘产量及增长率变化图30

图表、2014-2016年3月中国电动窗帘产能利用率变化30

图表、2014-2016年3月中国电动窗帘产能利用率变化31

- 图表：2016-2022年中国电动窗帘产量及增长率预测31
- 图表行业生命周期、战略及其特征33
- 图表2014-2016年3月中国电动窗帘行业市场供需分析34
- 图表、2008—2015年国内电动窗帘平均价格走势35
- 图表、2015年我国电动窗帘市场不同因素的价格影响力对比37
- 图表、2016-2022年中国电动窗帘平均价格走势预测38
- 图表、2014-2016年3月电动窗帘行业单位规模情况分析39
- 图表、2015年不同性质的电动窗帘加工企业总资产所占比例40
- 图表、2014-2016年3月中国电动窗帘加工企业从业人员统计40
- 图表、2015年不同规模的电动窗帘加工企业工业总产值所占比例41
- 图表、2015年我国电动窗帘行业中不同类型企业销售利润率41
- 图表、2014-2016年3月中国电动窗帘行业产量分析45
- 图表、2014-2016年3月中国电动窗帘行业销量分析45
- 图表、2014-2016年3月中国电动窗帘行业产销量分析46
- 图表、2014-2016年3月中国电动窗帘行业资产利润率变化46
- 图表：2014-2016年3月中国电动窗帘行业偿债能力分析47
- 图表：2014-2016年3月中国电动窗帘行业营运能力分析47
- 图表：2014-2016年3月中国电动窗帘行业发展能力分析预测48
- 图表、2014-2016年3月我国电动窗帘产能及增长率变化图48
- 图表、2014-2016年3月我国电动窗帘产量及增长率变化图49
- 图表、2014-2016年3月中国电动窗帘行业市场供需分析49
- 图表、电动窗帘行业环境“波特五力”分析模型50
- 图表、2014-2016年3月我国电动窗帘市场规模及增长率变化图52
- 图表、2016-2022年电动窗帘五强企业市场占有率预测56
- 图表、电动窗帘生产企业定价目标选择59
- 图表、电动窗帘企业对付竞争者降价的程序60
- 图表、2015年总体投资结构分析61
- 图表、2014-2016年3月投资规模情况分析62
- 图表、2014-2016年3月投资额增速分析62
- 图表、2015年投资地区情况分析63
- 图表、电动窗帘项目投资注意事项图65
- 图表、2016-2022年中国电动窗帘投资机会分析66
- 图表2016-2022年电动窗帘行业投资方向预测67
- 图表、影响市场供需的因素分析68
- 图表、2016-2022年中国电动窗帘市场发展商机分析68

- 图表、2016-2022年电动窗帘五强企业市场占有率预测69
- 图表、2014-2016年3月各地区企业占有率70
- 图表、2014-2016年3月各地区生产分布71
- 图表、2014-2016年3月我国电动窗帘电机价格分析75
- 图表、2016-2022年我国电动窗帘电机价格预测76
- 图表、2015年消费者对电动窗帘品牌认知度调查77
- 图表、电动窗帘产品功能影响程度分析77
- 图表、电动窗帘产品质量影响程度分析78
- 图表、电动窗帘产品价格影响程度分析79
- 图表、电动窗帘产品价格影响程度分析79
- 图表、电动窗帘产品价格影响程度分析80
- 图表、2016-2022年中国电动窗帘行业发展规模预测81
- 图表、2016-2022年中国电动窗帘行业发展趋势预测82
- 图表、2016-2022年电动窗帘组行业同业竞争风险及控制策略83
- 表格近4年广州粤绣窗帘发展有限公司资产负债率变化情况85
- 图表近3年广州粤绣窗帘发展有限公司资产负债率变化情况86
- 表格近4年广州粤绣窗帘发展有限公司产权比率变化情况86
- 图表近3年广州粤绣窗帘发展有限公司产权比率变化情况87
- 表格近4年广州粤绣窗帘发展有限公司固定资产周转次数情况87
- 图表近3年广州粤绣窗帘发展有限公司固定资产周转次数情况88
- 表格近4年广州粤绣窗帘发展有限公司流动资产周转次数变化情况89
- 图表近3年广州粤绣窗帘发展有限公司流动资产周转次数变化情况89
- 表格近4年广州粤绣窗帘发展有限公司总资产周转次数变化情况90
- 图表近3年广州粤绣窗帘发展有限公司总资产周转次数变化情况90
- 表格近4年广州粤绣窗帘发展有限公司销售毛利率变化情况91
- 图表近3年广州粤绣窗帘发展有限公司销售毛利率变化情况91
- 表格近4年安居基业数控设备（北京）有限公司资产负债率变化情况93
- 图表近3年安居基业数控设备（北京）有限公司资产负债率变化情况93
- 表格近4年安居基业数控设备（北京）有限公司产权比率变化情况94
- 图表近3年安居基业数控设备（北京）有限公司产权比率变化情况94
- 表格近4年安居基业数控设备（北京）有限公司固定资产周转次数情况95
- 图表近3年安居基业数控设备（北京）有限公司固定资产周转次数情况96
- 表格近4年安居基业数控设备（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况96
- 图表近3年安居基业数控设备（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况97
- 表格近4年安居基业数控设备（北京）有限公司总资产周转次数变化情况97

图表近3年安居基业数控设备（北京）有限公司总资产周转次数变化情况98
表格近4年安居基业数控设备（北京）有限公司销售毛利率变化情况98
图表近3年安居基业数控设备（北京）有限公司销售毛利率变化情况99
表格近4年广州金帘装饰材料有限公司资产负债率变化情况100
图表近3年广州金帘装饰材料有限公司资产负债率变化情况101
表格近4年广州金帘装饰材料有限公司产权比率变化情况101
图表近3年广州金帘装饰材料有限公司产权比率变化情况102
表格近4年广州金帘装饰材料有限公司固定资产周转次数情况102
图表近3年广州金帘装饰材料有限公司固定资产周转次数情况103
表格近4年广州金帘装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况104
图表近3年广州金帘装饰材料有限公司流动资产周转次数变化情况104
表格近4年广州金帘装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况105
图表近3年广州金帘装饰材料有限公司总资产周转次数变化情况105
表格近4年广州金帘装饰材料有限公司销售毛利率变化情况106
图表近3年广州金帘装饰材料有限公司销售毛利率变化情况106
表格近4年深圳名豪窗饰有限公司资产负债率变化情况108
图表近3年深圳名豪窗饰有限公司资产负债率变化情况108
表格近4年深圳名豪窗饰有限公司产权比率变化情况109
图表近3年深圳名豪窗饰有限公司产权比率变化情况109
表格近4年深圳名豪窗饰有限公司固定资产周转次数情况110
图表近3年深圳名豪窗饰有限公司固定资产周转次数情况110
表格近4年深圳名豪窗饰有限公司流动资产周转次数变化情况111
图表近3年深圳名豪窗饰有限公司流动资产周转次数变化情况112
表格近4年深圳名豪窗饰有限公司总资产周转次数变化情况112
图表近3年深圳名豪窗饰有限公司总资产周转次数变化情况113
表格近4年深圳名豪窗饰有限公司销售毛利率变化情况113
图表近3年深圳名豪窗饰有限公司销售毛利率变化情况114
表格近4年广州亨丽窗帘材料有限公司资产负债率变化情况115
图表近3年广州亨丽窗帘材料有限公司资产负债率变化情况116
表格近4年广州亨丽窗帘材料有限公司产权比率变化情况116
图表近3年广州亨丽窗帘材料有限公司产权比率变化情况117
表格近4年广州亨丽窗帘材料有限公司固定资产周转次数情况117
图表近3年广州亨丽窗帘材料有限公司固定资产周转次数情况118
表格近4年广州亨丽窗帘材料有限公司流动资产周转次数变化情况118
图表近3年广州亨丽窗帘材料有限公司流动资产周转次数变化情况119

表格近4年广州亨丽窗帘材料有限公司总资产周转次数变化情况119

图表近3年广州亨丽窗帘材料有限公司总资产周转次数变化情况120

表格近4年广州亨丽窗帘材料有限公司销售毛利率变化情况120

图表近3年广州亨丽窗帘材料有限公司销售毛利率变化情况121

图表、2014-2016年3月电动窗帘各地区销售比例变化122

图表、2014-2016年3月东北地区各规格产品销售比例变化122

图表、东北地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额123

图表、2014-2016年3月华北地区各规格产品销售比例变化124

图表、华北地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额124

图表、2014-2016年3月中南地区各规格产品销售比例变化125

图表、中南地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额125

图表、2014-2016年3月华东地区各规格产品销售比例变化126

图表、华东地区电动窗帘CR5与CR10厂家市场销售份额127

图表：三元评价模型134

图表、电动窗帘目标客户对价格的意见调查136

图表、电动窗帘目标客户对质量的满意度调查136

图表、电动窗帘客户对产品发展的建议137

图表、电动窗帘渠道策略示意图140

图表、电动窗帘产业链投资示意图143

图表、电动窗帘行业生产开发策略144

图表、电动窗帘销售策略145

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/188870.html>