

2020-2025年中国征信服务行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国征信服务行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/478884.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 征信服务行业发展综述

第一节 征信服务行业定义及分类

一、征信行业定义

二、征信服务分类

1、企业征信服务

2、个人征信服务

3、信贷征信服务

4、其他征信服务

三、征信的目的及意义

第二节 信用征集业务概述

一、信用征集范围界定

二、征信行业的行业特征分析

三、征信行业涵盖数据种类介绍

第三节 中国征信服务所属行业经济指标分析

一、成长性分析

二、赢利性分析

三、风险性分析

四、成熟度分析

第四节 征信服务行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二章 2015-2019年中国征信行业运行环境分析

第一节 2015-2019年中国征信行业经济环境分析

一、中国GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国征信行业政策环境分析

一、我国涉及征信行业的相关法律法规政策

二、信贷和银行债券市场信用评级规范

三、我国征信业面临的法规问题

四、我国现行规则的不足之处

五、《关于做好个人征信业务准备工作的通知》

六、我国社会信用体系建设逐步完善

第三节 2015-2019年中国征信行业社会环境分析

一、失信导致我国经济受到巨大损失

二、政府在企业征信行业发展过程中发挥重要作用

三、征信行业的为社会诚信环境建设起到重要作用

第四节 2015-2019年中国征信行业的技术环境

一、大数据技术应用

二、信用数据库的建立与完善是企业征信行业发展的关键

三、人行建立全国统一的企业和个人信用信息基础数据库

第三章 2015-2019年全球征信产业运行态势分析

第一节 2015-2019年全球征信行业运行环境分析

一、全球经济发展及影响因素

二、全球经济体经济发展阐述

三、贸易战对信用服务机构的影响

第二节 2015-2019年全球征信行业产业背景分析

一、全球信用评级所属行业发展现状

二、贸易战迫使国际信用评级机构改革评级体系

三、全球三大信用评级企业发展现状分析

四、全球债券发行规模

第三节 2015-2019年全球信用制度新进展

一、全球信用制度的三种模式

二、全球主要国家信用体系建设特征

三、全球主要国家个人信用制度对比分析

四、全球主要国家企业信用制度对比分析

第四节 2015-2019年全球征信行业现状综述

- 一、普遍存在两种不同的征信模式
- 二、公共与民营征信机构比较
- 三、公共征信机构和民营征信机构优劣势分析
- 四、民营征信机构市场细分化趋势分析
- 五、跨国兼并与收购以及合作与联合改变国际征信格局
- 第五节 未来全球征信业发展趋势及对中国的影响分析
 - 一、未来全球征信业发展趋势探析
 - 二、对中国的影响分析
- 第六节 国外领先征信机构发展分析
 - 一、益百利
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业主要产品与客户分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业在华投资分析
 - 二、艾可飞
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业业务发展动向
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业最新发展动向
 - 三、全联
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业竞争力水平
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业在华投资分析
 - 四、邓白氏
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业主要产品与客户分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业在华投资分析
 - 五、穆迪
 - 1、企业发展简况
 - 2、企业主要产品与客户分析
 - 3、企业经营情况分析
 - 4、企业在华投资分析
 - 六、标准普尔

- 1、企业发展简况
 - 2、标准普尔主权评级方法研究
 - 3、企业重点客户分析
 - 4、企业经营情况分析
 - 5、企业在华发展分析
- 七、惠誉
- 1、企业发展简况
 - 2、企业在华发展分析

第四章 2015-2019年全球部分国家征信业运行透析

第一节 美国

- 一、美国征信法律监管体系
- 二、美国征信体系模式
- 三、美国全国性征信机构的商业模式
- 四、美国个人信用报告及管理体系
- 五、美国消费者征信服务公司的运作模式与特点
- 六、美国个人征信服务公司的发展与现状

第二节 欧洲

- 一、欧洲征信行业的发展历程
- 二、欧洲征信行业的发展模式及其特点
 - 1、欧洲国家公共征信系统的特点
 - 2、欧洲各公共征信系统特点比较
- 三、欧洲公共公用信息征信模式典型分析
 - 1、德国模式分析
 - 2、意大利模式分析
- 四、欧洲征信体系的法律制度建设状况
- 五、欧洲征信行业发展的经验借鉴

第三节 日本

- 一、日本征信模式
- 二、日本征信行业市场空间
- 三、日本企业征信体系发展的特点
- 四、日本征信体系的法律制度建设状况
- 五、日本主要消费信贷公司经营现状
- 六、中日中小企业信用担保体系
- 七、日本中小企业信用担保体系的借鉴作用

第四节 韩国

- 一、韩国金融体系发展概况
- 二、韩国征信业的法律环境
- 三、韩国信用担保基金的信用保证业务
- 四、韩国中小企业信用担保体系建设情况

第二部分 行业深度分析

第五章 征信服务行业运行现状分析

第一节 国外征信行业发展状况与经验借鉴

- 一、国外征信行业的发展历史
- 二、国外信用体系的发展状况
- 三、国外征信行业的发展模式及其比较
- 四、国外征信行业法律制度的建设与发展

第二节 中国构建国际新型评级体系

- 一、中国构建新型评级体系的情况分析
- 二、“一带一路”对国际评级体系的影响
- 三、构建中国评价指数体系的建议

第三节 2015-2019年中国征信业现状综述

- 一、中国征信行业的产生与发展
- 二、发展初期行业规模分析
- 三、基本形成了市场化运作模式
- 四、行业集中度在不断提高
- 五、征信市场开放度比较高

第四节 中国征信所属行业发展现状分析

一、中国信用体系建设概况

- 1、中国信用体系建设的历程
- 2、中国信用体系建设的成果
 - (1) 社会信用体系建设的工作机制不断完善
 - (2) 行业和地方信用体系建设有效开展
 - (3) 中小企业信用体系建设稳步推进
 - (4) 农村信用体系建设探索发展
- 3、中国信用体系建设的不足
 - (1) 法律法规体系建设不健全
 - (2) 缺乏统筹规划
 - (3) 基础设施建设不完善

(4) 信用服务机构实力较弱

(5) 信用管理人才匮乏

二、中国企业和个人征信系统的发展现状

1、中国企业和个人征信系统的建设

(1) 中国企业和个人征信系统的建设历程

(2) 中国企业和个人征信系统建设成果

2、征信系统对中国社会经济的影响

(1) 征信系统对宏观经济的影响

(2) 征信系统对金融体系的影响

(3) 征信系统对中国社会的影响

3、中国征信系统存在的问题及政策建议

(1) 中国征信系统存在的问题存在的问题：

(2) 发展中国企业和个人征信系统的政策建议

三、中国征信机构发展概况

1、中国征信机构的规模

(1) 业务规模分析

(2) 资金规模分析

2、中国征信机构的分类

3、中国征信机构数据库建设情况分析

(1) 企业信息数据库建设情况分析

(2) 个人信息数据库建设情况分析

第六章 我国征信服务所属行业整体运行指标分析

第一节 国内征信行业发展阶段

一、探索阶段

二、起步阶段

三、发展阶段

第二节 中国征信服务所属行业总体规模分析

一、征信机构分析

二、征信主体规模分析

1、中国企业数量

2、被征信人群分析

三、所属行业市场规模分析

1、企业征信服务市场规模

2、个人征信服务市场规模

第三节 中国征信服务所属行业经济指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第七章 2020-2025年我国征信服务市场供需分析

第一节 2015-2019年中国征信市场透析

- 一、征信产品需求分析
- 二、征信产品供给分析
- 三、征信产品定价原则
- 四、完善我国征信市场的关系
 - 1、道德与法律
 - 2、政府和市场
 - 3、经济与技术

第二节 我国征信服务市场供需分析

- 一、我国征信服务行业供给情况
- 二、我国征信服务所属行业需求情况

第三节 征信服务产品市场应用及需求预测

- 一、征信服务产品应用市场需求特征
- 二、征信服务产品应用市场需求规模

第三部分 市场全景调研

第八章 中国征信领域重点行业发展分析

第一节 企业信贷市场

- 一、大型企业征信市场
 - 1、大型企业融资现状
 - 2、大型企业融资存在问题
 - 3、大型企业融资的发展趋势
 - 4、企业征信对大型企业发展的作用
- 二、中小企业征信市场
 - 1、中国中小企业数量
 - 2、中小企业的融资渠道现状
 - 3、中小企业融资存在问题的对策
 - 4、金融机构将加大对中小企业的资金支持

5、中小企业融资的发展趋势

6、企业征信对中小企业发展的作用

第二节 个人银行业务

一、个人征信服务对银行个人业务的重要作用

二、目前我国个人征信业发展的主要障碍

三、目前我国个人银行业务发展的瓶颈制约

四、国内外个人银行业务发展的比较与差距

五、研究成果及战略建议

第三节 信用卡市场

一、中国信用卡数量及渗透率

二、中国信用卡的不良率分析

三、信用卡市场发展现状及存在的问题

四、个人征信对信用卡市场的促进作用

五、研究成果及战略建议

第四节 个人消费信贷

一、个人消费信贷发展概况

二、个人消费信贷规模分析

三、个人消费信贷风险控制现状

四、个人消费信贷风险控制的制约因素

五、个人征信业对个人消费信贷的重要作用

六、影响个人消费信贷的发展的主要问题

七、房屋信贷消费市场

1、房屋信贷消费市场规模

2、中外银行对购买者的资信调查力度分析

3、商业银行加强在个人房贷信息共享制度

4、房屋信贷征信市场竞争格局分析

5、房屋信贷消费征信市场发展趋势

6、个人信用信息数据库运行过程中的问题及对策

7、研究成果及战略建议

第九章 我国征信服务行业营销趋势及策略分析

第一节 征信服务行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式

二、征信服务营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 征信服务行业营销策略分析

- 一、中国征信服务营销概况
- 二、个人征信“场景化”营销方式
- 三、征信服务营销策略探讨

第四部分 竞争格局分析

第十章 中国征信服务所属行业区域市场分析

第一节 中国征信服务行业地区发展特色分析

- 一、长三角地区
- 二、珠三角地区
- 三、中西部地区

第二节 北京市

- 一、北京征信业发展概况
- 二、北京征信业政策分析
- 三、北京企业征信市场基本情况
- 四、北京企业征信机构经营状况
- 五、北京征信业发展趋势

第三节 上海市

- 一、上海征信业发展概况
- 二、上海征信业政策分析
- 三、上海征信业规模
- 四、上海征信业发展趋势
- 五、2019年上海十大信用典型案例

第四节 广东省

- 一、广东省征信业发展概况
- 二、广东省征信业政策分析
- 三、广东省征信业发展趋势

第五节 江苏省

- 一、江苏省征信业发展概况
- 二、江苏省征信业政策分析
- 三、江苏省征信业发展趋势

第六节 浙江省

- 一、浙江省征信业发展概况
- 二、浙江省征信业政策分析

三、浙江省征信业发展趋势

第七节 重庆市

- 一、重庆征信业发展概况
- 二、重庆征信业政策分析
- 三、重庆征信业发展趋势

第十一章 征信服务行业竞争形势及策略

第一节 2015-2019年中国征信业竞争总况

- 一、我国现阶段多层次征信体系的竞争与协作机制研究
- 二、中国征信业竞争面临拐点

第二节 2015-2019年中国征信行业竞争剖析

- 一、征信行业的垄断与竞争
- 二、征信行业的机构数量
- 三、征信行业的机构类型
- 四、民营征信机构的发展分析
- 五、公共征信机构的发展分析
- 六、企业信用征信体系的构建

第三节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、征信服务行业竞争结构分析
- 二、征信服务行业SWOT分析

第四节 征信业务的核心竞争力

- 一、全面和真实的数据库
- 二、互联网企业数据资源优势
- 三、产品设计和实现能力

第五节 中国征信行业竞争格局分析

- 一、中国征信行业市场主体分析
- 二、国外征信机构在华投资分析
- 三、中国征信行业进入壁垒分析
 - 1、企业征信进入壁垒分析
 - 2、个人征信进入壁垒分析

第六节 中国征信行业并购与重组分析

- 一、行业并购重组趋势
- 二、行业并购重组政策环境
- 三、行业并购重组最新动向

第十二章 征信服务行业领先企业经营形势分析

第一节 中国征信服务企业总体发展状况分析

一、征信服务企业主要类型

二、征信服务企业资本运作分析

三、征信服务企业创新及平台运营

第二节 中国领先征信服务企业经营形势分析

一、中国人民银行征信中心

1、中心发展概况

2、中心数据来源

3、中心技术分析

4、中心核心业务

5、中心竞争优势分析

6、中心发展战略

二、上海资信有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业技术分析

4、企业核心业务

5、企业竞争优势分析

6、企业运营能力

三、中诚信征信有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业技术分析

4、企业核心业务

5、企业竞争优势分析

6、企业运营能力

四、大公国际资信评估有限公司

1、企业发展概况

2、企业资产规模

3、企业技术分析

4、企业核心业务

5、企业竞争优势分析

6、企业运营能力

五、鹏元征信有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业技术分析
- 4、企业核心业务
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业运营能力

六、万达征信服务有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业技术分析
- 4、企业核心业务
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业运营能力

七、中智诚征信有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业技术分析
- 4、企业核心业务
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业运营能力

八、渤海征信有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业技术分析
- 4、企业核心业务
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业运营能力

九、深圳前海征信中心股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业技术分析
- 4、企业核心业务
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业运营能力

十、天翼征信有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资产规模
- 3、企业技术分析
- 4、企业核心业务
- 5、企业竞争优势分析
- 6、企业运营能力

第五部分 发展前景展望

第十三章 2020-2025年征信服务行业前景及趋势预测

第一节 征信服务行业五年规划现状及未来预测

- 一、征信服务行业运行情况
- 二、“十三五”规划对经济发展的影响
- 三、“十三五”时期征信服务行业发展方向及热点

第二节 2020-2025年征信服务市场发展前景

- 一、2020-2025年征信服务市场发展潜力
- 二、2020-2025年征信服务市场发展前景展望
- 三、2020-2025年征信服务细分行业发展前景分析

第三节 中国征信行业发展趋势分析

- 一、企业征信市场发展趋势
 - 二、企业征信机构发展趋势
 - 三、现代信息技术应用趋势
 - 四、个人征信服务发展趋势
- 1、中国征信法规体系建设日趋完善
 - 2、大数据征信体系是未来发展方向
 - 3、移动端将成为征信机构发力重点

第四节 2020-2025年中国征信服务行业供需预测

- 一、2020-2025年中国征信服务行业供给预测
- 二、2020-2025年中国征信服务行业需求预测
- 三、2020-2025年中国征信服务行业供需平衡预测

第五节 中国征信机构发展趋势分析

第十四章 互联网趋势下征信行业的市场分析

第一节 中国互联网行业发展情况及其影响分析

- 一、中国互联网发展现状及趋势
- 1、互联网所属行业市场规模

2、互联网行业市场结构

3、互联网行业发展趋势

二、中国移动互联网行业发展分析

1、移动互联网所属行业市场规模分析

2、移动互联网行业用户规模分析

3、移动互联网行业终端规模分析

4、移动互联网行业市场格局分析

三、互联网对传统行业的影响分析

1、互联网应用催生多种新兴业态

2、互联网思维颠覆、重塑传统行业

第二节 中国互联网金融发展情况分析

一、中国互联网金融发展概况

1、互联网金融的基本特点

2、互联网金融的发展规模

3、互联网金融的发展前景

4、互联网金融的发展动向

二、中国互联网金融发展的主要模式

1、第三方支付平台模式

2、P2P网络贷款模式

3、众筹融资模式

4、虚拟电子货币模式

5、基于大数据的金融服务平台模式

6、P2B模式

7、互联网银行模式

8、互联网保险模式

9、互联网金融门户模式

10、节约开支方案模式

三、中国互联网金融发展存在的瓶颈

第三节 互联网趋势对征信行业的影响分析

一、互联网金融与征信行业

1、互联网金融的征信的需求分析

2、征信行业对互联网金融的影响分析

二、互联网趋势下的征信新模式

1、传统征信模式存在的问题

2、大数据征信的发展趋势

第十五章 中国征信行业商业模式预测

第一节 征信行业价值链分析

- 一、征信行业价值链
- 二、价值链的数据商分析
- 三、价值链的征信使用方分析
- 四、价值链各参与者关系分析

第二节 征信行业传统商业模式分析

- 一、征信行业主要产品需求分析
 - 1、信用报告需求分析
 - 2、资信评级需求分析
 - 3、企业专项评估需求分析
 - 4、其他增值服务
- 二、征信机构主要盈利模式分析
- 三、中国征信行业现行商业模式的局限性分析
 - 1、全球征信行业商业模式分析
 - 2、我国征信行业商业模式分析
 - 3、我国现有征信商业模式的局限性

第三节 征信行业商业模式创新分析

- 一、征信行业数据端的商业模式
 - 1、数据采集、数据挖掘
 - 2、数据交易
 - 3、大数据分析
- 二、征信机构商业模式创新分析
 - 1、个人征信商业模式创新
 - 2、企业征信商业模式创新
- 三、征信蓝海投资路径分析
 - 1、互联网企业进入征信行业路径分析
 - 2、政府机构进入征信行业路径分析
 - 3、运营商进入征信行业路径分析

第十六章 2020-2025年征信服务行业投资机会与风险防范

第一节 征信服务行业投资特性分析

- 一、征信服务行业盈利因素分析
- 二、征信服务行业盈利模式分析

第二节 2020-2025年征信服务行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、征信服务行业投资机遇

第三节 2020-2025年中国征信行业潜在的风险

- 一、技术风险
- 二、业务风险
- 三、法律风险
- 四、信用风险

第六部分 发展战略研究

第十七章 征信服务行业面临的问题及对策

第一节 2015-2019年中国征信行业热点问题探讨

- 一、相关法律法规不完善
- 二、信用数据的封锁
- 三、行业自律不足
- 四、机构规模小

第二节 大数据征信问题分析

- 一、数据的质量（权威性）
- 二、来源不同造成的差异
- 三、信息安全（个人隐私）

第三节 征信服务企业面临的困境及对策

- 一、重点征信服务企业面临的困境及对策
- 二、中小征信服务企业发展困境及策略分析
- 三、国内征信服务企业的出路分析

第四节 中国征信服务行业存在的问题及对策

- 一、中国征信服务行业存在的问题
- 二、征信服务行业发展的建议对策

第十八章 征信服务行业发展战略研究

第一节 征信服务行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、产业战略规划
- 三、营销品牌战略

四、区域战略规划

五、竞争战略规划

第二节 对我国征信服务品牌的战略思考

一、征信服务品牌的重要性

二、征信服务实施品牌战略的意义

三、征信服务企业品牌的现状分析

四、我国征信服务企业的品牌战略

五、征信服务品牌战略管理的策略

第三节 征信服务经营策略分析

一、征信服务市场细分策略

二、征信服务市场创新策略

第四节 征信服务行业投资战略研究

一、征信服务行业投资战略

二、2020-2025年征信服务行业投资战略

三、2020-2025年重点领域征信发展战略

第十九章 研究结论及发展建议

第一节 征信服务行业研究结论及建议

第二节 征信服务行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

图表目录：

图表：征信服务行业生命周期

图表：征信数据来源

图表：国内征信行业发展历程

图表：三大评级机构所评全球企业信用等级分布图

图表：全球征信服务所属行业市场规模

图表：美国三大征信局概况

图表：美国主要征信机构收入规模

图表：海外征信市场的三种模式

图表：国外征信市场的模式比较

图表：2015-2019年美国三大征信局净利率水平

图表：日本征信体系

图表：2015-2019年大型商业银行不良贷款分析

图表：2015-2019年股份制银行不良贷款分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/478884.html>