

2021-2026年中国花卉行业投资分析及发展战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国花卉行业投资分析及发展战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/forestry/658876.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花卉，具有观赏价值的草本植物，是用来描绘欣赏的植物的统称，喜阳且耐寒，具有繁殖功能的短枝，有许多种类。典型的花，在一个有限生长的短轴上，着生花萼、花瓣和产生生殖细胞的雄蕊与雌蕊。花由花冠、花萼、花托、花蕊组成，有各种各样的颜色，长得也各种各样，有香味或无香味等。

福建省地理条件优越，为全省花卉行业的快速发展奠定了基础。2019年福建省花卉行业种植面积为138.4万亩，占全国比重在5%左右，略低于云南省。

产值方面，近年来福建省花卉产值逐年增长，据统计，截至2019年福建省花卉产值为889.4亿元，同比增长20.5%，预计2020年福建省花卉行业产值将脱1000亿元。

2017-2020年福建省花卉行业产值及增长

2019年云南省花卉行业产值增速达到近十年最高值，产值为751.4亿元，同比增长42.88%，增速为2018年的9.5倍，占全国花卉行业比重超20%，种植面积方面，2019年云南省花卉种植面积为175.6万亩，同比增长2.5%。

2016-2019年云南省花卉行业产值及种植面积

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界花卉产业运行态势分析

第一节 2016-2020年世界花卉行业发展概述

一、国际温室花卉生产情况分析

二、欧洲花卉的消费情况分析

三、欧洲花卉产品的销售方式

第二节 2016-2020年世界花卉产业主要国家风险

一、美国花卉企业加大有机花卉的生产

二、日本花卉的培育新法

三、荷兰花卉种苗繁殖体系情况分析

四、以色列花卉业实用技术的运用

五、哥伦比亚花卉品种及其出口市场情况分析

第三节 2021-2026年世界花卉产业发展趋势预测

第二章 2016-2020年中国花卉产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2016-2020年中国花卉产业运行政策环境分析

- 一、《“主要花卉产品等级”国家标准》
- 二、《花卉种苗产品等级标准》
- 三、《鲜切花产品等级标准》
- 四、《盆花产品等级标准》

第三节 2016-2020年中国花卉产业社会环境分析

第三章 2016-2020年中国花卉产业运行形势分析

第一节 2016-2020年中国花卉产业发展综述

- 一、中国发展花卉业的优势
- 二、中国花卉业品牌发展分析
- 三、花卉产业结构调整分析

第二节 2016-2020年中国花卉企业发展状况分析

- 一、花卉企业发展要素分析
- 二、花卉业调整期企业的发展
- 三、奥运带给花卉企业的机遇与挑战
- 四、花卉企业存在的困难及其应对策略

第三节 2016-2020年中国花卉行业发展中存在的问题及其对策

- 一、中国花卉业发展存在的问题
- 二、中国花卉质量分级与国际存在差距
- 三、西部大开发中花卉业发展应注意的问题
- 四、中国花卉业的发展策略

第四章 2016-2020年中国花卉产业市场运行动态分析

第一节 2016-2020年中国花卉市场状况分析

- 一、花卉市场持续快速发展
- 二、中国特色花卉市场受宠
- 三、花卉市场区域布局和流通体系分析

第二节 2016-2020年中国花卉市场营销分析

- 一、花卉市场营销模式
- 二、花卉业的市场营销现状调研

三、花卉营销中的传播途径分析

四、花卉的营销策略

五、浅析花卉市场的竞争导向型营销策略

第三节 2016-2020年中国花卉市场存在的问题及其对策

一、中国花卉市场存在的问题

二、中国花卉市场需解决的问题

三、新种类花卉提升市场竞争力

第五章 2016-2020年中国不同花卉品种发展走势分析

第一节 2016-2020年中国花卉种苗、种球发展分析

一、云南三大切花种苗产销分析

二、云南花卉种球出口情况分析

三、东营发展种苗花卉业的措施

第二节 2016-2020年中国切花发展分析

一、切花的种类及用途

二、中国鲜切花发展情况分析

三、浙江省鲜切花发展现状调研

四、草切花渐成市场消费新热点

五、切花发展存在的问题及其发展趋势预测分析

第三节 2016-2020年中国盆花发展分析

一、盆花品种及用途

二、盆栽花卉的特点

三、组合盆花市场受欢迎

四、盆花促销方式分析

五、盆花行业发展的突破口

六、盆花发展存在的问题及其发展趋势预测分析

第六章 2016-2020年中国花卉业的进出口贸易分析

第一节 2016-2020年国际花卉业的进出口情况分析

一、荷兰花卉出口情况分析

二、土耳其花卉出口情况分析

三、波兰花卉进口情况分析

第二节 2016-2020年中国花卉业的进出口状况分析

一、中国花卉进口种类

从进口花卉品种来看，2019年进口额占比最高的产品是种球，占比42.49%，其次是鲜切花，进口额占比23%，盆栽植物进口额占比22.27%，种苗、鲜切枝叶、苔藓地衣、干切花进口额分别占比为8.86%、2.21%、0.26与0.9%。

2019年中国各类花卉产品进口额占比

二、中国花卉进口种球需求情况分析

三、中国花卉出口品种分析

四、花卉出口“特色”分析

第三节 2016-2020年中国区域花卉进出口状况分析

一、浙江花卉进口现状调研

二、云南花卉出口情况分析

三、广东花卉业出口分析

四、福建花卉出口分析

第四节 2016-2020年中国花卉出口日本的状况分析

一、中国花卉对日本出口概述

二、中国花卉出口面临的问题

三、中国花卉对日出口的措施

第五节 2016-2020年中国花卉进出口存在的问题

一、花卉产业出口瓶颈分析

二、中国花卉出口存在的问题

三、花卉进出口管理不规范

第六节 2016-2020年中国活植物；茎、根；插花、簇叶进出口数据分析

一、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口量值

二、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口单价

三、活植物；茎、根；插花、簇叶主要进出口国家及地区

四、活植物；茎、根；插花、簇叶进出口省市分析

第七章 2016-2020年云南花卉业发展态势分析

第一节 2016-2020年云南花卉行业发展分析

一、云南花卉的特点

二、云南花卉产业地理分布

三、云南政府拨款扶植花卉业

第二节 2016-2020年云南花卉市场发展分析

一、云南花卉竞争市场情况分析

二、云南花卉市场经营模式

三、越南菊花抢滩云南花市

四、云南花卉进军欧洲顶尖市场

第三节 2016-2020年云南花卉业发展中的困难

一、云南花卉产业发展存在的问题

二、小农经济模式阻碍云花产业发展

三、天气影响云南花卉生产

第四节 2016-2020年云南花卉业发展的策略分析

一、用科技创新发展花卉业

二、云南花卉产业发展策略

三、扩大云南花卉外流渠道

第八章 2016-2020年广东花卉业发展局势分析

第一节 2016-2020年广东花卉业发展状况分析

一、广东省花卉业发展特点

二、广东花卉流通状况分析

三、广东花卉业存在的问题

第二节 2016-2020年广州花卉业市场运行分析

一、广州花卉业生产与管理情况分析

二、广州花卉业营销模式分析

三、广州花卉业发展构想

第三节 2016-2020年广东其他地区花卉业分析

一、广东阳江花卉产业情况分析

二、东莞市发展花卉业的策略

三、广东清远花卉生产现状调研

四、顺德花卉发展的问题及其对策

第九章 2016-2020年福建花卉业发展格局分析

第一节 2016-2020年福建花卉业总体情况分析

一、花卉业成福建新兴产业

二、福建花卉业发展中的问题

三、福建省花卉市场前景

第二节 2016-2020年福州花卉业分析

一、福州发展花卉业的优劣势

二、福州花卉业区域化布局情况分析

三、福州花卉市场分析

第三节 2016-2020年厦门花卉业分析

一、厦门市花卉业发展的条件

二、厦门花卉业发展的特点

三、厦门花卉业发展的对策

第四节 2016-2020年福建其他地区花卉业分析

一、福建武平花卉业情况分析

二、泉州花卉业发展现状调研

三、漳州花卉产业布局现状调研

四、三明市苗木花卉业发展措施

第十章 2016-2020年中国花卉产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国花卉市场竞争现状分析

一、中国花卉业竞争重点

二、野生花卉的市场竞争力分析

三、提高花卉业整体竞争力策略

第二节 2016-2020年花卉业重点城市发展格局分析

一、北京花卉业

二、上海花卉业

三、浙江花卉业

四、四川花卉业

五、河南花卉业

六、河北花卉业

第十一章 2016-2020年中国花卉企业关键性数据分析

第一节 合肥丰乐种业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 佛山金葵子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 衢州醉根艺品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大连神洲牧业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2021-2026年中国花卉行业发展前景预测分析

第一节 2021-2026年中国花卉行业发展前景预测

一、花卉生产发展新走向

二、中国花卉业发展展望

三、中国花卉行业的发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国花卉市场发展前景预测

一、中国花卉市场发展前景

二、中国花卉国际市场展望

三、食用花卉的市场潜力大

四、水培花卉市场前景广阔

五、几种苗木花卉市场前景预测

六、新型盆花市场前景好

第三节 2021-2026年中国花卉产业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国花卉产业投资可行性分析

第一节 2021-2026年中国花卉产业投资环境分析「AK LZX」

第二节 2021-2026年中国花卉产业投资机会分析

一、区域投资热点分析

二、投资潜力分析

第三节 2021-2026年中国花卉产业投资风险分析

一、季节性风险分析

二、成本风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

图表目录：

图表2016-2020年美国花卉产业销售额的变化汇总图

图表2016-2020年美国花卉行业生产商数量变化图

图表2016-2020年美国生产商平均销售额变化图

图表2020年中国花卉业产销状况分析

图表2020年中国花卉生产经营实体状况分析

图表2020年中国主要花卉产销状况分析

图表2020年中国花卉保护地栽培状况分析

图表2020年中国花卉业产销状况分析

图表2020年中国花卉生产经营实体状况分析

图表2020年中国主要切花、盆花品种产销状况分析

图表2020年中国花卉保护地栽培状况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/forestry/658876.html>