

2022-2027年中国汽车租赁行业市场全景评估及发展战略规划报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国汽车租赁行业市场全景评估及发展战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/778914.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车租赁（简称“租车”）是指将汽车的资产使用权从所有权中分开，出租人具有资产所有权，承租人拥有资产使用权，出租人与承租人签订租赁合同，以交换使用权利的一种交易形式。目前，国内汽车租赁主要包括经营性租赁和融资租赁两单形式。经营性租赁，又主要包括长期租赁、短期租赁和分时租赁三大模式。带驾驶员汽车租赁在国内外多为汽车租赁服务的辅助业务，以企业用户为主。短期租赁主要以自驾形式，服务个人用户市场。分时租赁作为新兴租赁模式，模式特征非常鲜明，前者聚焦“分时”概念，收费方式更加细化；融资租赁，主要呈现“金融属性”，以租代购，促进租赁市场多元化发展。

随汽车消费的驱动因素+消费者出行习惯和消费购物习惯的改变，汽车属性已经从奢侈品定义逐渐回归至基本的交通工具属性，使用权与所有权的边界模糊。除平台打车服务以外，汽车租赁行业规模迅速扩张，成为介于直接购买与即时打车之间第三种方式，既能保证实时化随取随用，又能减少整个使用过程的现金流压力和使用期间的维护成本。受到新冠肺炎疫情的冲击，导致旅游业整体低迷，使得汽车经营租赁规模下降。根据数据，2020年，我国汽车经营性租赁市场规模608.8亿元，同比下降27.5个百分点。

2016-2020年中国汽车经营租赁市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：汽车租赁行业竞争环境（PEST）分析

1.1汽车租赁行业政策环境分析

1.1.1汽车租赁行业相关政策分析

1.1.2汽车租赁行业相关法律分析

1.1.3政策环境对行业的影响分析

1.2汽车租赁行业经济环境分析

1.2.1中国GDP发展水平分析

1.2.2中国工业发展水平分析

1.2.3中国服务业发展水平分析

1.2.4中国居民收入消费水平分析

1.2.5经济环境对行业的影响分析

1.3汽车租赁行业社会环境分析

1.3.1城市化进程加快

- 1.3.2城乡公路基础设施不断完善
- 1.3.3资源、环境、交通问题日益严重
- 1.3.4传统消费观念的影响
- 1.3.5居民生活方式发生转变
- 1.3.6汽车消费结构发生变化
- 1.3.7社会环境行业的影响分析
- 1.4汽车租赁行业技术环境分析
 - 1.4.1卫星导航技术的发展与应用
 - 1.4.2互联网技术的发展与应用
 - 1.4.3数据处理与后台服务技术系统的应用
 - 1.4.4技术环境对行业的影响分析

第2章：汽车租赁产业发展环境分析

- 2.1汽车租赁行业发展综述
 - 2.1.1汽车租赁行业发展历程
 - (1) 国外汽车租赁发展历程
 - (2) 国内汽车租赁发展历程
 - 2.1.2国外汽车租赁行业发展
 - (1) 美国汽车租赁行业发展
 - (2) 德国汽车租赁行业发展
 - (3) 日本汽车租赁行业发展
 - 2.1.3汽车租赁行业特性分析
 - 2.1.4汽车租赁行业运营模式
 - (1) 国外汽车租赁运营模式
 - (2) 国内汽车租赁运营模式
 - 2.1.5汽车租赁行业业务模式
 - 2.1.6汽车租赁行业发展现状
 - 2.1.7汽车租赁行业存在问题
 - 2.1.8汽车租赁产业带动效应
- 2.2汽车租赁消费市场分析
 - 2.2.1消费者租车认可度分析
 - 2.2.2消费者租车满意度分析
 - 2.2.3消费者租车关注点分析
 - 2.2.4消费者租车用途分析
 - 2.2.5消费者选择偏好分析
 - (1) 企业选择偏好

- (2) 价格选择偏好
- (3) 车型选择偏好
- (4) 服务选择偏好
- 2.3汽车保有量情况分析
 - 2.3.1汽车保有量走势分析
 - 2.3.2汽车保有量区域结构
 - 2.3.3汽车保有量车型结构
 - 2.3.4汽车保有量占全球比重
 - 2.3.5汽车保有量规模预测
- 2.4汽车产销市场发展分析
 - 2.4.1汽车产销总体状况分析
 - (1) 汽车产销量走势分析
 - (2) 汽车产销率走势分析
 - (3) 汽车产销占全球比重
 - (4) 汽车产销量规模预测
 - 2.4.2中国乘用车市场产销分析
 - (1) 乘用车产销量走势分析
 - (2) 乘用车占总产销量比重
 - (3) 乘用车产销量结构分析
 - (4) 乘用车品牌分国别销量
 - (5) 轿车/MPV/SUV产销量
 - (6) 轿车分国别销量走势分析
 - (7) 轿车/MPV/SUV热销品牌销量
 - 2.4.3中国商用车市场产销分析
 - (1) 商用车产销量走势分析
 - (2) 商用车占总产销量比重
 - (3) 商用车产销量结构分析
 - (4) 重/中/微/轻型货车产销量
 - (5) 大/中/轻型客车产销量
 - (6) 客车分地区销量分析
 - (7) 客车热销品牌销量分析
 - 2.4.4中国汽车进出口状况分析
- 2.5汽车金融市场发展分析
 - 2.5.1汽车金融发展历程分析
 - 2.5.2国际汽车金融市场分析

2.5.3汽车金融市场规模分析

2.5.4汽车金融产品结构分析

2.5.5汽车金融盈利模式分析

2.5.6汽车金融证券化分析

2.5.7汽车金融细分市场分析

2.5.8汽车金融市场存在问题分析

2.6二手汽车市场发展分析

2.6.1二手车市场规模分析

2.6.2二手乘用车市场规模分析

2.6.3二手商用车市场规模分析

2.6.4二手车市场结构分析

2.6.5二手车交易价格分析

2.6.6二手车交易模式分析

2.6.7二手车市场存在问题分析

2.6.8二手车市场发展趋势分析

第3章：汽车经营租赁市场发展与竞争分析

3.1汽车经营租赁市场概述

3.1.1汽车经营租赁市场发展现状

3.1.2汽车经营租赁市场经营模式

3.1.3汽车经营租赁市场业务类型

3.1.4汽车经营租赁市场发展特点

3.2汽车经营租赁市场发展分析

3.2.1汽车经营租赁市场规模

(1) 全球汽车经营租赁市场规模分析

(2) 发达国家汽车经营租赁市场规模

(3) 中国汽车经营租赁市场规模分析

我国汽车融资租赁市场规模自2016年起快速增长，到2019年达到近些年最高值83.6亿元，同比2018年增长10.73%，市场快速增长的主要原因是消费金融的逐步放开，到了2020年，由于年初新冠肺炎疫情带来的汽车行业寒冬，汽车融资租赁行业市场规模大幅度降低。

2016-2020年中国汽车融资租赁市场规模及增长率

3.2.2汽车经营租赁出租率分析

3.2.3汽车经营租赁市场渗透率

(1) 国外汽车租赁市场渗透率

(2) 中国汽车租赁市场渗透率

3.2.4汽车经营租赁市场盈利情况

(1) 国外汽车经营租赁市场盈利

(2) 中国汽车经营租赁市场盈利

3.2.5汽车经营租赁业务结构分析

3.2.6汽车经营租赁区域结构分析

3.2.7汽车经营租赁客户结构分析

3.3汽车经营租赁市场竞争分析

3.3.1汽车经营租赁市场集中度

3.3.2汽车经营租赁市场竞争格局

3.3.3汽车经营租赁市场竞争结构

(1) 供应商的议价能力

(2) 购买者的议价能力

(3) 新进入者的威胁

(4) 替代品的威胁

(5) 行业内部之间的竞争

3.4汽车经营租赁细分市场分析

3.4.1商务租车市场

3.4.2公务租车市场

3.4.3自驾游租车市场

3.4.4新能源汽车租赁市场

3.5汽车经营租赁市场投融资分析

3.5.1汽车经营租赁融资模式

3.5.2汽车经营租赁融资规模

3.5.3重点企业融资对比分析

3.5.4汽车经营租赁投资分析

3.6汽车经营租赁企业竞争策略分析

第4章：汽车融资租赁市场发展及竞争分析

4.1汽车融资租赁市场概述

4.1.1融资租赁行业发展规模

4.1.2融资租赁行业业务结构

4.1.3汽车融资租赁与消费信贷

4.1.4汽车融资租赁市场特性

4.1.5汽车融资租赁模式分析

4.1.6汽车融资租赁发展历程

4.1.7汽车融资租赁发展环境

4.1.8汽车融资租赁存在问题

4.2汽车融资租赁市场发展分析

4.2.1汽车融资租赁市场发展现状

4.2.2汽车融资租赁市场规模分析

4.2.3汽车融资租赁市场竞争格局

4.2.4汽车融资租赁盈利情况分析

4.2.5汽车融资租赁市场渗透率

4.2.6汽车融资租赁市场发展模式

4.2.7汽车融资租赁市场融资模式

4.2.8汽车融资租赁市场产品分析

4.2.9汽车融资租赁市场风险控制

4.2.10汽车融资租赁市场发展动态

4.3汽车融资租赁细分市场分析

4.3.1乘用车融资租赁分析

4.3.2商用车融资租赁分析

4.3.3二手车融资租赁分析

4.4汽车融资租赁企业竞争策略分析

第5章：汽车租赁电商平台应用与竞争策略分析

5.1汽车电子商务市场发展分析

5.1.1电子商务市场发展规模分析

(1) 电子商务市场交易规模

(2) 电商网民规模与普及率

5.1.2移动电子商务市场发展规模

(1) 智能手机保有量规模

(2) 移动电子商务用户规模

(3) 移动电子商务交易规模

5.1.3移动电子商务市场竞争分析

5.1.4国外汽车电子商务市场发展

5.1.5汽车电子商务商业模式分析

5.1.6汽车电子商务市场规模分析

5.1.7汽车电子商务应用案例分析

5.1.8汽车电子商务的发展趋势

5.2汽车租赁电子商务平台发展分析

5.2.1汽车租赁电子商务发展核心

5.2.2汽车租赁电子商务商业模式

5.2.3汽车租赁电子商务盈利模式

5.2.4汽车租赁电子商务合作模式

5.2.5汽车租赁电子商务投融资分析

5.3汽车租赁电子商务模式与应用分析

5.3.1租车共享电子商务平台分析

5.3.2租车信息搜索电子商务平台分析

5.3.3租车服务联盟电子商务平台分析

第6章：汽车租赁行业企业经营与发展策略分析

6.1国外经营租赁重点企业分析

6.1.1赫兹租车

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

6.1.2安飞士 (Avis) 租车

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

6.1.3欧洲汽车 (Europcar)

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

6.1.4巴基特 (Budget) 租车

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

6.1.5企业号 (Enterprise) 租车

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业发展规模分析

6.2国内经营租赁重点企业分析

6.2.1神州租车控股有限公司

(1) 企业基本信息简介

(2) 企业商业模式分析

(3) 企业投资融资分析

(4) 企业发展规模

6.2.2 至尊汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投融资分析
- (4) 企业发展规模分析

6.2.3 一嗨汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资融资分析
- (4) 企业发展规模分析

6.2.4 国信中联汽车投资管理有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资融资分析
- (4) 企业发展规模分析
- (12) 企业最新发展动态分析

6.2.5 安吉汽车租赁有限公司

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业商业模式分析
- (3) 企业投资融资分析
- (4) 企业发展规模分析

6.3 经营租赁创新模式企业分析

6.3.1 Zipcar 租车——共享式租车

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业投资融资分析
- (5) 企业发展规模分析

6.3.2 Uber 租车——私人租车+移动互联网

- (1) 企业基本信息简介
- (2) 企业管理团队分析
- (3) 企业商业模式分析
- (4) 企业投资融资分析
- (5) 企业发展规模分析

6.3.3 SideCar 租车——P2P 模式+移动互联网

- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业管理团队分析
 - (3) 企业商业模式分析
 - (4) 企业投资融资分析
 - (5) 企业发展规模分析
- 6.3.4 Hailo租车——实时在线招车
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业管理团队分析
 - (3) 企业商业模式分析
 - (4) 企业投资融资分析
 - (5) 企业发展规模分析
- 6.3.5 Flightcar租车——机场租车
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业管理团队分析
 - (3) 企业商业模式分析
 - (4) 企业投资融资分析
 - (5) 企业发展规模分析
- 6.4汽车融资租赁重点企业分析
- 6.4.1梅赛德斯-奔驰汽车金融有限公司
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展规模分析
- 6.4.2丰田金融服务株式会社
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展规模分析
- 6.4.3宝马汽车金融有限公司
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展规模分析
- 6.4.4上汽通用汽车金融有限责任公司
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展规模分析
- 6.4.5富通华比融资租赁(中国)有限公司
- (1) 企业基本信息简介
 - (2) 企业发展规模分析
- 6.5电子商务平台重点企业分析
- 6.5.1易到用车网——汽车共享+移动互联网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 6.5.2 PP租车——汽车共享及在线租车
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.5.3 汇车网——汽车共享及自助租车
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.5.4 租车宝——汽车共享及预约车
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 6.5.5 租租车——租车信息搜索
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第7章：汽车租赁行业区域市场发展及竞争分析
 - 7.1 北京市汽车租赁市场分析
 - 7.1.1 汽车保有量分析
 - 7.1.2 汽车租赁市场需求
 - 7.1.3 汽车租赁行业政策分析
 - 7.1.4 汽车租赁市场规模分析
 - 7.1.5 汽车租赁市场竞争结构
 - 7.1.6 汽车租赁发展前景分析
 - 7.2 上海市汽车租赁市场分析
 - 7.3 广州市汽车租赁市场分析
 - 7.4 深圳市汽车租赁市场分析
 - 7.5 南京市汽车租赁市场分析
 - 7.6 杭州市汽车租赁市场分析
 - 7.7 武汉市汽车租赁市场分析
 - 7.8 西安市汽车租赁市场分析
 - 7.9 重庆市汽车租赁市场分析

7.10大连市汽车租赁市场分析

第8章：汽车租赁行业发展前景与竞争力提升策略分析

8.1汽车租赁行业发展前景（HJ LPZW）

8.1.1汽车租赁行业发展趋势分析

8.1.2汽车经营租赁市场发展预测

8.1.3汽车融资租赁市场发展预测

8.2汽车租赁行业市场定位策略

8.2.1市场战略定位分析

8.2.2市场战略定位方法

8.2.3汽车租赁企业市场定位策略

8.3汽车租赁产业链整合策略

8.3.1汽车租赁产业链分析

8.3.2汽车租赁产业链整合现状

8.3.3汽车租赁产业链整合模式

8.3.4汽车租赁产业链整合案例

8.4汽车租赁行业营销与服务策略

8.4.1汽车租赁品牌提升策略

8.4.2汽车租赁数据营销策略

8.4.3后台服务能力提升策略

8.4.4客户租车体验培养与改善策略

8.5汽车租赁行业风险控制策略

8.5.1汽车租赁风险种类

8.5.2汽车租赁风险形成原因

8.5.3汽车租赁风险控制策略

8.5.4企业风险控制策略对比

图表目录：

图表1：2021年中国国内生产总值趋势图（单位：亿元，%）

图表2：2021年中国工业增加值趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：2021年制造业PMI走势图（单位：%）

图表4：2021年非制造业PMI走势图（单位：%）

图表5：2021年中国服务业增加值趋势图（单位：亿元，%）

图表6：2021年居民人均可支配收入趋势图（单位：元，%）

图表7：2021年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿美元）

图表8：2017-2021年全球卫星导航产业应用市场产值图（单位：亿元）

图表9：2021年中国前装车载导航设备市场规模（单位：万台，%）

图表10：2021年中国后装车载导航设备市场规模（单位：万台）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/778914.html>