

2012-2016年功能型饮料市场深度调研与投资价值 分析研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年功能型饮料市场深度调研与投资价值分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/118922.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中天然营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品，包括营养素饮料、运动饮料和其它特殊用途饮料三类。功能饮料主要作用为抗疲劳和补充能量。功能饮料是指通过调整饮料中营养素的成分和含量比例，在一定程度上调节人体功能的饮料。功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。目前我国功能饮料中运动人体饮料占68%，营养素强化饮料占25%，其它占7%。如近年来出现的"激活"、"脉动"、"尖叫"、"体能365"、"劲跑"、"体饮"、"他+她"和"东东"等产品。目前市场上的功能性饮料按其原料特点可大致分为蛋白质饮料、茶饮料、乳饮料、果汁饮料等。在中国，功能饮品是指在饮料中加入一定的功能成分(或功能性食品添加剂)，使饮用者在解渴的同时又具有一定的保健或降低疾病风险的功能。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。2010年，我国功能性饮料市场规模达到88亿元，2011年末市场规模达到近100亿元，2012年第一季度我国功能型饮料市场规模在50亿元左右，随着2012年奥运会的来临以及第三季度(旺季)的到来，预计2012年全年有望突破120亿元。

预计2012年我国功能性饮料产量达到280万吨左右，到2016年产量将突破400万吨，市场需求达到450万吨左右。牛磺酸人本身并不缺，但身体疲劳的时候，则需要补充牛磺酸，现在市场上的牛磺酸产品多属于药品，而牛磺酸保健品比较缺乏。尽管目前红牛在国内已占据功能饮料大部分的市场份额，但为此付出了不菲的代价。进入中国的第一年，红牛就付出了2亿多人民币的市场费用，而此后每年的广告投入则为1亿多元人民币，基本上都是在为培育市场所付出的启蒙费用。然而如此巨大的投入却并没有让功能饮料这个新市场全面成熟起来，连红牛自身都还是一个区域性的品牌，红牛50%的销售收入来自广东市场。与其它饮料产品相比，功能饮料行业具有较高的技术壁垒和资金壁垒，在红牛等大品牌的经营下，功能性饮料已经形成了一个拥有强大壁垒的高档市场。娃哈哈集团在2012年3月份推出的保健健康饮料"启力"，是一款健康提神饮品，其目标市场定位在白领、学生等易疲劳者和免疫力低下群体。娃哈哈称雄饮料世界已久，此次以保健饮品"启力"作为2012年的首发武器，为自己在饮料中又开辟出一片"蓝海"，不但对直接竞争品牌红牛、力保健等功能饮品有直接的冲击，而对于仍在普通饮料圈中死守阵地的康师傅、统一也将有所启发。饮料界资深人士指出，娃哈哈当年靠营养液起家，如今进军保健功能饮品，是顺势而为，水到渠成的行为。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家商务部、全国商业信息中心、中国饮料工业协会、中国食品工业协会、中国经济景气监测中心、国内外相关报刊杂志的基础信息以及饮料专业研究单位等公布和提供的大量资料，对国际功能性饮料行业市场发展状况、我国功能性饮料行业的市场状况进行了分析；对功能性饮料市场发展状况、功能性饮料行业的发展趋势与策略等方面进行了探讨。报告并根据行业的发展轨迹对功能性饮料未来的发展趋势作出审慎的判断，为投资者寻找新的投资亮点。本报告阐明了行业的投资环境，指明了投资方向，提出了投资方式，是功能性饮料生产企业、

销售单位等准确了解目前中国功能性饮料行业发展动态，把握功能性饮料行业现状与趋势，制定市场策略的重要决策依据之一，具有重要决策参考价值。

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球功能性饮料行业发展分析 1

第一节 2010-2012年全球功能性饮料市场分析 1

一、2010-2012年全球功能性饮料市场分析 1

二、2010-2012年全球功能性饮料市场规模 1

三、2010-2012年全球功能性饮料市场需求 2

四、2012-2016年全球功能性饮料市场趋势 2

第二节 部分国家地区功能性饮料行业发展状况 3

一、美国功能性饮料行业分析 3

二、欧洲功能性饮料行业分析 5

三、日本功能性饮料行业分析 6

四、韩国功能性饮料行业分析 7

第二章 我国功能性饮料行业发展现状 9

第一节 我国功能性饮料行业发展现状 9

一、功能性饮料行业品牌发展现状 9

二、功能性饮料行业消费市场现状 9

三、功能性饮料市场消费层次分析 10

四、我国功能性饮料市场走向分析 10

第二节 我国功能性饮料行业发展状况 10

一、中国软饮料行业发展回顾 10

二、功能性饮料行业发展回顾 11

三、2010-2012年功能性饮料行业发展分析 16

四、2011年功能性饮料行业发展分析 17

第三节 中国功能性饮料行业供需分析 19

一、中国功能性饮料市场供给总量分析 19

二、中国功能性饮料市场需求总量分析 19

三、中国功能性饮料市场供需平衡分析 20

四、中国功能性饮料市场景气情况分析 20

第三章 中国功能性饮料行业经济运行分析 21

第一节 2010-2012年功能性饮料行业运行情况分析 21

一、2010-2012年软饮料行业经济指标分析 21

二、2010-2012年功能性饮料行业经济指标 21

第二节 2010-2012年功能性饮料行业产量分析	22
一、2010年我国功能性饮料产品产量分析	22
二、2011年我国功能性饮料产品产量分析	23
第三节 2011年功能性饮料行业进出口分析	40
一、2011年功能性饮料行业进口总量分析	40
二、2011年功能性饮料行业出口总量分析	40
三、2010-2011年功能性饮料行业出口市场分析	40
第四章 中国功能性饮料消费市场分析	42
第一节 中国功能性饮料消费者收入分析	42
一、中国人口、人民生活分析	42
二、2010-2012年消费者收入水平	48
三、2010-2012年消费价格指数分析	52
第二节 功能性饮料消费市场状况分析	56
一、人均消费量	57
二、功能饮料认识度	57
三、功能饮料饮用率	57
四、功能饮料购买理由	57
第三节 功能性饮料行业产品的品牌市场调查	58
一、消费者年龄分布	58
二、消费者职业分布	59
三、消费者品牌认知度	59
四、消费者的偏好调查	60
五、消费者价格敏感度	61
六、消费者购买影响因素	61
七、消费者购买渠道调查	62
第五章 中国功能性饮料行业区域市场分析	63
第一节 华北地区功能性饮料行业分析	63
一、2010-2011年行业市场规模分析	63
二、2010-2011年行业销售情况分析	63
三、2010-2011年行业营收情况分析	63
四、2010-2011年行业利润情况分析	64
第二节 东北地区功能性饮料行业分析	64
一、2010-2011年行业市场规模分析	64
二、2010-2011年行业销售情况分析	64
三、2010-2011年行业营收情况分析	65

四、2010-2011年行业利润情况分析	65
第三节 华东地区功能性饮料行业分析	65
一、2010-2011年行业市场规模分析	65
二、2010-2011年行业销售情况分析	66
三、2010-2011年行业营收情况分析	66
四、2010-2011年行业利润情况分析	66
第四节 华南地区功能性饮料行业分析	67
一、2010-2011年行业市场规模分析	67
二、2010-2011年行业销售情况分析	67
三、2010-2011年行业营收情况分析	67
四、2010-2011年行业利润情况分析	68
第五节 华中地区功能性饮料行业分析	68
一、2010-2011年行业市场规模分析	68
二、2010-2011年行业销售情况分析	68
三、2010-2011年行业营收情况分析	69
四、2010-2011年行业利润情况分析	69
第六节 西南地区功能性饮料行业分析	69
一、2010-2011年行业市场规模分析	69
二、2010-2011年行业销售情况分析	70
三、2010-2011年行业营收情况分析	70
四、2010-2011年行业利润情况分析	70
第七节 西北地区功能性饮料行业分析	71
一、2010-2011年行业市场规模分析	71
二、2010-2011年行业销售情况分析	71
三、2010-2011年行业营收情况分析	71
四、2010-2011年行业利润情况分析	72
第六章 功能性饮料行业投资与发展前景分析	73
第一节 2010-2012年功能性饮料行业投资情况分析	73
一、2010-2011年全社会固定资产投资情况分析	73
二、2010-2011年功能性饮料行业投资规模情况	75
三、2011年功能性饮料行业投资增速情况	75
第二节 功能性饮料行业投资机会分析	75
一、2010-2012年功能性饮料投资机会	75
二、2010-2012年功能性饮料市场潜力	76
三、功能性饮料投资新方向	76

第三节 功能性饮料行业发展前景分析	80
一、功能性饮料市场发展前景分析	80
二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机	81
三、功能性饮料市场面临的发展商机	82
第二部分 市场竞争格局与形势	
第七章 功能性饮料行业竞争格局分析	85
第一节 功能性饮料行业集中度分析	85
一、功能性饮料市场集中度分析	85
二、功能性饮料企业集中度分析	86
三、功能性饮料区域集中度分析	87
第二节 功能性饮料行业主要企业竞争力分析	87
一、功能性饮料行业竞争力分析	87
二、功能性饮料主要企业竞争力分析	89
三、功能性饮料行业主要企业竞争动向	90
第三节 功能性饮料行业竞争格局分析	90
一、2010-2012年功能性饮料行业竞争分析	90
二、2010-2012年中外功能性饮料产品竞争分析	92
第八章 2012-2016年中国功能性饮料行业发展形势分析	94
第一节 功能性饮料行业发展概况	94
一、功能性饮料行业发展概述	94
二、功能性饮料行业发展现状	94
三、功能性饮料行业特征分析	95
第二节 2010-2012年功能性饮料行业市场情况分析	96
一、功能性饮料市场规模分析	96
二、功能性饮料市场存在的问题	97
三、功能性饮料行业的发展对策	98
第三节 2010-2012年功能性饮料产销状况分析	100
一、功能性饮料产量分析	100
二、功能性饮料产能分析	100
三、功能性饮料市场需求状况分析	100
第四节 2012-2016年功能性饮料行业发展形势分析	101
一、影响功能饮料发展的因素	101
二、功能性饮料行业标准情况	102
三、功能性饮料行业发展形势	124
第三部分 盈利水平与企业分析	

第九章 中国功能性饮料行业整体运行指标分析	131
第一节 2010-2012年中国功能性饮料行业总体规模分析	131
一、企业数量结构分析	131
二、行业生产规模分析	131
第二节 2010-2012年中国功能性饮料行业产销分析	132
一、行业产成品情况总体分析	132
二、行业产品销售收入总体分析	133
第三节 2010-2012年中国功能性饮料行业财务指标总体分析	133
一、行业盈利能力分析	133
二、行业偿债能力分析	135
三、行业营运能力分析	136
四、行业发展能力分析	137
第十章 功能性饮料行业赢利水平分析	138
第一节 成本分析	138
一、2010-2012年功能性饮料原材料价格走势	138
二、2010-2012年功能性饮料行业人工成本分析	141
第二节 产销运存分析	149
一、2010-2012年功能性饮料行业产销情况	149
二、2010-2012年功能性饮料行业库存情况	150
第三节 盈利水平分析	150
一、2012-2016年功能性饮料行业价格走势	150
二、2010-2012年功能性饮料行业营业收入情况	151
三、2010-2012年功能性饮料行业毛利率情况	152
四、2010-2012年功能性饮料行业盈利能力	153
第十一章 功能性饮料行业盈利能力分析	154
第一节 2011年中国功能性饮料行业利润总额分析	154
一、利润总额分析	154
二、不同规模企业利润总额比较分析	154
三、不同所有制企业利润总额比较分析	154
第二节 2011年中国功能性饮料行业资产负债率	155
一、资产负债率分析	155
二、不同规模企业资产负债率比较分析	155
三、不同所有制企业资产负债率比较分析	155
第三节 2011年中国功能性饮料行业产值利税率	156
一、产值利税率分析	156

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 156
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 156
- 第四节 2011年中国功能性饮料行业资金利税率 157
 - 一、资金利税率分析 157
 - 二、不同规模企业资金利税率比较分析 157
 - 三、不同所有制企业资金利税率比较分析 157
- 第十二章 功能性饮料重点企业发展分析 158
 - 第一节 红牛 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、2010-2012企业经营状况 159
 - 三、企业营销策略 160
 - 第二节 宝矿力水特 164
 - 一、企业概况 164
 - 二、2010-2012企业经营状况 165
 - 三、企业发展战略 165
 - 第三节 激活 167
 - 一、企业概况 167
 - 二、2010-2012企业经营状况 168
 - 三、企业发展目标 169
 - 第四节 佳得乐 169
 - 一、企业概况 169
 - 二、2010-2012企业经营状况 171
 - 三、企业发展战略 172
 - 第五节 雀巢能量E 172
 - 一、企业概况 172
 - 二、2010-2012企业经营状况 173
 - 三、企业发展策略 174
 - 第六节 劲跑 176
 - 一、企业概况 176
 - 二、2010-2012企业经营状况 178
 - 三、企业发展战略 179
 - 第七节 王老吉与加多宝 182
 - 一、企业概况 182
 - 二、2010-2012企业经营状况 183
 - 三、企业发展战略 184

第十三章 功能性饮料行业投资策略分析 187

第一节 行业发展特征 187

一、行业的周期性 187

二、行业的区域性 187

三、行业发展特征 187

第二节 行业投资形势分析 188

一、行业发展格局 188

二、行业进入壁垒 189

三、行业SWOT分析 194

第三节 功能性饮料行业投资战略研究 195

一、技术开发战略 195

二、产业战略规划 199

三、业务组合战略 200

四、营销战略规划 203

五、区域战略规划 205

第四部分 投资策略与风险预警

第十四章 功能性饮料行业投资风险预警 216

第一节 影响功能性饮料行业发展的主要因素 216

一、2011年影响功能性饮料行业运行的有利因素 216

二、2011年影响功能性饮料行业运行的稳定因素 216

三、2011年影响功能性饮料行业运行的不利因素 234

四、2011年我国功能性饮料行业发展面临的挑战 235

第二节 功能性饮料行业投资风险预警 237

一、2012-2016年功能性饮料行业市场风险预测 237

二、2012-2016年功能性饮料行业经济波动风险 237

三、2012-2016年功能性饮料行业竞争风险预测 239

四、2012-2016年功能性饮料行业管理风险预测 239

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 功能性饮料行业发展趋势分析 241

第一节 2012-2016年中国功能性饮料市场趋势分析 241

一、2012-2016年我国功能性饮料市场趋势总结 241

二、2012-2016年我国功能性饮料发展趋势分析 242

第二节 2012-2016年功能性饮料产品发展趋势预测 243

一、2012-2016年我国功能性饮料市场趋势预测 243

二、2012-2016年功能性饮料产品技术趋势分析 252

第三节 功能性饮料行业规划建议 254

- 一、功能性饮料行业"十一五"整体回顾 254
- 二、功能性饮料行业"十二五"规划预测 255
- 三、2012-2016年功能性饮料行业规划建议 260

第十六章 功能性饮料企业管理策略建议 263

第一节 市场策略分析 263

- 一、功能性饮料营销模式分析 263
- 二、功能性饮料渠道策略分析 275

第二节 销售策略分析 279

- 一、媒介选择策略分析 279
- 二、产品定位策略分析 281
- 三、企业宣传策略分析 282

第三节 提高功能性饮料企业竞争力的策略 285

- 一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策 285
- 二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素及提升途径 287
- 三、提高功能性饮料企业竞争力的策略 290

第四节 对我国功能性饮料品牌的战略思考 292

- 一、功能性饮料品牌的特性和作用 292
- 二、功能性饮料品牌价值战略研究 296
- 三、我国功能性饮料品牌竞争趋势 302
- 四、功能性饮料企业品牌发展战略 303

图表目录

图表：2011年6月中国饮料行业品牌网络广告投放TOP10广告主排名 18

图表：2009-2011年我国功能性饮料需求量 19

图表：2009-2011年我国凉茶需求量 19

图表：2009-2011年我国功能性饮料需求量 19

图表：2009-2011年我国凉茶需求量 19

图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业经济指标 21

图表：2010-2011年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标 21

图表：2011-2012年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标 22

图表：2010年我国功能性饮料产量 22

图表：2010年我国凉茶产量 22

图表：2010年1-12月我国软饮料产量 23

图表：2011年我国功能性饮料产量 23

图表：2011年我国凉茶产量 24

- 图表：2011年1-10月我国软饮料产量 24
- 图表：2011年1-6月软饮料产量全国合计 25
- 图表：2011年1-6月软饮料产量北京市合计 25
- 图表：2011年1-6月软饮料产量天津市合计 25
- 图表：2011年1-6月软饮料产量河北省合计 25
- 图表：2011年1-6月软饮料产量山西省合计 25
- 图表：2011年1-6月软饮料产量内蒙古合计 25
- 图表：2011年1-6月软饮料产量辽宁省合计 25
- 图表：2011年1-6月软饮料产量吉林省合计 26
- 图表：2011年1-6月软饮料产量黑龙江合计 26
- 图表：2011年1-6月软饮料产量上海市合计 26
- 图表：2011年1-6月软饮料产量江苏省合计 26
- 图表：2011年1-6月软饮料产量浙江省合计 26
- 图表：2011年1-6月软饮料产量安徽省合计 26
- 图表：2011年1-6月软饮料产量福建省合计 26
- 图表：2011年1-6月软饮料产量江西省合计 26
- 图表：2011年1-6月软饮料产量山东省合计 27
- 图表：2011年1-6月软饮料产量河南省合计 27
- 图表：2011年1-6月软饮料产量湖北省合计 27
- 图表：2011年1-6月软饮料产量湖南省合计 27
- 图表：2011年1-6月软饮料产量广东省合计 27
- 图表：2011年1-6月软饮料产量广西区合计 27
- 图表：2011年1-6月软饮料产量海南省合计 27
- 图表：2011年1-6月软饮料产量重庆市合计 27
- 图表：2011年1-6月软饮料产量四川省合计 28
- 图表：2011年1-6月软饮料产量贵州省合计 28
- 图表：2011年1-6月软饮料产量云南省合计 28
- 图表：2011年1-6月软饮料产量西藏区合计 28
- 图表：2011年1-6月软饮料产量陕西省合计 28
- 图表：2011年1-6月软饮料产量甘肃省合计 28
- 图表：2011年1-6月软饮料产量青海省合计 28
- 图表：2011年1-6月软饮料产量宁夏区合计 28
- 图表：2011年1-6月软饮料产量新疆区合计 29
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量全国合计 29
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量北京市合计 29

- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量天津市合计 29
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量河北省合计 29
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量山西省合计 29
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量内蒙古合计 29
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量辽宁省合计 29
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量吉林省合计 30
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量黑龙江合计 30
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量上海市合计 30
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量江苏省合计 30
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量浙江省合计 30
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量安徽省合计 30
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量福建省合计 30
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量江西省合计 30
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量山东省合计 31
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量河南省合计 31
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量湖北省合计 31
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量湖南省合计 31
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量广东省合计 31
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量广西区合计 31
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量海南省合计 31
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量重庆市合计 31
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量四川省合计 32
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量云南省合计 32
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量陕西省合计 32
- 图表：2011年1-6月碳酸饮料产量新疆区合计 32
- 图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计 32
- 图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计 32
- 图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计 32
- 图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计 32
- 图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计 33
- 图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计 33
- 图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计 33
- 图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计 33
- 图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计 33
- 图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计 33

图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计	33
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计	33
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计	34
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计	34
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计	34
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计	34
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计	34
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计	34
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计	34
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计	34
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计	35
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计	35
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计	35
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计	35
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计	35
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计	35
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计	35
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计	35
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计	36
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计	36
图表：2011年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计	36
图表：2011年1-6月包装饮用水产量全国合计	36
图表：2011年1-6月包装饮用水产量北京市合计	36
图表：2011年1-6月包装饮用水产量天津市合计	36
图表：2011年1-6月包装饮用水产量河北省合计	36
图表：2011年1-6月包装饮用水产量山西省合计	36
图表：2011年1-6月包装饮用水产量内蒙古合计	37
图表：2011年1-6月包装饮用水产量辽宁省合计	37
图表：2011年1-6月包装饮用水产量吉林省合计	37
图表：2011年1-6月包装饮用水产量黑龙江合计	37
图表：2011年1-6月包装饮用水产量上海市合计	37
图表：2011年1-6月包装饮用水产量江苏省合计	37
图表：2011年1-6月包装饮用水产量浙江省合计	37
图表：2011年1-6月包装饮用水产量安徽省合计	37
图表：2011年1-6月包装饮用水产量福建省合计	38

- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量江西省合计 38
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量山东省合计 38
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量河南省合计 38
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量湖北省合计 38
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量湖南省合计 38
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量广东省合计 38
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量广西区合计 38
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量海南省合计 39
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量重庆市合计 39
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量四川省合计 39
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量贵州省合计 39
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量云南省合计 39
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量西藏区合计 39
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量陕西省合计 39
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量甘肃省合计 39
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量青海省合计 40
- 图表：2011年1-6月包装饮用水产量新疆区合计 40
- 图表：2011年我国功能性饮料进口量 40
- 图表：2011年我国功能性饮料出口量 40
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业出口交货值 40
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业出口交货值同比增长 41
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业出口交货值 41
- 图表：2010年我国各省（区、市）城乡居民收入比较 48
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 53
- 图表：2011年居民消费价格同比涨幅 53
- 图表：2011年功能性饮料消费者年龄分布图 58
- 图表：2011年功能性饮料消费者职业分布图 59
- 图表：功能性饮料消费种类的调查 59
- 图表：通过各类渠道了解功能性饮料渠道的调查 59
- 图表：功能性饮料消费因素调查 60
- 图表：选择功能性饮料的原因调查 60
- 图表：消费功能性饮料的时间调查 60
- 图表：消费者对功能性饮料价格评价的调查 61
- 图表：各类因素对消费者购买功能性饮料影响调查 61
- 图表：消费者购买饮料渠道调查 62

- 图表：2010-2011年华北功能性饮料市场规模 63
- 图表：2010-2011年华北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值 63
- 图表：2010-2011年华北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入 63
- 图表：2010-2011年华北功能性饮料等软饮料制造业利润总额 64
- 图表：2010-2011年东北功能性饮料市场规模 64
- 图表：2010-2011年东北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值 64
- 图表：2010-2011年东北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入 65
- 图表：2010-2011年东北功能性饮料等软饮料制造业利润总额 65
- 图表：2010-2011年华东功能性饮料市场规模 65
- 图表：2010-2011年华东功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值 66
- 图表：2010-2011年华东功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入 66
- 图表：2010-2011年华东功能性饮料等软饮料制造业利润总额 66
- 图表：2010-2011年华南功能性饮料市场规模 67
- 图表：2010-2011年华南功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值 67
- 图表：2010-2011年华南功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入 67
- 图表：2010-2011年华南功能性饮料等软饮料制造业利润总额 68
- 图表：2010-2011年华中功能性饮料市场规模 68
- 图表：2010-2011年华中功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值 68
- 图表：2010-2011年华中功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入 69
- 图表：2010-2011年华中功能性饮料等软饮料制造业利润总额 69
- 图表：2010-2011年西南功能性饮料市场规模 69
- 图表：2010-2011年西南功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值 70
- 图表：2010-2011年西南功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入 70
- 图表：2010-2011年西南功能性饮料等软饮料制造业利润总额 70
- 图表：2010-2011年西北功能性饮料市场规模 71
- 图表：2010-2011年西北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值 71
- 图表：2010-2011年西北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入 71
- 图表：2010-2011年西北功能性饮料等软饮料制造业利润总额 72
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 74
- 图表：2010年我国功能性饮料行业投资规模 75
- 图表：2011年我国功能性饮料行业投资规模 75
- 图表：红牛与健力宝的具体对比 89
- 图表：2010-2012年我国功能性饮料产量 100
- 图表：2010-2011年我国功能性饮料产能 100
- 图表：2010-2011年我国功能性饮料需求量 101

- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业企业单位数 131
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业企业单位数 131
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业新产品产值 132
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业产成品 132
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值 133
- 图表：2010-2011年茶饮料及功能性饮料制造业盈利能力 133
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业盈利能力 134
- 图表：2011-2012年茶饮料及功能性饮料制造业盈利能力 134
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业利润总额 134
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业利润总额同比增长 134
- 图表：2010-2011年茶饮料及功能性饮料制造业偿债能力 135
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业偿债能力 135
- 图表：2011-2012年茶饮料及功能性饮料制造业偿债能力 135
- 图表：2010-2011年茶饮料及功能性饮料制造业运营能力 136
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业运营能力 136
- 图表：2011-2012年茶饮料及功能性饮料制造业运营能力 136
- 图表：2010-2011年茶饮料及功能性饮料制造业成长能力 137
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业成长能力 137
- 图表：2011-2012年茶饮料及功能性饮料制造业成长能力 137
- 图表：2010年1月饮料、烟酒零售价格指数 138
- 图表：2010年2月饮料、烟酒零售价格指数 139
- 图表：2010年3月饮料、烟酒零售价格指数 139
- 图表：2010年4月饮料、烟酒零售价格指数 139
- 图表：2010年5月饮料、烟酒零售价格指数 139
- 图表：2010年6月饮料、烟酒零售价格指数 139
- 图表：2010年7月饮料、烟酒零售价格指数 140
- 图表：2010年8月饮料、烟酒零售价格指数 140
- 图表：2010年9月饮料、烟酒零售价格指数 140
- 图表：2010年10月饮料、烟酒零售价格指数 140
- 图表：2010年11月饮料、烟酒零售价格指数 140
- 图表：2010年12月饮料、烟酒零售价格指数 141
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本 143
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本同比增长 143
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本 143
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业产成品 149

- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业产成品同比增长 149
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值 149
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值同比增长 149
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业存货 150
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业存货同比增长 150
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业存货 150
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入 151
- 图表：2011年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入同比增长 152
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入 152
- 图表：2010-2011年功能性饮料等软饮料制造业利润总额 153
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业利润总额 154
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业利润总额 154
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业利润总额 154
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业资产负债率 155
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业资产负债率 155
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业资产负债率 155
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业产值利税率 156
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业产值利税率 156
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业产值利税率 156
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业资金利税率 157
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业资金利税率 157
- 图表：2011年1-9月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业资金利税率 157
- 图表：区域发展战略咨询流程图 212
- 图表：区域SWOT战略分析图 214
- 图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 217
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 218
- 图表：2011年居民消费价格同比涨幅 218
- 图表：2006-2011年公共财政收入及其增长速度 219
- 图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 219
- 图表：2011年居民消费价格同比涨幅 220
- 图表：2006-2011年农村居民人均收入及其增长速度 223
- 图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 224
- 图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长速度 229
- 图表：2006-2011年货物进出口总额 234
- 图表：现在市场上的主要特殊用途饮料 244

略.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/118922.html>