

2022-2027年中国空气压缩机行业市场全景评估及 发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国空气压缩机行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/778901.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

压缩机在生产和生活中具有不可替代的作用。压缩机是一种将低压气体提升为高压气体的流体机械，压缩机主要的用途包括空气动力、制冷和空气分裂、合成及聚合、气体输送等，在机械制造、化工和石化、矿山与冶金、制冷与气体分类、纺织服装、食品和制药、交通运输等行业具有不可替代的作用。

我国是空压机进出口大国，但目前出口产品附加值偏低。根据我国海关的数据显示，2015-2020年间国内空气压缩机进出口金额均实现增长，其中2020年空气压缩机进口额达到7.2亿美元，出口额为14.7亿美元，国内空气压缩机贸易顺差呈现增长的趋势。但是我国出口产品主要以低端为主，2019年我国进口空气压缩机平均单价为1112.61美元/台，是出口单价的近10倍，出口平均单价远小于进口平均单价。

2015-2020年中国空气压缩机进出口金额情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空气压缩机行业界定

第一节 空气压缩机行业定义

第二节 空气压缩机行业特点分析

第三节 空气压缩机产业链分析

第二章 2017-2021年国际空气压缩机行业发展态势分析

第一节 国际空气压缩机行业总体情况

第二节 空气压缩机行业重点市场分析

第三节 2022-2027年国际空气压缩机行业发展前景预测

第三章 2021年中国空气压缩机行业发展环境分析

第一节 空气压缩机行业经济环境分析

第二节 空气压缩机行业政策环境分析

第四章 空气压缩机行业技术发展现状及趋势

第一节 当前中国空气压缩机技术发展现状

第二节 中外空气压缩机技术差距及产生差距的主要原因分析

第三节 提高中国空气压缩机技术的对策

第四节 中国空气压缩机研发、设计发展趋势

第五章 中国空气压缩机行业市场供需状况分析

第一节 2017-2021年中国空气压缩机行业市场情况

从国内空气压缩机行业销售额来看，空气压缩机市场规模将突破600亿元。据统计，2016年我国空气压缩机行业收入规模为491.65亿元，2016~2018年行业呈现上升态势，2018年我国空气压缩机市场收入规模为536.01亿元，复合增速为3%左右。2020年市场销售额达到583.36亿元。考虑到国内节能环保相关政策日趋严格，行业节能改造需求将持续提升，预计2021年市场规模可以达到605.54亿元。

2016-2021年中国空气压缩机行业销售额及增速

第二节 中国空气压缩机行业市场需求状况

一、2017-2021年空气压缩机行业市场需求情况

二、2022-2027年空气压缩机行业市场需求预测

第三节 中国空气压缩机行业市场供给状况

一、2017-2021年空气压缩机行业市场供给情况

二、2022-2027年空气压缩机行业市场供给预测

第六章 空气压缩机所属行业经济运行分析

第一节 2017-2021年空气压缩机所属行业偿债能力分析

第二节 2017-2021年空气压缩机所属行业盈利能力分析

第三节 2017-2021年空气压缩机所属行业发展能力分析

第四节 2017-2021年空气压缩机所属行业企业数量及变化趋势

第七章 中国空气压缩机所属行业重点区域市场分析

第一节 华北地区市场规模分析

第二节 东北地区市场规模分析

第三节 华东地区市场规模分析

第四节 中南地区市场规模分析

第五节 西部地区市场规模分析

第八章 中国空气压缩机行业产品价格监测

第一节 空气压缩机市场价格特征

第二节 影响空气压缩机市场价格因素分析

第三节 未来空气压缩机市场价格走势预测

第九章 2017-2021年空气压缩机行业上、下游市场分析

第一节 空气压缩机行业上游

第二节 空气压缩机行业下游

第十章 2017-2021年空气压缩机行业重点企业发展调研

第一节 开山集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 宁波鲍斯能源装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 金通灵科技集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 华海（北京）科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 浙江杰豹机械股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 空气压缩机行业风险及对策

第一节 2022-2027年空气压缩机行业发展环境分析

第二节 2022-2027年空气压缩机行业壁垒分析

一、技术壁垒

二、品牌认知度壁垒

三、资金壁垒

第三节 2022-2027年空气压缩机行业风险及对策

一、市场风险及对策

二、政策风险及对策

三、经营风险及对策

四、行业竞争风险及对策

第十二章 空气压缩机行业发展及竞争策略分析

第一节 2022-2027年空气压缩机行业发展战略

一、技术开发战略「HJ LZQ」

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 2022-2027年空气压缩机企业竞争策略分析

一、提高中国空气压缩机企业核心竞争力的对策

二、影响空气压缩机企业核心竞争力的因素

三、提高空气压缩机企业竞争力的策略

第三节 中国空气压缩机品牌的战略思考

一、空气压缩机实施品牌战略的意义

二、中国空气压缩机企业的品牌战略

三、空气压缩机品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yzsb/778901.html>