

2018-2024年中国卧式加工中心市场运行态势及投资战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国卧式加工中心市场运行态势及投资战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/338927.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 卧式加工中心行业发展概述 1

第一节 卧式加工中心的概念 1

一、卧式加工中心的定义及分类 1

二、卧式加工中心的地位及特点 4

三、卧式加工中心的应用 5

第二节 卧式加工中心行业发展成熟度 5

一、行业发展周期分析 5

二、中外市场成熟度对比 6

三、行业及其主要子行业成熟度分析 6

第三节 卧式加工中心市场特征分析 7

一、市场规模 7

二、影响需求的关键因素 7

三、国内和国际市场 8

四、主要竞争因素 8

五、生命周期 10

第四节 卧式加工中心的产业链情况 10

一、产业链模型介绍 10

二、产业链分析 12

第五节 卧式加工中心行业发展历史回顾 13

第二章 中国卧式加工中心行业发展现状分析 15

第一节 中国宏观经济环境分析 15

一、GDP历史变动轨迹 15

二、固定资产投资历史变动轨迹 22

三、进出口贸易历史变动轨迹 32

第二节 国际发展环境分析 35

第三节 中国宏观经济及行业政策法规分析 37

一、宏观经济政策影响 37

二、政策法规及影响 37

三、行业相关标准 38

第四节 卧式加工中心行业技术环境分析 39

第三章 2014-2017年中国卧式加工中心行业技术发展分析 42

第一节 中国卧式加工中心行业技术发展现状 42

第二节 卧式加工中心行业技术特点分析 46

第三节 卧式加工中心行业技术发展趋势分析 52

第四章 卧式加工中心行业供需分析 55

第一节 卧式加工中心行业供给分析 55

一、2014-2017年供给总量及发展趋势 55

二、2014-2017年历史产能及发展趋势 56

三、2018-2024年供给总量及前景预测 57

第二节 卧式加工中心行业需求分析 57

一、2014-2017年历史需求总量及趋势 57

二、2018-2024年需求总量及前景预测 58

第三节 影响卧式加工中心供需状况的主要因素 59

一、卧式加工中心行业供需现状 59

二、卧式加工中心行业供需平衡趋势预测 59

第五章 2014-2017年我国卧式加工中心产业进出口分析 61

第一节 我国卧式加工中心进口分析 61

一、行业进口总量 61

二、行业进口金额 61

第二节 我国卧式加工中心出口分析 62

一、行业出口总量 62

二、行业出口金额 63

第三节 我国卧式加工中心行业进出口平均单价分析 63

第四节 我国卧式加工中心行业进出口国家或地区分析 64

一、行业进口国家或地区分析 64

二、行业出口国家或地区分析 65

第六章 卧式加工中心区域市场发展分析 66

第一节 华北地区卧式加工中心市场分析 66

一、2014-2017年行业发展现状 66

二、2014-2017年市场需求分析 68

三、2014-2017年市场规模分析 68

四、2018-2024年行业发展形势 69

第二节 东北地区卧式加工中心市场分析 70

第三节 华东地区卧式加工中心市场分析 71

第四节 华南地区卧式加工中心市场分析 73

第五节 华中地区卧式加工中心市场分析 74

第六节 西南地区卧式加工中心市场分析 76

第七节 西北地区卧式加工中心市场分析 77

第七章 2014-2017年中国卧式加工中心所属行业数据监测分析 80

第一节 2014-2017年中国卧式加工中心所属行业总体数据分析 80

一、2015年所属行业全部企业数据分析 80

二、2016年所属行业全部企业数据分析 82

三、2017年所属行业全部企业数据分析 83

第二节 2014-2017年中国卧式加工中心行业不同规模企业数据分析 85

一、2015年所属行业不同规模企业数据分析 85

二、2016年所属行业不同规模企业数据分析 86

三、2017年所属行业不同规模企业数据分析 86

第三节 2014-2017年中国卧式加工中心所属行业不同所有制企业数据分析 86

一、2015年所属行业不同所有制企业数据分析 86

二、2016年所属行业不同所有制企业数据分析 87

三、2017年所属行业不同所有制企业数据分析 87

第八章 卧式加工中心行业上下游行业分析 89

第一节 卧式加工中心行业上游行业发展现状 89

第二节 卧式加工中心行业上游行业发展趋势 91

第三节 上游行业对卧式加工中心行业的影响 92

第四节 卧式加工中心行业下游行业发展现状 93

第五节 卧式加工中心行业下游行业发展趋势 95

第六节 下游行业对卧式加工中心行业的影响 98

第九章 卧式加工中心行业竞争格局分析 99

第一节 行业竞争结构分析 99

一、现有企业间竞争 99

二、潜在进入者分析 99

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 100

五、客户议价能力	100
第二节 行业集中度分析	100
一、市场集中度分析	100
二、企业集中度分析	101
三、区域集中度分析	101
第三节 行业国际竞争力比较	102
一、生产要素	102
二、需求条件	102
三、支援与相关产业	102
四、企业战略、结构与竞争状态	103
五、政府的作用	103
第四节 2011-2017年卧式加工中心行业竞争格局分析	103
一、2017年行业竞争分析	103
二、行业品牌现状分析	104
三、行业产品市场价格情况	104
四、2017年中外卧式加工中心产品竞争分析	104
五、2011-2017年国内外市场竞争分析	104
六、2011-2017年我国卧式加工中心市场竞争分析	105
七、2011-2017年我国卧式加工中心市场集中度分析	105
八、2018-2024年国内主要卧式加工中心企业动向	105
第十章 卧式加工中心行业典型企业分析	107
第一节 青海华鼎实业股份有限公司（600243）	107
一、企业概况	107
二、企业主要经济指标分析	109
三、企业盈利能力分析	111
四、企业偿债能力分析	112
五、企业运营能力分析	112
六、企业成长能力分析	113
七、企业发展战略分析	113
第二节 浙江日发精密机械股份有限公司（002520）	114
一、企业概况	114
二、企业主要经济指标分析	115
三、企业盈利能力分析	117
四、企业偿债能力分析	118

五、企业运营能力分析 118

六、企业成长能力分析 119

七、企业发展战略分析 119

第三节 沈阳机床股份有限公司（000410）120

一、企业概况 120

二、企业主要经济指标分析 120

三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析 123

五、企业运营能力分析 124

六、企业成长能力分析 124

七、企业发展战略分析 125

第四节 威海华东数控股份有限公司（002248）125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 127

三、企业盈利能力分析 129

四、企业偿债能力分析 130

五、企业运营能力分析 130

六、企业成长能力分析 131

七、企业发展战略分析 131

第五节 云南西仪工业股份有限公司（002265）133

一、企业概况 133

二、企业主要经济指标分析 134

三、企业盈利能力分析 136

四、企业偿债能力分析 137

五、企业运营能力分析 137

六、企业成长能力分析 138

七、企业发展战略分析 138

第六节 山东法因数控机械股份有限公司（002270）138

一、企业概况 138

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业盈利能力分析 142

四、企业偿债能力分析 143

五、企业运营能力分析 143

六、企业成长能力分析 144

七、企业发展战略分析 144

第七节 苏州东山精密制造股份有限公司（002384） 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业主要经济指标分析 145
- 三、企业盈利能力分析 148
- 四、企业偿债能力分析 148
- 五、企业运营能力分析 149
- 六、企业成长能力分析 149
- 七、企业发展战略分析 150

第八节 沈机集团昆明机床股份有限公司（600806） 150

- 一、企业概况 150
- 二、企业主要经济指标分析 156
- 三、企业盈利能力分析 158
- 四、企业偿债能力分析 159
- 五、企业运营能力分析 159
- 六、企业成长能力分析 160
- 七、企业发展战略分析 160

第九节 南通科技投资集团股份有限公司（600862） 161

- 一、企业概况 161
- 二、企业主要经济指标分析 162
- 三、企业盈利能力分析 165
- 四、企业偿债能力分析 165
- 五、企业运营能力分析 166
- 六、企业成长能力分析 166
- 七、企业发展战略分析 167

第十节 常州创胜特尔数控机床设备有限公司 167

- 一、企业概况 167
- 二、企业主要经济指标分析 168
- 三、企业盈利能力分析 169
- 四、企业偿债能力分析 169
- 五、企业运营能力分析 170
- 六、企业成长能力分析 170
- 七、企业发展战略分析 170

第十一章 卧式加工中心细分市场分析 171

第一节 细分市场特色 171

第二节 细分市场规模及增速 172

第三节 2018-2024年细分市场规模及增速预测 172

第四节 重点细分市场前景预测 173

第十二章 卧式加工中心行业发展趋势分析 174

第一节 2018-2024年中国卧式加工中心行业未来发展预测分析 174

一、行业发展方向及投资机会分析 174

二、2018-2024年行业发展规模分析 175

三、2018-2024年行业发展趋势分析 176

第二节 2018-2024年中国卧式加工中心行业价格走势分析 176

第十三章 卧式加工中心行业投资现状分析 178

第一节 2017年卧式加工中心行业投资情况分析 178

一、2017年总体投资及结构 178

二、2017年投资规模情况 178

三、2017年投资增速情况 178

四、2017年分行业投资分析 178

五、2017年分地区投资分析 179

六、2017年外商投资情况 179

第十四章 卧式加工中心行业投资机会与风险 180

第一节 卧式加工中心行业投资机会分析 180

一、卧式加工中心行业投资格局 180

二、卧式加工中心行业进入壁垒 180

三、卧式加工中心行业SWOT分析 181

四、卧式加工中心行业波特五力模型分析 181

第二节 卧式加工中心行业投资收益率比较及分析 181

一、2017年相关产业投资收益率比较 181

二、2014-2017年卧式加工中心行业投资收益率分析 182

第三节 卧式加工中心行业投资效益分析 185

一、2014-2017年卧式加工中心行业投资状况分析 185

二、2018-2024年卧式加工中心行业投资效益分析 185

三、2018-2024年卧式加工中心行业投资趋势预测 186

四、2018-2024年卧式加工中心行业的投资方向 186

五、2018-2024年卧式加工中心行业投资的建议 186

六、新进入者应注意的障碍因素分析 187

第四节 影响卧式加工中心行业发展的主要因素 188

- 一、2018-2024年影响卧式加工中心行业运行的有利因素分析 188
- 二、2018-2024年影响卧式加工中心行业运行的稳定因素分析 188
- 三、2018-2024年影响卧式加工中心行业运行的不利因素分析 188
- 四、2018-2024年我国卧式加工中心行业发展面临的挑战分析 189
- 五、2018-2024年我国卧式加工中心行业发展面临的机遇分析 189

第五节 卧式加工中心行业投资风险及控制策略分析 190

- 一、2018-2024年卧式加工中心行业市场风险及控制策略 190
- 二、2018-2024年卧式加工中心行业政策风险及控制策略 190
- 三、2018-2024年卧式加工中心行业经营风险及控制策略 190
- 四、2018-2024年卧式加工中心行业技术风险及控制策略 190
- 五、2018-2024年卧式加工中心同业竞争风险及控制策略 191
- 六、2018-2024年卧式加工中心行业其他风险及控制策略 192

第十五章 卧式加工中心行业盈利模式与投资策略分析 193

第一节 国外卧式加工中心行业投资现状及经营模式分析 193

- 一、境外卧式加工中心行业成长情况调查 193
- 二、经营模式借鉴 193
- 三、在华投资新趋势动向 195

第二节 我国卧式加工中心行业投资国际化发展战略分析 195

- 一、战略优势分析 195
- 二、战略机遇分析 196
- 三、战略规划目标 196
- 四、战略措施分析 198

第十六章 中国卧式加工中心行业发展策略及投资建议 200

第一节 卧式加工中心行业发展策略分析 200

- 一、坚持产品创新的领先战略 200
- 二、坚持品牌建设的引导战略 200
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略 200
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略 201
- 五、坚持企业管理创新的保证战略 201

第二节 卧式加工中心行业市场的关键客户战略实施 201

- 一、实施关键客户战略的必要性 201

二、合理确立重点客户 202

三、对重点客户的营销策略 203

四、强化重点客户的管理 203

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 204

第三节 投资建议 206

一、重点投资区域建议 206

二、重点投资产品建议 206

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/338927.html>