

2021-2026年中国冷链物流行业全景评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国冷链物流行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/658917.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流是指以冷冻工艺为基础、制冷技术为手段的物流活动，其目的在于使物品从生产到销售的全部环节都能够处在规定的温度控制下，以保证物品的质量，并能够减少损耗。

我国城镇化进程还在加速，中产阶级还在扩增，消费者的食品安全意识也在不断提升，京津冀地区、粤港澳大湾区等区域合作步伐在加快。同时，生鲜电商的快速发展带动了国内农产品、冷链食品的产地、加工地和消费市场的重塑。诸多因素推动下，2014-2020年，中国冷链物流市场规模持续扩大，年均复合增长率为13.89%，2020年冷链物流行业的市场规模达到3729亿元，同比增长9.97%。

2014-2020年中国冷链物流市场规模及增速

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国冷链物流行业的发展综述

1.1 冷链物流行业相关概述

1.1.1 冷链的定义及其特点

1.1.2 冷链物流定义和特点

1.1.3 冷链物流的适用范围

1.1.4 冷链物流的运作条件

1.1.5 冷链物流的操作原则

1.2 中国冷链产业发展综述

1.2.1 中国冷链物流的需求状况

1.2.2 冷链物流企业的发展模式

1.2.3 中国冷链产业的竞争格局

1.2.4 中国冷链产业发展的问题

1.2.5 中国冷链产业的发展建议

1.3 世界冷链物流发展综述

1.3.1 世界冷链物流发展现状

(1) 世界冷库数量持续增加

(2) 冷链物流现代化程度高

(3) 行业集中度不断提高

1.3.2 世界冷链物流发展趋势

- (1) 冷链物流需求强劲
- (2) 冷链物流信息化
- (3) 冷链物流系统化
- (4) 冷链服务外包化

第二章 中国冷链物流行业的发展环境

2.1 冷链物流行业政策环境分析

2.1.1 冷链物流主要政策法规

2.1.2 冷链物流相关标准建设

2.1.3 冷链物流发展规划解读

2.2 冷链物流行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境

- (1) 美国宏观经济环境分析
- (2) 欧洲宏观经济环境分析
- (3) 日本宏观经济环境分析
- (4) 新兴国家经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境

- (1) 国内GDP增长分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 固定资产投资情况
- (5) 社会消费品零售总额
- (6) 进出口总额及其增长
- (7) 货币供应量及其贷款
- (8) 制造业采购经理指数
- (9) 非制造业商务活动指数

2.2.3 行业宏观经济环境分析

2.3 冷链物流行业社会环境分析

2.3.1 城镇化进程不断加快

2.3.2 居民的消费结构升级

2.3.3 食品安全关注度上升

第三章 中国冷链物流行业的发展状况

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 中国物流行业的发展概况

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析

- (3) 物流行业的盈利能力分析
- (4) 物流行业的发展趋势分析
- 3.1.2 中国物流行业基础设施建设
 - (1) 全国公路建设情况分析
 - (2) 全国铁路建设情况分析
 - (3) 全国物流园区建设状况
- 3.1.3 中国物流行业运行指标分析
 - (1) 物流总额增幅及构成情况
 - (2) 物流总费用增幅及构成情况
 - (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
 - (4) 物流固定资产投资及增长情况
 - (5) 物流企业经营与效益情况分析
- 3.2 中国冷链物流行业的发展状况
 - 3.2.1 中国冷链物流发展现状分析
 - (1) 冷鲜产品损耗率分析
 - (2) 产品冷链流通率分析
 - (3) 冷链物流设施设备分析
 - (4) 与国外冷链物流的比较
 - 3.2.2 中国冷库资源发展状况分析
 - (1) 中国冷库保有量分析
 - (2) 冷库建筑结构与特点
 - (3) 冷库的发展趋势分析
 - 3.2.3 中国冷链物流外包情况分析
 - (1) 第三方冷链物流企业数量
 - (2) 第三方冷链物流发展特点
 - (3) 冷链物流外包必要性分析
 - (4) 第三方冷链物流发展建议
- 3.3 中国冷链物流行业的成长路径
 - 3.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析
 - (1) 中国发展冷链物流的优势分析
 - (2) 中国发展冷链物流的劣势分析
 - (3) 中国发展冷链物流的机会分析
 - (4) 中国发展冷链物流的威胁分析
 - 3.3.2 中国冷链物流发展的制约因素
 - (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化

(2) 冷链运输需求没有形成规模化

(3) 中国冷链物流的运输成本过高

(4) 中国冷链物流的运输利润不足

3.3.3从发达国家经验看中国冷链物流

(1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段

(2) 从国际经验看冷链发展的三大关键

3.3.4中国冷链物流未来的成长路径分析

第四章 中国冷链物流主要产品市场分析

4.1肉类产品冷链物流市场分析

4.1.1中国肉类产品产销量分析

4.1.2畜禽屠宰企业集中度分析

4.1.3肉类产品的流通特点分析

4.2水产品冷链物流市场分析

4.2.1中国水产品产销量分析

4.2.2水产品市场集中度分析

(1) 山东水产品发展情况

(2) 福建水产品发展情况

4.2.3水产品的流通特点分析

(1) 水产品流通渠道分析

(2) 水产品运输特点分析

(3) 水产品流通体系特点

4.3速冻食品冷链物流市场分析

4.3.1中国速冻食品产销量分析

4.3.2速冻食品市场集中度分析

4.3.3速冻食品的流通特点分析

(1) 速冻食品流通渠道分析

(2) 速冻食品流通特性分析

4.4果蔬产品冷链物流市场分析

4.4.1中国果蔬产品产销量分析

4.4.2果蔬产品市场集中度分析

4.4.3果蔬产品的流通特点分析

(1) 果蔬产品流通渠道分析

(2) 果蔬产品流通方式分析

(3) 果蔬产品流通特点分析

4.5药品冷链物流市场分析

4.5.1 中国药品产销量分析

4.5.2 药品冷链物流发展概况

4.5.3 中国药品冷链特点分析

4.5.4 中国药品冷链需求分析

(1) 疫苗市场冷链需求分析

(2) 血液制品冷链需求分析

(3) 诊断试剂冷链需求分析

4.6 乳制品冷链物流市场分析

4.6.1 中国乳制品产量分析

(1) 中国奶类总产量分析

(2) 中国液态奶产量分析

(3) 中国酸奶产量分析

(4) 中国奶粉产量分析

4.6.2 中国乳品消费量分析

(1) 中国奶类总消费量分析

(2) 中国液态奶消费量分析

(3) 中国酸奶消费量分析

(4) 中国奶粉消费量分析

4.6.3 中国乳制品进出口分析

(1) 中国乳制品进口分析

(2) 中国乳制品出口分析

4.6.4 乳制品市场集中度分析

(1) 奶牛规模饲养情况分析

(2) 乳加工业市场结构变化

(3) 乳制品行业的发展趋势

4.6.5 乳制品的流通特点分析

(1) 乳制品的一般流通特征

(2) 不同乳制品的特点分析

(3) 乳制品的流通特点分析

4.6.6 乳制品冷链物流的发展建议

(1) 乳制品冷链物流的特点分析

(2) 乳制品企业冷链物流的问题

(3) 乳制品冷链物流的发展模式

(4) 乳制品冷链物流的发展建议

第五章 中国主要冷链物流流通体系建设

5.1 连锁超市冷链物流体系建设

5.1.1 中国连锁超市发展情况分析

5.1.2 连锁超市冷链物流配送模式

(1) 自营配送模式

(2) 直接配送模式

(3) 共同配送模式

(4) 第三方配送模式

5.1.3 连锁超市冷链产品流通体系

(1) 连锁超市冷链产品采购方式

(2) 连锁超市冷链产品采购渠道

(3) 连锁超市冷链食品经营模式

(4) 连锁超市冷链食品销售方式

(5) 连锁超市产供销一体化模式

5.1.4 连锁超市冷链体系存在的问题

5.1.5 连锁超市冷链体系的发展建议

5.2 连锁餐饮冷链物流体系建设

5.2.1 中国连锁餐饮的发展情况分析

5.2.2 连锁餐饮冷链物流的发展现状

5.2.3 连锁餐饮企业的冷链物流模式

5.2.4 连锁餐饮冷链物流存在的问题

5.2.5 连锁餐饮冷链物流的发展建议

5.3 农产品批发冷链物流体系建设

5.3.1 中国农产品批发市场流通渠道分析

5.3.2 农产品批发市场冷链物流发展现状

5.3.3 农产品批发市场主要地区发展情况

(1) 北京市农产品批发市场发展状况

(2) 重庆市农产品批发市场发展状况

(3) 甘肃省农产品批发市场发展状况

5.3.4 农产品批发冷链物流体系建设建议

5.4 医药流通冷链物流体系建设

5.4.1 中国医药物流行业的发展现状

(1) 中国药品流通发展历程

(2) 中国药品分销模式分析

(3) 中国药品流通区域分布

5.4.2 中国医药冷链物流发展分析

- (1) 医药冷链物流发展现状分析
- (2) 医药冷链物流发展前景展望
- 5.4.3 第三方物流在医药流通中的作用
- 5.4.4 中国医药冷链物流体系存在的问题
- 5.4.5 中国医药冷链物流体系的发展建议
- 第六章 中国冷链物流运输市场分析及预测
- 6.1 公路冷藏运输分析及预测
 - 6.1.1 冷藏汽车的定义及分类
 - 6.1.2 冷藏汽车的保有量分析
 - 6.1.3 公路冷藏运输的优势分析
 - 6.1.4 公路冷藏运输的发展趋势
- 6.2 铁路冷藏运输分析及预测
 - 6.2.1 铁路冷藏车的定义和分类
 - 6.2.2 铁路冷藏车的保有量分析
 - 6.2.3 铁路冷藏运输量增长情况
 - 6.2.4 铁路冷藏箱运输成本分析
 - 6.2.5 铁路冷藏车和冷藏箱比较
 - 6.2.6 铁路冷藏运输的发展趋势
 - 6.2.7 铁路冷藏运输的前景展望
- 6.3 航运冷藏运输分析及预测
 - 6.3.1 航运冷藏运输的主要形式
 - 6.3.2 航运冷藏运输的发展概述
 - 6.3.3 远洋冷藏航运的主要设备
 - 6.3.4 航运冷藏运输的发展趋势
- 6.4 航空冷藏运输分析及预测
 - 6.4.1 航空冷藏运输的发展现状
 - 6.4.2 航空冷藏运输的特点分析
 - 6.4.3 航空冷藏运输的发展前景
- 第七章 中国冷链物流重点区域市场分析
- 7.1 中国冷链物流资源区域分布情况
 - 7.1.1 中国冷库资源区域分布
 - 7.1.2 冷链物流资源区域分布
 - 7.1.3 流通领域现代物流示范城市
- 7.2 长三角地区冷链物流发展现状及趋势
 - 7.2.1 长三角地区冷链物流发展分析

- (1) 长三角地区经济运行情况
- (2) 产品进出口物流服务能力
- (3) 长三角冷链物流发展现状
- (4) 长三角冷链物流发展趋势
- (5) 长三角冷链物流发展建议
- 7.2.2 上海市冷链物流发展分析
 - (1) 上海市冷链消费能力分析
 - (2) 上海市的冷藏库情况分析
- 7.3 珠三角地区冷链物流发展现状及趋势
 - 7.3.1 珠三角地区冷链物流发展分析
 - (1) 珠三角地区经济运行情况
 - (2) 珠三角冷链物流服务能力
 - (3) 珠三角冷链物流发展趋势
 - (4) 珠三角冷链物流发展建议
 - 7.3.2 广东省冷链物流发展分析
 - (1) 广东冷链消费能力分析
 - (2) 广东省冷藏库情况分析
 - (3) 广东冷链建设项目分析
- 7.4 环渤海地区冷链物流发展现状及趋势
 - 7.4.1 环渤海地区经济运行情况
 - 7.4.2 北京市冷链物流发展分析
 - (1) 北京冷链消费能力分析
 - (2) 北京冷链设备情况分析
 - (3) 冷链信息化的建设情况
 - (4) 奥运对冷链的促进作用
 - 7.4.3 其它省市冷链物流发展情况
 - (1) 山东省冷链物流发展情况
 - (2) 辽宁省冷链物流发展情况
 - (3) 河北省冷链物流发展情况
 - (4) 天津市冷链物流发展情况
 - 7.4.4 环渤海冷链物流的发展趋势
 - 7.4.5 环渤海冷链物流的发展建议
- 7.5 西南地区冷链物流发展现状及趋势
 - 7.5.1 重庆市冷链物流发展分析
 - (1) 重庆市冷链消费能力分析

- (2) 重庆市冷链物流发展情况
- (3) 重庆市冷链物流发展趋势
- (4) 重庆市冷链物流发展建议

7.5.2四川省冷链物流发展分析

- (1) 四川省冷链消费能力分析
- (2) 四川省冷链物流发展情况
- (3) 四川省冷链物流发展趋势
- (4) 四川省冷链物流发展建议

7.6其它地区冷链物流发展现状及趋势

7.6.1中国香港冷链物流发展现状及趋势

7.6.2中国台湾冷链物流发展现状及趋势

7.6.3西安冷链物流发展现状及趋势

7.6.4河南冷链物流发展现状及趋势

7.6.5武汉冷链物流发展现状及趋势

第八章 中国冷链物流技术装备市场分析

8.1中国冷藏车市场分析

8.1.1冷藏车的相关概述

- (1) 冷藏车的定义
- (2) 冷藏车的分类

8.1.2冷藏车的发展概况

- (1) 冷藏车的发展历程
- (2) 冷藏车保有量分析

2014-2020年中国冷藏车市场保有量已进入稳步增长阶段，近两年增速有所放缓。2020年中国冷藏车市场保有量24.72万辆，较2019年增长3.25万辆，增速为15.14%。

2014-2020年中国冷藏车保有量及增速

- (3) 冷藏车的产销分析

- (4) 冷藏车的技术格局

8.1.3冷藏车的发展趋势分析

8.2中国制冷机组市场分析

8.2.1冷库制冷机组市场分析

- (1) 冷库储藏制冷的原理
- (2) 制冷压缩机市场分析
- (3) 全封闭压缩机竞争格局
- (4) 半封闭活塞压缩机竞争格局

8.2.2移动制冷机组市场分析

- (1) 移动制冷机组的原理
- (2) 冷藏车制冷机组市场分析

8.2.3制冷机组的发展趋势分析

8.3中国保温技术与材料市场分析

8.3.1聚苯乙烯泡沫塑料市场分析

8.3.2挤塑聚苯乙烯泡沫塑料分析

8.3.3聚氨酯泡沫塑料的市场分析

8.4中国冷冻冷藏与保鲜技术发展分析

8.4.1食品低温储藏的原理介绍

- (1) 植物类食品储藏的技术要求
- (2) 动物类食品冷藏的技术要求

8.4.2食品储藏的主要技术分析

- (1) 植物类食品储藏的主要技术
- (2) 动物类食品储藏的主要技术

8.4.3食品储藏的发展趋势分析

- (1) 植物类食品储藏的发展趋势
- (2) 动物类食品储藏的发展趋势

8.5中国冷链物流监控追溯技术发展分析

8.5.1追溯系统的相关概述

8.5.2追溯系统构建过程分析

8.5.3追溯系统相关技术介绍

第九章 中国冷链物流行业主要经营分析

9.1中国冷链物流运营企业经营情况分析

9.1.1中铁铁龙集装箱物流股份有限公司经营分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.2中铁特货运输有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

9.1.3山东荣庆投资控股(集团)有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.1.4 中外运上海冷链物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

9.1.5 广东太古冷链物流有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十章 中国冷链物流投资分析及市场预测

10.1 中国冷链物流行业投资分析「AK LXLL」

10.1.1 中国冷链物流行业投资风险分析

10.1.2 中国冷链物流行业投资机会分析

10.1.3 中国冷链物流基地最新投资动向

10.2 中国冷链物流发展趋势分析

10.2.1 中国冷链物流的发展趋势分析

(1) 冷链物流即将进入高速发展期

(2) 冷链物流市场竞争将不断加剧

(3) 冷链物流外包比例将逐步提高

10.2.2 中国冷链物流企业的发展趋势

(1) 服务质量和水平将不断提升

(2) 软硬件设施的投入逐步增大

10.3 2021-2026年中国冷链物流市场预测

10.3.1 中国冷链物流发展驱动因素分析

(1) 政府对冷链物流市场的高度重视

(2) 城镇化进程是冷链发展的原动力

(3) 不断提升的食品安全和质量要求

(4) 软硬件冷链基础设施正不断完善

10.3.2 2021-2026年中国冷链产品市场预测

(1) 2021-2026年冷鲜肉冷链市场预测

(2) 2021-2026年水产品冷链市场预测

(3) 2021-2026年速冻食品冷链市场预测

(4) 2021-2026年果蔬产品冷链市场预测

10.3.3 2021-2026年中国冷链运输市场预测

图表目录：

图表1：冷链示意图

图表2：冷链物流流程构成

图表3：适合冷链的食品分类

图表4：标准的冷链物流分拨网络

图表5：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表6：全球主要国家冷库容量（单位：百万立方英尺）

图表7：美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位：立方米，%）

图表8：世界主要国家冷库容量表（单位：100万立方米，%）

图表9：2016-2020年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表10：冷链物流标准分类（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/658917.html>