

2022-2027年中国人造板行业市场深度分析及投资 战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国人造板行业市场深度分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/778900.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

人造板：以木材或其他非木材植物为原材料，经一定机械加工分离成各种单元材料后，施加胶粘剂等胶合而成的板材或模压制品，主要包括胶合板、刨花（碎料）板和纤维板等三大品类。

从消费量情况来看，近年来，中国人造板消费量略低于生产量，但总体保持平衡。据统计，2020年中国人造板消费量为2.96亿立方米，同比上涨0.8%。从整体上来看，供需保持平衡，但从长期时间维度来看，人造板产量和消费量增速呈现明显放缓的态势。

2014-2020年中国人造板消费量及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人造板的基本概述

1.1 人造板定义及分类

1.1.1 人造板定义

1.1.2 人造板分类

1.1.3 人造板生产工艺

1.2 人造板相关知识简介

1.2.1 人造板的鉴别

1.2.2 人造板的弯曲加工法

1.2.3 人造板新产品介绍

1.3 中国人造板标准概述

1.3.1 我国人造板标准的分类

1.3.2 我国人造板标准类型

1.3.3 我国人造板标准的标龄

1.3.4 中国人造板标准采标

1.4 人造板的甲醛问题分析

1.4.1 甲醛相关问题概述

1.4.2 甲醛释放问题的探析

1.4.3 甲醛释放问题解决注意事项

第二章 2017-2021年中国人造板行业发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1宏观经济概况

2.1.2对外经济分析

2.1.3工业运行情况

2.1.4宏观经济展望

2.2社会环境

2.2.1消费市场特点

2.2.2供给侧改革提速

2.2.3技术加速升级

2.3产业环境

2.3.1林业投资状况分析

2.3.2林业产业结构分析

2.3.3林业进出口贸易分析

2.3.4林业价格指数的变化

2.4政策环境

2.4.1林木制品质量提升政策

2.4.2木材进口关税发展态势

2.4.3人造板甲醛释放限量标准

2.4.4绿色产品发展相关政策

2.4.5林业发展“十三五”规划

第三章 2017-2021年人造板行业发展分析

3.1 2017-2021年全球人造板行业发展综述

3.1.1全球人造板产量规模

3.1.2全球人造板生产分布

3.1.3全球人造板贸易状况

3.1.4全球人造板市场态势

3.1.5全球人造板市场预测

3.2 2017-2021年中国人造板行业发展综述

3.2.1上下游产业链

3.2.2价格指数分析

3.2.3企业核心竞争力

3.2.4企业利润水平

3.2.5产品质量分析

3.2.6产品创新状况

3.2.7供给侧改革进程

3.3 2017-2021年中国人造板所属行业发展规模分析

3.3.1产量规模分析

3.3.2消费规模分析

3.3.3区域产量排名

3.3.4区域产量份额

3.4 2017-2021年中国人造板所属行业进出口情况分析

3.4.1进出口规模分析

3.4.2口岸进出口量分析

3.4.3国际形势对产业的影响

3.5中国传统人造板工厂转型分析

3.5.1传统人造板工厂弊端

3.5.2传统工厂转型技术瓶颈

3.5.3传统工厂转型出路分析

3.6无醛人造板技术分析

3.6.1国际甲醛释放限量标准

3.6.2国内甲醛释放限量标准

3.6.3无醛人造板的标准认定

3.6.4无醛人造板成长历程

3.6.5无醛人造板专利分析

3.6.6无醛人造板生产工艺

第四章 2017-2021年中国胶合板发展综合分析

4.1胶合板概述

4.1.1胶合板定义

4.1.2使用原则

4.1.3产品分类

4.1.4选用要点

4.2 2017-2021年中国胶合板行业发展分析

4.2.1行业产量规模

从人造板市场产量来看，近几年中国人造板产量基本维持在3亿立方米左右。据统计，2020年中国人造板产量为3.11亿立方米，同比上涨0.65%，年均复合增长速度为2.13%，基本保持稳定态势。

2014-2020年中国人造板产量及增速情况

4.2.2区域产量情况

4.2.3市场进口状况

4.2.4产品质量监督

4.2.5应用途径分析

4.3中国胶合板生产企业出口贸易市场分析

4.3.1行业出口贸易规模

4.3.2市场出口种类情况

4.3.3出口市场分布状况

4.3.4出口贸易面临问题

4.3.5生产企业出口建议

4.4中国竹胶合板发展分析

4.4.1竹木复合胶合板优势

4.4.2竹帘胶合板科技创新

4.4.3竹胶板发展问题与建议

4.5中国胶合板专利申请状况

4.5.1专利申请数量

4.5.2专利地域分析

4.5.3主要专利申请人

4.5.4高价值专利分析

4.6中国胶合板发展存在的问题及对策

4.6.1胶合板行业存在的问题

4.6.2胶合板工业加快结构调整

4.6.3阻燃胶合板的发展策略

第五章 2017-2021年中国刨花板发展综合分析

5.1刨花板概述

5.1.1刨花板概念界定

5.1.2刨花板性能分析

5.1.3刨花板应用举例

5.1.4刨花板的优缺点

5.2中国刨花板行业发展综述

5.2.1原料供给分析

5.2.2规格及饰面方式

5.2.3产业发展特点

5.2.4质量抽检分析

5.2.5重点关注热点

5.3 2017-2021年中国刨花板市场发展现状分析

5.3.1市场产量规模

5.3.2市场进口状况

5.3.3市场出口状况

5.3.4生产能力分析

5.3.5应用领域分析

5.3.6市场发展前景

5.4刨花板新旧标准差异对比分析

5.4.1术语与定义

5.4.2用途分类对比

5.4.3规格限制对比

5.4.4理化性能要求

5.4.5测量与试验方法

5.4.6判定规则对比

第六章 2017-2021年中国纤维板发展综合分析

6.1纤维板概述

6.1.1纤维板定义

6.1.2纤维板分类

6.1.3纤维板特点

6.2纤维板生产工艺流程分析

6.2.1生产原料

6.2.2纤维分离

6.2.3浆料处理

6.2.4湿法、干法成型

6.2.5热压过程

6.2.6后期处理

6.3 2017-2021年中国纤维板市场发展综述

6.3.1市场产量规模

6.3.2市场出口状况

6.3.3行业生产能力

6.3.4区域产能分析

6.3.5应用发展前景

6.4新兴纤维板的开发与应用分析

6.4.1阻燃纤维板

6.4.2无醛添加纤维板

6.4.3彩色抗菌纤维板

6.4.4防潮、防霉、防虫蛀纤维板

6.4.5高防潮高密度纤维板

第七章 2017-2021年中国其他人造板发展分析

7.1 细木工板

7.1.1 细木工板概念及用途

7.1.2 细木工板的生产及工艺

7.1.3 中国细木工板产业概况

7.1.4 中国细木工板质量现状

7.1.5 中国细木工板市场动态

7.2 防火板

7.2.1 防火板概念及用途

7.2.2 防火板的特点分析

7.2.3 防火板优缺点分析

7.2.4 防火板发展情况分析

7.3 农作物秸秆人造板

7.3.1 秸秆人造板概念及用途

7.3.2 中国秸秆人造板发展状况

7.3.3 中国秸秆人造板设备状况

7.3.4 秸秆人造板发展存在的问题

7.3.5 秸秆人造板工业生产展望

第八章 2017-2021年中国人造板行业区域发展分析

8.1 江苏

8.1.1 人造板生产规模分析

8.1.2 宿迁人造板产业分析

8.1.3 人造板的检验实验室

8.2 河北

8.2.1 人造板生产规模分析

8.2.2 行业发展思考及建议

8.2.3 人造板产业示范园区

8.3 山东

8.3.1 人造板产业发展背景

8.3.2 人造板生产规模分析

8.3.3 临沂人造板产业分析

8.3.4 人造板产业转型分析

8.4 广西

8.4.1 人造板产业概况

8.4.2 人造板产业规模

8.4.3人造板发展机遇

8.4.4人造板发展问题

8.4.5人造板发展展望

8.5其他

8.5.1广东省

8.5.2安徽省

8.5.3福建省

8.5.4湖北省

8.5.5浙江省

第九章 2017-2021年中国人造板机械行业分析

9.1中国木工机械行业发展分析

9.1.1行业发展概况

9.1.2行业贸易状况

9.1.3行业企业格局

9.1.4行业发展趋势

9.2中国人造板机械行业发展综述

9.2.1行业发展基本情况

9.2.2行业供给侧需求分析

9.2.3行业自动化发展状况

9.2.4行业研发发展方向

9.3新技术在人造板机械中的应用

9.3.1木材数控锯切设备

9.3.2木材数控镂铣机

9.3.3木材数控加工中心

9.4中国人造板机械制造业发展对策

9.4.1行业创造发展路径探析

9.4.2行业品牌发展路径探析

9.4.3行业供给侧改革的思路

9.4.4行业工艺技术提升策略

第十章 中国人造板行业关联产业分析

10.1建筑业

10.1.1中国建筑业的运行情况分析

10.1.2我国人造板在建筑业的应用

10.1.3人造板在建筑业的应用范围

10.1.4建筑业拉动人造板市场需求

10.2家具制造业

10.2.1中国家具制造业运营状况

10.2.2定向刨花板应用于家具制造

10.2.3人造板家具应用前景广阔

10.2.4家具制造的环保趋势分析

10.2.5人造板助推家具产业发展

10.3地板业

10.3.1中国木地板销量规模状况

10.3.2中国木地板行业发展特点

10.3.3人造板在地板领域的应用

10.3.4人造板在地板领域的特点

10.3.5中国木地板发展问题分析

10.3.6中国木地板发展机遇分析

10.3.7中国木地板行业发展趋势

10.4包装业

10.4.1中国包装行业运行状况分析

10.4.2中国人造板包装材料应用状况

10.4.3人造板包装箱的优缺点分析

10.4.4定向刨花板在包装领域的应用

10.4.5 OSB在中国包装领域优势分析

10.4.6中国包装业未来发展趋势分析

第十一章 2017-2021年中国人造板上市公司发展分析

11.1大亚圣象家居股份有限公司

11.1.1企业发展简况分析

11.1.2企业经营情况分析

11.1.3企业经营优劣势分析

11.2吉林泉阳泉股份有限公司

11.2.1企业发展简况分析

11.2.2企业经营情况分析

11.2.3企业经营优劣势分析

11.3广西丰林木业集团股份有限公司

11.3.1企业发展简况分析

11.3.2企业经营情况分析

11.3.3企业经营优劣势分析

11.4福建省永安林业（集团）股份有限公司

11.4.1企业发展简况分析

11.4.2企业经营情况分析

11.4.3企业经营优劣势分析

11.5德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

11.5.1企业发展简况分析

11.5.2企业经营情况分析

11.5.3企业经营优劣势分析

第十二章 中国人造板行业投资分析

12.1投资机遇

12.1.1固定资产投资状况良好

12.1.2房地产带来的投资机遇

12.1.3产业环保化发展机遇

12.1.4产业跨界融合机遇

12.1.5建材家居发展机遇

12.1.6“一带一路”机遇

12.2投资问题

12.2.1原料供给问题

12.2.2企业规模较小

12.2.3消费存在误区

12.2.4产品技术缺陷

12.3投资策略

12.3.1投资方向与产品结构

12.3.2木材资源与基地建设

12.3.3区域经济与投资规模

12.4投资建议

12.4.1强化品牌和网络建设

12.4.2努力拓展国际市场

12.4.3创新经营和新产品开发

第十三章 中国人造板行业发展前景及趋势分析

13.1中国人造板行业发展前景分析

13.1.1林业市场前景（HJ LWY）

13.1.2复合材料前景

13.1.3市场竞争加剧

13.1.4消费需求机遇

13.1.5未来发展重点

13.2中国人造板行业发展趋势分析

13.2.1供给侧改革趋势

13.2.2产品结构优化趋势

13.2.3产品创新研发趋势

13.2.4产品绿色发展趋势

13.2.5商业模式变革趋势

13.3 2022-2027年中国人造板行业预测分析

13.3.1 2022-2027年中国人造板行业影响因素分析

13.3.2 2022-2027年中国人造板产量预测

13.3.3 2022-2027年中国人造板消费量预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/778900.html>