

# 2019-2025年中国大宗商品电子交易行业市场前景 预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国大宗商品电子交易行业市场前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/388916.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着电子商务的蓬勃发展，大宗商品电子交易市场在国内发展迅速，已成为我国流通体系的重要组成部分。

这种B2B电子商务形式将电子交易与物流配送信息化相结合，实现大宗商品流通环节的集成高效管理，对现货商品交易市场进行了改造与提升，代表着国内现货商品交易市场的未来发展方向。

近年来，大宗商品电子交易市场数量保持持续增长，市场结构在加速调整，市场功能在稳步提升，伴随而来市场竞争也愈加激烈。

据估计，目前我国已建成了200余家大宗商品电子交易中心，很多交易中心发展快速，成为行业领头羊，而其中有些交易中心在运营中遇到困难，严重阻碍了交易中心的业务发展，甚至陷入生存困境。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一章 大宗商品电子交易市场相关概述

##### 1.1 大宗商品基本概念

###### 1.1.1 大宗商品定义

###### 1.1.2 大宗商品特点

###### 1.1.3 和消费品的差异

##### 1.2 大宗商品电子交易市场的特征分析

###### 1.2.1 交易标的为大宗商品

###### 1.2.2 交易方式为电子化交易

###### 1.2.3 交易性质为场外交易

###### 1.2.4 交易市场实行公司制

##### 1.3 大宗商品电子交易市场的交易模式

###### 1.3.1 挂牌交易模式

###### 1.3.2 竞买（卖）交易模式

###### 1.3.3 延期交收交易模式

##### 1.4 大宗商品电子交易平台的结构分析

###### 1.4.1 平台组成要素

###### 1.4.2 电子交易中心

###### 1.4.3 交易商

#### 1.4.4 交货仓库

#### 1.4.5 结算银行

### 1.5 大宗商品电子商务市场相关概述

#### 1.5.1 国外大宗商品电商平台发展借鉴

#### 1.5.2 国内大宗商品电商产业链分析

#### 1.5.3 国内大宗电商对实体经济的影响

## 第二章 2016-2018年中国大宗商品电子交易市场发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

#### 2.1.1 宏观经济概况

#### 2.1.2 工业运行情况

#### 2.1.3 固定资产投资

#### 2.1.4 对外经济分析

#### 2.1.5 宏观经济展望

### 2.2 金融环境分析

#### 2.2.1 货币市场规模分析

#### 2.2.2 债券市场运行状况

#### 2.2.3 市场融资规模及结构

#### 2.2.4 货币政策演进趋势分析

#### 2.2.5 供应链金融改善金融环境

### 2.3 相关政策环境

#### 2.3.1 “互联网+”政策

#### 2.3.2 大宗商品电子交易规范

#### 2.3.3 交易所清理整顿政策

#### 2.3.4 地方交易场所监管政策

### 2.4 供给侧改革环境

#### 2.4.1 供给侧改革背景

#### 2.4.2 供给侧改革成效

#### 2.4.3 供给侧改革措施

#### 2.4.4 大宗商品去产能情况

### 2.5 B2B电商环境

#### 2.5.1 B2B电商交易规模

#### 2.5.2 B2B电商营收规模

#### 2.5.3 B2B电商融资分析

#### 2.5.4 B2B电商主要平台

#### 2.5.5 B2B电商发展趋势

### 第三章 2016-2018年大宗商品市场发展分析

#### 3.1 2016年大宗商品市场发展情况

##### 3.1.1 全球市场整体形势

##### 3.1.2 中国市场发展阶段

##### 3.1.3 国内整体交易规模

##### 3.1.4 市场盈利模式分析

#### 3.2 2017年大宗商品市场发展情况

##### 3.2.1 全球市场发展情况

##### 3.2.2 全球市场热点分析

##### 3.2.3 国内市场运行状况

##### 3.2.4 国内市场政策盘点

#### 3.3 2018年国内大宗商品市场运行现状

##### 3.3.1 消费需求稳定增长

##### 3.3.2 大宗商品进口规模大

##### 3.3.3 市场价格上涨幅度较大

##### 3.3.4 行业利润明显增加

##### 3.3.5 相关企业积极增产

### 第四章 2016-2018年中国大宗商品电子交易市场发展分析

#### 4.1 国内大宗商品电子交易市场发展概述

##### 4.1.1 与传统贸易市场区别

##### 4.1.2 市场发展历程分析

##### 4.1.3 市场发展阶段分析

##### 4.1.4 大宗电商迅速崛起

#### 4.2 2016年国内大宗商品电子交易市场发展分析

##### 4.2.1 市场发展规模

##### 4.2.2 市场发展格局

##### 4.2.3 市场发展大事记

#### 4.3 2017年国内大宗商品电子交易市场运行情况

##### 4.3.1 市场发展现状

##### 4.3.2 地域分布情况

##### 4.3.3 行业分布情况

#### 4.4 2016-2018年中国大宗商品电子商务市场发展现状

##### 4.4.1 大宗电商市场交易规模

##### 4.4.2 大宗电商市场发展格局

##### 4.4.3 大宗电商平台发展规模

#### 4.4.4 大宗电商平台盈利分析

#### 4.4.5 大宗跨境电商试点工作

### 4.5 国内大宗商品B2B电子商务平台发展要素

#### 4.5.1 交易规则

#### 4.5.2 买卖互信

#### 4.5.3 交易融资

#### 4.5.4 客户端安全

#### 4.5.5 交易安全与效率

### 4.6 国内大宗商品电子交易市场发展问题与建议

#### 4.6.1 标准化建设问题

#### 4.6.2 大数据应用不足

#### 4.6.3 标的物创新发展建议

#### 4.6.4 场内场外市场融合发展

## 第五章 2016-2018年中国大宗农产品电子交易市场发展分析

### 5.1 大宗农产品电子交易相关概述

#### 5.1.1 大宗农产品定义

#### 5.1.2 大宗农产品交易特征

#### 5.1.3 大宗农产品电子交易优势

### 5.2 2016-2018年国内大宗农产品电子交易市场发展状况

#### 5.2.1 市场发展现状

#### 5.2.2 市场竞争格局

#### 5.2.3 对外发展形势

#### 5.2.4 市场发展动态

#### 5.2.5 发展前景展望

### 5.3 大宗农产品电子交易平台流通模式分析

#### 5.3.1 平台流通模式概述

#### 5.3.2 平台流通模式特征

#### 5.3.3 平台交易模式分析

#### 5.3.4 流通模式存在的问题

#### 5.3.5 平台流通模式的改善

### 5.4 大宗农产品电子交易平台设计案例分析——中国农谷网

#### 5.4.1 设计指导思想

#### 5.4.2 交易平台产品定位

#### 5.4.3 平台系统结构设计

#### 5.4.4 平台交易模式设计

## 5.5 大宗农产品企业B2B电商发展案例分析——中粮屯河

### 5.5.1 企业发展概述

### 5.5.2 亏损缘由解析

### 5.5.3 业务模式改进

### 5.5.4 库存周转现状

### 5.5.5 案例经验总结

## 第六章 2016-2018年中国其他大宗商品电子交易市场发展分析

### 6.1 钢铁

#### 6.1.1 钢铁市场发展背景

#### 6.1.2 电子交易市场迅速发展

#### 6.1.3 电子商务模式发展优势

#### 6.1.4 2015年钢铁电商市场发展分析

#### 6.1.5 2016年钢铁电商市场运行情况

#### 6.1.6 电子商务平台发展趋势

### 6.2 煤炭

#### 6.2.1 煤炭电商的发展优势

#### 6.2.2 煤炭B2B市场现状

#### 6.2.3 电商平台建设建议

#### 6.2.4 企业发展案例分析

#### 6.2.5 煤炭电商发展趋势

### 6.3 塑料与化工

#### 6.3.1 塑化电商产业链分析

#### 6.3.2 塑化B2B行业现状分析

#### 6.3.3 主要电子交易平台现状

#### 6.3.4 塑化电商发展趋势分析

#### 6.3.5 塑化电商未来前景展望

### 6.4 纺织服装

#### 6.4.1 B2B市场现状分析

#### 6.4.2 专业市场电商交易额

#### 6.4.3 B2B行业主要趋势

#### 6.4.4 与互联网融合发展趋势

## 第七章 2016-2018年中国大宗商品电子交易市场重点企业分析

### 7.1 浙商中拓集团股份有限公司

#### 7.1.1 企业发展概述

#### 7.1.2 大宗电商业务分析

### 7.1.3 经营效益分析

### 7.1.4 业务经营分析

### 7.1.5 财务状况分析

### 7.1.6 未来前景展望

## 7.2 上海钢联电子商务股份有限公司

### 7.2.1 企业发展概述

### 7.2.2 大宗电商业务分析

### 7.2.3 经营效益分析

### 7.2.4 业务经营分析

### 7.2.5 财务状况分析

### 7.2.6 未来前景展望

## 7.3 瑞茂通供应链管理股份有限公司

### 7.3.1 企业发展概述

### 7.3.2 大宗电商布局情况

### 7.3.3 易煤网发展现状

### 7.3.4 经营效益分析

### 7.3.5 业务经营分析

### 7.3.6 财务状况分析

### 7.3.7 未来前景展望

## 7.4 浙江网盛生意宝股份有限公司

### 7.4.1 企业发展概述

### 7.4.2 大宗电商业务分析

### 7.4.3 经营效益分析

### 7.4.4 业务经营分析

### 7.4.5 财务状况分析

### 7.4.6 未来前景展望

## 7.5 张家港保税科技（集团）股份有限公司

### 7.5.1 企业发展概述

### 7.5.2 大宗电商业务分析

### 7.5.3 经营效益分析

### 7.5.4 业务经营分析

### 7.5.5 财务状况分析

### 7.5.6 未来前景展望

## 7.6 欧冶云商股份有限公司

### 7.6.1 企业发展概况



#### 7.6.2 企业交易规模

#### 7.6.3 企业增资状况

#### 7.6.4 企业商业模式

#### 7.6.5 企业服务能力

### 7.7 金银岛网络科技股份有限公司

#### 7.7.1 企业发展概述

#### 7.7.2 企业业务分析

#### 7.7.3 企业盈利分析

#### 7.7.4 产业链金融模式

#### 7.7.5 煤炭电商业务分析

### 7.8 深圳市中农网股份有限公司

#### 7.8.1 企业发展概述

#### 7.8.2 企业发展实力

#### 7.8.3 企业运营现状

#### 7.8.4 企业发展战略分析

#### 7.8.5 建设农产品流通生态圈

## 第八章 中国大宗商品电子交易市场投资分析

### 8.1 2016-2018年中国大宗商品电商市场投融资现状

#### 8.1.1 投融资环境

#### 8.1.2 整体规模分析

#### 8.1.3 行业分布情况

#### 8.1.4 融资金额分布

#### 8.1.5 融资轮次分析

#### 8.1.6 融资地域分析

### 8.2 大宗商品电子交易市场未来投资机遇分析

#### 8.2.1 行业风口效应

#### 8.2.2 电商物流机遇

#### 8.2.3 供应链金融机遇

### 8.3 大宗商品电子交易市场投资风险分析

#### 8.3.1 市场本身的合法性不明

#### 8.3.2 交易市场非法集资风险

#### 8.3.3 交易市场价格操纵风险

## 第九章 2019-2025年中国大宗商品电子交易市场发展趋势及前景展望

### 9.1 大宗商品市场发展前景展望

#### 9.1.1 未来市场发展形势

9.1.2 交易市场发展方向

9.1.3 与互联网融合发展

9.2 大宗商品电子交易市场发展趋势分析

9.2.1 改造传统模式

9.2.2 提供综合服务

9.2.3 盈利能力趋强

9.2.4 Saas应用趋势

9.2.5 金融服务成发展重点

9.3 大宗商品电子交易市场未来前景展望

9.3.1 市场发展远期展望

9.3.2 电子交易场所前景

9.3.3 大宗电商发展前景

附录：

附录一：《中国大宗商品电子交易规范》

附录二：《国务院关于清理整顿各类交易场所切实防范金融风险的决定》

附录三：《国务院办公厅关于清理整顿各类交易场所的实施意见》

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/388916.html>